

En Forma Club S.p.A

Descrizione generale

La società "En Forma Club S.p.A." vuole ottenere dei dettagli relativi ai clienti delle 12 strutture situate in tutta Italia.

Analisi e raccolta dei requisiti

Per svolgere le indagini abbiamo a disposizione i dati degli iscritti, dei servizi e delle strutture. Nello specifico:

Nome dataset	Formato	Classificazione	Descrizione
iscritti.csv	csv	3 stelle	Sono riportati gli iscritti delle 12 strutture. Per ogni cliente è indicato: codice tessera, nome, cognome, età, sesso, mail, struttura di appartenenza, corso iscritto.
servizi.xml	xml	3 stelle	Sono riportati i servizi offerti dalle 12 strutture. Per ogni servizio è indicato il tipo, il nome e il prezzo.
strutture.json	json	3 stelle	Sono riportate le 12 strutture. Per ognuna di esse è indicato: un codice struttura e l'ubicazione, ossia indirizzo, città, regione e area geografica.

Metodologie

Le analisi che s'intendono proporre sono:

1. età media per sesso;
2. età media per corso;
3. età media per tipo di corso;
4. età media per struttura;
5. età media per area geografica;
6. corso più e meno frequentato per età;

7. corso più e meno frequentato per sesso;
8. corso più e meno frequentato per struttura;
9. corso più e meno frequentato per area geografica;
10. tipo di corso più e meno frequentato per età;
11. tipo di corso più e meno frequentato per sesso;
12. tipo di corso più e meno frequentato per struttura;
13. tipo di corso più e meno frequentato per area geografica;
14. percentuale del sesso per ogni corso;
15. percentuale del sesso per ogni tipo di corso;
16. percentuale del sesso per ogni struttura;
17. percentuale del sesso per ogni area geografica;
18. età media per ogni corso e struttura;
19. età media per ogni corso e area geografica;
20. età media per ogni tipo di corso e struttura;
21. età media per ogni tipo di corso e area geografica;
22. corso più e meno frequentato per sesso e per struttura;
23. corso più e meno frequentato per sesso e area geografica;
24. tipo di corso più e meno frequentato per sesso e per struttura;
25. tipo di corso più e meno frequentato per sesso e area geografica;
26. percentuale del sesso per ogni corso e struttura;
27. percentuale del sesso per ogni tipo corso e struttura;
28. percentuale del sesso per ogni corso e area geografica;
29. percentuale del sesso per ogni tipo corso e area geografica.

Glossario termini

Termine	Descrizione	Sinonimi	Collegamenti
iscritto	colui che è iscritto alla struttura	cliente	struttura, servizio
servizio	servizio erogato dalla struttura	corso	iscritto
struttura	luogo dove si erogano i servizi		iscritto

Outcome atteso

L'indagine è utile per un'analisi di business, in quanto permette di avere una maggiore visione di ciò che accade sia in ogni singola struttura, sia per area geografica, e infine su tutto il territorio nazionale. Ciò potrebbe aiutare la "En Forma Club S.p.A." a rimodulare i prezzi dei singoli servizi, eliminare o aggiungere corsi in alcune strutture, sulla base della tendenza degli iscritti in quella struttura e/o area geografica.