

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE
CENTRO DE ENGENHARIA ELÉTRICA E INFORMÁTICA
UNIDADE ACADÊMICA DE SISTEMAS E COMPUTAÇÃO**

**Projeto de Construção de uma Loja Virtual para Editoras da Área de
Computação**

Campina Grande, Agosto de 2025

Sumário Executivo

Objetivo

Desenvolver uma plataforma de e-commerce para a editora COMPIA, uma editora de materiais bibliográficos da área de computação. A plataforma deve ser construída para permitir a venda de itens (livros físicos e digitais), de forma que seja de fácil gerenciamento por pessoas sem conhecimento técnico, aceite pagamentos com as principais bandeiras de cartão e PIX, e ofereça múltiplas formas de distribuição dos produtos.

Motivação

A editora não tem como vender os itens que produz virtualmente.

Público Alvo

- Pessoas interessadas na compra de materiais da área de computação.

Estratégia

- Desenvolvimento da plataforma em 1 mês, utilizando um *template* de páginas e estilo moderno e gratuito (disponível na internet), para ser iniciada uma nova campanha de vendas de livros estocados, produzidos pela editora.

Resultados esperados ao final de 1 mês

Plataforma finalizada para a venda de livros estocados, produzidos pela editora.

1. Apresentação

A COMPIA Editora é uma iniciativa voltada para a publicação e disseminação de conteúdos de alta qualidade na área de Computação e Inteligência Artificial. Seu propósito é oferecer livros, revistas e materiais digitais que auxiliem tanto estudantes quanto profissionais a aprofundarem seus conhecimentos em temas como programação, arquitetura de software, inteligência artificial, blockchain, criptografia e cibersegurança. A editora se destaca por unir rigor técnico com uma linguagem acessível, tornando-se uma ponte entre o mundo acadêmico e o mercado de trabalho.

Além de publicar obras autorais e traduções de relevância internacional, a COMPIA promove a valorização de autores nacionais, incentivando a produção de conhecimento local e atualizado. Seu catálogo busca acompanhar as tendências tecnológicas e pedagógicas, além de oferecer materiais que apoiam cursos de graduação, pós-graduação e treinamentos corporativos. Com foco em inovação e excelência editorial, a COMPIA se consolida como parceira estratégica para instituições de ensino, pesquisadores e profissionais da área de TI.

Principais Funcionalidades

1. Gestão de Catálogo de Produtos

- Cadastro, edição e exclusão de produtos (livros físicos, e-books, kits).
- Organização por categorias, tags e filtros.
- Inserção de imagens, descrições, preços e estoque.

2. Carrinho e Finalização de Compra

- Adição e remoção de produtos do carrinho.
- Cálculo automático de frete e impostos.
- Checkout simples e responsivo.

3. Pagamentos

- Integração com gateways de pagamento (ex.: PagSeguro, Mercado Pago, Stripe, PayPal).
- Aceitar as principais bandeiras (Visa, MasterCard, Elo, etc.).
- Suporte a PIX com QR Code e chave aleatória.

4. Gestão de Pedidos e Clientes

- Painel administrativo intuitivo para acompanhamento de pedidos.
- Notificações automáticas por e-mail.
- Área do cliente para histórico de compras.

5. Distribuição dos Itens Vendidos

- Integração com serviços de envio (Correios, transportadoras).
- Opção de retirada no local.
- Para e-books, entrega automática por link de download ou área restrita.

6. Facilidade de Gerência

- Painel amigável com menus claros.

7. Segurança e Confiabilidade

- Controle de acesso por perfis (admin, editor, vendedor).
- Registro de logs de atividade.

3. Requisitos Técnicos

- **Plataforma recomendada para a produção:** WordPress com WooCommerce.
 - **Hospedagem:** Servidor com PHP 8+, MySQL/MariaDB, HTTPS.
 - **Plugins recomendados (Pontuação extra):**
 - Gateway de pagamento com PIX e cartões.
 - Integração com Correios/transportadoras.
 - **Design:** Layout responsivo (desktop, tablet, mobile).
-

4. Escalabilidade

- Suporte a novos produtos e categorias sem necessidade de programação.