



Portable: +336 63 97 27 69
alice.foissy@gmail.com
St Paul – La Réunion
Langues : Français / Anglais
Permis B
[LinkedIn](#)

Passionnée par les nouvelles technologies, je propose mes compétences d'UX designer et psychologue pour vous accompagner dans l'adaptation de vos outils aux utilisateurs finaux

Expériences

- **2018 (7 mois) : UX Designer chez CToutVert. (CDD)**
 - › Amélioration de l'expérience utilisateur sur le logiciel d'administration des campings.
 - › Refonte du logiciel de gestion des réservations par téléphone.
 - › Conception d'une appli interne pour le partage des photos de vacances dans les campings du groupe.
- **2017 (3 mois) : UX Designer (Bertin ergonomie) pour Orange Blagnac, service Direction du Système d'Information (DSI). (CDD)**
 - › Refonte d'un portail à destination des Ingénieurs Commerciaux.
 - › Analyse de l'activité des techniciens Orange et sous-traitants en répartiteurs habités pour la refonte de leur application métier.
- **2017 (6 mois) : UX Designer chez Orange Blagnac, service Direction du Système d'Information (DSI). (Stage)**
 - › Conception d'une grille d'évaluation de la charge de travail et d'un modèle de représentation graphique des ressources mobilisées pour réaliser l'activité.
 - › Soutien sur divers projets du SI.
- **2015 (6 mois) : UX Designer à l'Université de Technologie de Belfort-Montbéliard. (Stage)**
 - › Recommandations d'intégrations des technologies dans les futurs véhicules militaires pour le projet Scorpion de l'Armée de Terre.

Etudes et diplômes

- **2016-2017 : Master 2 Pro Sociologie et Ergonomie des Technologies Numériques**
- **2014-2015 : Master 2 Pro Psychologie spécialité Ergonomie Cognitive et Ingénierie Linguistique Université Toulouse 2 Jean Jaurès**

Mémoire : Apports et limites d'une intervention en psychologie et ergonomie cognitive dans le cadre de l'intégration de technologies innovantes dans des véhicules militaires (sous la direction de M. André TRICOT).

Compétences

Domaine :

Analyse activité & usages, IHM / UX Design, Psychologie

Evaluation IHM :

Audits ergonomiques, tests utilisateurs, enquêtes, entretiens et questionnaires,

Analyse :

Expression des besoins des utilisateurs finaux, intégration des besoins business et des contraintes techniques, état de l'art, analyse de l'activité et études terrain, focus group, analyse de données qualitatives / quantitatives.

Conception IHM :

Spécifications fonctionnelles, maquettage (Axure, Adobe XD, Balsamiq), expérience map, userstory, persona