



Arthur Moura
Camila Denardi
Gabriel Carvalho
Guilherme Belo

SUMÁRIO

1. NEGÓCIO

1.0 Estrutura do Projeto	
1.1 MVV
1.2 Membros do Time
1.3 Negócio
1.4 Produto/Serviço/Solução
1.5 Descritivo do Negócio
1.6 Problema que a Startup Resolve
1.7 Público-Alvo
1.8 Diferenciais
1.9 Mercado
1.9.1 Benchmarking
1.9.2 Sustentabilidade
1.9.3 SWOT

3. MARKETING E MÍDIAS DIGITAIS

3.0 Estratégia B's3.1
1.2.5 Objetivos3.2
1.3 Plataformas de Atuação3.3
1.3.1 TikTok3.3.1
Instagram3.3.2
1.3.3 LinkedIn3.3.3
1.3.4 Twitter3.3.4
1.3.5 Facebook3.3.5
1.3.6 YouTube3.3.6
1.4 Planejamento e Monitoramento3.4.1
5 Cronograma3.5
11.6 Performance3.6
1.3.7 Instagram3.6.1
1.5.2 LinkedIn3.6.2
1.5.3 Outras Plataformas3.6.3
1.5.4 Post com Maior Visibilidade3.7
1.6 NOME (MARCA)3.8
1.7 Tipografia3.9
1.7.1 Paleta de Cores3.9.1
1.7.2 Identidade Visual3.9.2
1.7.3 Protótipo3.9.3

2. ESTRATÉGIA E FINANÇAS

1.1 Monetização2.1
1.2 Modelo de Negócios2.2
1.3 Planos Futuros2.3
1.4 Projeções Futuras2.4
1.5 Financeiro2.5

4. PRODUTO

4.0 Processo	
Criativo4.1
Ferramentas4.2

5. CLIENTE-PARCEIRO

Cliente5.1
Briefing5.2
Proposta5.3
Processo de Desenvolvimento5.4
Resultados Obtidos5.5

PLANO DE NEGÓCIOS



ACESSE AQUI

1.0 MVV

MISSÃO

Automatizar o processo de gestão de certificações empresariais

VISÃO

Até 2029 ser a principal plataforma de gestão de certificações brasileira abrangendo todas as certificações ISOs.

VALORES

Inovação, transparência, autenticidade e suporte

1.2 DESCRITIVO DO NEGÓCIO

A *FlowCerti* é uma plataforma digital especializada na gestão de certificações empresariais. Seu principal objetivo é simplificar e otimizar o processo de conquista, manutenção e renovação de certificações, eliminando burocracias por meio de uma interface intuitiva.

1.3 SOLUÇÃO PROPOSTA

- Perda de prazos de renovação
- Burocracia e excesso de documentos
- Falta de organização e centralização
- Risco de reprovação em auditorias
- Custo elevado com consultorias tradicionais
- Baixa produtividade das equipes

1.4 RESULTADOS ESPERADOS

- Crescimento exponencial de seguidores e engajamento orgânico.
- Ampliação da visibilidade da marca no setor de certificações empresariais.
- Geração constante de leads qualificados a partir de conteúdo educativo e estratégico.
- Conversão de seguidores em potenciais clientes, fortalecendo o funil de vendas.
- Consolidação do Instagram como principal canal de relacionamento digital com empresas interessadas.

1.5 MEMBROS DO TIME



Arthur Moura
Engenheiro
de Software



Guilherme Belo
Programador
(Back-end)



Gabriel Carvalho
Programador
(Front-end)



Camila Denardi
Desing Marketing
Financeiro

1.6 DIFERENCIAIS

Nosso *software* de gestão de certificações se destaca como uma solução moderna, automatizada e totalmente integrada, desenvolvida com foco na certificação mais requisitada e valorizada pelo mercado: ISO 9001 (Gestão da Qualidade)

1.7 SUSTENTABILIDADE - ODS



1.8 PÚBLICO ALVO

Empresas que possuem a norma ISO 9001 (Gestão da qualidade)

1.9 BENCHMARKING

Critérios	FlowCerti	Redtrust	Meu Certificado Online	Whom.doc9	SC Training	Segura® Certificate Manager
Tipo de Serviço	Gestão automatizada de certificações ISO	Gestão de certificados digitais	Emissão e validação de certificados digitais	Gestão de documentos e compliance	Treinamento corporativo	Gestão centralizada de certificados digitais
Automação	Sim (100% automatizado)	Parcial	Parcial	Parcial	Não	Sim (alertas e monitoramento)
Certificação ISO	Sim (ISO 9001)	Não	Não	Não	Não	Não
Eliminação de	Sim	Não	Parcial	Parcial	Não	Parcial
Público-alvo	Grandes empresas e gestores de certificação	Grandes empresas	Pequenas e médias empresas	Empresas jurídicas	Empresas de treinamento	Empresas que gerenciam certificados
Diferencial	Plataforma autônoma sem necessidade de consultores externos	Foco na segurança digital e gestão de certificados	Facilidade na emissão de certificados digitais	Conformidade jurídica e rastreabilidade documental	Capacitação e treinamento profissional	Controle do ciclo de vida dos certificados digitais
Modelo de Negócio	Assinatura mensal/anual	Assinatura mensal/anual	Pagamento por certificado	Assinatura mensal/anual	Cursos avulsos ou assinaturas	Assinatura mensal/anual

2.0 PRODUTO/SERVIÇO/SOLUÇÃO

A *FlowCerti* é uma plataforma digital que simplifica a gestão de certificações empresariais, tornando o processo de conquista, manutenção e renovação mais ágil e sem burocracia. Diferente dos métodos tradicionais, oferece uma solução autônoma, totalmente online e eficiente, com foco inicial na ISO 9001 (Gestão da Qualidade).

2.1 SWOT

STRENGTHS

- Plataforma 100% digital que automatiza alertas, checklists e documentos, reduzindo erros humanos.
- Foco inicial na ISO 9001
- Alertas inteligentes para evitar vencimento de certificados
- Proposta de reduzir burocracia e evitar riscos legais
- Expansão futura prevista para outras normas ISO

OPPORTUNITIES

- Expansão para novos mercados e certificações
- Empresas cada vez mais dependentes de certificações
- Norma ISO 9001 em constante evolução
- Mercado carente de soluções acessíveis

WEAKNESSES

- Dependência de atualizações constantes das normas
- Necessidade de conquistar a confiança do mercado
- Plataforma nova sem histórico consolidado
- Dependência inicial de uma única norma
- Necessidade de forte investimento em marketing
- Custos com atualizações contínuas

THREATS

- Mudanças frequentes nas regulamentações
- Expansão de concorrência no mercado
- Resistência de empresas tradicionais
- Mudanças regulatórias nas normas ISO

ESTRATÉGIA E FINANÇAS

2.2 MONETIZAÇÃO



ACESSE AQUI

Descrição	Valor Unitário (R\$)	Quantidade Mensal	Receita Mensal (R\$)
no Mensal servido ao cliente	500	5 clientes	63.000
o Trimestral servido ao cliente	1.200	4 clientes	136.000
Semestral de acesso ao serviço	2.100	2 clientes	189.000
no Anual de acesso ao serviço	4.000	1 clientes	312.000
ações publicitárias no site/app	200		
io de eventos/ Parcerias diversas	800		

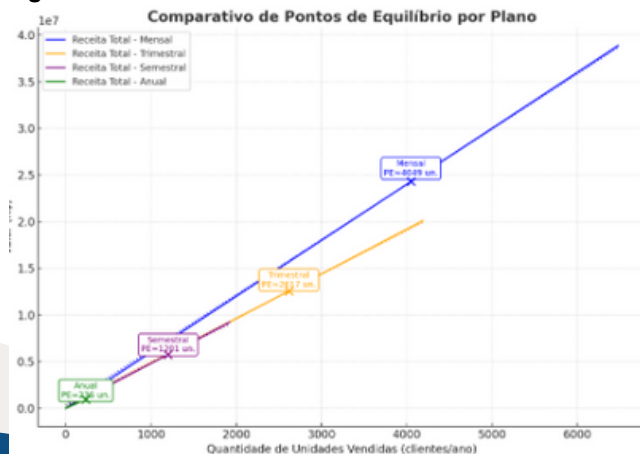
Descrição	Valor Unitário (R\$)	Quantidade Mensal	Receita Mensal (R\$)
o servido ao cliente	500	5 clientes	63.000
al servido ao cliente	1.200	4 clientes	136.000
il de acesso ao serviço	2.100	2 clientes	189.000
de acesso ao serviço	4.000	1 clientes	312.000
icitários no site/app	200		
ntos/ Parcerias diversas	800		

2.3 PONTO DE EQUILÍBRIO:

O ponto de equilíbrio da FlowCerti mede o volume de vendas (planos) necessário para que a receita iguale os custos fixos e variáveis, permitindo controle sobre lucros e limites de gastos.



ACESSE AQUI



2.4 MODELO DE NEGÓCIOS



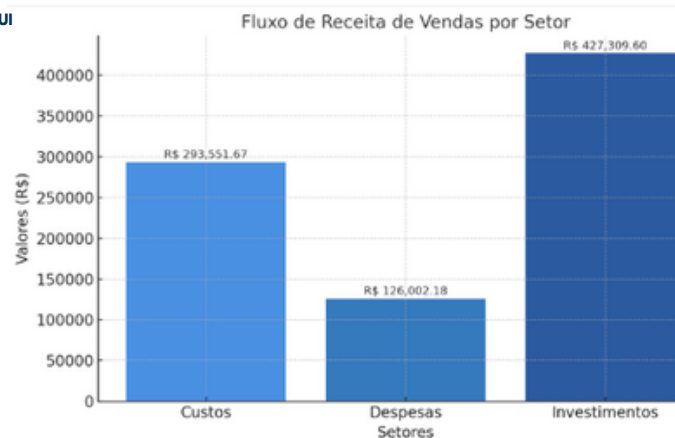
ACESSE AQUI

Canvas



2.5 PLANO FINANCEIRO:

No gráfico mostrado abaixo demonstra o fluxo de receita de vendas, dividindo setores como: Custos, Investimentos e Despesas



ACESSE AQUI

2.6 PROJEÇÕES FUTURAS

Nos 12 primeiros meses, a meta é consolidar a plataforma, integrar novas ISOs (14001 e 27001) e conquistar 500 empresas assinantes, garantindo sustentabilidade e reinvestimentos.

Em 2 a 3 anos, a previsão é expandir para 3.000 empresas ativas com foco em marketing digital.

Após 5 anos, a empresa busca consolidar-se no setor com expansão internacional, novas integrações e automação avançada.

2.7 FONTES DE FINANCIAMENTO

Fontes do Financeiro:

1. Investimento próprio dos fundadores.
2. Possíveis investidores anjo ou fundos de investimento.
3. Receita gerada pelas assinaturas dos planos.

MARKETING E MÍDIAS DIGITAIS

2.8 ESTRATÉGIA B'S

A FlowCerti é um SaaS B2B que combina escalabilidade e praticidade com foco em apoiar empresas na conquista de certificações, redução de burocracias e fortalecimento da governança.

2.9 OBJETIVOS

Nos 12 primeiros meses, a meta é consolidar a plataforma e conquistar 500 empresas assinantes via teste gratuito. Em 2 a 3 anos, expandir para 3.000 clientes com estratégias digitais e melhorias contínuas. Em 5 anos, buscar a consolidação internacional, integrações com outros sistemas e automação com IA. O objetivo final é ser a principal solução de gestão de certificações empresariais, unindo eficiência, segurança e inovação.

3.0 LINKEDIN

No LinkedIn, a FlowCerti fortalece sua credibilidade no mercado, divulga conquistas, busca parcerias e reforça sua autoridade no setor.

3.1 YOUTUBE

O YouTube da FlowCerti oferece conteúdos didáticos, como tutoriais e demonstrações, que auxiliam clientes e parceiros a entender e utilizar melhor a plataforma.

3.2 INSTAGRAM

O Instagram da FlowCerti amplia o alcance e a visibilidade da marca com posts dinâmicos, vídeos curtos e stories que fortalecem sua presença digital e conexão com o público.



ACESSE AQUI

3.3 Planejamento de Conteúdo – Último Mês Pré-Banca

A FlowCerti firmou parceria com uma agência de marketing digital para fortalecer sua presença online. A agência gerencia o Instagram, voltado a engajamento e alcance orgânico, e o LinkedIn, focado em credibilidade e relacionamento corporativo. Essa colaboração assegura consistência, profissionalismo e alinhamento estratégico no crescimento da empresa.

3.4 CRONOGRAMA

- 1.0 - Proposta da FlowCerti
- 2.0 - Membros da empresa
- 3.0 - Comparação: empresa com gestão manual VS empresa com gestão FlowCerti
- 4.0 - Importância das certificações
- 5.0 - O que é a ISO 9001 e por que faz diferença no mercado
- 6.0 - Principais erros das empresas na hora de buscar certificações

3.5 PERFORMANCE

INSTAGRAM

O Instagram é a rede de maior alcance e engajamento da FlowCerti, aproximando a marca do público com conteúdo visual e dinâmico. Reels, stories e carrosséis fortalecem a interação, permitindo crescimento orgânico e consistente sem necessidade de mídia paga.

 Reach 4.000  Followers 122  Posts 12

LINKEDIN

O LinkedIn é uma rede estratégica para a FlowCerti, usada para divulgar conquistas, fortalecer contratos, buscar parcerias e consolidar credibilidade. É a principal plataforma para ampliar o networking e reforçar a autoridade da empresa no setor.

 Reach 217  Followers 27  Posts 6

3.6 POST COM MAIOR VISIBILIDADE

O post de apresentação da proposta da FlowCerti alcançou 2.830 visualizações em pouco tempo, tornando-se o post de maior destaque da marca até agora. Esse resultado demonstra o potencial de crescimento orgânico da empresa nas mídias digitais, validando a relevância do tema para o público-alvo. Além disso, evidencia a capacidade da FlowCerti em gerar engajamento e reconhecimento de marca, transformando visibilidade em oportunidades reais de relacionamento e futura conversão de clientes.



MARKETING E MÍDIAS DIGITAIS

3.7 NOME (FLOWCERTI)

FlowCerti:

"Flow" representa fluidez e agilidade, enquanto "Certi" remete à certificação. A marca simboliza um processo eficiente, moderno e sem burocracia

3.8 IDENTIDADE VISUAL

Estilo minimalista: Transmite inovação e credibilidade, evitando elementos complexos para garantir reconhecimento rápido.

Elementos gráficos simples: Representam fluidez, tecnologia e confiabilidade



3.9 TIPOGRAFIA

Fonte moderna e clean: Escolhida para reforçar acessibilidade e inovação.

Boa legibilidade: Priorizamos fontes sem serifa para facilitar a leitura em diferentes dispositivos.

Flow **C E R T I**
Danube Pro Sagoe UI Bleak

4.0 LOGO

O desenvolvimento de nossa logo foi de acordo com o "check" dos checklists do software e de certificações, além de "certi" vir de certificação e pensamos numa logo com design mais fluido e totalmente inovador, diferente do que se vê no mercado.

Flow
C E R T I



4.1 PALETA DE CORES



#04b2f2 (Azul Claro Brilhante):

Representa inovação, tecnologia e modernidade.

#60a2bf (Azul Médio):

Sugere confiança, estabilidade e segurança.

#044c84 (Azul Escuro):

Expressa credibilidade, seriedade e expertise no setor de certificações.

#5882a0 (Azul Acinzentado):

Traz equilíbrio, sofisticação e maturidade à identidade visual.

#b7cad0 (Cinza Azulado Claro):

Complementa a paleta com um tom neutro e profissional, reforçando a clareza e organização.

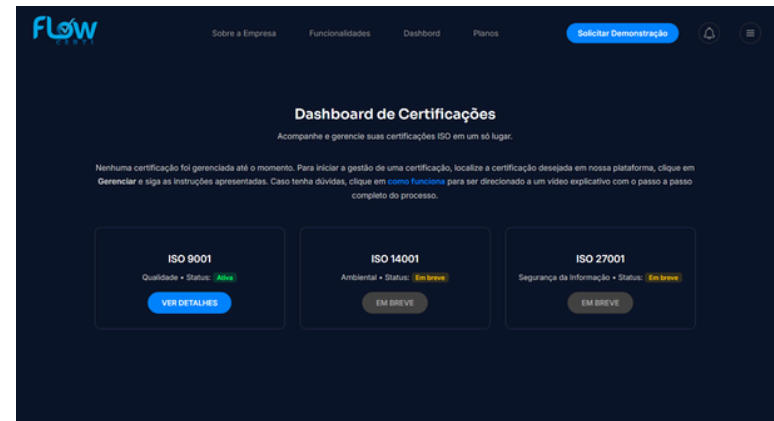
PROTÓTIPO MVP - 4.2

1. Home



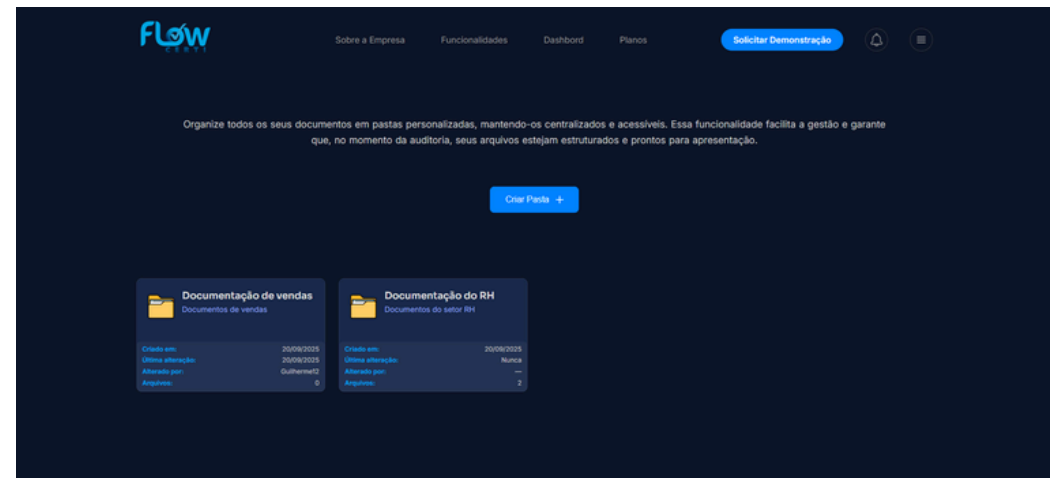
A tela inicial da destaca o slogan e um botão para vídeo explicativo sobre como funciona a plataforma. Em seguida, apresenta a certificação ISO 9001 para uso imediato e indica as futuras integrações das ISO 14001 e ISO 27001, reforçando a expansão da solução.

2. Dashboard



Na tela Dashbord, é onde o usuario vai visualizar como esta indo a certificação dele e assim acessar a gestão de requisitos, a gestão de requisitos são os requisitos documentais com checklists que mostram claramente o que cada documento deve conter. Assim, você identifica rapidamente o que falta, reduz retrabalho e garante maior conformidade nas auditorias.

3. Documentos



A tela documentos é onde o usuário terá um sistema de pastas na qual ele poderá armazenar seus documentos pré-auditoria assim eliminado sua burocracia nela também possui logs entre eles datas da criação da pasta, ultima alteração, nome do usuário que alterou e o numero de arquivos contido nela deixando uma visão resumida e rápida para o usuário

PROTÓTIPO MVP - 4.3

4. Cadastrar funcionarios

Cadastrar Funcionários
Gerencie os usuários que terão acesso à sua conta FlowCert.

Novo Funcionário

Nome completo *
Usuário *
Cargo
Senha *

Permissões:
☐ Gerenciar certificação
☐ Gerenciar documentos

Funcionários cadastrados

Nome	Usuário	Cargo	Permissões	Ações
João da Silva	joaosilva	Gerente	Certificação, Documentos	Editar Remover
Maria Souza	mariasouza	Analista	Documentos	Editar Remover

A tela cadastrar funcionarios é onde o usuario vai poder criar outras contas para seus funcionarios para poderem acessar a plataforma e quando criar as contas dando permissões a eles, apra que cada funcionario tenha uma permissão especifica na plataforma

5. Menus

Solicitar Demonstração

Nenhuma notificação encontrada

Menus

- Entrar
- Central de Ajuda
- Documentos
- Tema Claro

Os menus não são telas, são menus para deixar o visual do site mais moderno e mais facil de utilizar o site, isso facilita o usuario a verou procurar informações.

6. Entrar | Criar Conta | Esqueci Minha Senha | Alterar Senha

Entrar

Usuário ou e-mail
Senha

ENTRAR

Criar Conta

Usuário
E-mail
CNPJ
Senha
Confirmar senha

CADASTRAR

Esqueci Minha Senha

Usuário ou e-mail

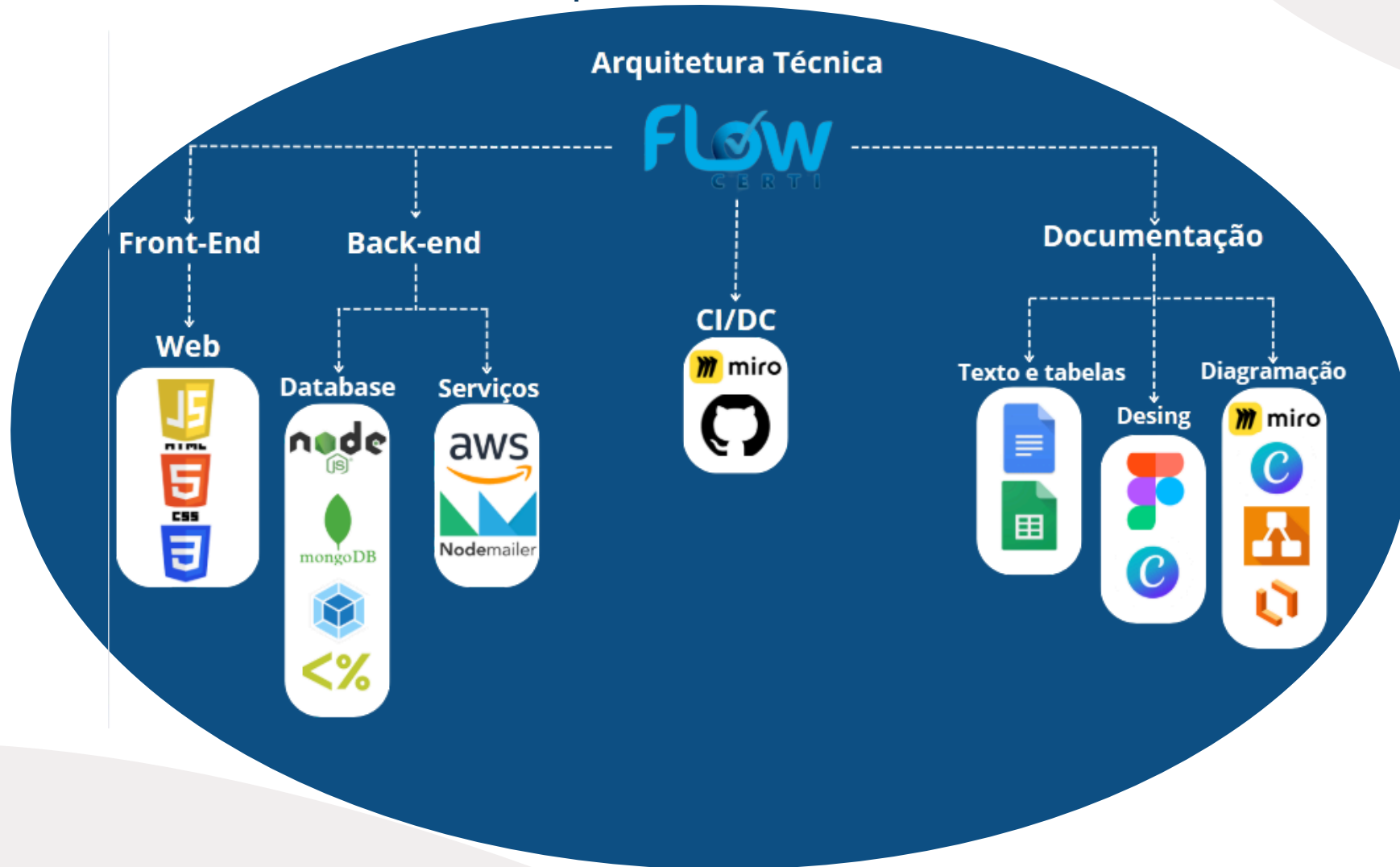
RECUPERAR

Alterar Senha

Senha
Confirmar senha

ALTERAR

As telas Criar Conta | Esqueci Minha Senha, são telas que o usuario pode acessar quando ele vai para a tela Entrar, já a tela Alterar Senha o usuario só consegue acessar quando ele possui uma conta e então ele vai a tela Esqueci Minha Senha e coloca o usuario ou o email para ele receber no email dele um link para acessar a pagina



PRODUTO - 4.5



A FlowCerti utiliza a AWS como infraestrutura em nuvem, garantindo estabilidade, escalabilidade e segurança na proteção de dados empresariais.



Aplicamos estilos, cores, fontes e responsividade, criando uma identidade visual própria para a FlowCerti e uma boa experiência em dispositivos variados.



Utilizamos para versionar o código, registrar todas as alterações e manter a colaboração da equipe organizada, o que garantiu qualidade e rastreabilidade.



Serviu como base para desenvolvermos toda a lógica do sistema, proporcionando velocidade no processamento e escalabilidade para lidar com mais usuários.



Utilizamos para estruturar as páginas do sistema, garantindo que o conteúdo fosse bem organizado e compatível com diferentes navegadores.



Utilizamos o WebPack para configurar o servidor em nosso software



Além de planejamento, também utilizamos para documentar processos em mapas mentais e fluxogramas, facilitando a comunicação interna.



Implementamos dinamismo e interatividade, permitindo que o usuário tenha uma navegação fluida e recursos que vão além de páginas estáticas.



Utilizamos o EJS para criar funcionalidades de back-end no HTML



O Figma foi usado para criar protótipos navegáveis das telas. Ele nos permitiu validar a experiência do usuário antes de começar a programar, evitando retrabalho e garantindo que a interface estivesse de acordo com as necessidades do cliente.



Foi integrado para automatizar o envio de e-mails. Essa ferramenta nos permitiu enviar notificações sobre renovação de certificações, confirmações de cadastro e alertas importantes, melhorando a comunicação com os clientes.



Utilizamos o Docs e o Sheets para organizar as informações, documentar requisitos, montar cronogramas e estruturar tabelas. Essa centralização ajudou na comunicação da equipe e no acompanhamento do andamento do projeto.



Utilizamos o Canva, como suporte para as características visuais do nosso projeto: desde materiais gráficos até a criação da logo e identidade visual da FlowCerti.



Optamos pelo MongoDB por ser um banco de dados NoSQL flexível, ideal para armazenar dados de usuários, processos de certificação e históricos. Ele facilitou lidar com informações não estruturadas e escalou bem conforme aumentamos a complexidade do sistema.



O Lucidchart nos apoiou na criação de diagramas técnicos e modelagem de processos. Ele documentou a arquitetura do sistema e os fluxos de dados de maneira clara, servindo como referência técnica durante todo o desenvolvimento.



Nós utilizamos o Draw.io como uma ferramenta de apoio na construção de diagramas técnicos e fluxos de processos. Ele foi importante para representar graficamente a lógica do sistema e a relação entre os componentes, de forma simples e colaborativa.

PRODUTO 4.6

PROCESSO CRIATIVO

A FlowCerti nasceu para resolver a burocracia e a desorganização que muitas empresas enfrentam na gestão de certificações. Problemas como perda de prazos, custos extras e riscos contratuais eram comuns devido à falta de centralização e de ferramentas adequadas.

No processo criativo, a empresa identificou três grandes dores do mercado: excesso de burocracia, riscos financeiros e de imagem, e a ausência de plataformas inteligentes. A partir disso, construiu sua solução com base em três pilares: escuta ativa do mercado, transformação da dor em recurso (como alertas automáticos e checklists) e experiência prática do cliente como guia.

Assim, cada funcionalidade da FlowCerti nasceu de uma necessidade real, tornando a plataforma intuitiva, prática e de alto valor para as empresas que buscam gerenciar suas certificações de forma eficiente.



NOSSAS MÍDIAS SOCIAIS:



@FLOWCERTI



@FLOWCERTI



@FLOWCERTI



FLOWCERTI@GMAIL.COM

Flow
CERTI

CONTATO:

 **11 98823-3737**