

ATIVIDADE 02

Nome: Guilherme Henrique Gonçalves Silva

Matrícula: 201800560095

Assistir ao filme: “Joy – O Nome do Sucesso” e fazer um resumo apontando as principais características da personagem principal.

Não ignore suas ideias: Joy, sempre foi uma pessoa criativa, desde criança tinha ideias e uma grande imaginação. Quando adulta, teve a ideia de criar um esfregão de limpeza que retira toda a sujeira sem esforço. Assim que a ideia surgiu, ela correu para anotar e começar a colocar em prática. O esfregão não foi algo que surgiu logo no primeiro desenho. Ela teve a ideia, anotou, desenhou e depois começou a formular até chegar no formato exato que queria.

Observe tudo que acontece ao seu redor: A criatividade de Joy se dava muito pelas suas observações do dia a dia. Ela ia vendo, anotando, desenhando e analisando as situações com outros olhos.

Ofereça algo que as pessoas estejam precisando: Joy criou o esfregão a partir de uma necessidade pessoal. Ela viu que não queria mais limpar o chão da casa e ter contato direto com o pano sujo, a partir disso ela entendeu que o mercado ainda não oferecia isso e que assim como ela precisava de algo mais eficaz, outras pessoas podiam também precisar.

Saiba vender o seu produto ou serviço: Joy foi em uma emissora de televisão que trabalhava apenas com vendas para conseguir um espaço e vender seu produto. De início colocaram outra pessoa para vender e foi tudo um desastre, então ela mesma se propôs a falar sobre o esfregão e mostrou para as pessoas o porquê elas precisam ter um desse em casa. Ela não só falou, ela mostrou como usar, falou dos benefícios e aí as pessoas entenderam que de fato também precisavam de um.

Não esqueça de registrar sua marca: Joy, por não entender bem do assunto, acaba passando um super perrengue em relação a isso, a ponto de quase perder tudo por um erro de informação e por não ter patenteado assim que ela decidiu levar esse empreendimento a sério.

Não desista no primeiro não: Joy recebeu diversos não, inclusive da sua própria família que não ligava muito para as invenções dela. Quando ela começou a vender, ela ofereceu a várias pessoas, foi atrás de empresas que pudessem colocar seu produto na prateleira, foi para os estacionamento de supermercado para oferecer aos clientes, mas tudo sem sucesso. Ela persistiu muito até conseguir de fato receber os devidos reconhecimentos e conquistar os clientes.