

Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão Cliente

Pais

Todos

1999

Número de Clientes

51,98 Mil

Média de Salario Anual (R\$)

8147

Total de Compras na Web

11592

Total de Compras na Loja

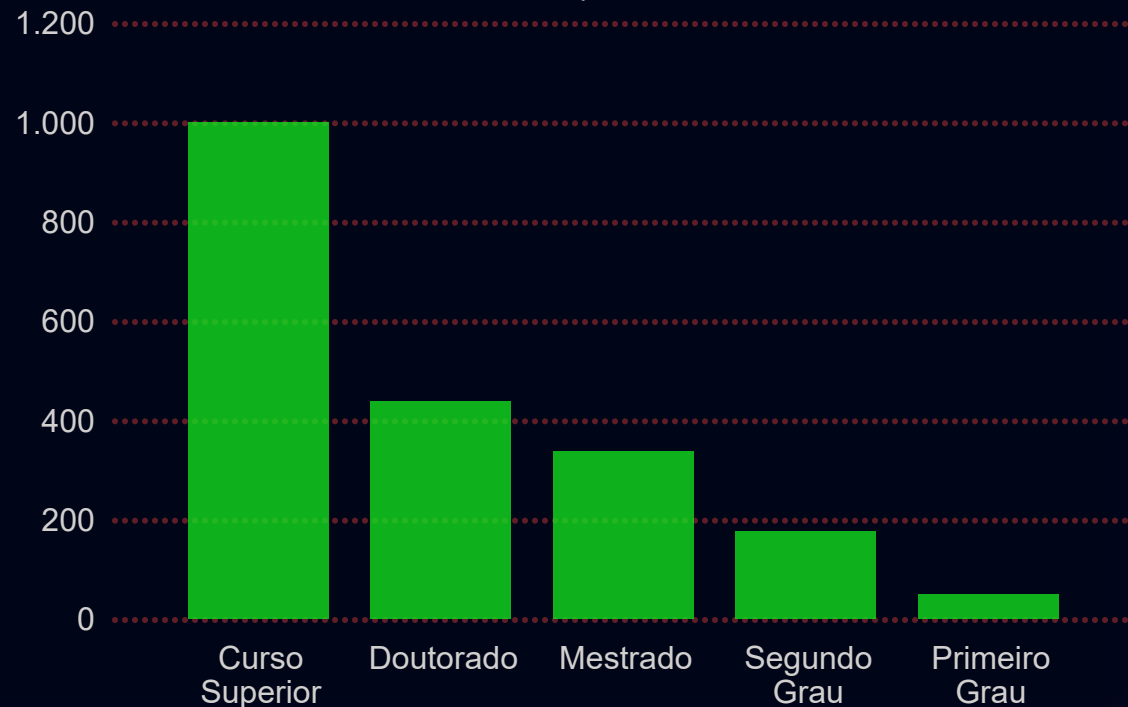
5270

Total de Compras via Catalogo

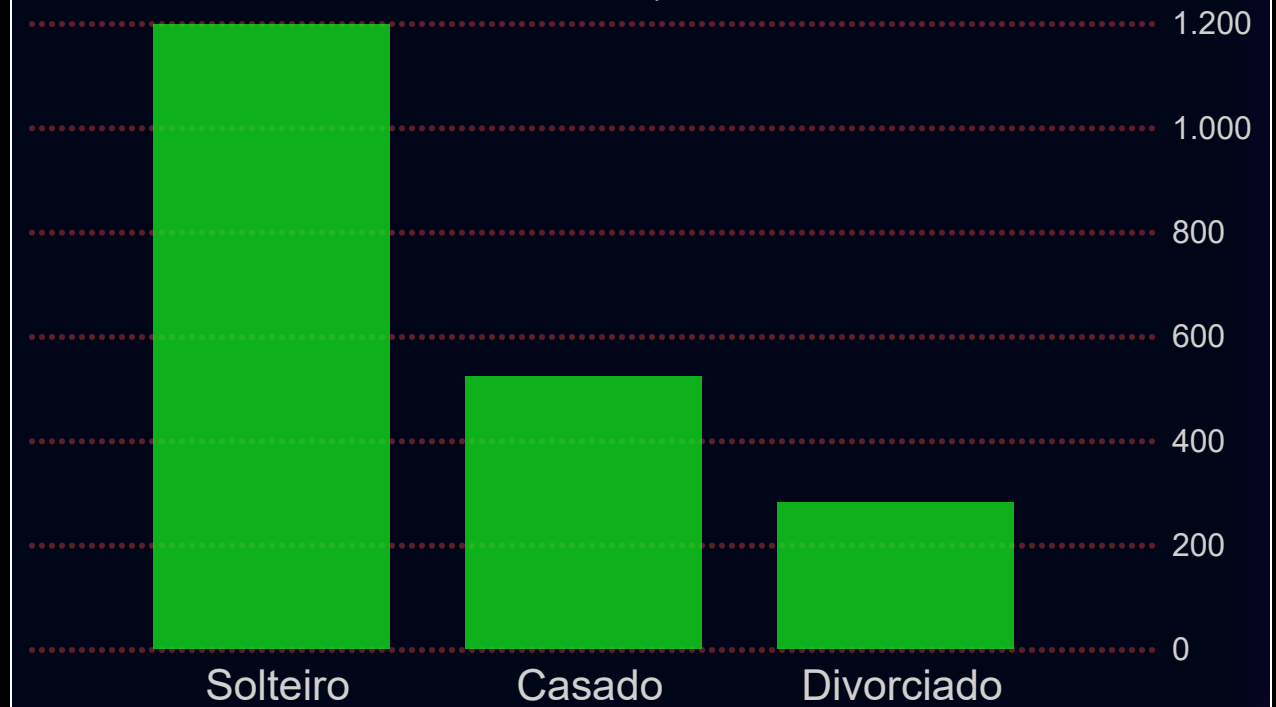
4661

Total de Compras com Desconto

Total de Clientes por Escolaridade



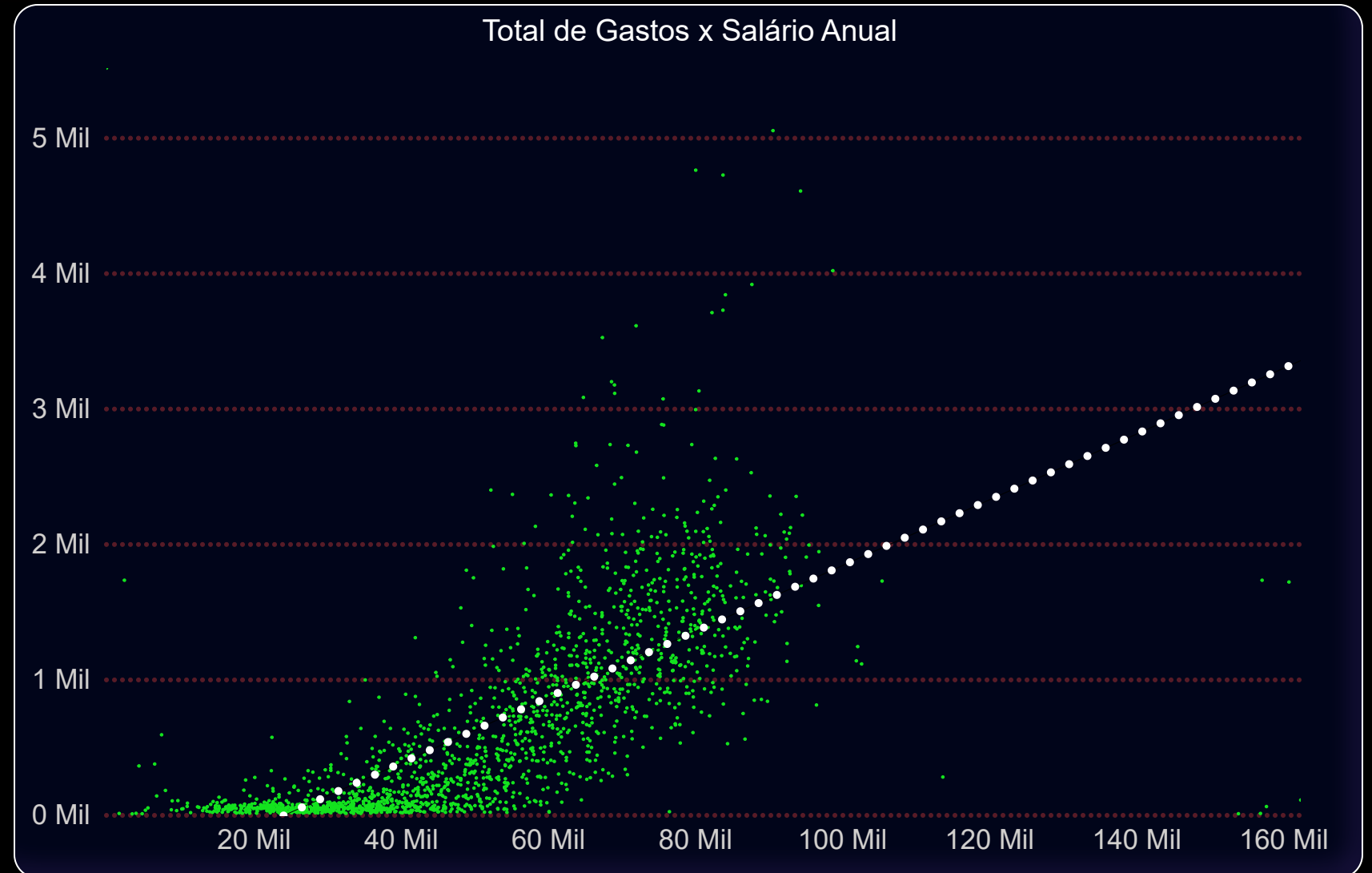
Total de Clientes por Estado Civil



Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

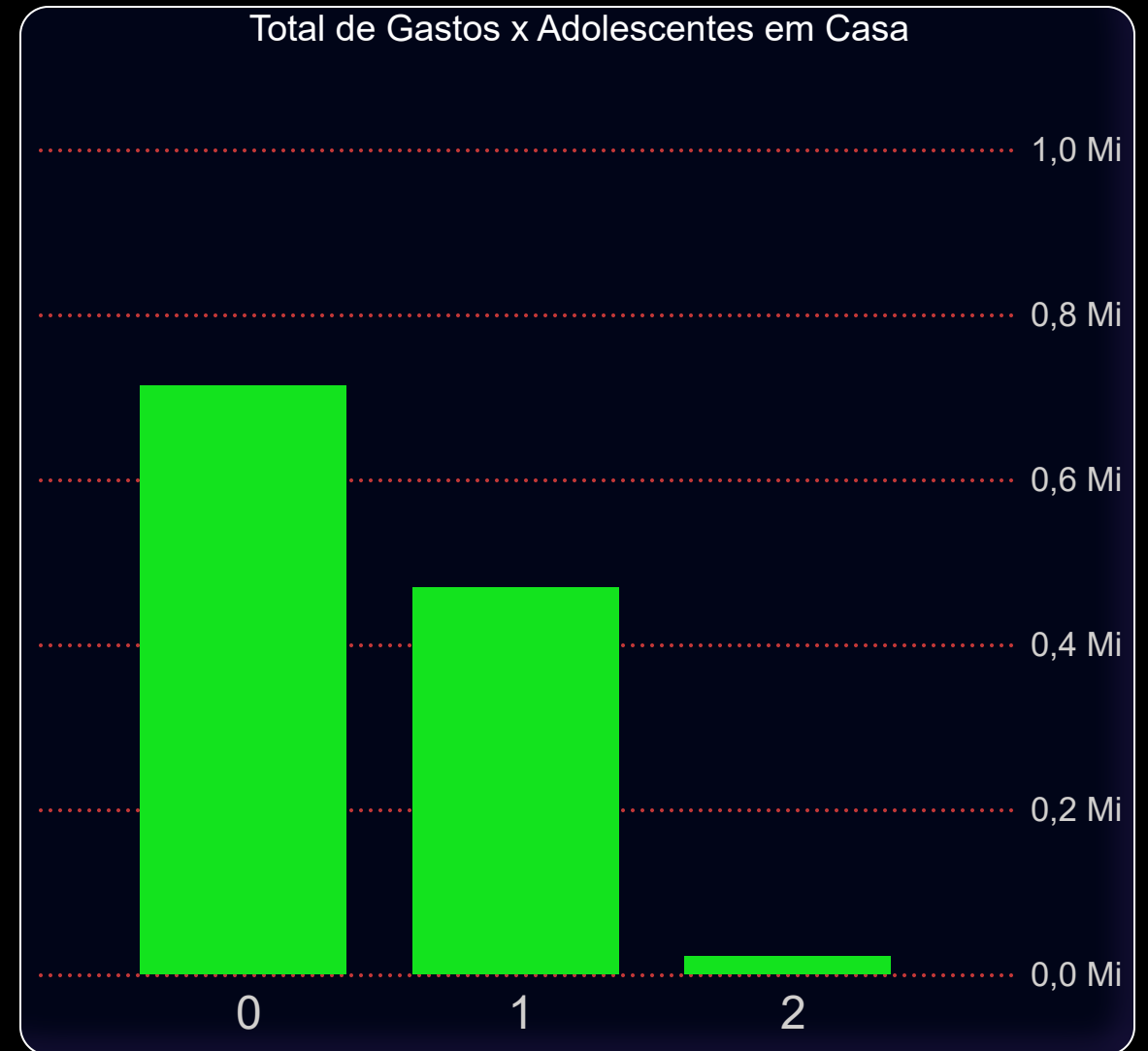
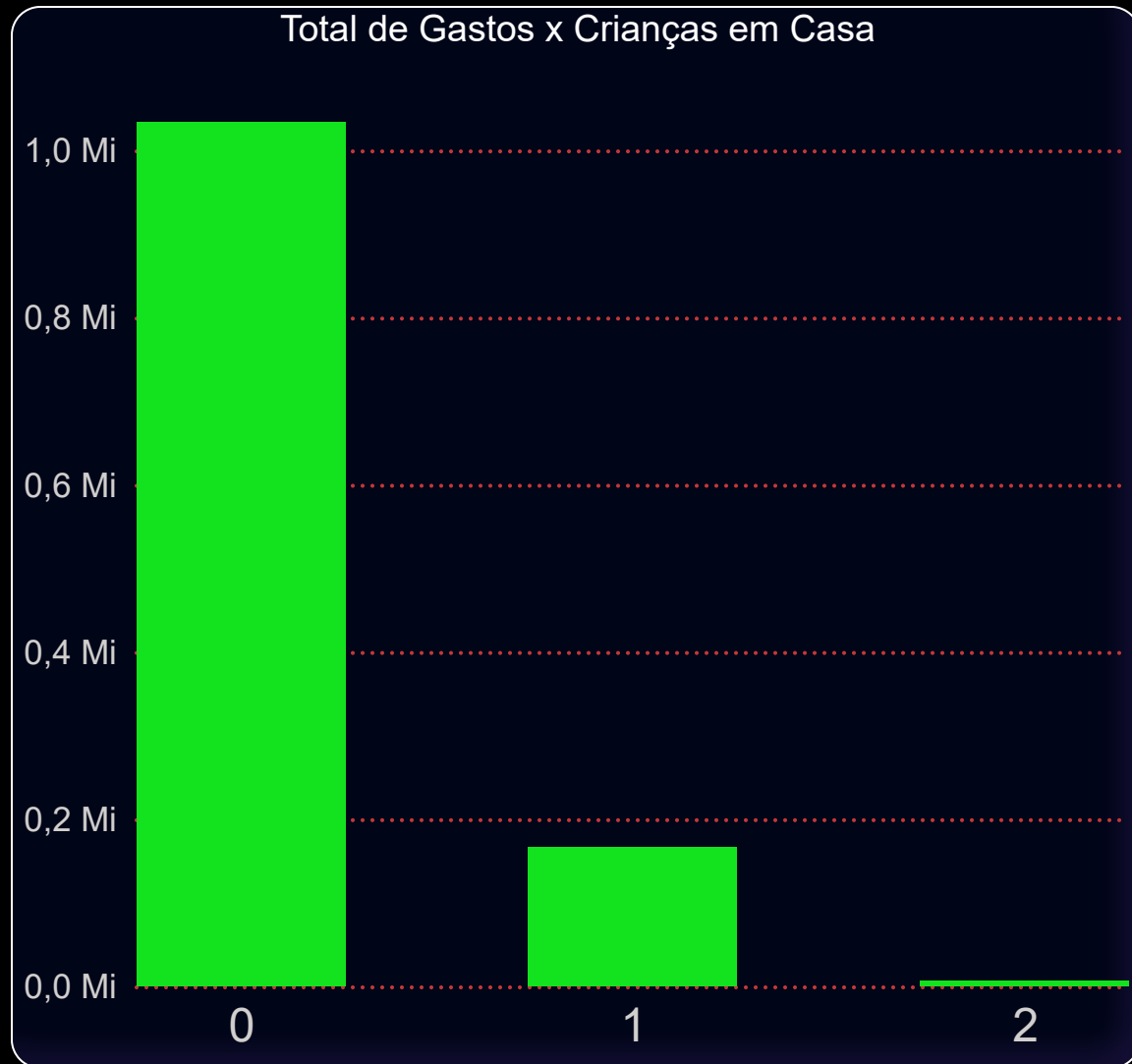
Visão Comportamento de Gasto do Cliente

A regressão linear facilita a visualização de padrões financeiros, ajudando a identificar como mudanças no salário podem impactar os gastos.



Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão Comportamento de Gasto do Cliente



Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

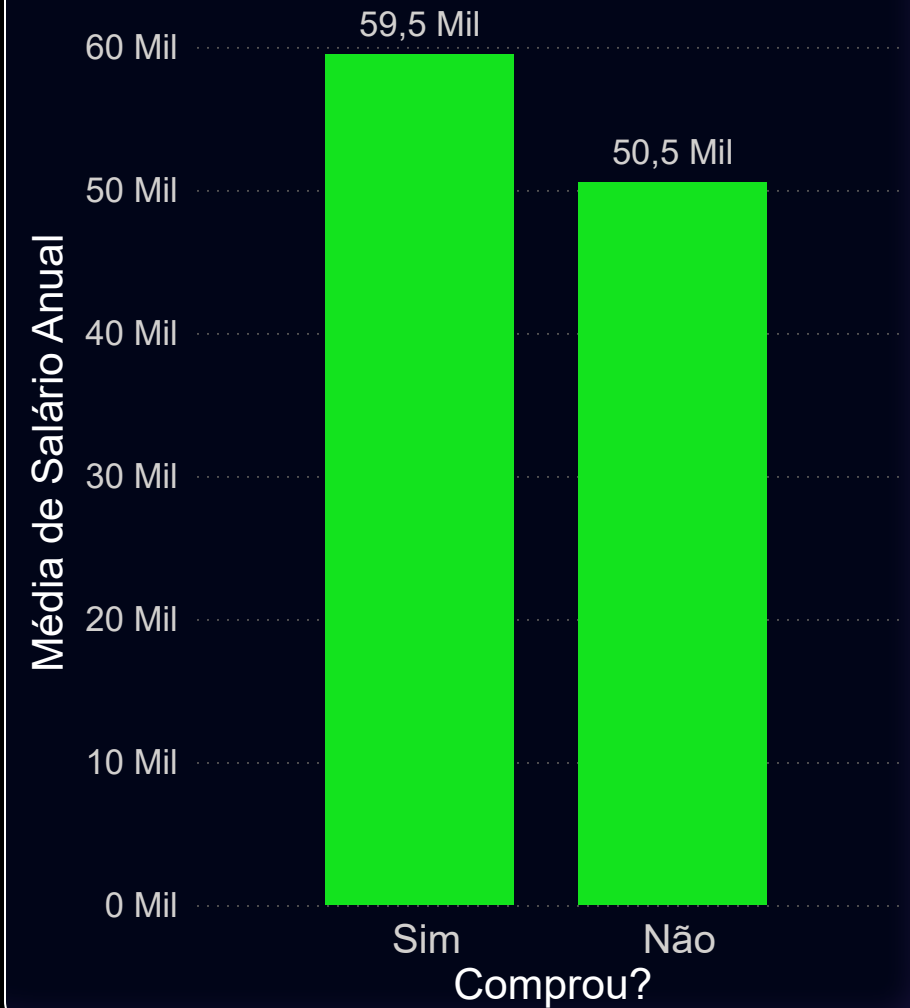
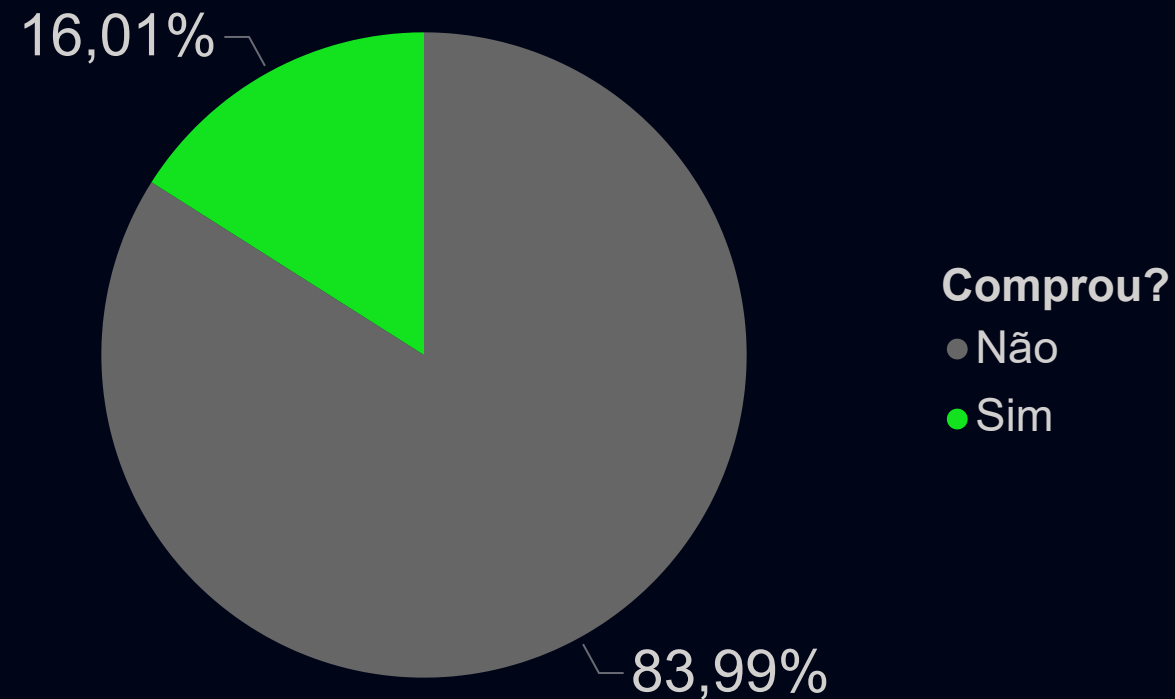
Visão Comportamento de Gasto do Cliente



Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão da Performance das Campanhas de Marketing

Total de Compras Após as Campanhas de Marketing



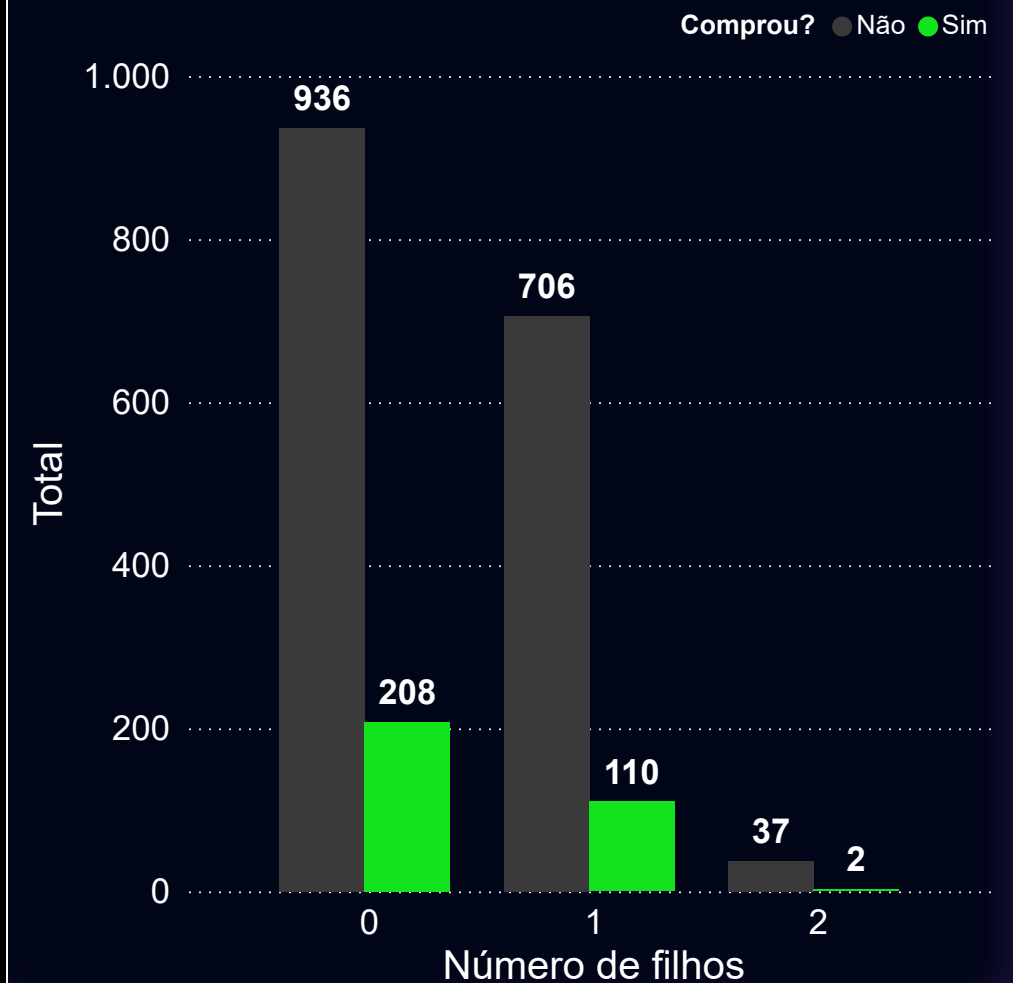
Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão da Performance das Campanhas de Marketing

Número de visitas no Website

Comprou?	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
▼						
⊕ Sim	760	513	291	16	123	1703
⊕ Não	4539	1820	1453	320	814	8946
Total	5299	2333	1744	336	937	10649

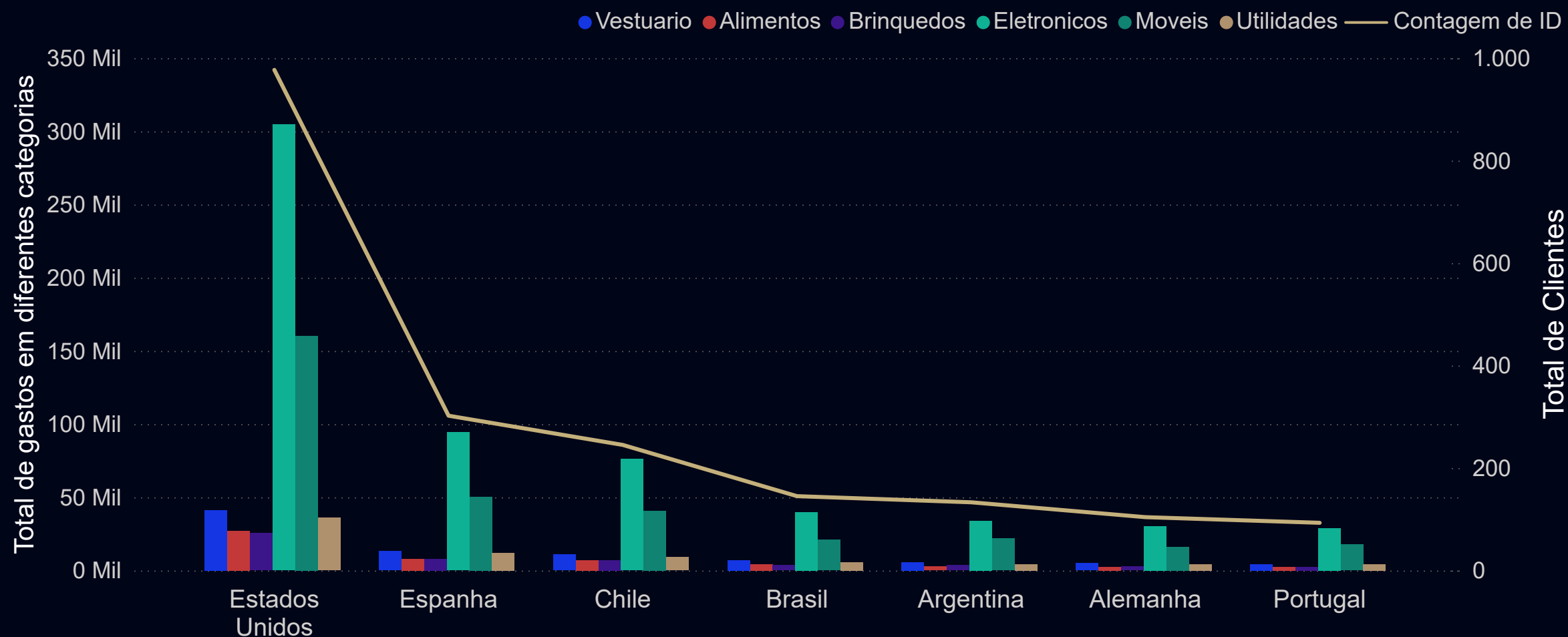
Total de Compras por Número de Filhos Após as Campanhas de Marketing



Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão da Performance Nos Pontos de Venda

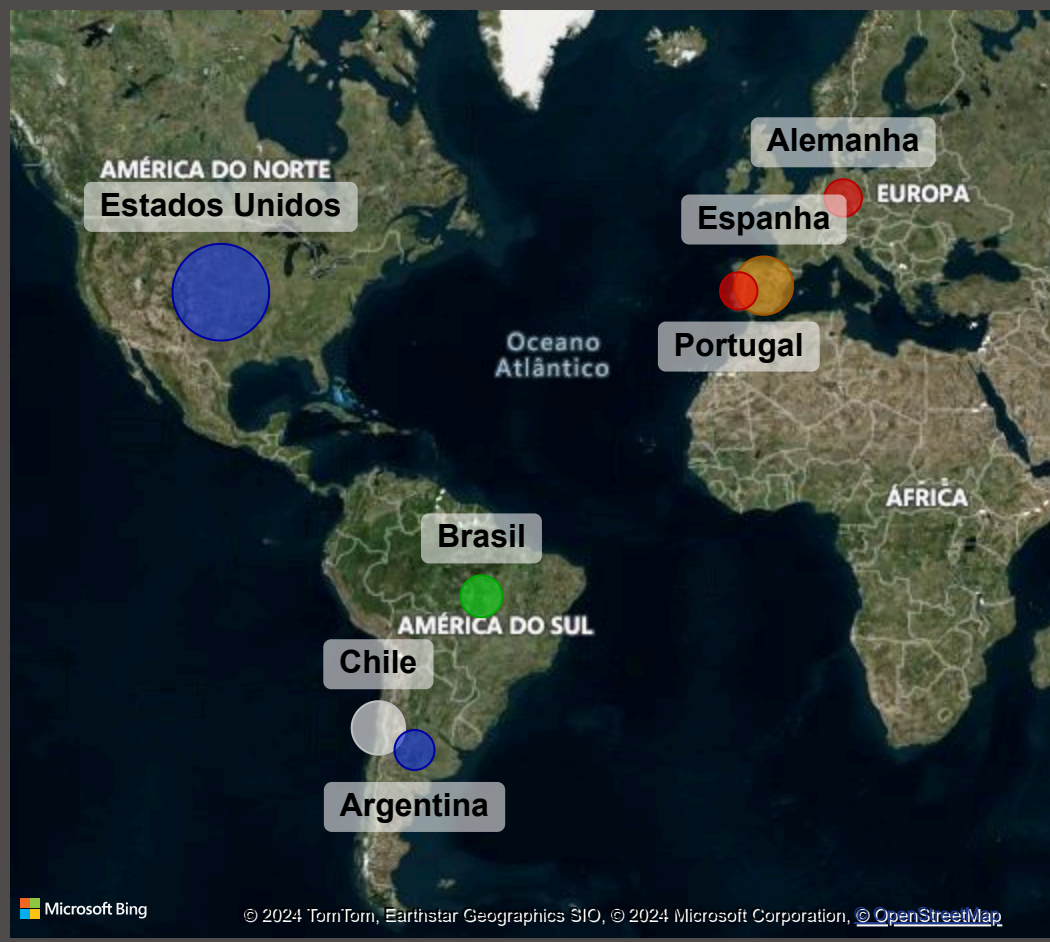
Total de Gastos em Diferentes Categorias e Total de Clientes por País



Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão da Performance Nos Pontos de Venda

Total de Gastos por País



Total de Gastos por Ano e País

