

Neste Estudo de caso eu escolhi a empresa ADOBE por ser uma empresa grande, de sucesso e utilizadora do método SCRUM.

Acredito que a escolha pelo método SCRUM e não um método tradicional se deve provavelmente por vários fatores que visavam melhorar a eficiência, a colaboração e a capacidade de resposta no desenvolvimento de produtos e o SCRUM enfatiza a entrega incremental e iterativa de funcionalidades de forma ágil, promovendo uma colaboração forte entre a equipe enfatizando comunicação aberta constante e com feedbacks no final das sprints o que ajuda na melhora e eficiência do processo de criação de um produto. O resultado final foi positivo e a empresa obteve um aumento na agilidade e criação de novos produtos. A Adobe incentivou uma mentalidade de melhoria contínua. As equipes realizavam retrospectivas de sprint para identificar áreas de melhoria e ajustar seus processos e práticas para o próximo sprint, assim, sempre matendo uma eficiência continua.

No lugar eu não faria nada de diferente pois só de seguir a ideia proposta pelo framework SCRUM você já obtem uma melhora significativa, basicamente como uma receita de comida, seguindo os passos e medidas a taxa de erro na receita é basicamente zero.

Para finalizar gostaria de enfatizar o quanto acho essencial a comunicação aberta em qualquer aspecto da vida, principalmente no ambiente de trabalho, pois a boa comunicação sempre leva ao esclarecimento absoluto de qualquer dúvida ou problema que possa impedir o processo ao longo de uma finalidade.