



MODELO CONCEITUAL



ENTIDADES

RELACIONAMENTOS



Modelo Conceitual do Banco de Dados

Visão Geral

O modelo conceitual representa a estrutura fundamental do banco de dados de forma abstrata, sem se preocupar com aspectos técnicos de implementação. Ele define as principais entidades e seus relacionamentos dentro do sistema de uma rede de varejo.

Entidades e Relacionamentos

Cliente

- Representa os consumidores que realizam compras na loja.
- Relacionamento: Um cliente pode realizar várias transações de vendas

Vendedor

- Funcionário responsável pelas vendas.
- Relacionamento: Um vendedor pode conduzir várias transações de venda.

Produto

- Item disponível para compra.
- Relacionamento: Um produto pode estar presente em várias transações de venda (muitos para muitos).

Categoria

- Classificação dos produtos.

- Relacionamento: Um produto pertence a uma única categoria.

Loja

- Local onde ocorrem as vendas.

Transação

- Relacionamento: Uma transação de venda ocorre em uma única loja

Transação

- Representa uma compra efetuada.

Venda

- Relacionamento: Uma transação pode conter vários produtos

Método

Pagamento

- Define a forma de pagamento escolhida pelo cliente.

- Relacionamento: Uma transação pode conter vários produtos.

Promoção

- Representa descontos aplicáveis a produtos.

- Relacionamento: Um produto pode ter uma promoção associada.

Estoque

- Representa a quantidade de produtos disponíveis em cada loja.

- Relacionamento: Um estoque está vinculado a uma loja e um produto.

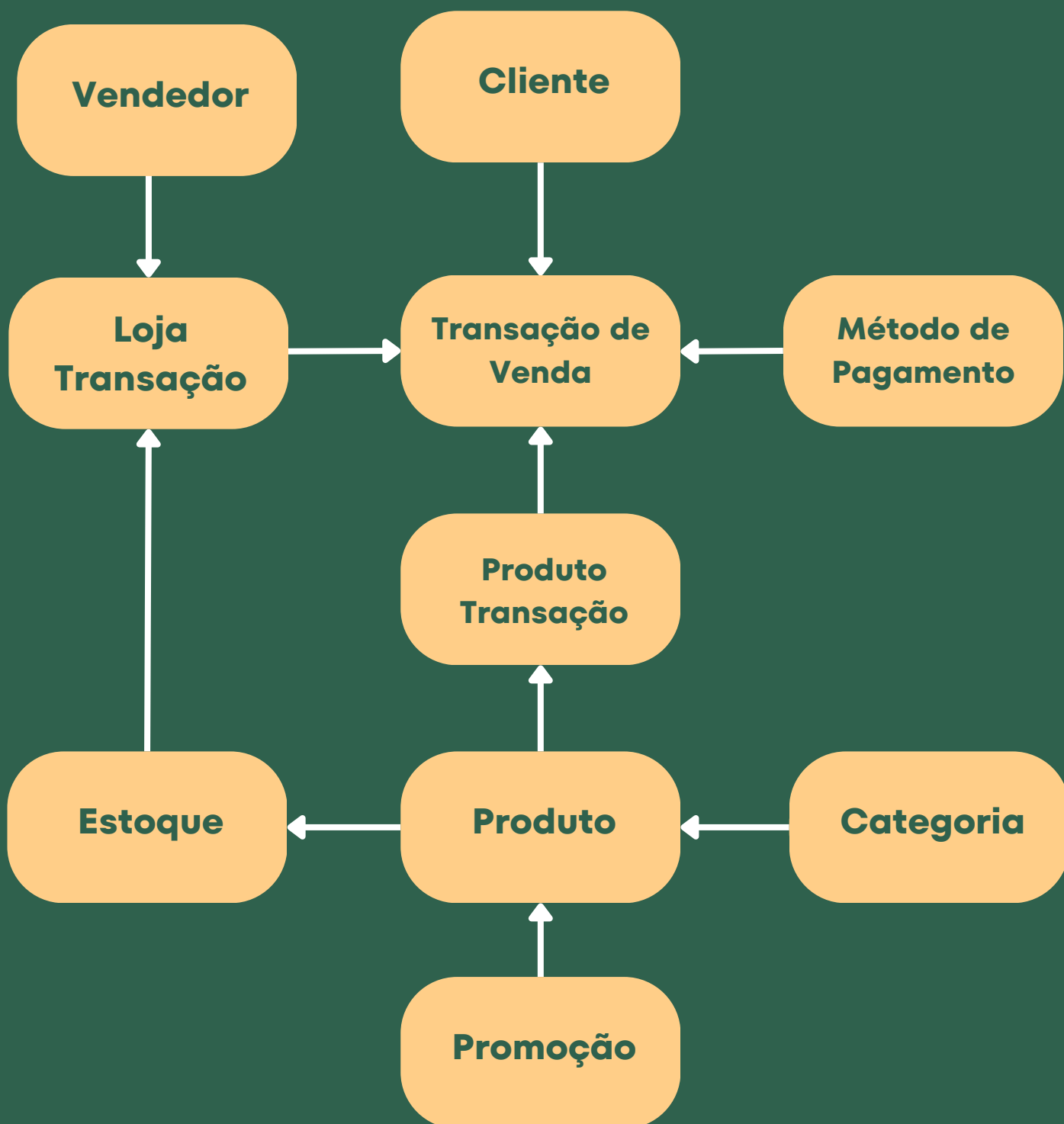
Produto Transação

- Entidade intermediária para modelar a relação muitos-para-muitos entre produtos e transações.

Regras de Negócio

- Cada Cliente deve ter um CPF único.
- Uma Transação de Venda não pode ocorrer sem um Método de Pagamento válido.
- O Estoque não pode ficar negativo.
- Um Produto pode estar em várias Transações de Venda, mas sua quantidade vendida deve ser registrada.
- Uma Promoção pode ser aplicada a um Produto, mas deve ter um período de validade definido.

Diagrama Entidade Relacionamento (E-R)





data insights

