
LineOnline

基于移动互联网和 **GPS** 技术的游乐园智能排队平台

一、项目亮点

独一无二的游乐园应用

迄今国内尚无同类手机应用的概念出现！

服务、导航、社交三位一体的应用

完美处理游玩时突发的一切需求！

用户情感至上的应用

要让用户享受到最纯粹的游玩体验！

用户自传播的应用

开心是可以传染的！更何况有餐券送！

二、应用介绍

1. 游乐园设施的线上预约和排队

按游乐设施的接待能力和娱乐时间划分时段，每个时段放出一定空位接受预约，只需在预约时间到达指定地点即可快速通行，最小化你的排队时间。

2. 智能的时间提醒和地图导航

距离预约时间还有 15 分钟，从现在的位置步行到过山车大概需要 5 分钟，建议您5分钟后动身前往，点击查看为您推荐的最短步行路线。这一切，都可通过地图导航在移动端轻松实现。想你所想，让游玩更纯粹！

3. 贴心的旅程智能规划

哪些娱乐项目最火爆，哪些项目即到即玩，怎样安排游玩计划才能用最少的时间玩最多的项目？我们的智能规划功能基于当前的游乐园状况和您的位置为您提供最适合的游玩方案，在您选择三个感兴趣的游乐项目后，给出最佳时间和行动路线，让您尽情玩耍。

4. 您的快乐，让更多人知道

我们提供园内游客专属的虚拟广场，让此时此刻汇聚一起的人分享欢乐。我们提供点评功能，让您写下对景点的感受。我们倡导分享互惠，为传播快乐的用户送上惊喜。

三、市场前景

1. 广阔的旅游市场

“ 2012 年我国新建各种主题公园超过 100 家，到 2020 年，主题公园每年的入场人次将翻倍，增至超过 2 亿人次。 ”

——《2014 - 2019 年中国主题公园行业监测与发展方向研究报告》

2. 强烈的排队改善需求

移动智能终端设备的广泛使用，一方面方便了我们的生活，另一方面削弱了我们的耐性，使我们对体验更加挑剔。伴随着旅游市场的兴起，众多游乐园中排队成为常态，游客对改善排队体验的诉求也愈发强烈。

3. 云服务的大趋势

移动互联网改变了人们的生活方式，服务不再只在当时当刻产生，而是在实际服务产生前就开始，在实际服务产生后再服务。微博和董明珠亲自代言格力为我们提供了一个新的视角，那就是游乐园可以在网络上有一个人格化的形象，来与游客建立情感上的联系，提供更贴心的服务。

四、Q&A

Q: 你们的创新之处在哪里？

A: 我们的创新之处在于我们在旅游领域引入了从未有过的服务模式。虚拟排队、网上预约，这些都在银行、餐饮得到了广泛的应用，而对于我国的游乐园来说还是非常新奇和前卫的模式。

Q: 我们能给游乐园带来什么？

A: 游乐园无法像海底捞一样给排队的游客带来一对一的服务，也不需要像海底捞一样营造客似云来的形象。游乐园更多的希望让服务过程更紧凑，提高服务能力；希望提高游客的满意度，建设良好的口碑；希望在淡季时有很好的联系客户的渠道，提高宣传效果。这一切我们的 APP 通通办到。

Q: 我们能给用户带来什么？

A: 游客奔赴游乐园的目的非常纯粹。他们希望获取快乐，希望得到放松，希望留下自己的痕迹，不想考虑太多，不想等太久，不想太孤独。我们的 APP 抓住

了他们的情感诉求，为你排队、提供游玩方案、提供分享和记录的平台，和用户紧紧地联系在了一起，是游客信赖的游乐园管家。

Q: 毕竟游乐园人们去的次数还是比较少的，这个软件用一次就完了？

A: 现有的研究把 App 的留存率和用户的使用频率和忠诚度联系起来，毫无疑问高使用频率和高忠诚度的 App 留存率最高。而我们的软件属于低使用频率和高忠诚度这一象限，因为我们的软件能周期性地提供非常高的用户价值，所以留存率并不低。而为了进一步提高我们的留存率，我们加强了 App 的社交属性和信息价值。一款记录了你的旅行时光，并为你的旅行出谋划策的 App 一定有它存在的理由。

Q: 怎么说服用户下载并使用你们的软件，下载很耗流量？

A: 我们通过与游乐园合作，在入口处提供免费 Wi-Fi，并在 Wi-Fi 登入页提供应用下载，用户在排队进场、排队检票时即被提醒下载软件。用户主要通过几个途径下载软件：事先的推广，朋友的分享，门票的二维码，免费的 Wi-Fi。

Q: 我们如何做到游玩计划的智能规划？

A: 我们基于游乐园实时排队数据和您的位置，计算您到达每个项目的时间和可预约的时间段，计算出三个最合适的三个游玩项目和他们的先后顺序，使您从出发到完成三个项目用时最短。您也可以选择游玩的范围，我们同样给你计算出最适合您的方案。

通过 GPS 对自己的定位信息，来对园内的项目进行规划。规划的规则是将您感兴趣的游乐项目，按照您到达每个项目的时间和可预约的时间段，计算出最合适的先后顺序和预约时段，使您从出发到完成三个项目用时最短。如果已经预约了项目（不足三个），这个时候我们就以已预约的项目为基础，再按照刚刚的规则来规划其他项目，确保可以动态地提供规划方案。

Q: 我们为什么选择 3 个作为同时可预约项目的数量？

A: 首先我们当然是希望能够不排队就玩完所有项目，所以希望一开始就将所有的项目都预约一遍。但是我们为什么要限定这个数目呢？

我们假设一下，10 点的时候，有 2000 个人进场（这个人数在旺季的时候十分正常），假设有 30 个游玩项目。每个项目可以每个时段容纳 50 个人，一个时

段平均为 15 分钟。那样的话，对于每个项目，我们都已经有了 $2000 / 50 = 40$ 个时段。总的时间为 $40 * 15 = 600$ 分钟 = 10 小时。也就是说，如果有第 2001 个人进场的时候，他用这个 App 排队，发现能排队的时段都是 10 个小时以后的！这样这个 App 的意义对于他是没有任何作用的。这里的情况其实已经考虑了不同人在同一个时间预约不同项目的可能性了。即有 50 个人先预定了 A 项目，那么对于其他 50 个人，他们就会先预约 B 项目。但是最后的时段数还是这么多。

而且这里明显还有另外一个缺点，就是爽约问题的弊端会被放大，一个人如果预约了完了全部的项目，他很可能就觉得这样排队太简单了，就爽约其中几个，如果 2000 个人，每人都爽约几个项目，那样的话，对后来排队的人就更加不公平了，明明人数就不够，但是自己又进不去。

而选择三个，2000 个人，最多只会耗去 $2000 * 3 / 30 / 50 * 15 = 60$ 分钟。也就是说，对于第 2001 个用户而言，他发现自己最起码可以预约到 1 个小时后游玩项目。而游客在游玩的过程中，也可以根据动态的方案来预约未玩的项目，整个过程变得灵活，而且只预约了 3 个，爽约问题也会减少许多，毕竟爽一次约，再预约一次就比较麻烦了。

至于是不是 3 个是最优的，我们当然不敢确定，这需要投入实践后得到数据分析。只是这里限定数量明显是必要的。