

# Intégrer un article et l'optimiser pour le SEO

## 1- Création de l'article de blog

Aller sur la section article du blog en question (sur wordpress l'onglet s'appel Articles). Cliquez ensuite sur Ajouter.

Copier le contenu depuis redacteur, textBroker ou votre fichier et collez le dans la page précédemment ouverte.

Si le contenu fourni est au format HTML, cliquez sur la colonne "Texte" a droite de la zone de texte puis collez le contenu. Repassez ensuite sur l'onglet "Visuel".

Le titre doit être utilisé comme titre d'article et doit contenir le mot clé principal.

Le titre de la page agit comme une publicité qui encourage les utilisateurs à cliquer.

De plus, les moteurs de recherche peuvent mettre plus de poids sur les premiers mots - donc essayer d'obtenir vos mots-clés près du début du titre pourrait vous rendre plus susceptible d'être bien classé.

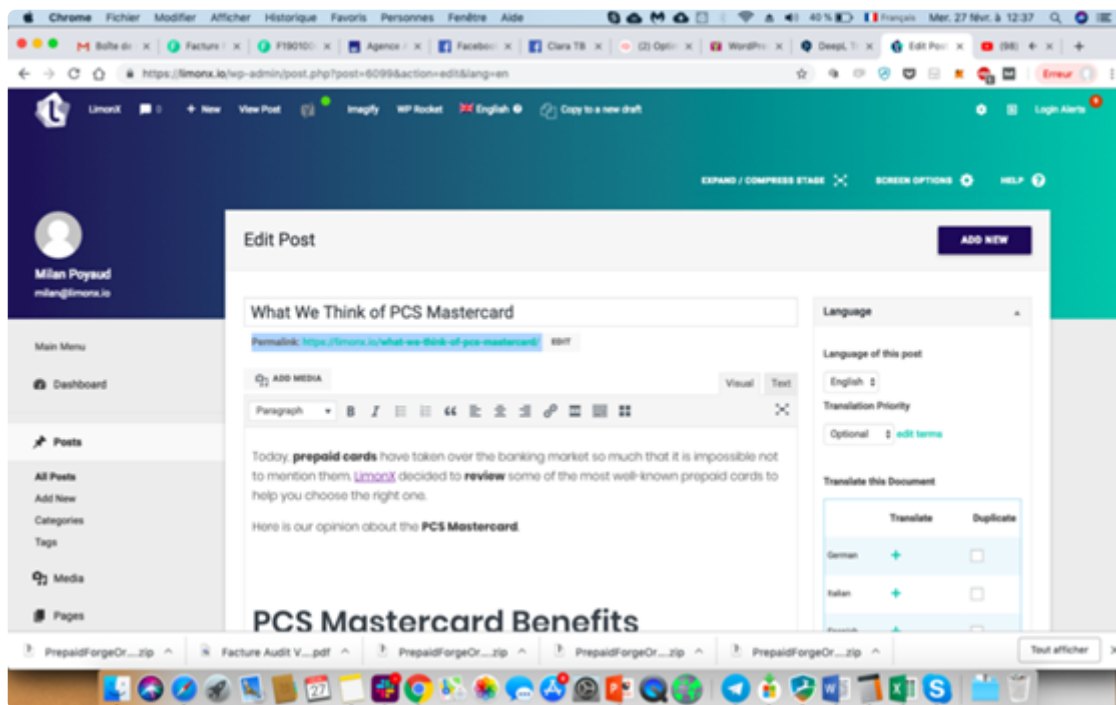
Pensez à sélectionner la ou les catégories appropriées pour l'article que vous intégrez. Nous n'utilisons plus les Tags donc inutile de les renseigner.

Mettez chacun des titres de paragraphe en H2 et faite la même chose si vous avez des sous paragraphe mais avec des H3.

## 2- Configuration de Yoast

### Permalien

Les paramètres de votre permalien définissent le format de votre page et les URLs de vos messages, ce qui peut avoir un impact important sur le référencement.



Généralement les permaliens optimisés ressemblent à ceci :

[siteweb.com/categorie/nom-article-interessant/](https://siteweb.com/categorie/nom-article-interessant/) OU [siteweb.com/nom-article-interessant/](https://siteweb.com/nom-article-interessant/)

**IL FAUT TOUJOURS METTRE LE MOT CLE PRINCIPAL DANS LE PERMALIEN**

## Éliminer les Stop words

Afin de rendre le permalien plus lisible, vous pouvez vous débarrasser des stop words.

Comme par exemple : [siteweb.com/le-nom-de-larticle-interessant/](https://siteweb.com/le-nom-de-larticle-interessant/)

→ Transformer en [siteweb.com/nom-article-interessant](https://siteweb.com/nom-article-interessant/)

Dans l'exemple ci-dessus, nous pourrions changer le permalien par:

<https://limonx.io/what-we-think-pcs-mastercard/> (où nous aurions enlevé le "of")

## Termes de recherche

Scrollez jusqu'à la Section SEO et cliquez sur "mot-clés principal" entrez ensuite le mot clé principal.

Faites la même chose pour les mots clés secondaires tout en les séparant par une virgule.

## Meta Description

Cliquez sur "Modifier l'extrait" et ajouter une description du contenu de l'article contenant le mot clé principal.

La meta-description (ou "metadesc") correspond à la description sous l'URL de l'article. Celle-ci est également très importantes pour inciter les gens à cliquer et pour le SEO.



Pour l'optimiser vous devrez respecter un certain nombre de caractère minimum et maximum.

Google a changé les règles autour de la meta-description en Janvier 2018.

#### Snippet Preview

**What We Think of PCS Mastercard - LimonX**  
[https://limonx.io > what-we-think-of-pcs-mastercard](https://limonx.io/what-we-think-of-pcs-mastercard)

LimonX decided to review some of the most well-known prepaid cards to help you choose the right one.

 [Edit snippet](#)

SEO title + Insert snippet variable

Title Page Separator Site title

Slug

what-we-think-of-pcs-mastercard

Meta description + Insert snippet variable

LimonX decided to review some of the most well-known prepaid cards to help you choose the right one.

LE TITRE ET LA META DESCRIPTION DOIVENT TOUS LES DEUX CONTENIR LE MOT CLE PRINCIPAL DE LA PAGE

Enregistrez l'article en temps que brouillon afin d'être sûre que Yoast ai tout intégré dans son calcul.

## 3- L'article est-il bien rédigé ?

Il va falloir ensuite validé la qualité de l'article en analysant les retours de Yoast. Certains points sont complètement bloquants et nécessiterons un aller retour supplémentaire avec le rédacteur afin qu'il portes les modifications nécessaires à

l'article.

Pour cela, veuillez à vérifier si :

SEO : La densité du mot clés principale est respectée

SEO : Il y a assez de paragraphes et ils sont bien proportionnés

Lisibilité : Le score de lesch reading ease ne doit pas être inférieur à 35.

**Si l'article ne respecte pas ces principes ou qu'il est trop difficile d'y parvenir, suivez le processus de renvoi d'un article.**

Plus d'infos sur le [Flesch reading ease score in Yoast SEO • Yoast](#)

## 4- Optimisation du référencement

Durant l'intégration de l'article, il va vous falloir vérifier qu'il respecte un certain nombre de règles SEO. Pour cela, nous utilisons l'outil Yoast Premium et la quasi totalité de votre travail consistera à vérifier et modifier l'article pour être sûr qu'il respecte les règles Yoast les plus importantes.

Outre les règles énoncées plus haut dans cet article, nous vous présentons celles qui sont les plus importantes dans le cadre d'une stratégie de Content Marketing.

### Ratio de mots clés principaux et secondaire

Le terme principal ainsi que les termes secondaires doivent être présents plusieurs fois dans l'article et respecter certaines règles. Le ration doit être compris en 0.6 et 1.2%.

De plus, le terme principal doit obligatoirement être présent dans le titre de la page (H1), un titre secondaire (H2) ainsi que dans le paragraphe d'introduction.

### Les backlinks internes

Lorsque vous intégrez un article, il faut veillez à ajouter un lien interne a chaque fois que vous trouvez dans l'article un terme de recherche qui est terme principale d'un autre article.

Cela permettra de créer un maillage interne de qualité.

**Attention :** Parfois, le terme peut être présent de nombreuses fois et ajouter un lien interne à chaque fois aurais un impacte trop important sur la qualité de lecture. Dans ces cas la, intergez un lien interne sur la première occurrence du terme de recherche.

**Une bonne mesure consiste à faire ces liens à l'unité et de ne faire que des liens qui ont un sens.**

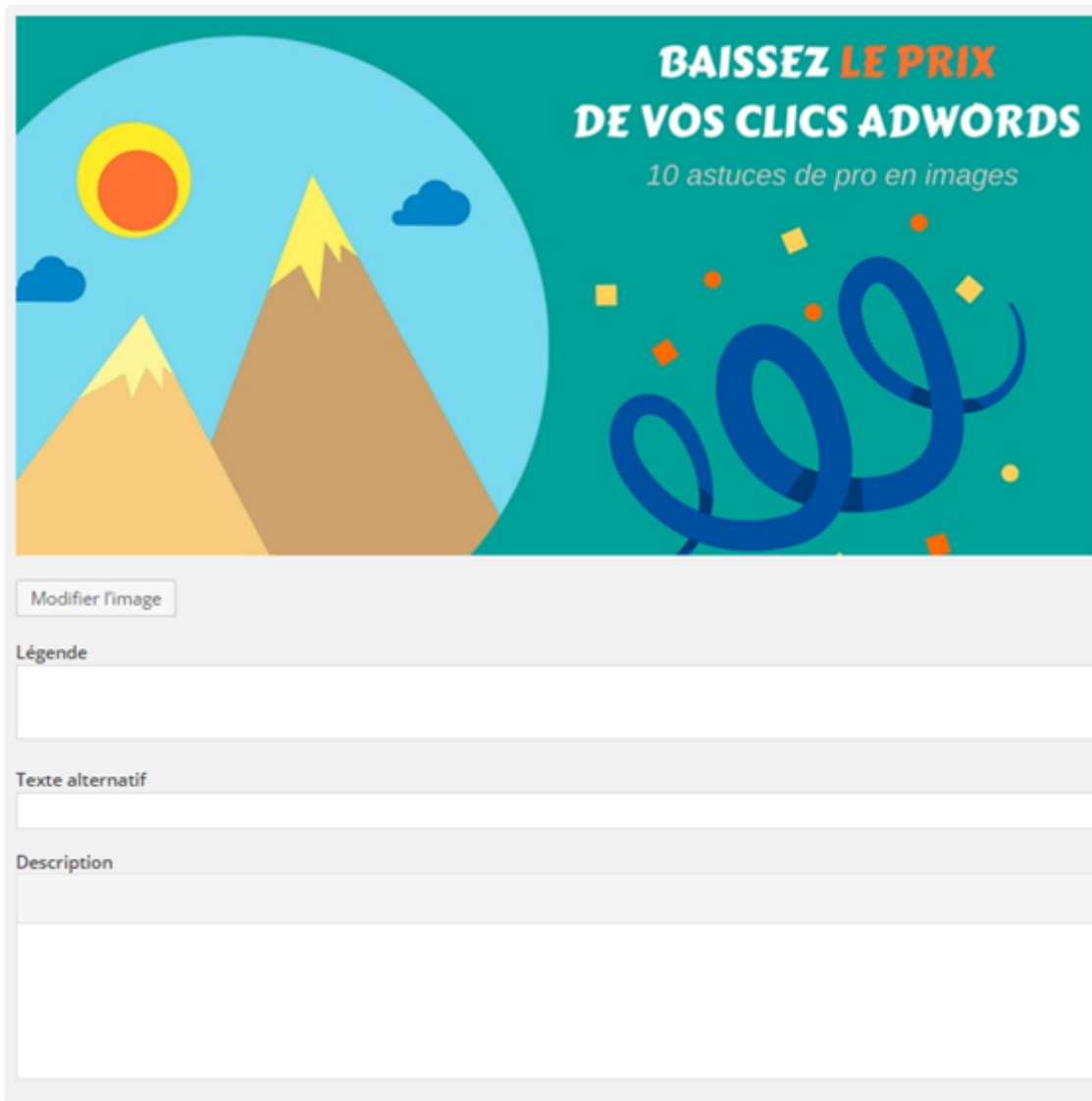
## Les backlinks externes

Essayez également d'ajouter au moins trois liens externes mais veuillez intégrer des liens vers du contenu de qualité.

Il est également intéressant d'identifier des sites à taille humaine à contenus à forte valeur ajoutée dans son secteur afin de rediriger fréquemment vers ce même site dans le but de développer un partenariat.

## Balises Alt & Images

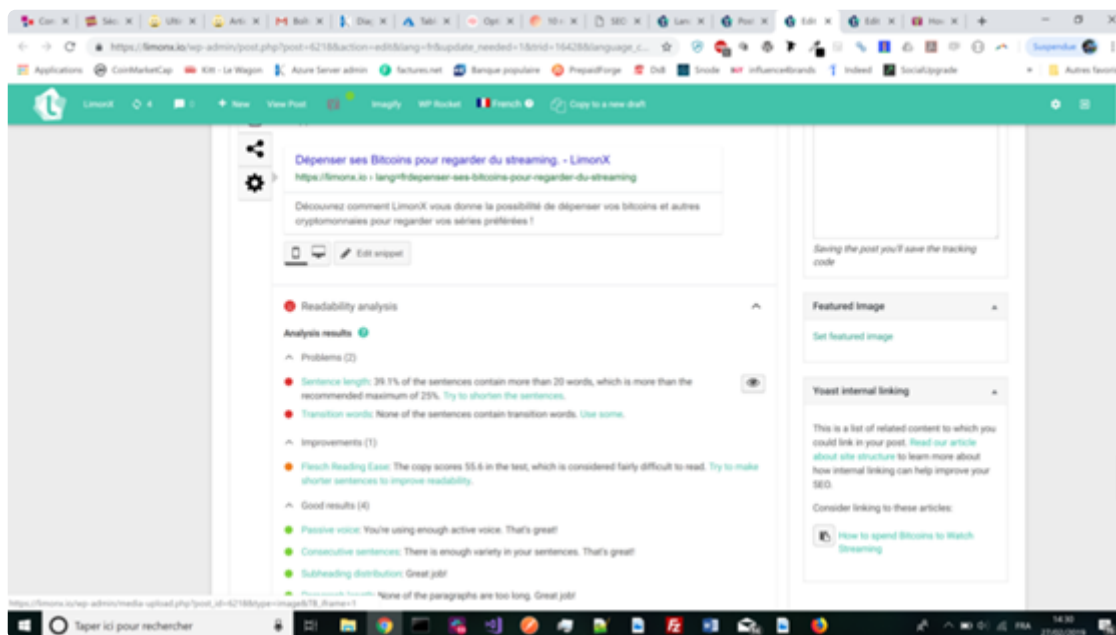
Exploitez les images pour ajouter le mot clé principale de la page. Le mieux est d'utiliser le titre de l'article comme nom de l'image à la une, et de remplir chaque partie proposée par Wordpress lors de l'upload de l'image (4 fois au total). Vous modifierez par la même occasion la balise alternative de l'image en insistant sur le mot clé principal.



Pour aller plus loin sur l'utilisation de Yoast, vous pouvez lire ce guide : [WordPress SEO Tutorial](#) • [The Definitive Guide](#) • [Yoast](#)

## 5- Optimisation de la LISIBILITÉ

La lisibilité est une composante très importante d'un article car celui ci est avant tous destiné a être lu par un être humain. Il va falloir veuillez à valider le plus possible de règles Yoast concernant la lisibilité.



Dans cet exemple, il va être nécessaire de réduire le nombre de mots des phrases et ajouter des mots de liaison.

**IL FAUT ABSOLUMENT RÉGLER TOUTES LES ERREURS ET DE CORRIGER LE PLUS POSSIBLE AMÉLIORATIONS. PLUS L'ARTICLE EST LISIBLE ET MIEUX C'EST.**

## 6- Créer une image à la une

Il ne vous reste plus qu'à illustrer l'article avec une image à la une.

Pour cela, rendez-vous sur :

[Pablo by Buffer - Design engaging images for your social...](#)

choisissez une image en fonction de la thématique de l'article et ajoutez-y le titre de l'article en taille intermédiaire ou small. Centrez le texte et ajoutez le logo de DsB disponible à l'adresse :

[superbitcoin\\_new.png - Google Drive](#)

Téléchargez l'image et nommez là avec le titre de l'article.

Retournez ensuite sur votre article et, dans la colonne de droite, allez à la section : "Image à la une". Cliquez dessus puis sur "Téléverser les fichiers" et uploadez l'image créée sur Pablo.

Ajoutez a cette image :

Titre, légende, texte alternatif et description : Vous pouvez utiliser le titre de l'article pour remplir ces quarts sections.

## 7- Ajouter des images dans l'article

Positionnez-vous sur la partie de l'article ou vous souhaitez ajouter une image et cliquez sur : **Ajouter un Media**, uploadez ensuite l'image que vous souhaitez intégrer et ajouter a cette image :

Titre, légende, texte alternatif et description : Vous pouvez utiliser le titre de l'article pour remplir ces quatres sections.

Une fois l'image ajoutée, cliquez dessus et centrez-là. Cliquez ensuite sur le bouton édit et modifiez sa taille pour qu'elle fasse 500px de large ou de haut (faire en sorte que la valeur de 500px soit la valeur la plus haute).

## 8- Vérifier l'article

Sauvegardez l'article en **BROUILLON** et analysez les résultats SEO :

Une fois le travail finalisé, planifiez une date de publication et validez la publication.