



Strategia Social per Strawberry Srl

Funnel Facebook



Awareness

Numero di account raggiunti, Impressions, Frequenza di interazione,
Tasso di crescita, Tasso di condivisione

Engagement

Tasso di coinvolgimento, CPM

Conversion

CTR, Tasso di conversione

Funnel Instagram



Awareness

Numero di account raggiunti, Impressions, Frequenza di interazione, Tasso di crescita, Tasso di condivisione

Engagement

Tasso di coinvolgimento, CPC


Conversion

Tasso di conversione, Lead Conversione

Metriche di Awareness

Tasso di crescita:

- Conto dei follower totali su ogni social nel periodo
- Dividere per il numero totale dell'audience nel periodo



A screenshot of a social media analytics dashboard. The header is green and contains the text 'Awareness Metrics' and 'Audience Growth Rate' on the left, and a red owl logo on the right. The main content area is dark blue and displays the formula for Audience Growth Rate:
$$\frac{\text{Net New Followers}}{\text{Total Audience}} \times 100 = \text{Growth Rate Percentage}$$

Condivisione della voce:

- Persone che parlano del brand
- Conto delle mentions dei concorrenti



A screenshot of a social media analytics dashboard. The header is green and contains the text 'Awareness Metrics' and 'Social Share of Voice (SSoV)' on the left, and a red owl logo on the right. The main content area is dark blue and displays the formula for Social Share of Voice:
$$\frac{\text{Brand Mentions}}{\text{Total Mentions (Your Mentions + Competitor Mentions)}} \times 100 = \text{SSoV Percentage}$$

Metriche di Engagement

Tasso di coinvolgimento:

- Conteggio likes, Commenti e Condivisioni
- Follower totali sui social

Costo per migliaia di impressioni:

- Costo per adv
- Impressions dei social

Costo per click:


- Costo per adv
- Conteggio totale dei click

Engagement Metrics Average Engagement Rate 

$$\frac{\text{Total Likes, Comments \& Shares}}{\text{Total Followers}} \times 100 = \text{Average Engagement Rate Percent}$$

Engagement Metrics Cost Per Thousand Impressions (CPM) 

$$\frac{\text{Total Ad Spend}}{\text{Total Ad Impressions}} \times 1000 = \text{Cost Per Thousand}$$

Engagement Metrics Cost-Per-Click (CPC) 

$$\frac{\text{Total Ad Spend}}{\text{Total Measured Clicks}} \times 1000 = \text{Cost-Per-Click}$$


Metriche di Conversion

Click Through Rate:

- Click totali
- Impressions totali

Conversion Rate:

- Conversioni
- Click Totali

Conversion Metrics Click-Through Rate (CTR) 

$$\frac{\text{Total Clicks}}{\text{Total Impressions}} \times 100 = \text{CTR Percentage}$$

Conversion Metrics Conversion Rate 

$$\frac{\text{Conversions}}{\text{Total Clicks}} \times 100 = \text{Conversion Rate Percentage}$$

Pubblicazioni



Post

- Fotografie dei prodotti
- Fotografie con suggerimenti di utilizzo

Reel



Ricetta della settimana fatta dalla nonna insieme alla nipote
“<https://www.facebook.com/watch/?v=1093408004593330>”

- Fotografie con suggerimenti di utilizzo


Storie

- Storia che pubblicizza ogni nuovo post/reel

Pubblicazioni




Post

- Fotografie dei prodotti
-  Fotografie con suggerimenti di utilizzo
- Concorso: 'Berry Nice Challenge, si chiede ai follower di utilizzare l'ingrediente del mese per inventare la propria ricetta. Verrà pubblicata la ricetta più votata dai followers nelle storie

Reel

- Collaborazione con influencer food blogger "ricetta della settimana"
(https://www.instagram.com/reel/CkdAKweg7xT/?utm_source=ig_web_copy_link)
- Conosci l'azienda: la nipote della proprietaria porta a scoprire un diverso settore dell'azienda
(https://www.instagram.com/reel/CiWEzHgyBR/?utm_source=ig_web_copy_link)
- Impacchettiamo il tuo ordine: reel del processo di spedizione
(https://www.instagram.com/reel/CjxoWytM8/?utm_source=ig_web_copy_link)

Storie

-  Storia che pubblicizza ogni nuovo post/reel
- Sondaggi relativi alla 'Berry Nice Challenge

Team



Conversazioni Pubbliche

Customer Service 1 (Facebook)

Customer Service 2 (Instagram)

Conversazioni Private

Customer Service 1 (Facebook)

Customer Service 2 (Instagram)

Monitoraggio del Mercato

Hashtags

- #berrynice
- #eatstrawberry
- #IsMyJam
- #natura
- #s



Topics

- ricette fatte in casa
- ingredienti stagionali

Trends

- [Pinterest](#)

Interest over time

How often people are searching for a keyword compared with all keyword searches that week, indexed from 0 to 100

Date range

End date

The last year

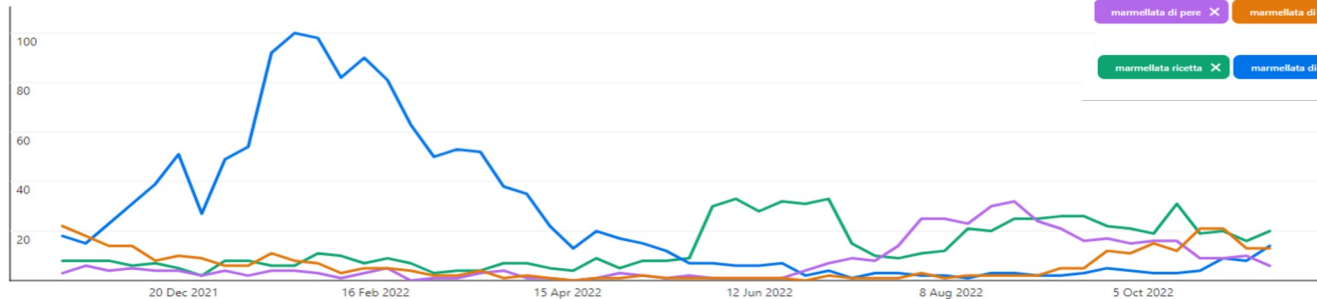
13/11/2022

marmellata di pere

marmellata di zucca

marmellata ricetta

marmellata di arance



Extra

