



MODELO DE NEGÓCIO



Elaborado por: Guilherme Brevilato

Modelo de Negócio

Descrição

Uma rede de varejo é uma organização que vende produtos diretamente ao consumidor final por meio de várias lojas físicas e, muitas vezes, também por plataformas digitais. O processo de venda envolve várias entidades, como serão descritas a seguir.

Estrutura das Tabelas

Cliente

Indivíduo ou entidade que compra produtos. Pode possuir informações como nome, CPF, endereço, telefone, histórico de compras, etc.

Vendedor

Funcionário da rede de varejo responsável por auxiliar o cliente durante o processo de compra, seja oferecendo informações sobre os produtos ou conduzindo transações de venda. Pode ter dados como nome, identificação de funcionário, histórico de vendas, etc.

Produto

Item que está à venda na loja. Cada produto pode ter informações como código de barras, nome, descrição, preço, quantidade em estoque, entre outros.

Categoria

Classificação dos produtos de acordo com sua natureza ou características. Por exemplo, eletrodomésticos, vestuário, alimentos, etc. Uma categoria pode ter muitos produtos.

Loja

Unidade física onde os produtos são vendidos. Pode ser identificada por um código de loja, nome, endereço, telefone e outras informações relevantes. Além disso, cada loja pode ter um ou vários vendedores associados.

Transação de Venda

Registro de uma venda concluída. Envolve detalhes como ID da transação, data e hora, produtos vendidos, quantidade, valor total, vendedor responsável, etc.

Método de Pagamento

Modo como o cliente opta por pagar sua compra. Pode incluir opções como dinheiro, cartão de crédito, cartão de débito, transferência, entre outros.

Promoção

Descontos ou ofertas especiais que podem ser aplicados a produtos ou categorias específicas durante um período determinado.

Estoque

Refere-se à quantidade de produtos disponíveis em uma loja ou no armazém central da rede. Envolve o controle de entradas (compras de fornecedores) e saídas (vendas para clientes).

