

Nome: Guilherme Henrique Gonçalves Silva

Leitura – O Segredo de Luíza (Capítulo 2).

## **Capítulo 2 : A VALIDAÇÃO DE UMA IDÉIA**

Este capítulo nos mostra qual a importância do empreendedorismo na vida das empresas e de quem deseja ser um. A maior parte das falências de pequenas empresas é em decorrência da falta deste conhecimento. O autor nos dá uma série de questões de como ser um empreendedor e do que é preciso para tornar-se um.

Na segunda parte do livro, Luíza decide que deve abrir imediatamente sua empresa, mas antes vai atrás de aconselhamento e instruções. O personagem do Professor Pedro, criador da disciplina de empreendedorismo, é introduzido da história e com seu conhecimento vai ajudar Luíza com o planejamento de seu negócio

Busca-se através dessa conversa as principais características que um empreendedor precisa ter, a perseverança é uma das características pessoais mais importantes, pois precisa ter vontade de vencer as adversidades que aparecem no ramo do empreendedorismo. O fracasso é um dos pontos que muitos tentam evitar nesse ramo, mas, na realidade ele faz parte na vida do empreendedor, pois através dele é que o empreendedor deve procurar saber onde foi que errou e utilizar esses erros como forma de aprendizado para futuramente não cometer o mesmo erro.

É fundamental, também, ter conhecimento da área do seu negócio, estudar, pesquisar e dominar o setor de atuação, não apenas parte dele. Muitas empresas acabam caindo na “Falácia da ratoeira” por não conhecerem o mercado, nem seus concorrentes. Conceitualmente a “Falácia da ratoeira” diz respeito à falta de elaboração de marketing e não conhecer o negócio como um todo.

Outro ponto importante neste capítulo é a criatividade que um empreendedor precisa ter e saber utilizar deste atributo a seu favor. É nesse aspecto que muitos não conseguem enxergar pequenos detalhes que poderiam fazer a diferença em seu negócio. Eles sendo criativo pode enxergar esse pequeno detalhe onde acaba se tornando uma grande diferença competitiva em seu negócio.

A internet tem se mostrado uma grande aliada dos empreendedores como canal de troca de informação, pesquisas e ampliação da rede de contatos. É de importante ajuda para que empresas façam seu marketing e fortaleçam seu negócio.

Não deixamos de esquecer as relações pessoais e de feedback com outras pessoas com mais experiências no setor a que se pretende empreender, para com isso, trocar ideias e verificar se o negócio que se queira colocar adiante é na realidade promissor, pois não adianta ter uma ideia ou um projeto de um produto inovador se não o apresentamos as pessoas.

Finalizando o capítulo temos uma ideia de as dificuldades para um empreendedor colocar sua ideia em prática. Assim como Luiza muitos sofrem por serem taxados de sonhadores e constantemente desacreditados. Mas como o autor do livro menciona, só há um caminho para o sucesso: dedicação.