



Relatório Semanal - Semana 01

Projeto: Landing Page CompactJR

Período: 30/04/2025 a 06/05/2025


Gerente do Projeto: Guilherme Pimentel

Cliente: CompactJR

✓ Resumo da Semana

O projeto da landing page teve início conforme previsto em 30/04/2025. A primeira semana foi dedicada à fase de **estruturação inicial**, com foco em definir a base do HTML/CSS e alinhar a proposta visual com a identidade da marca.

Atividades Realizadas

- **✓ Kick-off Meeting realizada com o cliente (30/04)**
 - Alinhamento de expectativas, escopo e cronograma
 - Cliente forneceu parte das informações institucionais e visuais
 - **✓ Desenvolvimento da estrutura HTML/CSS inicial**
 - Criação das seções básicas da landing page:
 - Carrossel inicial
 - Sessões de histórico, portfólio e quem somos
 - Implementação da navbar fixa com âncoras internas
 - **✓ Prototipagem visual inicial (Designer Gráfico)**
 - Protótipo das principais seções enviado ao cliente para aprovação
 - ** Coleta parcial de conteúdo (textos e imagens)**
 - Cliente ainda precisa enviar os dados completos sobre portfólio e membros da equipe
-

Riscos e Impedimentos

- 🕒 **Atraso parcial no envio de informações por parte do cliente**
→ Sem impacto crítico por enquanto, mas pode afetar a finalização de conteúdos das sessões específicas
- 🧩 **Aguardando validação do protótipo visual**
→ Fundamental para avançar com estilização e identidade de marca

Indicadores de Progresso

Entrega	Status	Observações
Estrutura base HTML/CSS	80%	Implementação quase completa
Navbar funcional com âncoras	100%	Botões funcionais com scroll interno
Sessão "Quem Somos" (estrutura)	60%	Conteúdo textual pendente
Coleta de conteúdo (cliente)	40%	Parte das informações recebidas
Protótipo visual	90%	Aguardando feedback do cliente

Próximas Etapas (Semana 02)

- Implementação de funcionalidades em JavaScript (carrossel, interação com portfólio e contato)
 - Continuação da coleta e inclusão de conteúdo institucional
 - Início da estilização com base no protótipo aprovado
 - Integração inicial com o botão de WhatsApp na navbar
-

Pontos de Ação para o Cliente

- Enviar conteúdos pendentes:
 - Portfólio categorizado
 - Informações dos membros por diretoria

- Logos de empresas atendidas
- Validar o protótipo visual até **08/05/2025**

Observações Finais

O andamento do projeto está dentro do cronograma planejado, com boa colaboração entre equipe técnica e cliente. Reforçamos a importância da validação e envio dos conteúdos ainda na próxima semana para garantir a entrega final em 14/05.
