# 线上商城系统验收报告

软工8组

开发人员: 顾田、邢益鸣、戴威扬、孙龙灵、赵晚甜

汇报人员: 戴威扬

## 1 领域背景和存在问题

### 电子商务的迅猛发展

# **01** 全球电子商务概述

电子商务在全球范围内迅猛发展,特别是在互联网普及率高的地区。电子商务平台提供便捷的购物方式,涵盖广泛的商品种类

**02** 知名平台的影响

亚马逊、阿里巴巴和京东等平台不仅改变了购物方式,还推动了物流和支付等相关行业的发展。它们为消费者提供了更广泛的选择。

**03** 线上商城的优势

线上商城系统适用于各行各业

- ,为商家提供了便捷的销售渠道
- 。消费者可以通过互联网轻松浏 览和购买商品。



## 当前线上商城系统的问题

#### 推荐页面冗长繁琐

许多线上商城首页堆 砌大量推荐商品,页面 显得冗长且杂乱无章。 用户需要不断滚动页面 ,浏览效率低。

#### 核心功能位置不合理

一些商城将核心功能 放在推荐商品清单之后 ,用户必须滚动到页面 底部才能看到。关键功 能被隐藏增加了操作负 担。

#### 信息呈现不清晰

商品信息描述复杂冗长,用户需要仔细阅读才能获取关键信息。信息不清晰导致用户无法迅速了解商品特点。

## 2 用户需求及系统目标

## 用户需求分析

## 界面设计与用户体验



简洁清晰的界面







用户希望商城界面简洁明了, 信息呈 现清晰, 能够快速找到所需商品和功能

用户希望能够快速搜索到所需商品, 并通过简便的导航找到感兴趣的商品类 别。

用户希望购物流程简单流畅,包括商 品选择、加入购物车、订单确认和支付 等环节。

## 个性化与订单管理



## 个性化推荐

用户希望根据自己的 浏览和购买历史,获得 个性化的商品推荐,提 升购物体验。



### 订单管理功能

消费者希望看到自己 过去一段时间的购买记 录和浏览记录,方便管 理和查询。



## 系统目标

## 简洁明了的用户界面



#### 设计简洁界面

设计简洁、直观的用户界面,使用户能够轻松浏览和操作,提高使用满意度。



#### 优化布局内容

通过优化布局、精简页面内容和突出关键信息来实现简洁明了的界面设计。

## 高效搜索和流畅购物



#### 精准搜索算法

开发精准的搜索算法和直观的导航菜单, 帮助用户快速找到所需商品,提升搜索效率



#### 优化购物流程

简化购物车、订单确认和支付流程,减 少用户操作步骤,提供无缝的购物体验。

## 订单管理与可扩展性



#### 完善订单管理

提供订单管理功能,方便用户掌握订单信息,提升购物体验和用户满意度。



#### 系统可扩展性

通过模块化设计提高系统的可扩展性,确保系统能够灵活应对未来的变化和扩展

## 3 系统开发过程中的软件工程方法



## 计划阶段的应用

01

需求分析联合工作小组

通过成立需求分析联合工作小 组确定项目总体方向。包括产品 经理、开发人员、测试人员和用 户代表的多方合作。 02

甘特图和任务网络图

使用甘特图展示项目时间计划 和任务进度,使用任务网络图展 示任务依赖关系。工具帮助跟踪 项目整体进度和优化时间安排。

### 分析阶段的应用

UI 用例图描述系统功能

用例图用于描述系统的功能需求和用户交互。帮助明确用户的 具体需求和系统应提供的功能。 **02** ER图和数据流图

ER图定义系统中的主要实体及 其关系,数据流图描述系统中数 据的流动和处理过程。确保数据 库设计的合理性和数据处理逻辑 **03** 状态转化图

状态转化图描述系统中各个对象在不同状态下的行为和状态转移。帮助理解系统的动态行为和状态管理。

## 设计和实现阶段的应用



#### 类图和顺序图

类图描述系统中的类及其属性和方法,顺序图描述对象间的交互顺序和消息传递。确保系统的静态结构和动态交互。



#### 风险管理计划

通过识别、分析和应对项目中的潜在风险,制定应对措施。确保项目的顺利进行和高质量交付



#### 持续集成和代码重构

持续集成确保每次代码更新都不会破坏系统功能,代码重构提升代码可读性和维护性。核心实践确保代码质量和系统稳定性



#### 灵活的需求响应

通过极限编程方法快速响应用 户需求变化,持续交付高质量软 件。频繁用户反馈和改进优化系 统性能和用户界面。

## 4 面临的挑战和解决方案

## 面临的挑战和解决方案



#### 系统的可扩展性

系统需要具备良好的可扩展性,以应对用户数量和业务需求的增长。通过模块化设计提高系统的可扩展性。



#### 技术困难的解决

部分成员不熟悉 前后端知识,导致 开发速度较慢。通 过学习和经验分享 ,及时解决技术问 题,提升开发效率



#### 项目管理与团队 协作

实践课程较多, 成员时间协调困难 。通过讨论和合理 分工,确保项目按 时完成,提高协作 效率。



## 成员不熟悉前后端开发知识,临近期末任务重。

#### 解决方法:

- 调整开发计划,开发阶段先开发首页、下单功能、购物车功能等核心功能。
- 边开发边学习, 先尝试实现功能, 遇到问题再查看教程和文档。
- 前后端开发同时进行。

### 成员不熟悉前后端开发知识,临近期末任务重。

• 在Github仓库中添加相关教程方便查看。



### 两种编码风格: Vue2和Vue3

OPTION API

```
<script setup>
import ... // 引入 AddressModal 组件
import ...

const store = useStore();
const username = computed( getter: () => store.getters.

const totalPrice = ref( value: 24.00);
const defaultAddress = ref( value: {}); // 存储默认地址

const addresses = ref( value: []); // 存储所有地址
const showModal = ref( value: false); // 控制弹窗显示
```

#### **COMPOSITION API**

前端开发过程中,不同开发成员选择了不同版本Vue的代码样式。虽然能正确运行,但是在最后整合页面时不易理解代码。

### 两种编码风格: Vue2和Vue3

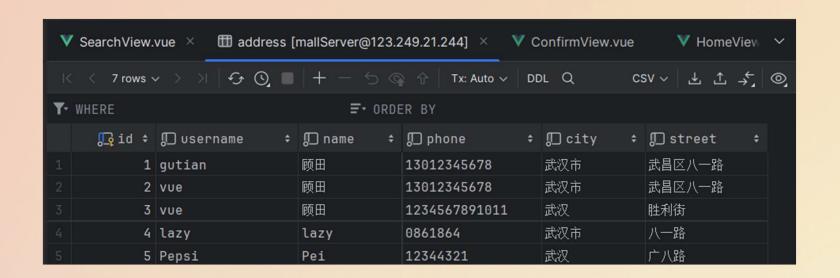
#### 解决方法:

- 有必要时,小组成员自行查看另一种API风格的相关文档或博客理解代码,必要时借助ChatGPT。
- 在之后的开发中应提前约定使用的代码风格。

## 数据库配置问题

使用本地数据库开发时,多名成员在数据库连接上遇到问题。后端项目运行后不能正确访问数据库。

解决方法: 在华为云购买一个数据库服务器, 开发时共用一个数据库。



### 后端数据处理逻辑复杂

后端在订单的处理上遇到问题。提交订单需要更新商品库存并计算商品总价,逻辑较为复杂。

解决方法: JavaScript的异步编程。

## 5 系统满足用户需求的程度

系统功能演示 http://34.81.194.255/

## 系统满足用户需求的程度



用户可以方便地浏览所有可用 用商品,并通过搜索功能快速定 位目标商品。界面设计简洁直观 ,提高用户体验。



#### 购物车和支付功能

用户可以轻松管理购物车中的的商品,完成订单确认和支付。 购物流程简单流畅,用户体验良好。



#### 用户注册和登录功能

系统提供用户注册和登录功能 ,确保用户数据的安全性和个性 化体验。用户可以访问个人订单 和地址信息。

## 6开发总结

## 开发总结

### **01** 开发过程概述

采用了极限编程(Extreme Programming, XP)模型,确保高 效的开发流程和灵活的需求响应 能力。定期会议和结对编程提高 代码质量和效率。

使用Git进行版本控制,使用QQ 群进行日常沟通。文档管理和共 享确保所有成员方便访问和更新 项目文档。 **02** 界面改进

目前界面较为简单,后续可以 持续完善美化界面从而提高用户 使用体验感。

此外, 需考虑用户高频需求, 避免关键功能被隐藏, 提高用户 体验。 03

#### 功能改进

目前功能只实现了消费者方面 的商城系统功能,后续可以持续 添加商家、客服以及管理员的功 能。

此外,目前的支付系统较为简陋,后续可以考虑如何添加更多的支付方式,为用户提供更多选择。

# Thank you