

Nome: Guilherme Henrique Gonçalves Silva

Leitura – O Segredo de Luíza (Capítulo 4).

## **Capítulo 4 – O plano de negócios**

O capítulo demonstra toda a elaboração do plano de negócios. Luísa rompe seu noivado com Delcídio, e a família já sabe que ela não seguirá carreira de dentista. O plano de negócios se inicia com o plano de marketing, subdivido na análise do mercado e na definição da estratégia de marketing e definiu por oferecer o produto visando otimizar a potencialidade de seu negócio.

Luísa percebe, após elaborar o plano, que somente sabor agradável do produto não seria garantia de sucesso. Era necessário identificar também um direcionamento para o seu negócio e qual seria o diferencial de sua goiabada. Também era importante decidir quais seriam os pontos de vendas, o design, o preço, dessa forma iniciou uma análise de mercado, resumo de oportunidades, estudo dos concorrentes, análise de embalagens etc. Coletou mais uma porção de informações e começou a colocar seu negócio em prática. Nessas análises acontece a decisão de vender goiabada em tabletes, após pesquisa de mercado.

Também acontece a festa de 90 anos do nascimento de Vovó Mália, e cria-se uma expectativa de romance entre o professor Pedro e a Tia Fernanda. Há também a consolidação do relacionamento de Luísa com Eduardo. No encontro com o mentor André, ela obtém informações sobre sociedade e sobre a constituição da empresa, envolvendo contrato social e outras burocracias necessárias. Também tem conversas interessantes com Rodrigo (namorado da irmã Tina) que a relata sobre o clube dos empreendedores.