

## Relatório Comparativo Google Ads – Sérgio Baterias Automotivas

Período analisado: Outubro versus Novembro de 2025 (foram consideradas apenas campanhas qualificadas e com saldo suficiente).

### 1. Visão Geral de Outubro/2025

A campanha principal esteve ativa e qualificada, com investimento de R\$ 307,00, totalizando 37 conversões e 166 cliques, ao custo médio de R\$ 8,30 por conversão. Houve um aumento de investimento em relação a setembro, mostrando crescimento sustentável.



### 2. Diagnóstico de Outubro

Todos os anúncios da campanha de pesquisa foram reprovados — o principal motivo foi o número de telefone não confirmado, o que impediu que eles fossem exibidos e prejudicou novos resultados. A performance ficou concentrada em dispositivos móveis, que geraram praticamente todos os cliques. O saldo ao final do mês foi de R\$ 32,79. Foram registradas 17 conversões e detectadas 4 tags de conversão inativas.

### 3. Recomendações e Melhorias Realizadas

Durante o mês, orientei e acompanhei o processo de validação do telefone, essencial para liberar anúncios reprovados. Também foi revisada a segmentação por raio de atuação, priorizando Atibaia. Houve preparação e ajuste para futura ativação da campanha Performance Max.

### 4. Planejamento e Mudanças para Novembro/2025

Neste mês, iniciamos a campanha Performance Max, que utiliza automação e inteligência artificial para ampliar conversões e presença digital em múltiplos canais. Mantemos também uma campanha de pesquisa tradicional, para maior controle sobre os principais termos locais. O acompanhamento das tags de conversão e a análise dos resultados serão contínuos.

## **5. Resultados Parciais de Novembro (até a data do relatório)**

Campanhas não qualificadas ou pausadas foram desconsideradas. Só as campanhas ativas e qualificadas (Smart e Performance Max) estão em avaliação aqui, com investimento sendo monitorado de perto. A expectativa para novembro é o aumento das conversões e presença em canais como Pesquisa, Maps, YouTube e Display. O saldo atual é de R\$ 32,79.

## **6. Conclusão e próximos passos**

Outubro trouxe avanço nas conversões, mas foi limitado por anúncios reprovados. Em novembro, a ativação da Performance Max marca um novo momento, ampliando resultados, recuperando presença e garantindo maior eficiência multicanal. Seguiremos otimizando e ajustando as campanhas para maior aproveitamento do orçamento e dos resultados.

Esse relatório traz uma visão clara do progresso das campanhas e das próximas ações estratégicas para agregar resultados e transparência ao seu investimento em mídia digital. Se houver qualquer dúvida ou sugestão, estou à disposição para explicar cada passo ou dados do relatório.