
	CURSO: <b>Bacharelado em Ciência da Computação</b>	
	COMPONENTE CURRICULAR: <b>Banco de Dados I</b>	TURMA: <b>2ª FASE</b>
	ALUNA(O):	DATA:
	PROFESSOR: <b>Kennedy Araújo</b>	
	E-MAIL DO PROFESSOR: <b>kennedy.araujo@ifc.edu.br</b>	

## PROVA II – MERCADOLIVRO

Diante de uma economia cada vez mais pulverizada e da crescente demanda por modelos de negócio sustentáveis, o sebo Matrix pensou em expandir seu nicho de mercado e lançou uma aplicação para compra, troca e aluguel de livros voltada ao mercado C2C (consumer to consumer).

A equipe então se reuniu e fez um brainstorm para definir as principais funcionalidades da aplicação e partir desta lista ficará a seu cargo a construção do modelo lógico da base de dados. As funcionalidades definidas foram:

- Os usuários poderão cadastrar toda sua coleção de livros na plataforma
- Os usuários poderão colocar livros a venda, que poderão ser comprados pelo valor definido no anúncio, mas também por um valor intermediário caso haja uma contra proposta que o vendedor ache interessante.
- Os usuários poderão disponibilizar livros para troca, podendo inclusive, informar quais outros exemplares gostariam na operação.
- Ao se interessar pelo escambo o outro usuário deve informar obrigatoriamente qual título da sua coleção deseja fornecer em troca e espera pelo aceite ou não do anunciante.
- Um leitor poderá disponibilizar livros da sua coleção para aluguel informando o custo a ser cobrado por cada semana e se ele poderá entregar o livro ao interessado caso ele resida na mesma cidade.
- O valor do frete deve ser calculado automaticamente com base no endereço previamente cadastrado por cada usuário.
- Um determinado livro de uma coleção pode estar disponível para mais de uma ação: venda, troca ou aluguel.
- Os livros mais vendidos serão apresentados na homepage da aplicação, com o intervalo dos valores em que ele pode ser encontrado na plataforma. Ao se clicar no item o usuário será direcionado até uma página onde verá todos os leitores que desejam vender um exemplar daquele título.
- Ao final de cada interação de compra os usuários se avaliam mutuamente fornecendo uma nota entre 0 e 10 para o outro e para o estado do livro (se foi uma venda só o comprador classifica o estado do livro, para os demais casos os dois avaliam o estado do livro que receberam). Nessa avaliação também é possível deixar um comentário que será mostrado no perfil de cada leitor.
- Aos usuários será permitido criarem clubes do livro onde precisam informar o nome do clube, a cidade onde está localizado e uma descrição. Depois disso poderá enviar ou receber convite de possíveis participantes.
- Dentro da página de cada clube haverá a possibilidade de se criar tópicos e respondê-los no funcionamento similar a um fórum
- É possível definir se o conteúdo do clube terá visualização pública ou apenas para aqueles que são membros.

	CURSO: <b>Bacharelado em Ciência da Computação</b>	
	COMPONENTE CURRICULAR: <b>Banco de Dados I</b>	TURMA: <b>2ª FASE</b>
	ALUNA(O):	DATA:
	PROFESSOR: <b>Kennedy Araújo</b>	

## Pontos a serem analisados

---

### Modelo Lógico

Definição de tabelas e colunas

Definição de relacionamentos

Normalização – Forma normal 1

Normalização – Forma normal 2

Normalização – Forma normal 3

Coerência do modelo

Abrangência do modelo proposto