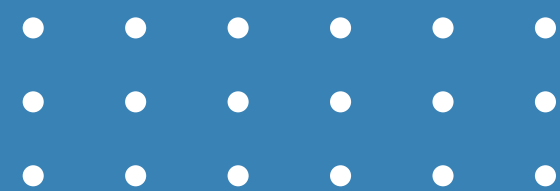


givee











**Problema:**

Criar uma vitrine de produtos onde Ongs que não tem presença digital possa se inscrever facilmente para receber doações.

**Ideia solução:**

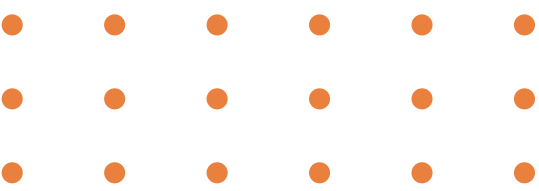
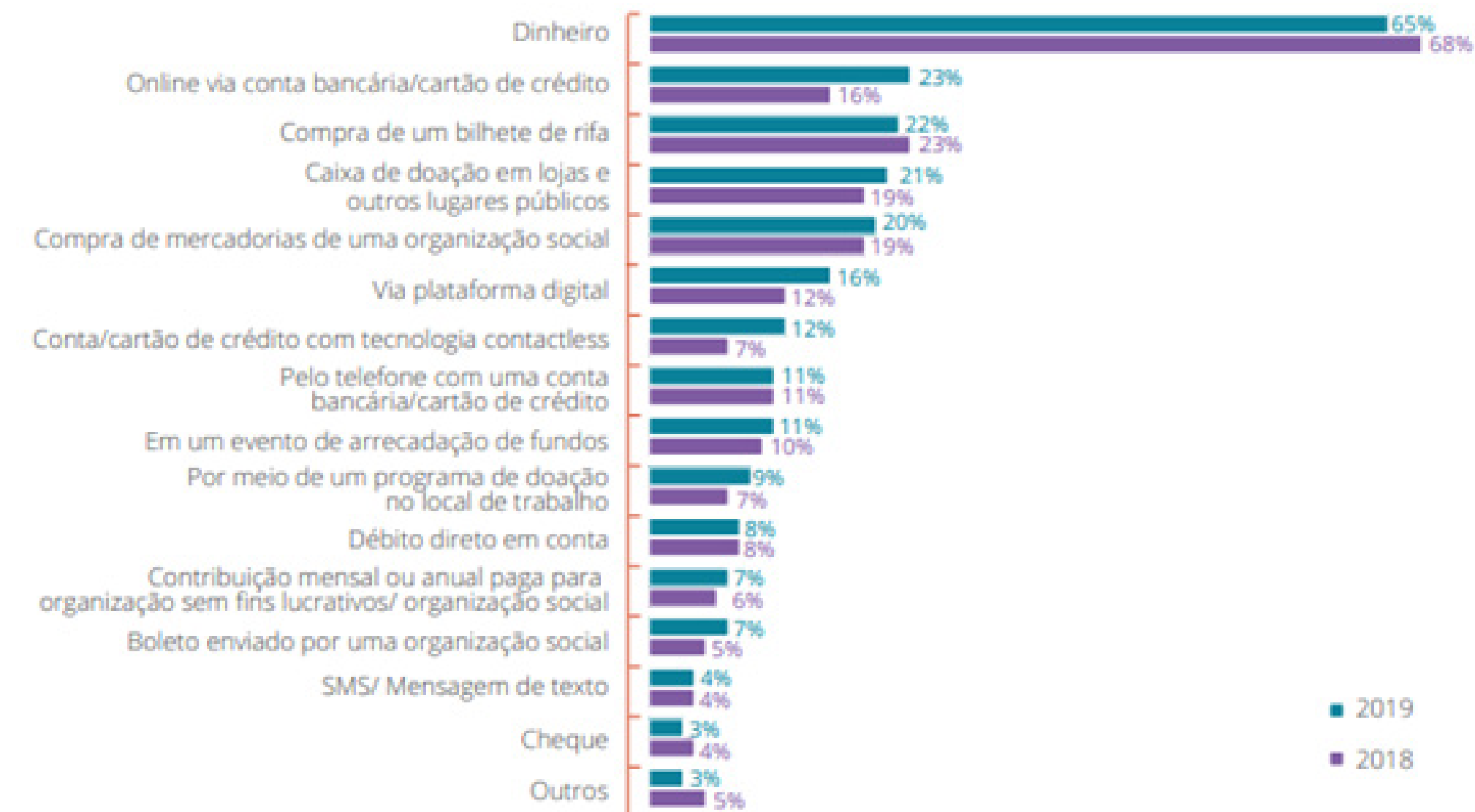
Entregar uma vitrine onde as pessoas se sintam confiantes ao fazer doações, entregando a elas o resultado final de sua doação, pelo portal de transparência do projeto.

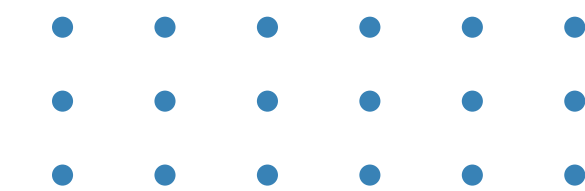
**Solucionando o problema:**

A partir de pesquisas como artigos e pesquisas quantitativas fomos descobrir o que faz com que as pessoas não façam doações, a principal causa é a falta de transparência na hora de fazer uma doação, a partir disso descobrimos que além de ter uma transparência no site ou da Ong que está participando para receber uma doação, nós deveríamos entregar uma experiência para quem estiver doando a partir de mensagens das Ongs mostrando que receberam o produto ou a quantia em dinheiro.

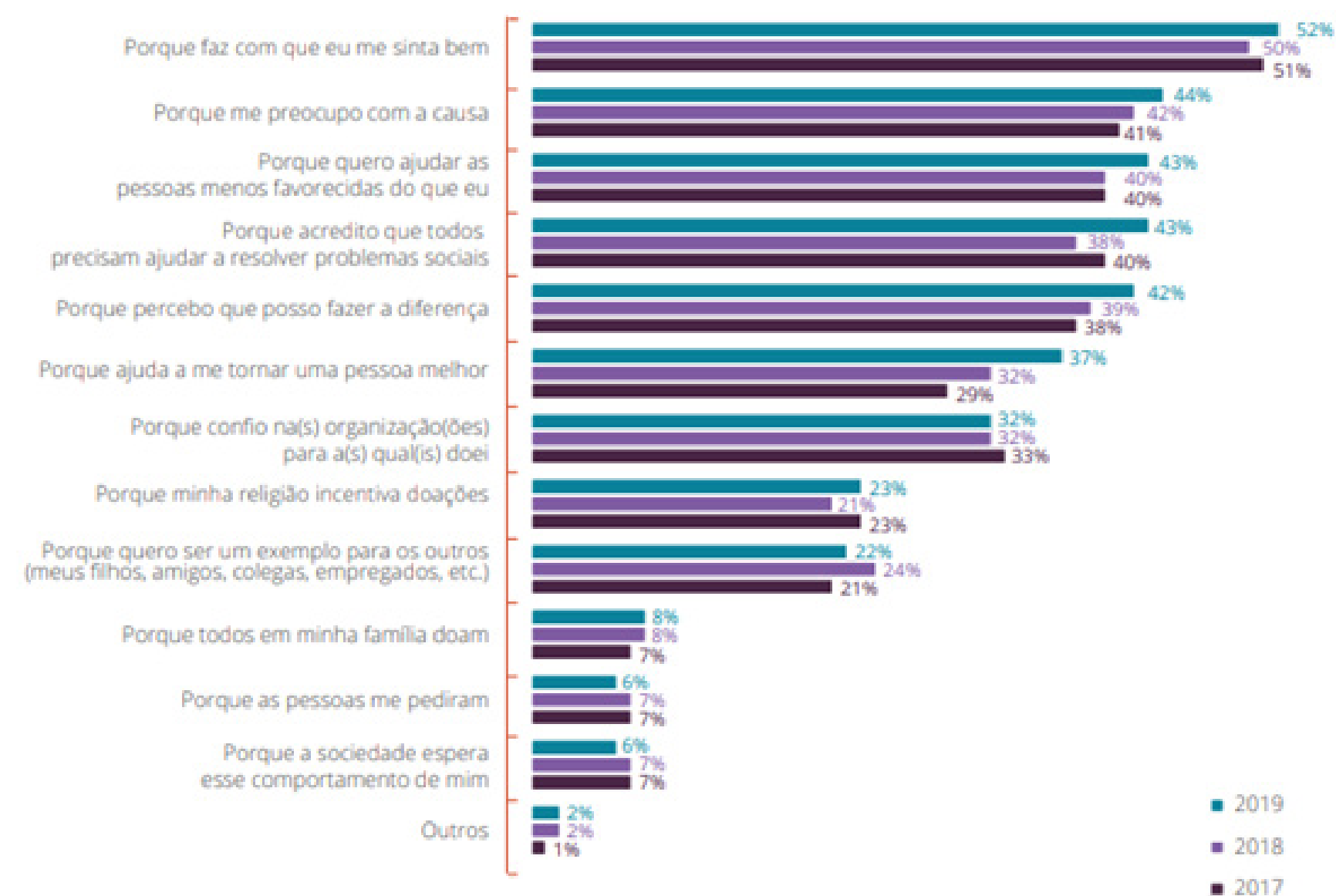
A pandemia fez com que os números de doações no Brasil diminuíssem de 77% para 66%, apesar dessa baixa nas doações o número ainda continua sólido segundo os especialistas.

**Abaixo estão os principais tipos de doações no Brasil**





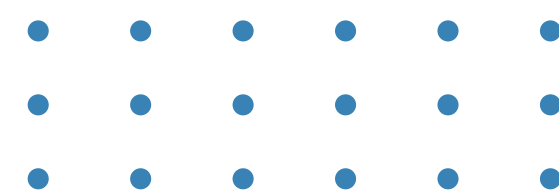
## Aqui estão o porquê as pessoas gostam de fazer doações

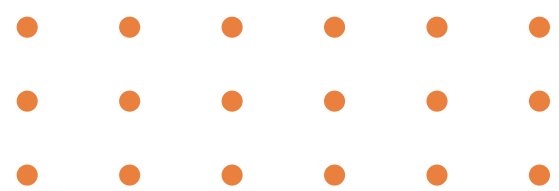


A noção de que as ONGs são necessárias no combate aos problemas socioambientais recebe a adesão de 74% da população, enquanto em 2015, essa concordância estava em 57%.

A afirmação ‘Percebo que a ação das ONGs leva benefícios a quem realmente precisa’ conta com a concordância de 67% da população, e em 2015, esse índice era de 47%. O reconhecimento de que as ONGs fazem um trabalho competente é indicado por 60% da população, e em 2015, só 44% pensavam desse modo.

O maior destaque, porém, fica com o crescimento da confiança nas ONGs. 45% da população concorda que as ONGs deixam claro o que fazem com os recursos que aplicam. Em 2015, apenas 28% se mostravam de acordo com a afirmação.

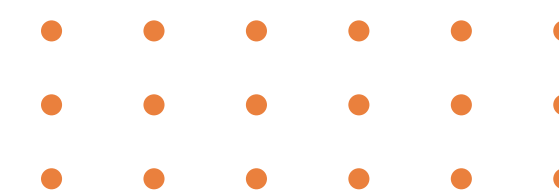




# DESCOBERTA

## BENCHMARKING INIGHTS

- Ser transparente sobre os projetos apoiados e doações
- Dividir doações por causas
- Doar com facilidade - priorizar experiência do usuário
- Poder contribuir de outras formas





# DESCOBERTA QUESTIONÁRIO

20

PESSOAS  
RESPONDERAM O  
QUESTIONÁRIO

4.500,00

RENDA FAMILIAR MÉDIA  
DAS PESSOAS QUE  
RESPONDERAM

88,9%

TEM VONTADE  
DE COMEÇAR  
A DOAR, OU  
DE DOAR MAIS

28

MÉDIA DE  
IDADE DAS  
PESSOAS QUE  
RESPONDERAM





givee

