**Plataforma de compartilhamento de sentimentos e histórias.**



**“Seja profundo e sinta as ondas”**

Guilherme Marques Cardoso dos Santos

**São Paulo**

**2025**

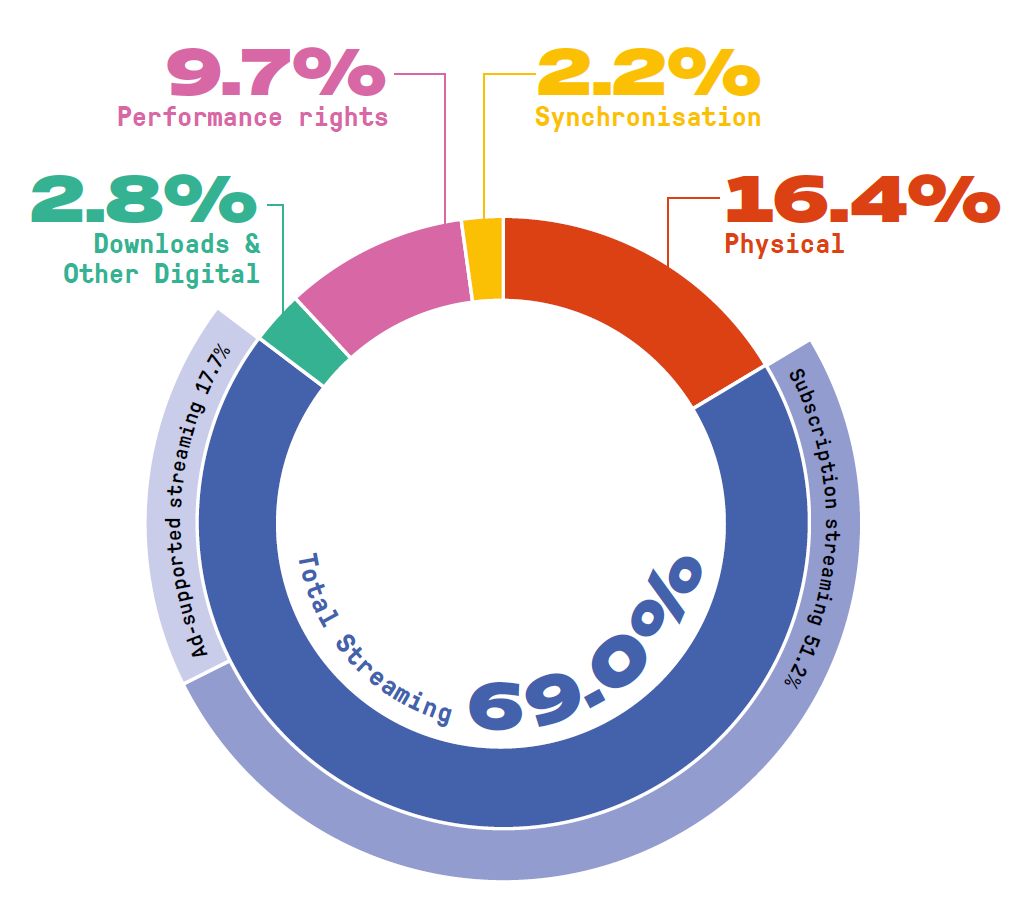
**Contexto**

Durante toda história humana, a música sempre esteve presente, não apenas em ritmo, mas a acompanhou de diversas formas. Não se sabe ao certo quando a mesma foi criada, porém uma das primeiras evidências existentes datam de 40.000 a.C, onde historiadores encontraram instrumentos rudimentares como flautas de osso. Desde então, cada período teve seu estilo musical característico, seja ritmo, entonação, melodia ou impacto.

Por mais que todas se diferem até mesmo em mínimos detalhes, são conectadas por uma única característica, o sentimento. É ele que é carregado independente da época, sendo isso o que a música busca transmitir, isso o que a torna atemporal. Em uma situação em que um idoso e um adolescente escutem músicas de diversos artistas, é altamente provável que em algum cenário, os dois tenham conhecimento de uma música em comum.

Seja por artistas que atravessaram época como “Michael Jackson” (Cantor, compositor e dançarino de POP nos anos 90) conhecido também como “Rei do POP” e autor de músicas que entraram pra história como “Thriller”, “Billie Jean” e até “Beat it”, ou até por músicas atuais que cruzam fronteiras culturais, a música continua a conectar gerações.

Atualmente, o mercado global musical demostra a força contínua desse impacto: Em 2024, a indústria fonográfica mundial registrou um faturamento de aproximadamente 29,6 bilhões de dólares segundo a IFPI ([Federação Internacional da Indústria Fonográfica](https://www.ifpi.org/ifpi-global-music-report-global-recorded-music-revenues-grew-10-2-in-2023/)), impulsionado principalmente pelo crescimento do streaming, que representa cerca de 67% das receitas do setor. Estima-se que mais de 750 milhões de pessoas assinem plataformas de música no mundo, sem contar bilhões de usuários gratuitos que consomem música diariamente.



Mercado mundial de música no ano de 2024

No Brasil, o cenário também é de crescimento expressivo. Em 2024, o país alcançou a 9ª posição entre os maiores mercados de música do mundo, com um faturamento de R$ 3,48 bilhões, sendo que 87% dessa receita veio do streaming. As vendas de vinil, inclusive, voltaram a crescer, demonstrando que, além da inovação digital, existe um forte apego a experiência física e nostálgica da música.

Gráfico, Gráfico de barras

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Crescimento de faturamento do Brasil no mercado musical.

Por mais que valores monetários não consigam estimar o tamanho e impacto que a música tem na vida dos humanos, esses números reforçam que, mesmo com o passar das eras, as novas tecnologias e as mudanças culturais, a essência da música continua a mesma, transmitindo sentimentos, criar conexões e fazer parte da história humana de maneira viva e profunda.

Além de seu impacto cultural e histórico, a música também desempenha um papel essencial na promoção do bem-estar físico e emocional. Pesquisas recentes na área da neurociência demonstram que a música é capaz de ativar diversas redes neurais simultaneamente, estimulando regiões associadas à memória, linguagem, controle emocional e comportamento ([Cognitionis](https://revista.cognitioniss.org/index.php/cogn/article/view/424) ,2023). Essa interação cerebral contribui para a redução da ansiedade e do estresse, efeitos comparáveis a técnicas terapêuticas de relaxamento ([SABRA](https://www.sabra.org.br/site/musica-ajuda-saude/), 2022).

Em ambientes clínicos a música é utilizada como ferramenta para a retenção de memórias no aprimoramento da concentração e até no controle de variáveis fisiológicas, como a pressão arterial do pacientes de terapia intensiva. Além disso ouvir música estimula a liberação de neurotransmissores como dopamina, promovendo sensações de prazer e bem-estar ([GNTech](https://blog.gntech.med.br/musica-e-saude-mental/), 2022).

Tendo em vista os diversos benefícios da música em nossas vidas, a Oceans deseja ir além do ato de ouvir, criando um espaço onde sentimentos, memórias e histórias possam ser compartilhados de forma profunda e autêntica, acreditamos que a música é uma linguagem universal que acolhe, cura e conecta pessoas, independentemente de suas origens ou experiências. Assim, buscamos proporcionar um ambiente em que cada usuário possa expressar suas emoções, reviver momentos marcantes e encontrar conforto e inspiração através das ondas sonoras que atravessam gerações.

**Objetivo**

O site Oceans tem como objetivo proporcionar aos usuários um ambiente acolhedor, que possibilita a troca de histórias, sentimentos e experiências entre pessoas de diferentes gerações e origens. Nosso propósito é criar uma comunidade unida, baseada no respeito e na empatia, onde cada indivíduo possa encontrar um espaço seguro para compartilhar suas emoções, inspirar e ser inspirado.

**Justificativa**

Ser uma ferramenta que estimular o bem-estar emocional e criar conexões autenticas entre pessoas, promovendo o acolhimento em um ambiente digital.

# Bibliografia:

Fonte: IFPI – Global Music Report 2024 e Pro-Música Brasil – Relatório Anual 2024.

<https://pro-musicabr.org.br/wp-content/uploads/2025/03/PM-RELATORIO-24-V11.pdf>