



OFFRE PARTENAIRE – BRANDING SONORE

Par Eloquence Créative – Guilhem Vallery-Radot



Pourquoi collaborer ?

J'apporte une dimension sonore *distinctive* et *émotionnelle* aux projets de vos clients : logo sonore, identité audio, habillage sonore, sound design,... Je m'intègre à vos projets en extension de votre équipe créative, sans alourdir votre process, avec une approche souple, professionnelle et stratégique.



Une collaboration pensée pour les agences

- **Marque blanche** ou **co-branding** au choix
- Aucun engagement, **mission à la carte** ou **forfait mensuel**
- Intégration à vos outils et process internes : Notion, Trello, Slack, Drive...
- Réactivité, créativité, confidentialité



Prestations de Branding Sonore

IDENTITÉ SONORE DE MARQUE



Je crée des **signatures sonores uniques** qui marquent les esprits... avec les oreilles. Mon approche allie stratégie, émotion et design pour concevoir des identités audio **cohérentes, reconnaissables et durables**, déclinables sur tous les supports de communication.


1. Logo sonore de marque

- Signature audio courte (3 à 6 sec)
- 2 à 3 propositions créatives
- Déclinaisons : versions courtes, longues, adaptables
- Livraison WAV, MP3, stems

2. Habillage audio d'interfaces web et mobile

- Sons UX/UI (clics, transitions, notifications)
- Animation sonore de logo
- Sons pour applis, sites, objets connectés


MÉDIAS SOCIAUX & CONTENU DIGITAL

 Je crée des **bandes-son sur mesure**, pensées pour **synchroniser parfaitement le son et l'image** dans vos vidéos sociales. Mon travail s'adapte aux codes actuels de chaque plateforme tout en respectant votre univers de marque.

3. Sound Design Video pour formats verticaux (Reels, Shorts, Tik Tok, Stories)

 Jingles & Loops adaptés aux formats verticaux

- Création de sons courts et mémorables (5 à 30 sec)
- Boucles audio rythmées, prêtes à être utilisées dans les Reels, TikTok, Shorts, Stories
- Sound design expressif (FX, textures, transitions) pour dynamiser vos montages

 Intégration du logo sonore

- Version **courte ou longue** de votre signature sonore
- Adaptée à l'intro, outro ou en fond d'ambiance

4. Musique à l'image pour campagnes publicitaires

- Composition d'une musique ou d'un univers sonore en cohérence avec le branding de la marque
- Synchronisation émotionnelle et narrative à la vidéo

5. Habillage podcast

- Intro/outro, transitions
- Jingles de rubriques, mixage, direction artistique

CORPORATE & ÉVÉNEMENTIEL

6. Habillage audio de présentation corporate (Powerpoint, Keynote, Vidéo d'entreprise, Musique d'accueil téléphonique...)

- Intros/outros immersives
- Musique de fond corporate

7. Sound design événementiel

- Jingles d'annonce
- Boucles d'ambiance / sons interactifs
- Diffusion scène ou stand

Pourquoi travailler ensemble ?


- Un compositeur de musique à la demande → **Souplesse, agilité & sans engagement**
- Une offre différenciante pour vos clients → **Valeur ajoutée créative**
- Un workflow simple & intégré → **Zéro friction opérationnelle**
- Une relation de confiance → **Discrétion, fiabilité, créativité**

Envie d'en discuter ?

Je serais ravi de co-créeer un projet pilote avec vous ou d'imaginer une collaboration régulière adaptée à vos besoins.

Guilhem Vallery-Radot – Freelance Branding Sonore

 guilhem@eloquencecreative.fr

 **06 36 66 61 57**

 **Prendre RDV :** <https://calendly.com/guilhem-eloquencecreative>