

Descrizione del caso studio

La società Naiki vuole realizzare un sistema che fornisca dettagli relativi all'andamento delle vendite 2021 delle scarpe nere in store in Italia.

Per i clienti (10000), identificati tramite codice Fidelity Card, si hanno a disposizione, l'età, il sesso, il luogo di nascita, l'indirizzo, il numero di telefono, lo sport preferito e l'App Naiki.

Analisi e raccolta dei requisiti

S'intendono proporre le seguenti statistiche: la media, la deviazione standard, mediana delle scarpe nere per fasce d'età (18-22, 23-27, 28-32, 33-37, 38-42, 43-47, 48-52, over 52), la media, la deviazione standard, mediana delle scarpe nere per sesso (maschio, femmine, non specificato), la media, la deviazione standard, mediana delle scarpe nere per città, la media, la deviazione standard, mediana delle scarpe nere per sport preferito (calcio, basket, fitness, running, yoga).

Inoltre si intendono proporre le seguenti statistiche: la media, la deviazione standard, mediana delle scarpe nere per fasce d'età e sesso (le fasce di età sono 18-22, 23-27, 28-32, 33-37, 38-42, 43-47, 48-52, over 52; il sesso è maschio, femmine, non specificato), la media, la deviazione standard, mediana delle scarpe nere per città e per sesso (maschio, femmine, non specificato), la media, la deviazione standard, mediana delle scarpe nere per sesso e per sport preferito (il sesso è maschio, femmine, non specificato; gli sport preferiti sono: calcio, basket, fitness, running).

Strutturazione dei requisiti

Frase di carattere generale: Naiki vuole realizzare un sistema che fornisca dettagli relativi all'andamento delle vendite 2021 delle scarpe nere in store in Italia, di cui abbiamo i dati dei clienti.

Frase relative ai clienti: Per i clienti (10000), identificati tramite codice Fidelity Card, si hanno a disposizione, l'età, il sesso, il luogo di nascita, l'indirizzo, il numero di telefono, lo sport preferito e l'App Naiki.

Frase relative alle analisi sui clienti: S'intendono proporre le seguenti statistiche: la media, la deviazione standard, mediana delle scarpe nere per fasce d'età (18-22, 23-27, 28-32, 33-37, 38-42, 43-47, 48-52, over 52), la media, la deviazione standard,

media della media delle scarpe nere per sesso (maschio, femmine, non specificato), la media, la deviazione standard, media della media delle scarpe nere per città, la media, la deviazione standard, media della media delle scarpe nere per sport preferito (calcio, basket, fitness, running, yoga).

Inoltre si intendono proporre le seguenti statistiche: la media, la deviazione standard, media della media delle scarpe nere per fasce d'età e sesso (le fasce di età sono 18-22, 23-27, 28-32, 33-37, 38-42, 43-47, 48-52, over 52; il sesso è maschio, femmine, non specificato), la media, la deviazione standard, media della media delle scarpe nere per città e per sesso (maschio, femmine, non specificato), la media, la deviazione standard, media della media delle scarpe nere per sesso e per sport preferito (il sesso è maschio, femmine, non specificato; gli sport preferiti sono: calcio, basket, fitness, running).

Glossario

Termine	Descrizione	Sinonimi	Collegamenti
Cliente	Soggetto che acquista le scarpe nel negozio	Acquirente	Vendite, Scarpe
Società	Azienda presso cui il cliente acquista	Impresa	Cliente, Vendite
Vendite	Attività prevalente della società	Distribuzione commercio di scarpe	Società, Scarpe
Scarpe	Capo d'abbigliamento costruito per proteggere il piede a contatto con il suolo	Calzatura	Società, Cliente

Tipologie di dati

I dati relativi alla clientela (n° di clienti, età, sesso, luogo di nascita, indirizzo, numero di telefono, sport preferito e app Naiki) e alle vendite sono tutti strutturati.

Outcome atteso

Report annuale vendite scarpe nere 2021 in sottocategorie di sport preferito, fasce d'età e sesso.

Conclusione a supporto delle decisioni

Le donne acquistano più scarpe nere da yoga, in meno rispetto agli uomini. I giovani tra i 18 e 23 anni acquistano poche scarpe da calcio di colore nere rispetto alla fascia di età più alta, quindi si potrebbe pensare di svolgere attività di marketing (cartelloni pubblicitari, ricorrere a un famoso calciatore per spot e maggiori avvisi in app).