

## # Relatório de Melhorias e Atualizações – Outubro/2025

### ## 1. Resumo das Ações Realizadas

- Revisão completa da conta Google Ads
- Ajuste e aprimoramento das campanhas ativas
- Fiscalização das tags de conversão e diagnóstico dos anúncios reprovados

### ## 2. Correção e Ajuste de Anúncios

- Orientação para validação do telefone cadastrado na conta, visando aprovação de anúncios reprovados
- Reescrita de textos para adequação às políticas do Google

### ## 3. Melhorias na Segmentação Local

- Otimização do raio de alcance dos anúncios (priorizando Atibaia e região próxima)
- Aperfeiçoamento das palavras-chave locais para atrair clientes do entorno

### ## 4. Monitoramento do Saldo e Investimento

- Ajuste no orçamento diário e acompanhamento do saldo pré-pago
- Controle do pagamento realizado e garantia de funcionamento contínuo das campanhas

### ## 5. Otimização das Tags de Conversão

- Verificação e correção das tags de conversão no site e landing page
- Garantia de rastreamento de ligações, formulários e outras conversões essenciais

### ## 6. Análise de Resultados de Outubro

- Crescimento do investimento em relação a setembro
- Aumento proporcional nas conversões e cliques
- Melhora do custo por conversão e performance global



### ## 7. Implementação das Recomendações do Google

- Avaliação das sugestões automáticas do Google Ads (Performance Max)
- Decisão e registro das implementações aceitas

### ## 8. Comunicação Proativa com o Cliente

- Registro das comunicações sobre validações, ajustes e recomendações realizadas durante o mês

## **## 9. Planejamento para Novembro**

- Ativação da campanha Performance Max, ampliando alcance em múltiplos canais
- Manutenção paralela de campanha de pesquisa tradicional, fortalecendo buscas locais
- Novo monitoramento e ajuste contínuo dos resultados

---

\*Todas as melhorias e atualizações realizadas visam garantir mais resultados, controle e eficiência de investimento para o negócio, além de potencializar a presença online do cliente Sérgio Baterias Automotivas.\*

## **## Diretriz de Mídia – Novembro/2025**

No mês de novembro, a estratégia de Google Ads da empresa irá evoluir, potencializando resultados e presença online. Confira as principais mudanças aplicadas:

### **- \*\*Desativação da Campanha Smart\*\***

A campanha inteligente (Smart) será encerrada, pois limita o alcance e a eficiência nas redes do Google. Optamos por soluções mais avançadas e integradas.

### **- \*\*Ativação da Campanha Performance Max\*\***

Implementaremos a campanha Performance Max, que utiliza automação inteligente para apresentar anúncios em múltiplos canais: Pesquisa, Maps, Display. Nossa empresa estará visível para potenciais clientes em diferentes plataformas, ampliando a captação de contatos e pedidos locais.

### **- \*\*Complemento com Campanha de Pesquisa\*\***

Paralelamente, manteremos uma campanha de Pesquisa tradicional. Isto garante maior controle sobre termos de busca locais, como “bateria automotiva Atibaia” e “bateria perto de mim”. O objetivo é ampliar as oportunidades de atendimento para buscas urgentes diretamente no Google.

### **\*\*Resumo estratégico:\*\***

Estas alterações vão aumentar o alcance dos anúncios, melhorar a taxa de conversão e garantir maior presença em buscas locais, Google Maps e demais canais, com automação avançada e máxima eficiência.

---

\*A equipe está preparada para monitorar e otimizar constantemente os resultados, garantindo o melhor aproveitamento do investimento mensal em mídia digital.\*

## O que vamos ajustar nas próximas campanhas de Performance Max e pesquisa (07/11):

- Otimizar textos e recursos visuais para aumentar CTR.
- Testar públicos expandidos, segmentos personalizados.
- Orçamento e estratégia de lances: Testar automação (Maximizar conversões ou ROAS) no Performance Max.
- Extrair relatório de termos de pesquisa para negativar palavras irrelevantes e buscar novas oportunidades de palavras-chave.
- Acompanhamento de conversões

### Formato da Campanha performance Max

#### 1. Escolha do Tipo de Campanha:

- Performance Max
- Objetivo: Maximizar conversões

#### 2. Segmentação de Produtos/Serviço:

- Categoria: Automóveis e veículos > Peças e acessórios > Baterias para carros

#### 3. Segmentação Geográfica:

- Região: Atibaia (SP) e proximidades (pode usar raio de 10km para ampliar alcance local)

#### 4. Públicos:

- Intenção de compra: baterias automotivas, troca de bateria, problema na partida
- Públicos personalizados: visitantes do site, lista de clientes, engajamento em redes sociais
- Segmentação ampla (para Performance Max, o sistema aprende automaticamente)

#### 5. Criativos:

- Imagens do produto, loja, instalação de bateria, diferenciais da empresa (entrega, preço, atendimento)
- Textos institucionais, benefícios, ofertas, frases de impacto
- Títulos: "Troque sua bateria em Atibaia", "Baterias automotivas 24h",

“Promoção em baterias”, “Atendimento rápido”

- Descrições: Expanda os diferenciais (“Instalação grátis”, “Orçamento sem compromisso”, “Parcelamos no cartão”)

## **6. Palavras-chave (entrar via grupos de ativos, não agrupamento clássico):**

- Baterias automotivas
- Troca de bateria carro
- Bateria descarregada
- Loja de baterias Atibaia

## **7. Conversões:**

- Marcar como conversão: envio de formulário, contato WhatsApp, ligação, compra.
- Certifique-se de configurar corretamente o acompanhamento no Google Ads

## **8. Orçamento e Lances:**

- Orçamento diário: sugerido mínimo R\$30-R\$50 para volume inicial
- Lances automáticos (Maximizar conversões), podendo definir ROAS alvo após primeiros resultados

## **9. Extensões/Recurso:**

- Extensões de chamada
- Extensões de local (Google Meu Negócio)
- Extensões de oferta/promoção

## **10. Monitoramento Semanal:**

Após alguns dias, acompanhar os relatórios de segmentos e termos de pesquisa.

- Negativar termos irrelevantes e ajustar criativos com base nos melhores desempenhos.

**Formato da Campanha de Pesquisa:**

## **1. Tipo de Campanha**

- Pesquisa (Search), objetivo: Maximizar conversões

## **2. Segmentação Geográfica**

- Localização: Atibaia/SP, regiões vizinhas (raio de até 8km conforme demanda de atendimento)

## **3. Palavras-chave sugeridas**

- baterias automotivas
- loja de baterias em Atibaia
- bateria de carro preço
- troca de bateria automotiva
- bateria carro descarregada
- melhor bateria para carro
- entrega de bateria automotiva Atibaia

## **4. Estrutura de Anúncios**

Títulos

- Troque sua bateria em Atibaia!
- Baterias automotivas com instalação grátis
- Encontre bateria para seu carro hoje!
- Atendimento rápido em Atibaia

Descrições

- Instalação grátis e atendimento 24h. Orçamento sem compromisso!
- Parcelamos no cartão, entrega rápida, preço especial – Sérgio Baterias.
- Resolva seu problema de bateria com quem entende e atende melhor!

## **5. Extensões de anúncio**

- Extensão de chamada (telefone)
- Extensão de local (Google Meu Negócio / endereço)
- Extensão de oferta (promoção vigente, exemplo: “R\$30 de desconto na troca”)
- Extensões de sitelink: orçamentos, contato WhatsApp, promoções

## **6. Configuração de conversão**

- Marque como conversão: Formulário de contato, ligação, WhatsApp, orçamento fechado

## 7. Lances

- Lances automáticos: Maximizar conversões ou CPA desejado

## 8. Públicos & Negativos

- Adicione palavras-chave negativas: bateria industrial, bateria estacionária, outros segmentos irrelevantes
- Adicione públicos de intenção “compra de bateria”, “problema na partida”
- Acompanhe relatório de termos de pesquisa para refinar continuamente

## 9. Orçamento

- Comece com orçamento entre R\$3-R\$7/dia para alcançar resultados dentro do esperado