



# DiVA

DIGITAL VENDOR AUTOMATIC  
TIME PRETO: PAULA, GUILHERME

# Defeitos da jornada do usuário no e-commerce hoje

## Entra no site

Interfaces poluídas

Difícil encontrar os produtos

## Procura o(s) produto(s)

Buscas confusas e limitadas

É difícil filtrar muitas características específicas como medidas que seriam facilmente direcionadas pelo vendedor em loja física.

## Comparação de produtos

Encontrada apenas em sites específicos de eletrônicos.

Indisponível para a maioria dos outros produtos.

## Frete e parcelas

Na loja física o cliente tem o conforto de decidir em tempo real o que vai levar com base no total e no frete.

No digital essas informações só aparecem no total do carrinho quando o cliente deixa a página de produto.

## Garantia e devoluções

Mesmo quando é vendida garantia estendida os detalhes ficam muito escondidos.

Só aparecem quando o cliente sai da página do produto.

## O E-commerce precisa ser menos LOJA e mais VENDEDOR

Pessoas desistem de comprar porque:

- Não confiam na loja
- Não encontram ou não entendem as informações sobre o produto
- Não entendem os custos de frete e formas de pagamento
- Se confundem com o checkout

► Nossa proposta é criar um robô que vai estar presente sendo tutor do cliente durante toda a compra suprimindo as informações mais importantes conhecidas por causar desistência

# Outras Features

## Entra no site

DiVA pergunta o que a pessoa procura no site

Pergunta aberta com algumas opções pré-disponíveis.

Dependendo da resposta envia para uma área ou lista de produtos já filtrada

## Procura o(s) produto(s)

DiVA oferece para cada classe de produto um formulário adaptado onde todas as características do produto são filtráveis.

## Comparação de produtos

É possível realizar a comparação lado a lado em todos os tipos de produtos facilitando a escolha final

É possível comparar produtos do histórico

## Frete e parcelas

As informações de frete, parcelas e descontos são dinâmicas direto na Lista pop-up com select de produtos.

## Garantia e devoluções

A qualquer momento o cliente pode consultar garantia e política de devolução sem sair da tela do produto

Pode ser inserido um ícone para o cliente falar com um atendente real

# Onde a DiVA pode estar?

A ferramenta poderá ser integrada a qualquer loja e configurada para se adaptar à estrutura já existente.

**930 mil**

Sites dedicados a e-commerce no Brasil

**62 bi**

Faturados em 2019

**15 bi**

Faturados em sites que recebem até 10mil visitas por mês

**1,5 mi**

Expectativa média de ganhos cobrando 0,5% do faturamento como **mensalidade**

- Nicho de lojas até 10mil visitas/mês
- Considerando 2% de Marketshare



LIVROS

BÍBLIAS

MÍDIAS

PRESENTES

PARA SUA IGREJA

AUTORES

EDITORAS

CLÁSSICOS R\$9,90

KITS

[Página inicial](#) > [Livros](#)

## CONFIRA AS MELHORES OPÇÕES DE LIVROS EVANGÉLICOS.

Mostrando 18 de 18 produtos

Ordenar por:

Selecione

Exibir:

24

Preço Imbatível

Só hoje

Lançamento

-64% DESCONTO



Kit 8 Livros | Anne de Green Gables | Lucy Maud Montgomery + Bloco de

Preço Imbatível

Só hoje

-65% DESCONTO



Kit 7 Livros | Anne de Green Gables | Lucy Maud Montgomery + Bloco de

Preço Imbatível

Só hoje

-67% DESCONTO



Kit 6 Livros | Anne de Green Gables | Lucy Maud Montgomery + Bloco de

### Minha Lista

Prod | Qtd | Valor



1

R\$

32,80



Total:

R\$

32,80





marisa

marisa íntima

Blog

Meus Pedidos

Nossas Lojas

Cartões Marisa

Atendimento ▾

marisa

O que você procura?



Entre ou cadastre-se



Minhas compras  
R\$ 0,00 (Subtotal)

Feminino

Calçados

Lingerie

Jeans

Plus Size

Acessórios

Beleza

Infantil

Masculino

Ofertas

INVERNO  
50% OFF

NA 2ª PEÇA

APROVEITE



\*CONFIRA O REGULAMENTO



2ª via da  
Fatura



Frete Grátis\* Brasil



Pagamento de fatura



Troca em até 90 dias



Parcela em at



OFERTAS POR ATÉ

# Próximos Passos

## Estudo de Mercado e Planejamento

Confirmar quais os principais CMSs para definir as primeiras integrações a serem desenvolvidas.

Definir estrutura técnica da ferramenta e algoritmo das principais features

Criar identidade visual

Desenhar modelo da interface

## Protótipo e Validação

Construção de time de devs em consonância com o planejamento inicial

MVP do maior CMS dentro do maior segmento para validação

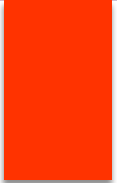
Refinamento do projeto com base nessas interações

## Estratégia de Marketing

Atacar a persona marcando presença massiva nas redes sociais, fóruns, marketplaces, com influencers e CMSs que concentram empreendedores do e-commerce.

Usar os cases de uso para refinar a estratégia e difundir o uso.





O Objetivo é mudar a maneira como o e-commerce se comporta enquanto canal de venda:

- De passivo para ativo
- De complicado para intuitivo

Vamos revolucionar o mindset do setor integrando venda física e digital para alcançar a melhor experiência final.

Vamos juntos?



# Linux Pixelthon 2020 Time Preto

Paula – [sou@paulasoaresh.me](mailto:sou@paulasoaresh.me)

Guilherme - [guilhermegramires@gmail.com](mailto:guilhermegramires@gmail.com)