

Requisitos Funcionais:

Registro de Usuário: Permitir que os clientes se registrem no site fornecendo informações pessoais, como nome, endereço, número de telefone e endereço de e-mail.

Catálogo de Produtos: Exibir uma lista de perfumes disponíveis para compra, incluindo detalhes como nome, descrição, preço e imagem.

Pesquisa Avançada: Permitir que os usuários pesquisem perfumes com base em critérios específicos, como marca, tipo de fragrância, faixa de preço ou notas aromáticas.

Carrinho de Compras: Permitir que os clientes adicionem produtos ao carrinho de compras, visualizem o resumo do pedido, atualizem as quantidades e removam itens.

Processo de Pagamento: Fornecer um sistema seguro e confiável para que os clientes possam efetuar o pagamento dos produtos selecionados, oferecendo opções de pagamento, como cartão de crédito, PayPal, boleto bancário, entre outros.

Rastreamento de Pedidos: Permitir que os clientes acompanhem o status de seus pedidos, fornecendo informações atualizadas sobre a entrega, como número de rastreamento e previsão de chegada.

Avaliações e Comentários: Permitir que os clientes avaliem e comentem sobre os produtos adquiridos, fornecendo feedback útil para outros usuários.

Requisitos Não Funcionais:

Desempenho: Garantir que o site seja rápido e responsivo, mesmo com um grande número de usuários simultâneos, para proporcionar uma experiência de compra suave.

Segurança: Proteger as informações pessoais dos clientes, como dados de pagamento, garantindo que sejam criptografadas e armazenadas de forma segura.

Usabilidade: Projetar uma interface intuitiva e amigável, facilitando a navegação, pesquisa e compra de produtos.

Confiabilidade: Garantir que o sistema esteja sempre disponível, minimizando o tempo de inatividade e os erros do servidor.

Escalabilidade: Permitir que o sistema seja dimensionado de forma eficiente para lidar com um aumento no número de usuários e transações à medida que o negócio cresce.

Compatibilidade: Garantir que o e-commerce seja compatível com diferentes navegadores, dispositivos móveis e sistemas operacionais para atender a um público amplo.

Integrações: Integrar o sistema de e-commerce com serviços externos, como sistemas de pagamento, serviços de entrega e sistemas de gerenciamento de estoque, para automatizar processos e melhorar a eficiência operacional.