



Ristorante STELLATO PALLADINO

Social Plan



Facebook

Per l'enorme bacino di utenza e la possibilità di interagire con gli utenti



Tik Tok

Per la sua capacità di condividere contenuti video short-form



Instagram

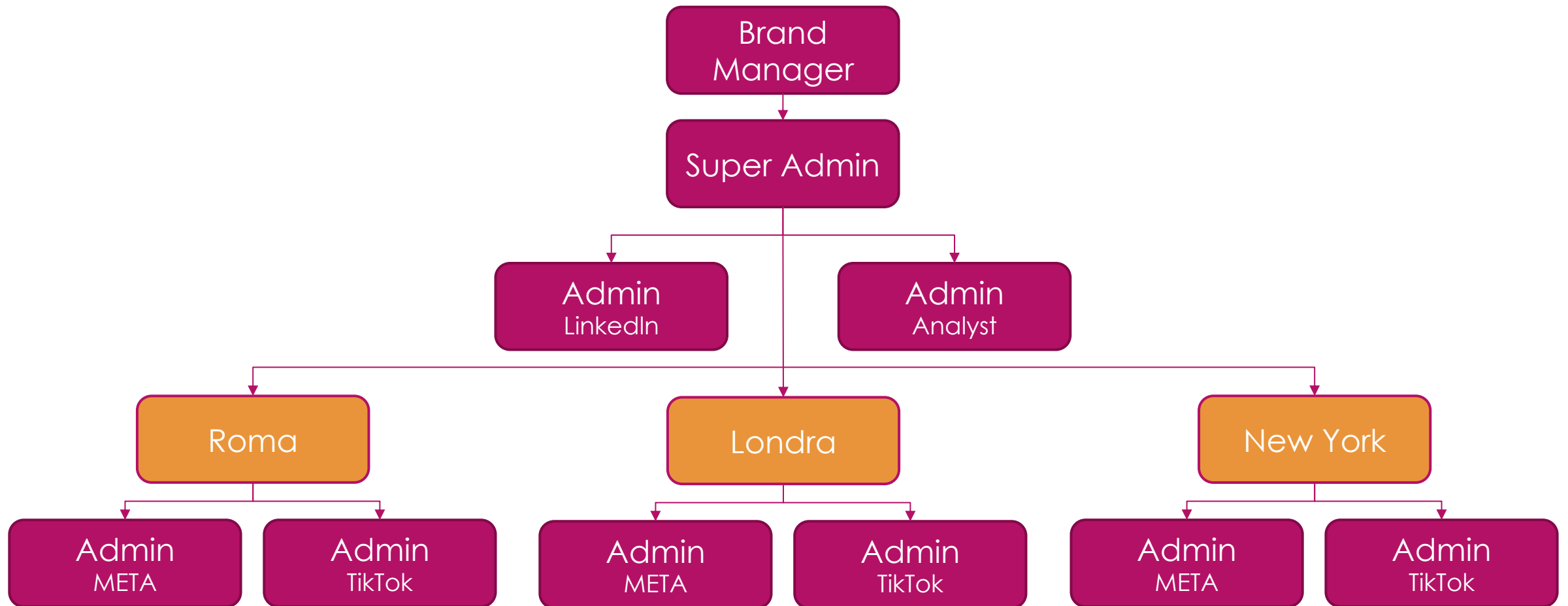
Per la sua nota popolarità e versatilità nei contenuti



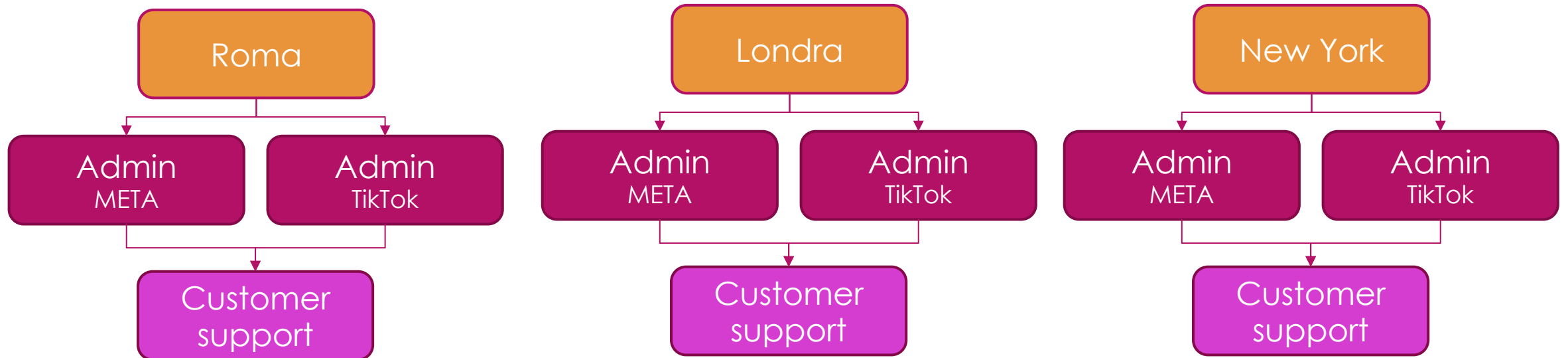
LinkedIn

Per la sua capacità di networking e «professionalità»

Struttura organizzativa



Conversazioni pubbliche e private



Funnel

- Numero di account raggiunti
- Impressions
- Frequenze d'interazione

- Tasso di crescita
- Tasso di condivisione

CONSAPEVOLEZZA

- Tasso di coinvolgimento
- Cost-Per-Click (CPC)

COINVOLGIMENTO

- Sondaggio

ESPERIENZA CLIENTI

Metriche CONSAPEVOLEZZA

- **Tasso di crescita:** per tracciare i nuovi follower (su ciascuna piattaforma) nel periodo di riferimento

$$\frac{\text{Nuovi followers netti}}{\text{Pubblico totale}} \times 100$$

- **Social Share of Voice (SSoV):** per comprendere quante persone parlano del nostro marchio sui vari social rispetto alla concorrenza

$$\frac{\text{Menzioni del brand}}{\text{Menzioni totali}} \times 100$$

Metriche COINVOLGIMENTO

- **Tasso di coinvolgimento:** per calcolare il coinvolgimento relativo al nostro numero di followers

$$\frac{\text{Totale Likes, Commenti e Condivisioni}}{\text{Totale Followers}} \times 100$$

- **Costo per Click (CPC):** per comprendere l'importo che paghiamo per ogni singolo click sull'inserzione sponsorizzata

$$\frac{\text{Costo per ADV}}{\text{Totale Click}} \times 100$$

Metriche ESPERIENZA CLIENTE

- ▶ **Customer Satisfaction Score (CSat):** per valutare la soddisfazione del cliente per i servizi offerti

$$\frac{\text{Somma dei Punteggi}}{\text{Totale Intervistati}} \times 10$$

Piano editoriale mensile Facebook

	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	DOMENICA
SETTIMANA 1		• post			• post	• post	• post
SETTIMANA 2		• post			• post	• post	• post
SETTIMANA 3		• post			• post	• post	• post
SETTIMANA 4		• post			• post	• post	• post

Piano editoriale mensile Instagram

	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	DOMENICA
SETTIMANA 1		<ul style="list-style-type: none">• post	<ul style="list-style-type: none">• reels	<ul style="list-style-type: none">• storie	<ul style="list-style-type: none">• storie• post	<ul style="list-style-type: none">• storie	<ul style="list-style-type: none">• storie
SETTIMANA 2		<ul style="list-style-type: none">• post	<ul style="list-style-type: none">• reels	<ul style="list-style-type: none">• storie	<ul style="list-style-type: none">• storie• post	<ul style="list-style-type: none">• storie	<ul style="list-style-type: none">• storie
SETTIMANA 3		<ul style="list-style-type: none">• post	<ul style="list-style-type: none">• reels	<ul style="list-style-type: none">• storie	<ul style="list-style-type: none">• storie• post	<ul style="list-style-type: none">• storie	<ul style="list-style-type: none">• storie
SETTIMANA 4		<ul style="list-style-type: none">• post	<ul style="list-style-type: none">• reels	<ul style="list-style-type: none">• storie	<ul style="list-style-type: none">• storie• post	<ul style="list-style-type: none">• storie	<ul style="list-style-type: none">• storie

Piano editoriale mensile Tik Tok

	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	DOMENICA
SETTIMANA 1		• video		• video		• video	• video
SETTIMANA 2		• video		• video		• video	• video
SETTIMANA 3		• video		• video		• video	• video
SETTIMANA 4		• video		• video		• video	• video

Piano editoriale mensile LinkedIn

	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	DOMENICA
SETTIMANA 1			<ul style="list-style-type: none">• post• networking				
SETTIMANA 2			<ul style="list-style-type: none">• post• networking				
SETTIMANA 3			<ul style="list-style-type: none">• post• networking				
SETTIMANA 4			<ul style="list-style-type: none">• post• networking				

Monitoraggio del mercato

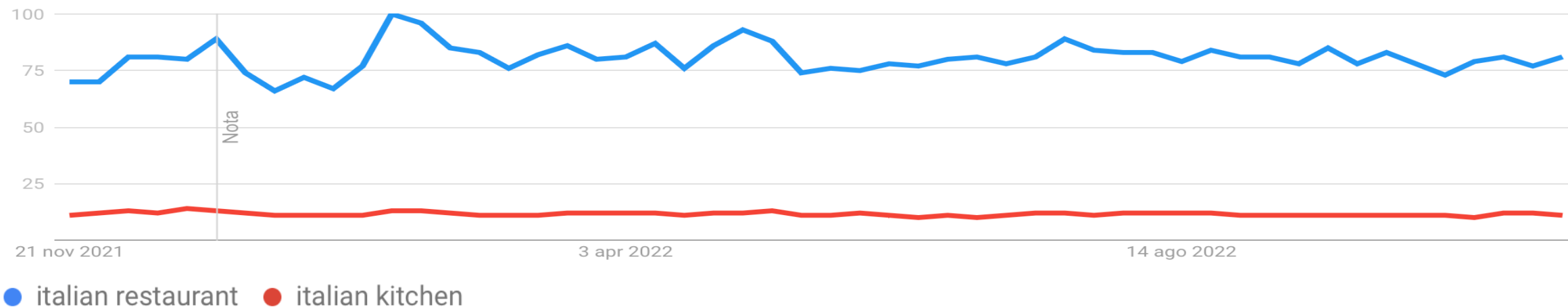
Hashtags

- #palladino
- #palladinoristornate
- #londonrestaurant
- #romarestaurant
- #newyorkrestaurant
- #cucinaitaliana

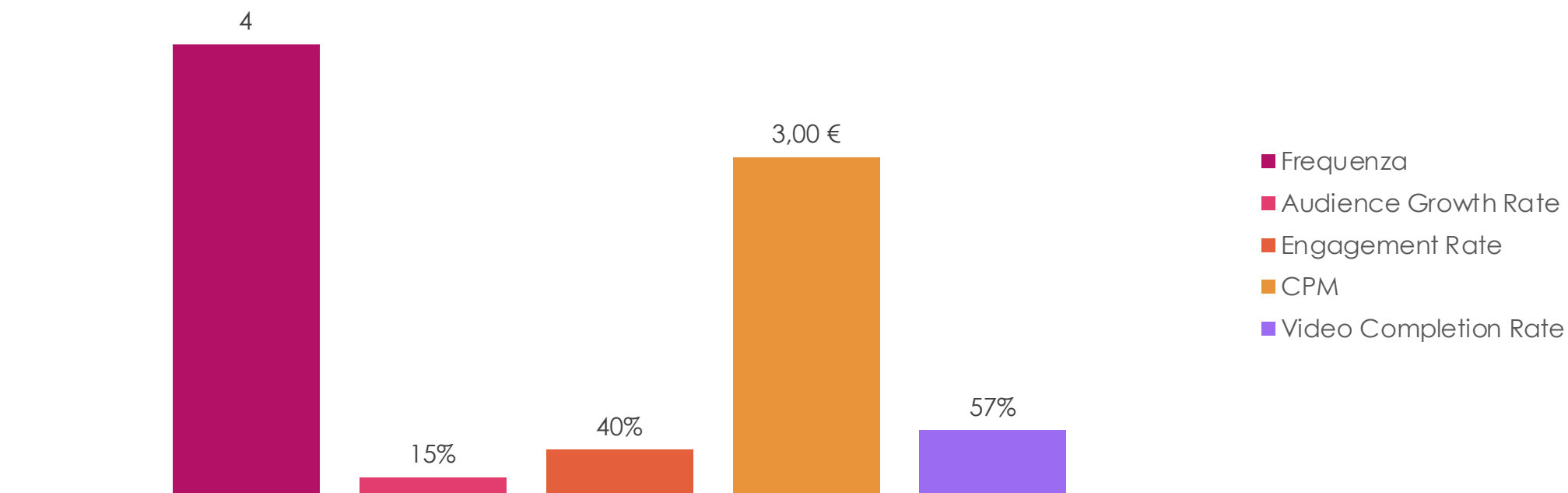
Topics

- cucina italiana
- dieta mediterranea

Trend di mercato



Monitoraggio metriche





GRAZIE!