MATA60 - Banco de Dados

Alunos: Bruno Guilera, Daniel David, Rafael Sandes

Professora: Vaninha Vieira

A2. Regras de Integridade (Regras de Negócio)

**Regras de Integridade de Domínio:**

* Os Usuários devem possuir um código de identificação único de 11 dígitos (string), podendo assumir 2 papéis na aplicação: cliente e anunciante.
* Cada cliente possui informações de nome completo (string), país (string) e ano de nascimento (inteiro).
* Cada anunciante terá como atributos razão social (string), CNPJ (string), tipo de serviço (string), homepage (string) e telefone para contato (string).
* Cada UF possui um identificador de 11 dígitos (string) e um nome (string).
* Cada cidade possui um identificador único de 11 dígitos e um nome (string).
* Cada registro de visitas internacionais possui um identificador único de 11 dígitos (string), um mês (string), um ano (inteiro), um país de origem (string), um continente de origem (string).
* Cada evento possui um identificador único de 11 dígitos (string), um nome (string), um tipo (string), uma descrição (string), um mês (string), um dia (inteiro), um preço (float) e um endereço (string).
* Cada hospedagem possui um identificador único de 11 dígitos (string), um nome (string), uma descrição (string), um endereço (string) e um preço de diária (float).
* Cada ponto turístico possui identificador único de 11 dígitos (string), um nome (string), um endereço (string), um tipo (string) e uma descrição (string).

**Regras de Integridade de Entidade**:

* Não permitir a criação de um objeto da mesma entidade com o mesmo código de identificação.
* Não deve existir duas instâncias da mesma entidade com os mesmos valores nos atributos.
* Atributo mês deve estar necessariamente ser um inteiro e estar dentro do intervalo 1 a 12.
* Atributo ano de nascimento do Cliente não deve ser menor que 1900, nem maior que o ano corrente.

**Regras de Negócio**:

* O Usuário faz comentário(s) de Evento.
* O Usuário faz comentário(s) de Hospedagem.
* O Usuário faz comentário(s) de Ponto Turístico.
* O Usuário:Anunciante anuncia um Evento.
* O Usuário:Anunciante anuncia uma Hospedagem.
* O Usuário pode consultar informações de Visitas Internacionais.
* Cada UF contém Cidades e Visitas Internacionais.
* Cada Cidade possui Pontos Turísticos.