

Website

Performance



ANÁLISE PARA O ESTILO DE MODA

Tabela de

Conteúdo

01

Introdução

02

Metodologia

03

Concorrentes

04

Desempenho

05

Otimização

06

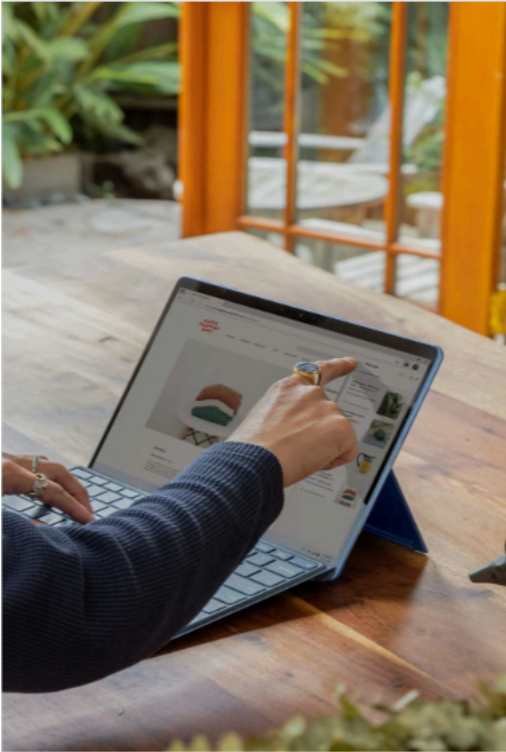
Esforços de SEO

07

Estratégia

08

Recomendações



Introdução

FashionFlare, an eCommerce company specializing in trendy apparel and accessories for young adults,



Tem como objetivo melhorar o desempenho do seu site e a experiência do usuário para permanecer competitivo no mercado.



Este relatório realiza uma análise detalhada dos sites de dois concorrentes principais: ASOS e Zara.



O foco está na avaliação de vários aspectos do desempenho do site para identificar pontos fortes, fracos e oportunidades de melhoria para o FashionFlare.

Metodologia



A análise foi conduzida usando uma combinação de revisão manual e ferramentas automatizadas para avaliar as seguintes áreas principais de desempenho do site:

1



Avaliar o tempo de carregamento da página e a responsividade geral do site.

2



Avaliar a navegação, a facilidade de uso e a intuitividade da interface do usuário
Analisar o tipo e a qualidade do conteúdo fornecido

3



Analizando o desempenho do site em dispositivos móveis, avaliando a navegação, a facilidade de uso e a intuitividade

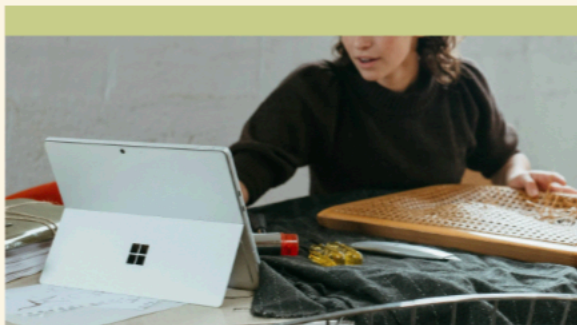
Perfil do Concorrente

Desempenho do site



A ASOS se destaca em velocidade e desempenho com páginas de carregamento rápido e otimização.

Estratégia de SEO



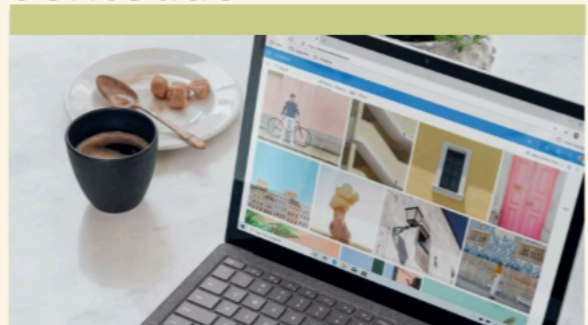
A ASOS utiliza uma estratégia de SEO robusta para páginas e estruturas de categorias.

Otimização para dispositivos móveis



O site oferece uma experiência de usuário perfeita com navegação intuitiva.

Qualidade do conteúdo



O site apresenta imagens de produtos de alta qualidade e descrições detalhadas.

Perfil do Concorrente



Desempenho do site

O site da Zara também tem um bom desempenho em termos de velocidade e confiabilidade, garantindo acesso rápido às páginas de produtos.



Experiência do usuário

A navegação no site da Zara é simples, embora pudesse se beneficiar de uma categorização mais intuitiva.



Otimização para dispositivos móveis

O site para dispositivos móveis da Zara é bem otimizado, mas poderia melhorar em termos de velocidade de carregamento e capacidade de resposta da interface.



Esforços de SEO

A Zara mantém uma forte presença de SEO com metadados e conteúdo otimizados, com potencial para melhorar a segmentação por palavras-chave.



Recomendações

Com base na análise, aqui estão recomendações para que a FashionFlare melhore o desempenho do seu site



Implementar ferramentas e estratégias para otimizar a velocidade do site, com foco na redução dos tempos de carregamento e na melhoria dos tempos de resposta do servidor.



Desenvolva uma estratégia que priorize dispositivos móveis para garantir que o site seja totalmente responsivo e ofereça uma experiência perfeita.



Simplifique a navegação e melhore as estruturas de categorias para facilitar aos usuários encontrar produtos e navegar pelo site