

Diagrama de visão de negócio - Sensor para mercados

1º Passo

Esse mercado não tinha os sensores para ver onde seus clientes compravam mais produtos



O dono desse mercado comprou nossos sensores como uma tentativa de aumentar suas vendas

2º Passo

3º Passo

E deu certo! Com a compra dos sensores o dono do mercado conseguiu ver o tanto de clientes que mais ficavam em determinado setor, assim os setores com mais pessoas foi aumentado

