



Análise de Vendas e Insights Estratégicos (2018–2023)

◆ Sumário

- **Insights – Aba Principal:** Slides 1 a 4
- **Insights – Aba Região/Matriz:** Slide 5
- **Insights – Aba Pareto:** Slides 6 a 9

◆ Insights Aba Principal

FATURAMENTO TOTAL:

Entre 2018 e janeiro de 2023, a empresa faturou **R\$ 119 milhões**. O melhor ano foi **2021**, com R\$ 25 milhões, e o pior foi **2020**, com R\$ 21 milhões — é interessante investigar o impacto da pandemia nesse desempenho, especialmente para uma empresa com perfil como o da Qualcomm.

TOTAL DE VENDAS:

No mesmo período, foram vendidos **600 mil produtos**. O maior volume ocorreu em **2021**, com **127 mil vendas**, e o menor em **2020**, com **113 mil** — um crescimento de **12,39%** entre os dois anos, o maior registrado no período.

Esse crescimento é visível também no gráfico de **% Crescimento YoY**, onde 2021 apresenta a maior parte dos meses com desempenho positivo em relação a 2020.



◆ Insights Aba Principal

FATURAMENTO POR MÊS/CRESCIMENTO MoM:

Ao analisar ano a ano, usando o gráfico de **faturamento por mês**, percebe-se uma **constante**: de todos os anos, **Julho** sempre é o mesmo mês que registrou uma **queda brusca de vendas**. E ao analisar o gráfico de **% crescimento MoM**, temos variações entre **-13% e -22%**, ou seja, em nenhum ano, o mês de Julho registrou aumento percentual positivo de faturamento comparado com o seu mês anterior.



Gráfico que mostra o desempenho de vendas de 2021, com ênfase no período de maior queda.

◆ Insights Aba Principal

FATURAMENTO POR MÊS/CRESCIMENTO MoM:

Em contra partida, temos o mês de **Agosto**, como o que registrou os **maiores números** de aumento percentual nos primeiros anos (2018-2020), ficando com uma média de **50% de aumento comparado a julho**. No entanto existe uma mudança de comportamento a partir de 2021, com agosto registrando valores bem baixos, podemos destacar aqui **agosto de 2022**, registrando a **pior performance mensal** da série histórica da empresa, com uma queda considerável de faturamento de -23% comparado a julho.

Sendo assim, nos últimos 2 anos completos (2021-2022) fica claro que o meio do ano é o de pior desempenho de faturamento da empresa, em especial os meses de Julho e Agosto como já citado.

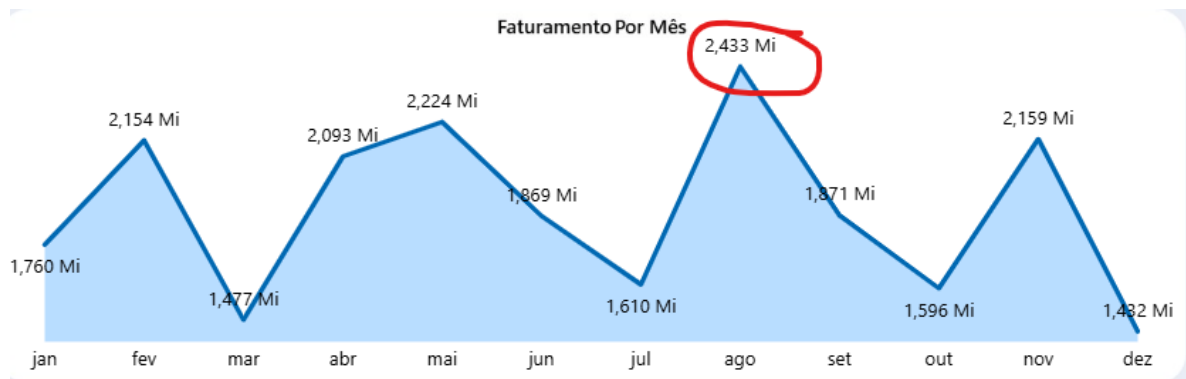


Gráfico de linha que mostra um dos melhores desempenhos mensais da empresa no ano de 2018.



Gráfico de linha que mostra a pior performance mensal histórica da empresa no ano de 2022.

◆ Insights Aba Região/Matriz Exploratória

GRÁFICO DE MAPA:

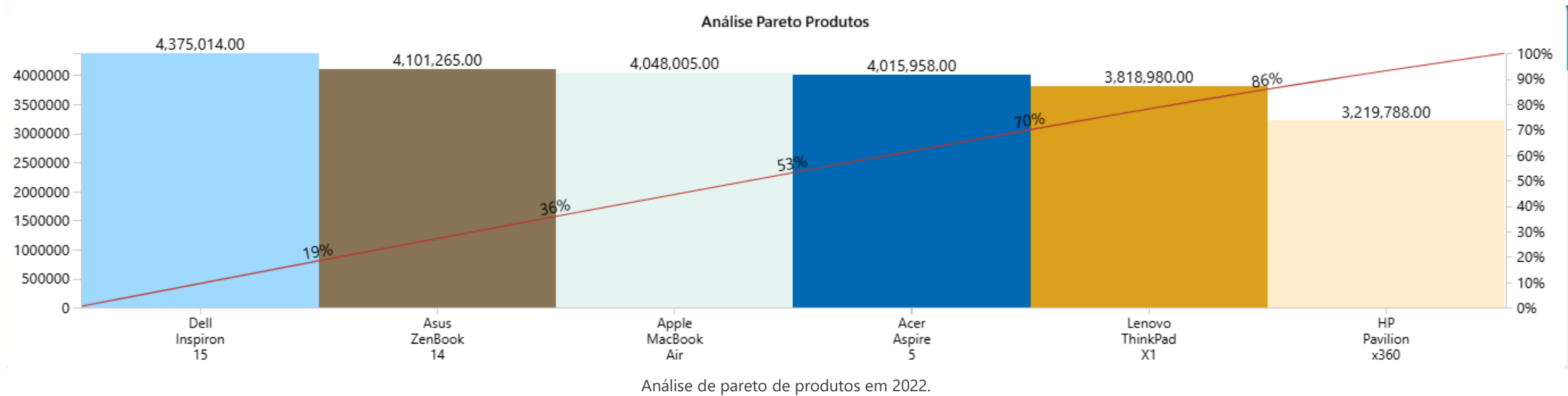
Ao analisar o gráfico de mapa com todos os anos selecionados, podemos ter uma ideia da **popularidade de produtos de cada país**, então a seguir temos um pequeno resumo dos produtos mais vendidos por país:

| País | Produto Mais Vendido |
|-----------|----------------------|
| Brasil | Dell Inspiron 15 |
| Argentina | Acer Aspire 5 |
| Peru | Lenovo ThinkPad X1 |
| Chile | Acer Aspire 5 |
| Colômbia | Apple MacBook Air |
| México | Lenovo ThinkPad X1 |

◆ Insights Aba Pareto

PARETO DE PRODUTOS:

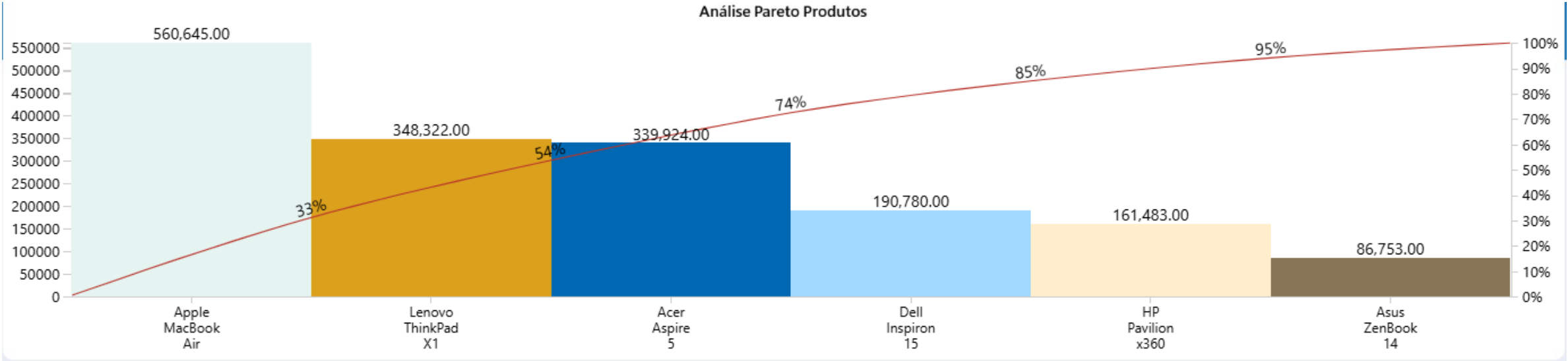
Ao analisar visualmente os dados, tanto ano a ano quanto no consolidado de todos os anos, percebe-se que **não há uma forte concentração de faturamento em poucos produtos**. A performance está **bem distribuída**, o que indica uma possível **estratégia comercial diversificada**, reduzindo dependência de um único item e ampliando a penetração de mercado.



◆ Insights Aba Pareto

PARETO DE PRODUTOS:

Em janeiro de 2023, embora tenhamos apenas um mês de dados, nota-se um destaque significativo para o **Apple MacBook Air**, que representou **33% do faturamento total do mês**, com cerca de **R\$ 560 mil** em vendas e **2 mil unidades vendidas**.



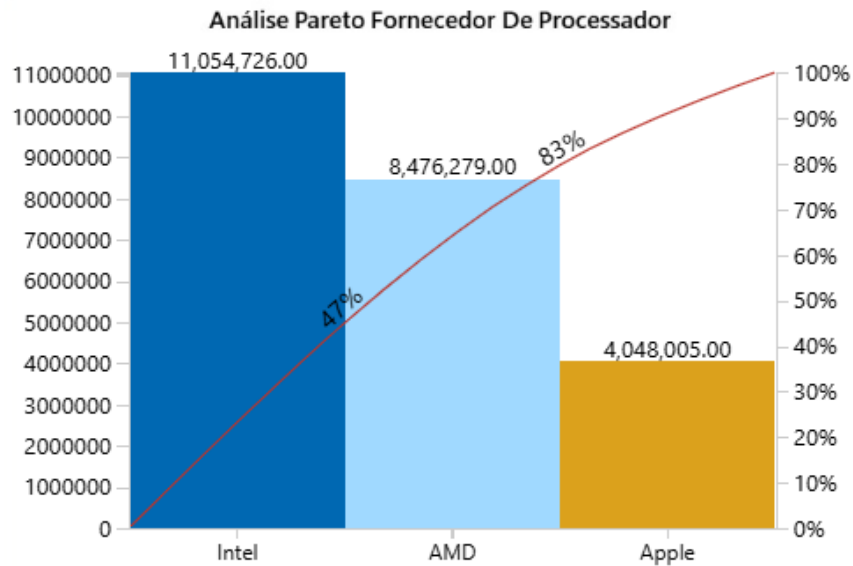
Análise de pareto de produtos em janeiro de 2023.

◆ Insights Aba Pareto

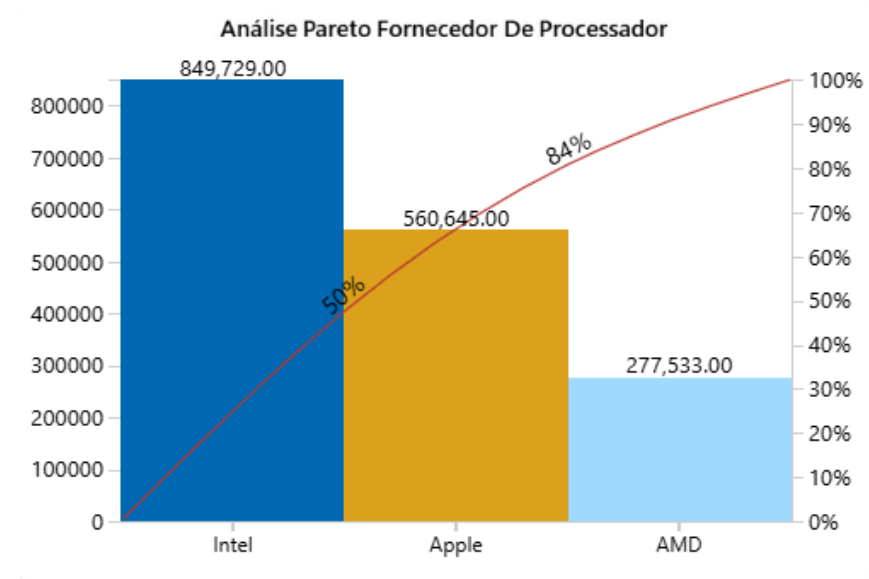
PARETO DE FORNECEDOR DE PROCESSADOR:

Entre 2018 e 2022, **Intel e AMD dominaram** como principais fornecedores de processadores, com uma média de **84% de participação nas vendas**. A **Apple**, com cerca de **20% de participação**, tem uma atuação mais restrita, o que é coerente, já que seus processadores são usados apenas no **MacBook Air**, ao contrário da **Intel** (integrada em três produtos, justificando seu Top 1) e da **AMD** (em dois, justificando seu Top 2).

Em 2023, mesmo com dados apenas de janeiro, já é possível notar a **Apple ganhando espaço**, assumindo a **segunda colocação** em participação de vendas no mês.



Análise de pareto de fornecedor de processador em 2022.



Análise de pareto de fornecedor de processador em janeiro de 2023.

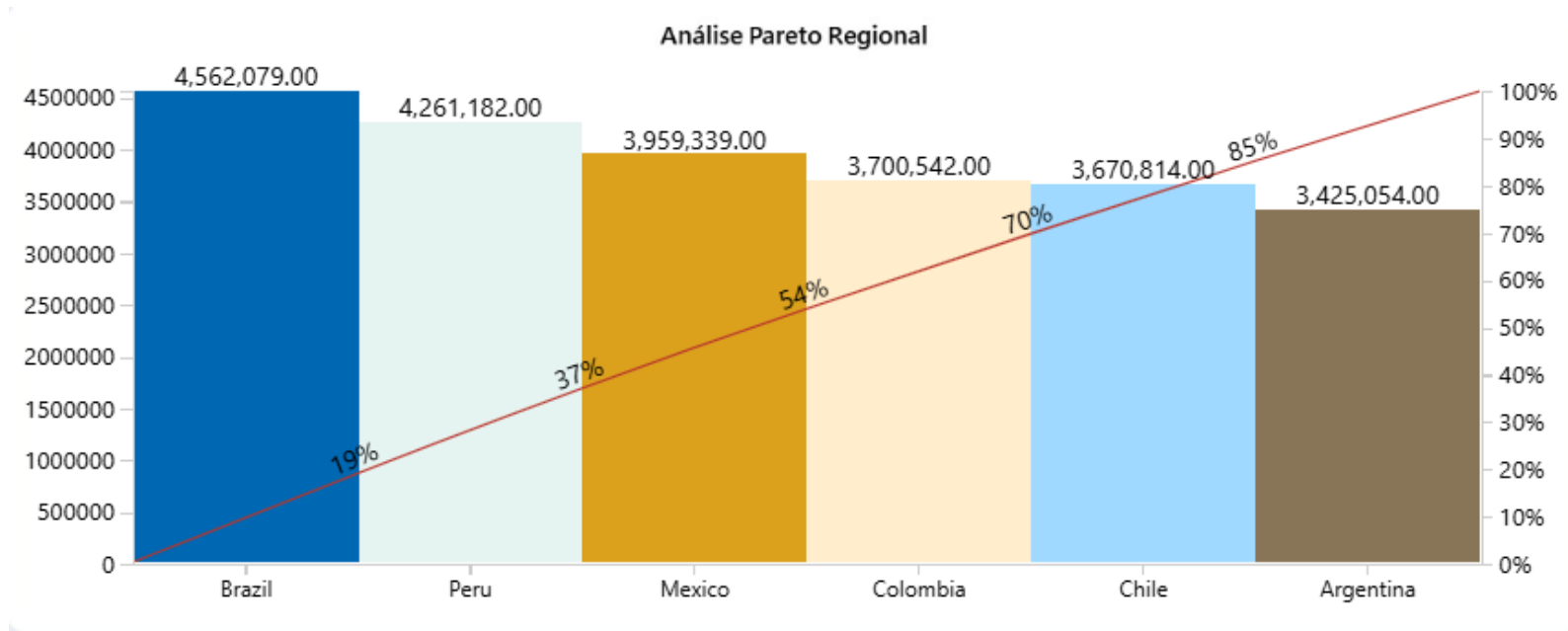
◆ Insights Aba Pareto

PARETO DE REGIÕES:

Assim como nos produtos, a análise por região demonstra que **não há uma concentração dominante de faturamento**. A performance regional está **equilibrada ao longo dos anos**, reforçando a ideia de uma operação bem distribuída.

Entre os países com melhor desempenho nos 5 anos completos analisados, os destaques são:

- **Brasil:** Top 1 em 3 anos (2019, 2020 e 2022)
- **Chile:** Top 1 em 2018
- **Argentina:** Top 1 em 2021



Análise de pareto regional em 2022.



Conclusão

Resumo: A Qualcomm apresenta desempenho estável, com oportunidades de melhoria no meio do ano. Estratégia de produto e desempenho em vários países está diversificada, o que reduz riscos e amplia a competitividade.

Sugestão: Investigar causas da sazonalidade em Julho e Agosto; talvez explorar o aumento da participação da Apple em processadores.