

A high-quality photograph of a wine glass filled with red wine. The wine is captured in a dynamic state, with a large splash rising from the rim and several droplets suspended in the air. The background is a deep, dark purple, creating a sophisticated and elegant atmosphere. The lighting highlights the glass's rim and the liquid's texture.

# WineTech Corp.

Data Analytics - Exportações

## Contexto do relatório

Criação de um relatório inicial que será apresentado na reunião de investidores e acionistas, explicando a quantidade de vinhos exportados e os fatores que podem vir a surgir e que interferem nas análises



# Destques

*Principais Insights levantados com base nos dados*

## A época com maior valor vendido é a **década de 90** seguido pela década de 2010

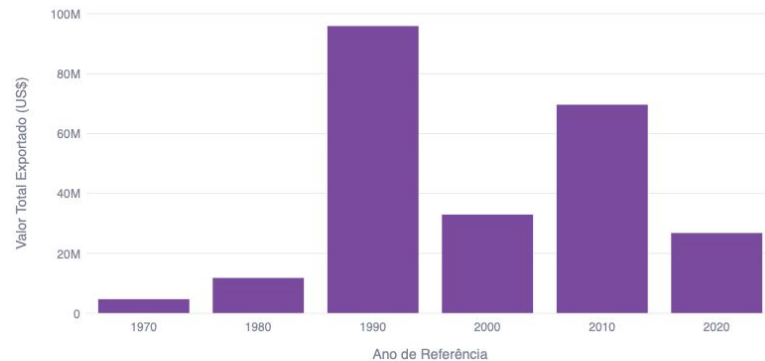
Podemos ver que o valor total exportado (em US\$) apresenta dois momentos, um na década de 90 e outro no ano de 2013.

O aumento na década de 90 é resultado da abertura comercial ocorrida no Brasil nesse período e aos esforços da Cooperativa Vinícola Aurora, que tentou penetrar no mercado norte-americano nesse período

Já o pico em 2013 se deve, em partes, a políticas do governo federal no PEP (Programa de Escoamento da Produção), especialmente quando exportados para a Rússia e, também, ao programa de exportação Wine of Brasil.

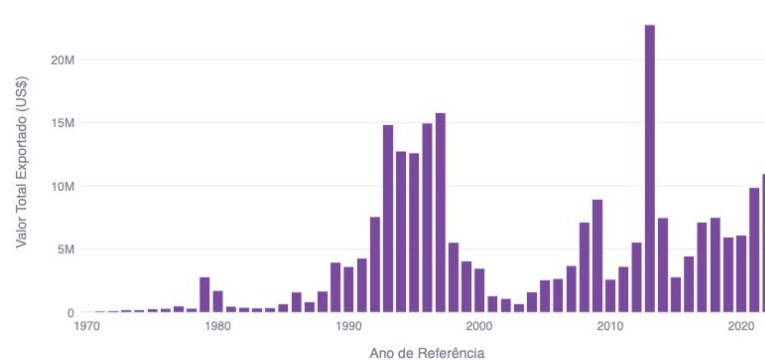
### Valor Total Exportado (US\$)

Gráfico de Barras exibindo o valor total de vinhos exportados ao longo dos anos



### Valor Total Exportado (US\$)

Gráfico de Barras exibindo o valor total de vinhos exportados ao longo dos anos



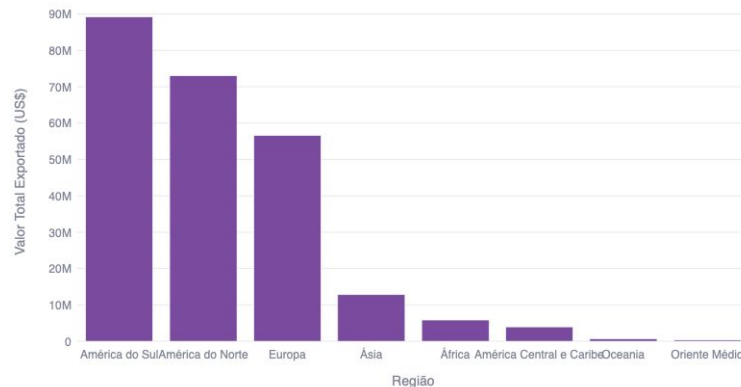
## Nosso principal mercado é a América do Sul. A mais rentável é a América do Norte

Podemos ver que em relação ao valor total exportado (em US\$) desde a década de 70, os países da América do Sul se mostraram nosso principal importador de Vinho.

Porém ao analisar o mesmo gráfico verificando o valor médio das exportações (quanto cada país pagou por exportação), verificamos que os países da América do Norte pagam mais, ou seja: importaram uma quantidade menor porém por um valor maior.

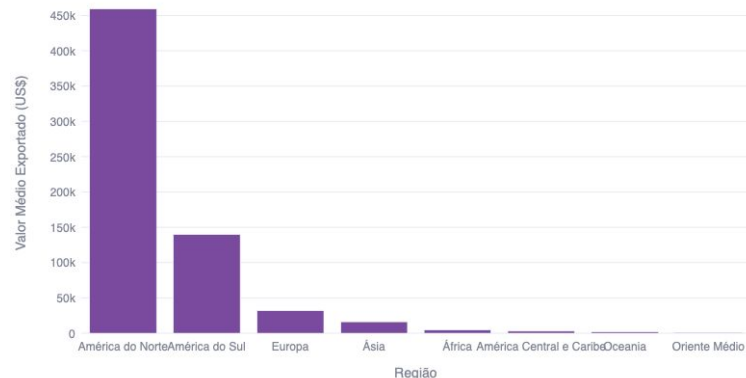
### Valor Total Exportado por Região

Gráfico de Barras exibindo o valor total de vinhos exportado (em US\$) para cada região do mundo



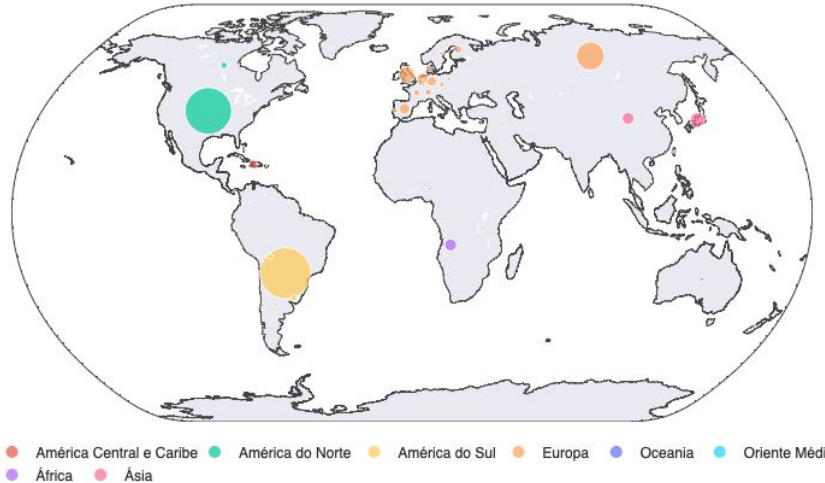
### Valor Médio Exportado por Região

Gráfico de Barras exibindo o valor médio de vinho exportado (em US\$) para cada região do mundo



## Valor Total Exportado (US\$) por País

Mapa exibindo o valor total de vinho exportado (em US\$) para cada país do mundo



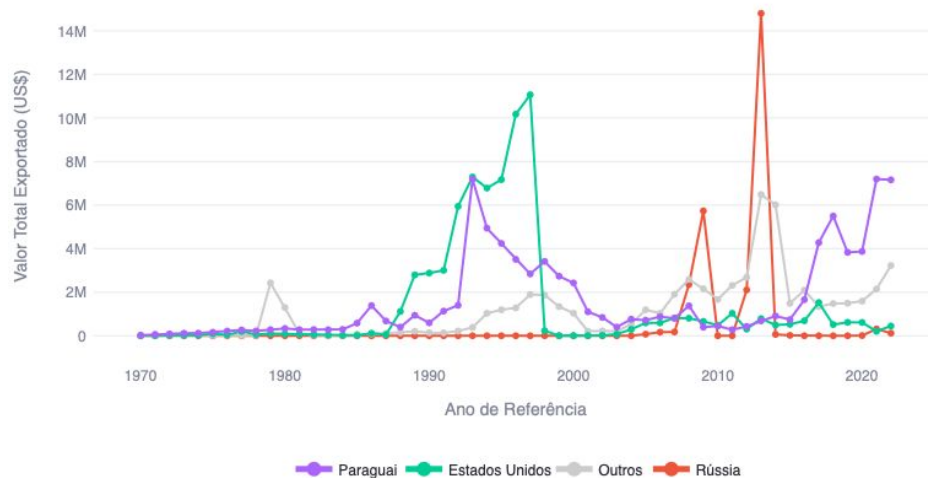
## O continente Americano é o destino da maior parte das exportações.

O continente Americano (Sul, Central e Norte) é o principal destino das exportações. O Paraguai é nosso maior importador, seguido dos Estados Unidos e Rússia. Esse alto volume de importação paraguaia pode ser explicado pelo fato de o Brasil e o Paraguai serem os únicos países nos quais os vinhos de uvas americanas e híbridas são pre-dominantes [\[1\]](#).

[1] [https://web.bndes.gov.br/bib/ispui/bitstream/1408/2603/1/BS%2019%20Desafios%20da%20viticultura%20brasileira\\_P.pdf](https://web.bndes.gov.br/bib/ispui/bitstream/1408/2603/1/BS%2019%20Desafios%20da%20viticultura%20brasileira_P.pdf)

## Valor Total Exportado nos Anos de Referência

Gráfico de Linha exibindo o valor total de vinho exportado (em US\$) por país ao longo do tempo

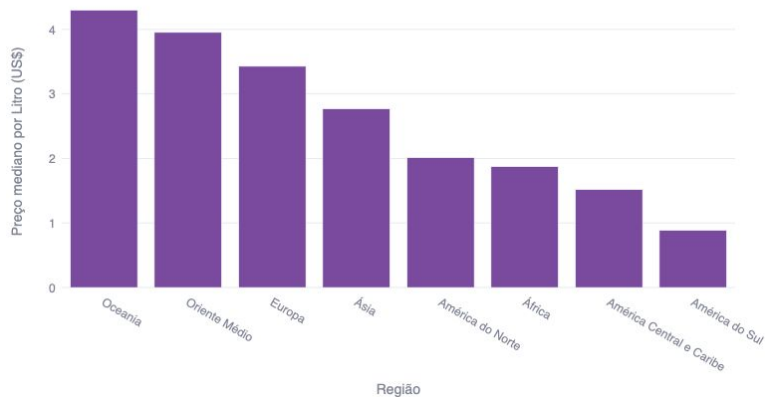


## O Paraguai apresenta mais constância. EUA e Rússia tiveram picos

Apesar de o Brasil exportar a maioria do vinho para o Paraguai e ele apresentar mais constância, os Estados Unidos e Rússia se mostram potenciais mercados importadores, em muitos anos ultrapassando em muito, o Paraguai em valor total exportado.

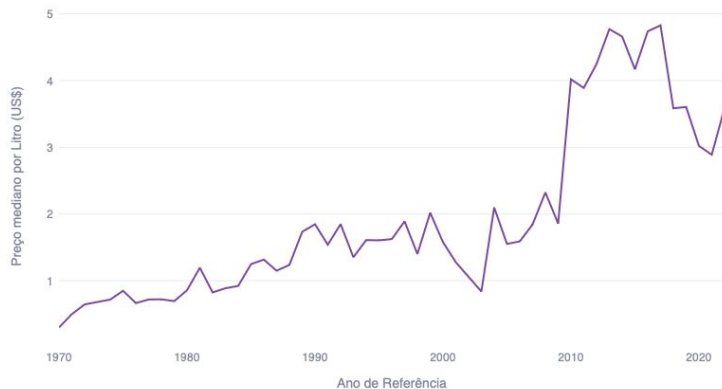
### Preço mediano por litro (US\$) por Região

Gráfico de Linha exibindo o preço total mediano por litro de vinho exportado (em US\$) para cada região do mundo



### Preço mediano por litro por Ano

Gráfico de Linha exibindo o preço mediano por litro de vinho exportado (em US\$) ao longo do tempo



**Nosso principal mercado é a América do Sul. A mais rentável é a América do Norte**

Ao analisarmos o preço mediano do litro do vinho exportado podemos perceber que há uma tendência de alta no valor a partir de 2009.

Além disso, quando olhamos por região, apesar da Oceania ser uma das regiões para a qual menos exportamos vinho, o litro do vinho exportado para lá é o mais elevado, seguido pelo Oriente Médio.



A woman with long dark hair, wearing a white t-shirt, stands in the center of a meeting room, pointing at a wall covered with numerous colorful sticky notes. She is addressing a group of people seated around a table. In the foreground, several laptops are open on the table, and the backs of the heads of the audience members are visible. The room has large windows in the background, and the overall atmosphere is professional and collaborative.

# Recomendações

*Recomendações com base nos insight levantados através da Análise de Dados*



## **Aproveitar os incentivos e programas do governo, além de participar de iniciativas coletivas.**

Percebemos pelos dados que os momentos de incentivo do governo representaram um grande volume de exportações. Aderir e participar desses programas pode fortalecer e aumentar o volume de vinho exportado.

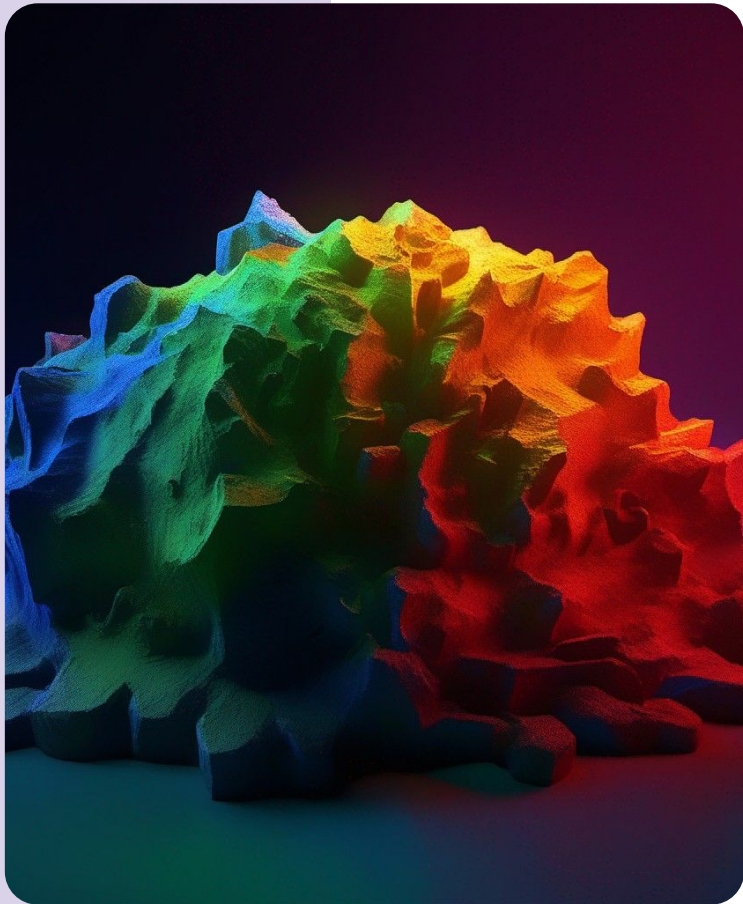
Além disso, a participação em iniciativas, públicas e privadas, como a *Wine of Brazil*, pode abrir portas em novos mercados e ser vantajoso



## **Fortalecer a exportação para os países do Mercosul.**

Nossa maior fonte de exportação são os países da América do Sul. Devemos perceber isso como um ponto forte que deve ser cuidado e mantido.

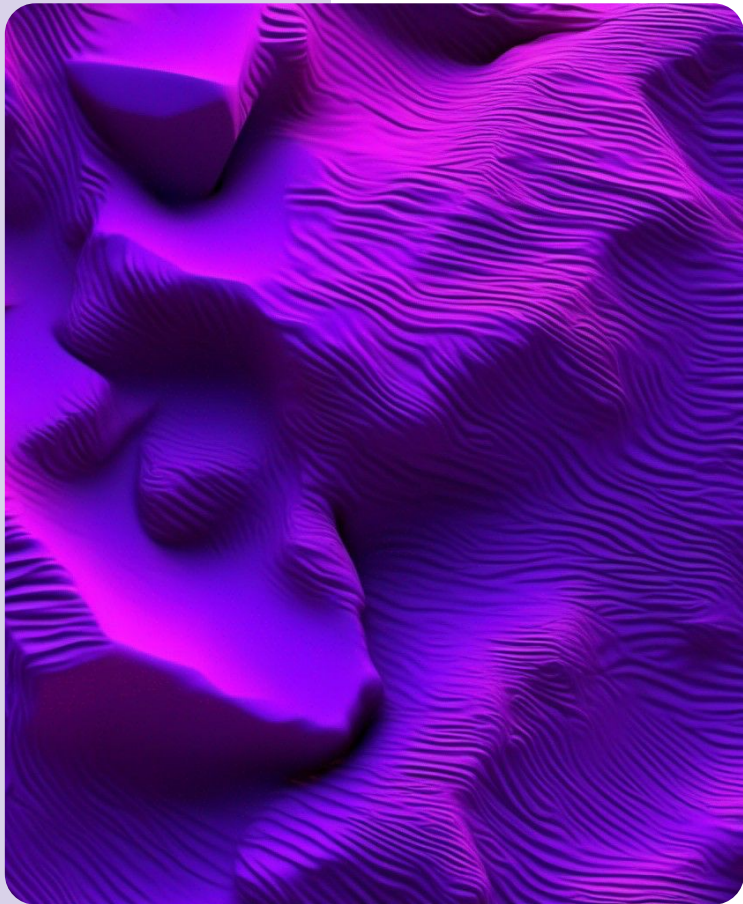
Criar facilitadores para exportação aos países do bloco pode aumentar nossa presença na região.



## **Retomar iniciativas com Rússia e Estados Unidos.**

Assim como no passado houveram iniciativas que impulsionaram a exportação de vinho para os Estados Unidos e Rússia, buscar parceiros comerciais para viabilizar e facilitar as exportações para esses países pode ser interessante.





## **Explorar o mercado da Oceania e Oriente Médio.**

O mercado da Oceania e do Oriente Médio ainda é pouco explorado mas se demonstra muito rentável.

Importante aproveitar a tendência de alta do preço do vinho para abrir oportunidades em novos mercados.

# Thanks.

WINETECH CORP.