

# AVANT

## **Projeto Kairos**

Criação de um modelo de ChatGPT com a função de  
previsão do E-Commerce Brasileiro

### **Integrantes:**

Clara Barreto Cerqueira – RM98175

Guilherme Magalhães de Souza – RM551805

Ming Nut Tan – RM99150

Pedro Batista de Araujo – RM550334

Rafaela Rodrigues Luz – RM551857

## Sumário

Descrição do Problema a Ser Resolvido: .....	3
Descrição dos Objetivos da Solução Idealizada: .....	3
Público-Alvo: .....	3
Análise de Concorrência: .....	4
Potencial do E-Commerce no Mercado: .....	4
Modelo Canvas do Projeto: .....	5

## Descrição do Problema a Ser Resolvido:

A FIAP todo ano traz consigo um challenge com uma de suas parceiras, e esse ano o desafio foi proposto pela Plusoft. Em utilizar dados gerados por compras e atendimentos, e transformá-los em ferramentas que serão usados como informação para impulsionar os negócios das empresas no mercado.

## Descrição dos Objetivos da Solução Idealizada:

Nossa solução consiste em um sistema de previsão personalizado para o mercado de e-commerce brasileiro, que combina algoritmos avançados de machine learning, inspirado na API do ChatGPT, interface de ChatBot intuitiva e personalizável, com a capacidade de fornecer insights acionáveis em tempo real.

O sistema analisará dados como histórico de vendas, comportamento do consumidor e indicadores econômicos para gerar previsões precisas e insights acionáveis sobre tendências futuras do mercado.

Nossa solução torna a análise de dados mais acessível e intuitiva para as empresas e usuários, facilitando a compreensão independentemente de sua expertise em análise de dados e suas informações geradas.

## Público-Alvo:

Nosso público-alvo é composto por empresas do setor de e-commerce brasileiro, que variam em tamanho e nicho de mercado. Isso inclui desde pequenas lojas online até grandes varejistas e marketplaces. As características demográficas do público-alvo podem abranger diferentes regiões do Brasil, faixas etárias e níveis de familiaridade com tecnologia.

Os potenciais clientes incluem proprietários de lojas online, gerentes de e-commerce, profissionais de marketing e tomadores de decisão em empresas do setor. Além disso, stakeholders interessados na solução proposta podem incluir investidores, consultores de negócios e associações comerciais relacionadas ao e-commerce.

## Análise de Concorrência:

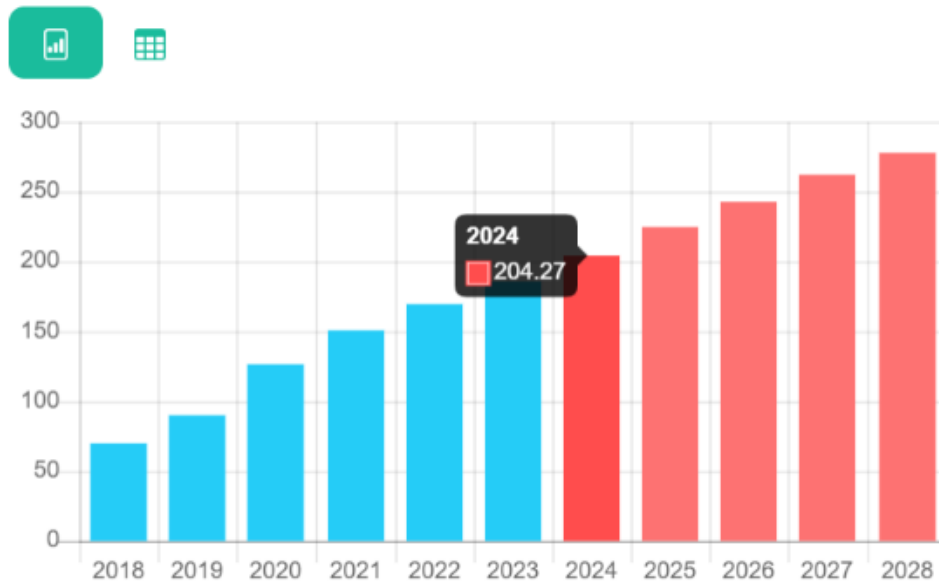
Nossa análise identificou diversos concorrentes diretos e indiretos no mercado de previsão para e-commerce brasileiro. Entre os concorrentes diretos estão empresas que oferecem soluções de análise de dados e previsão de demanda específicas para o setor de comércio eletrônico. Já os concorrentes indiretos incluem empresas de consultoria em análise de dados, plataformas de inteligência de negócios e fornecedores de software de gestão empresarial que também atendem ao mercado de e-commerce.

## Potencial do E-Commerce no Mercado:

O e-commerce tem crescido de forma exponencial no Brasil, antes mesmo da pandemia o mercado já demonstrava um crescimento, mas durante a quarentena foi quando ele mais ganhou espaço, e continuou mesmo depois sendo uma opção ideal para muitos. Segundo o levantamento da NielsenIQ Ebit, no primeiro semestre de 2023 o Brasil registrou mais de 50 milhões de consumidores virtuais, um aumento de 6% considerando o mesmo período do ano anterior.

E a expectativa continua alta para o ano de 2024 e seguintes, como por exemplo o e-commerce eletrônico que segundo a Abcomm Forecast o faturamento deve superar os 200 bilhões, com um valor gasto médio de quase R\$ 500,00 e mais de 90 milhões de compradores virtuais.

## Faturamento (Bilhões R\$)



Fonte: ABComm

## Modelo Canvas do Projeto:

PARCEIROS CHAVES 	ATIVIDADES CHAVES 	PREPOSIÇÕES DE VALORES 	RELACIONAMENTO COM CLIENTES 	SEGMENTOS DE CLIENTES 
Lojas online Pequenos comerciantes Profissionais de marketing	Marketing Desenvolvimento e manutenção  <b>RECURSOS CHAVES</b>  Dados de e-commerce Previsão do mercado	Previsões do mercado Fácil a utilização Serve para mais de uma área de venda	Pelo app/site Redes sociais  <b>CANAIS</b>  Redes sociais Indicações	Mercado de e-commerce
CUSTOS 		RECEITAS 		
Desenvolvimento Marketing Manutenção Pessoas Aluguel e custos fixos		Licenças de uso Publicidade e Patrocínio Serviço de consultoria Parcerias e Integrações		