

App Exploração Global

Protótipos de baixa e média fidelidade

2023



--	--	--

[GUILHERME CANDIDO SANTOS]

[4332546]

App Exploração Global

Protótipos de baixa e média fidelidade

O aplicativo Exploração Global tem como objetivo proporcionar uma conexão rápida, eficiente e completa entre pessoas e seus destinos.



Apresentação do protótipo de baixa fidelidade

Logo placeholder (X) and Nome placeholder (grey box).

Form fields:

- Frase de boas vindas
- Quem somos
- Missão, visão, valores, posicionamento
- Dados (telefone, mail)

EXPLORAR button

SOCIAL button

Tela de apresentação e informações da empresa: Temos o logo e o nome da empresa na parte superior, abaixo os princípios da companhia. O botão explorar será utilizado para navegação, transferindo o usuário para outra página. E finalmente, abaixo temos os dados da empresa e os botões de rede social.

Logo placeholder (X) and Nome placeholder (grey box).

Form fields:

- Frase chamativa
- Nome (Pessoa)
- Mail

CADASTRAR button

SOCIAL button

Tela de cadastro da newsletter: Temos o logo e o nome da empresa, abaixo uma frase chamativa para criar interesse no usuário e uma imagem com o mesmo propósito. E os campos de nome pessoal e mail para o cadastro, e os botões de mídias sociais.



--	--	--

Tela de pesquisa de destino:

LOGO

NOME

Barra de navegação

Destino

Data

Explorar

IMAGEM

SOCIAL

Temos a parte do logo e nome da empresa

Abaixo uma barra de navegação com ícones e os campos de destino e data desejados pelo usuário, seguindo uma imagem ilustrativa e mídias sociais.

Tela de pesquisa de acomodações:

LOGO

NOME

Barra de navegação

Destino

Data

Número de pessoas

Explorar

IMAGEM

SOCIAL

Temos o logo nome(padrão), abaixo a barra de navegação e os campos para preenchimento o botão explorar será utilizado para pesquisas.

Abaixo temos uma imagem e as mídias sociais.



--	--	--

Tela de pesquisa de atividades turísticas:

LOGO

NOME

Barra de navegação

Destino

Data

Explorar

IMAGEM

SOCIAL

Acima logo e nome, uma barra de navegação (ícones). Seguimos com os campos de destino e data desejado, uma imagem e mídias sociais.

Tela de pesquisa passagens aéreas:

LOGO

NOME

Barra de navegação

Local de saída

Local de chegada

Quando

Quantas pessoas

Explorar

IMAGEM

SOCIAL

Logo e nome da empresa, seguido por uma barra de navegação e os campos de local de saída e chegada, data e número de pessoas, o botão de pesquisa (explorar), imagem e mídias sociais.



--	--	--

Tela de reserva de acomodações:

LOGO

NOME

DIVERSAS IMAGENS DA ACOMODAÇÃO

Barra de informações

Campos com o nome do local, informações e preço

Nome

Telefone

Mail

Reservar

SOCIAL

Logo e nome da empresa(Acima). Diversas Imagens das acomodações e uma barra de informações, abaixo o nome da acomodação junto outras informações e o preço, após isso os campos de reserva com cadastro e botões das redes sociais.

Tela de exploração e reserva de atividades turísticas:

LOGO

NOME

Local das atividades turísticas

IMAGEM

Nome

Informações

Preço

Reservar

IMAGEM

Nome

Informações

Preço

Reservar

IMAGEM

Nome

Informações

Preço

Reservar

Nome

Telefone

Mail

SOCIAL

Logo e nome da empresa. Barra com a informação do local desejado e abaixo as atividades turísticas com as informações e o botão reservar abaixo. Após isso, temos os campos de cadastro e redes sociais.



--	--	--

Tela de reserva de passagens aéreas:

LOGO

NOME

Destino

Local de saída

Local de chegada

Tempo gasto, bagagens e preço

Diversas outras informações

Nome

Telefone

Mail

Reservar

SOCIAL

Logo e nome da empresa. Destino e as informações do voo, local de saída e chegada(aeroportos), preço, tamanho da bagagem e diversas outras informações como a empresa de transporte aéreo. Logo após, os campos de cadastro e o botão de reserva e as mídias sociais.

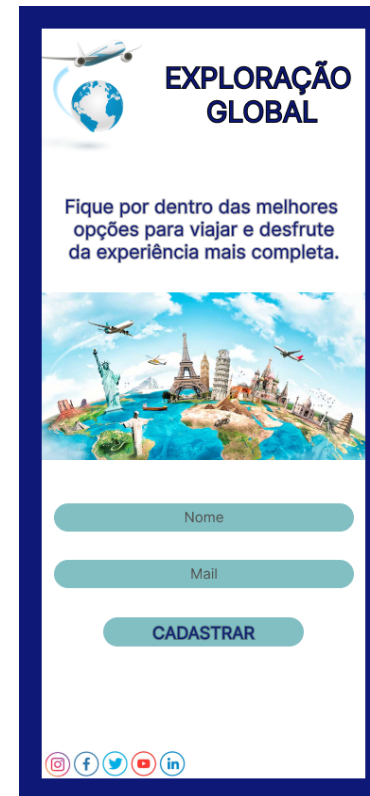


--	--	--

Apresentação do protótipo de média fidelidade



Tela de apresentação e informações da empresa: Temos o logo com o nome da companhia na parte superior, abaixo uma saudação e seguimos com as informações pessoais e um botão de explorar para acessar outras telas do App. E abaixo os dados da empresa e os botões de mídias sociais.

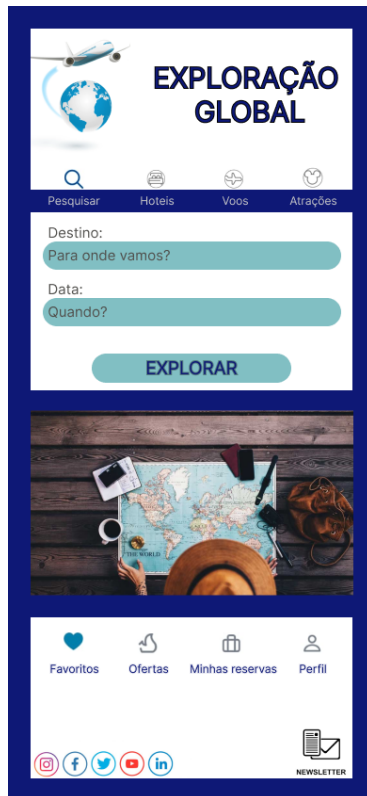


Tela de cadastro da newsletter: Começamos com o logo e o nome da empresa, abaixo uma frase chamativa para gerar um desejo no usuário com uma imagem de mesmo impacto. Após isso, temos os campos de de cadastro junto ao botão cadastrar e abaixo os botões de mídias sociais.



--	--	--

Tela de pesquisa de destino:



Temos o logo e nome da empresa, abaixo a barra de ícones com a pesquisa selecionada, campos de pesquisa do destino junto ao botão explorar(pesquisar). imagem um campo de navegação mais pessoal e os botões de mídias sociais e newsletter.

Tela de pesquisa de acomodações:

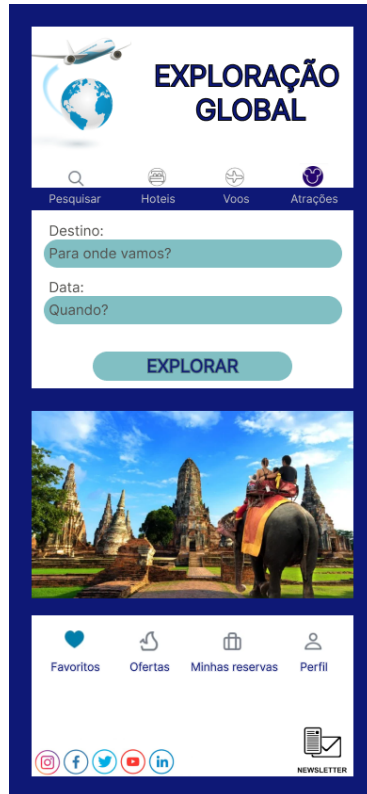


Logo e nome da empresa, abaixo barra de ícones com hotéis selecionado os campos para encontrar as acomodações e botão explorar(pesquisar), depois temos uma e imagem, um campo de navegação pessoal e mídias sociais e newsletter.



--	--	--

Tela de pesquisa atividades turísticas:



EXPLORAÇÃO GLOBAL

Pesquisar Hotels Voos Atrações

Destino:
Para onde vamos?

Data:
Quando?

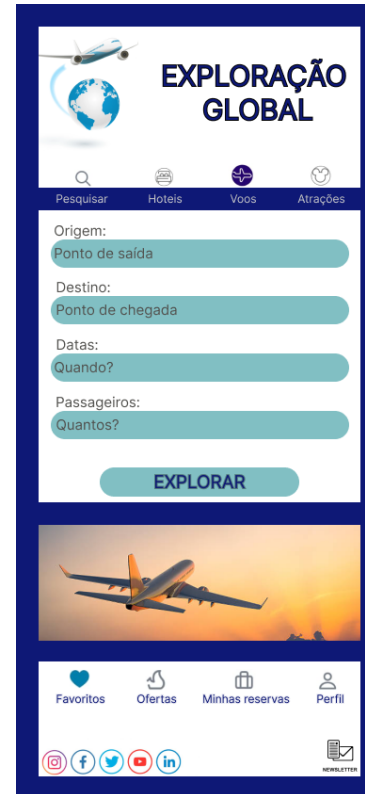
EXPLORAR

Favoritos Ofertas Minhas reservas Perfil

NEWSLETTER

Temos logo da empresa e nome, abaixo a barra de ícones com atrações selecionado, após temos os campos de pesquisa o botão explorar, imagem e um campo pessoal. botões das redes sociais e

Tela de pesquisa de passagens aéreas:



EXPLORAÇÃO GLOBAL

Pesquisar Hotels Voos Atrações

Origem:
Ponto de saída

Destino:
Ponto de chegada

Datas:
Quando?

Passageiros:
Quantos?

EXPLORAR

Favoritos Ofertas Minhas reservas Perfil

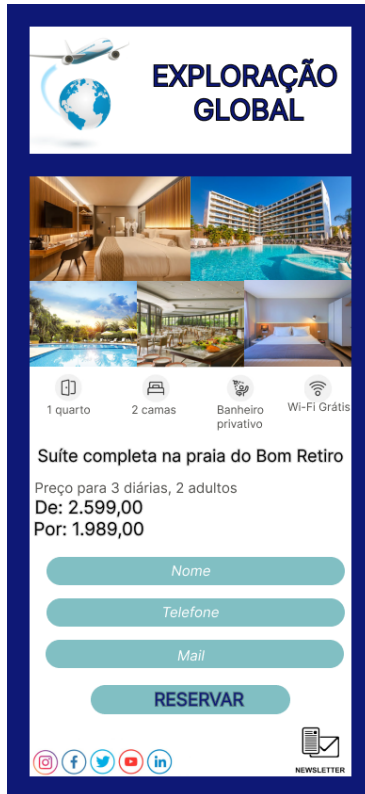
NEWSLETTER

Logo e nome da empresa, barra de ícones a com voos selecionado e os campos para pesquisa do voo desejado e o botão explorar e abaixo uma imagem, o Abaixo os abaixo pessoal e os botões de newsletter. mídias sociais newsletter.



--	--	--

Tela de reserva acomodações:



The screen features the company logo at the top. Below it, a collage of images shows hotel interiors and a swimming pool. A list of amenities includes '1 quarto', '2 camas', 'Banheiro privativo', and 'Wi-Fi Grátis'. The main text describes a 'Suíte completa na praia do Bom Retiro' with pricing: 'Preço para 3 diárias, 2 adultos', 'De: 2.599,00', and 'Por: 1.989,00'. There are input fields for 'Nome', 'Telefone', and 'Mail', followed by a 'RESERVAR' button. At the bottom, there are social media icons and a 'NEWSLETTER' sign-up icon.

Temos a logo e o nome da empresa. Abaixo imagens descritivas do local e informações do mesmo. Seguimos com o nome preço e tempo, abaixo os campos de cadastro e o botão de reserva. Por fim, os campos sociais e newsletter.

Tela de exploração e reserva das atividades turísticas:




The screen displays the company logo and a header for 'Paris / França - 01 Jun - 30 Jun'. It includes filters for 'Ordenar' and 'Filtrar'. Three activity cards are shown: 'Passeio de barco pelo Rio Sena' (starting at R\$ 190), 'Jantar cruzeiro no Rio Sena' (De: R\$ 189,00, Por: R\$ 139,00), and 'Passeio com guia no Museu do Louvre' (starting at R\$ 259,00). Each card has a 'RESERVAR' button. Below the cards are input fields for 'Nome', 'Telefone', and 'Mail', followed by a 'RESERVAR' button. At the bottom, there are social media icons and a 'NEWSLETTER' sign-up icon.

Logo e nome da empresa. Logo abaixo o local da atividade turística e alguns botões de organização. Após temos as atrações com imagens e descrição junto ao botão reservar e abaixo os campos de cadastro e os botões de mídia social e newsletter.



--	--	--

Tela de reserva da passagens aéreas:




EXPLORAÇÃO GLOBAL

Seu voo para Paris

Voo para Paris

Direto - 11h 15m - Econômica

sáb 17 jun. 06:55 PM
● **GRU - São Paulo Guarulhos Intl Apt**

 Air France
Voo AF 595
Tempo de voo 11h 15m

dom 18 jun. 11:10 AM
● **CDG - Paris Charles De Gaulle Apt**

A partir de
R\$ 8.599,00

RESERVAR



Total de emissões de CO₂: 1140 Kg

Bagagem incluída
1 bagagem de mão
até 12kg cada

Nome

Telefone

Mail



Logo da empresa e nome, o local para onde deseja ir. Abaixo temos os campos com informação sobre o voo, local de chegada e saída, linha aérea, tempo, preço, etc. Junto ao botão de reservar e após temos o cadastro e os botões de mídia social e newsletter.