

Trabalho 7 - Ifood
Guilherme Cagide Fialho

1 Qual é o nome da empresa em estudo? Quando foi fundada? Qual o(s) nome(s) do(s) fundador(es)?

A empresa em estudo é a **iFood**, uma das maiores plataformas de delivery de comida da América Latina. A **iFood** foi fundada em 2011 no Brasil. Os principais fundadores são **Patrick Sigrist**, **Eduardo Baer**, **Felipe Fioravante** e **Guilherme Bonifácio**. Inicialmente, a plataforma surgiu como uma startup voltada para pedidos de comida online, crescendo rapidamente devido à sua interface prática e à expansão acelerada no mercado brasileiro [1].

2 Qual é a formação de cada fundador?

Os fundadores da iFood possuem formações diversas que contribuíram para o sucesso da empresa no setor de tecnologia e delivery de alimentos:

- **Patrick Sigrist:** Engenheiro Florestal, com Mestrado em Análise de Dados Espaciais, além de possuir um MBA. Sigrist é um empreendedor em série, tendo fundado outras startups, como a Nomad e a Yellow Ventures [2].
- **Felipe Fioravante:** Economista, com experiência prévia em consultoria. Antes de ingressar na iFood, ele deixou um emprego em uma empresa de consultoria para se aventurar no mundo das startups [3].
- **Eduardo Baer:** Possui formação em Administração de Empresas. Além de cofundador da iFood, ele também é envolvido em outros projetos no setor de tecnologia e investimentos [4].
- **Guilherme Bonifácio:** Formado em Engenharia Civil, também com MBA em Gestão de Negócios. Bonifácio tem vasta experiência no setor de tecnologia e empreendedorismo, contribuindo para a estruturação da iFood desde seu início [5].

Esses fundadores trouxeram uma diversidade de formações e experiências, o que permitiu à iFood desenvolver uma plataforma robusta e inovadora no mercado de delivery.

3 Quais são os produtos e/ou serviços mais conhecidos desta empresa no mercado?

A iFood oferece os seguintes serviços principais:

- **Delivery de Comida:** Conecta usuários a restaurantes para entregas rápidas.
- **iFood Mercados:** Entrega de produtos de supermercado.
- **iFood Card:** Cartão presente digital para uso na plataforma.
- **iFood Benefícios:** Solução de benefícios alimentares para empresas [6].

4 Quais os países nos quais a empresa atua?

Atualmente, o iFood atua apenas no Brasil, onde tem sua sede principal em São Paulo. A empresa opera em todos os estados brasileiros e é líder no setor de delivery de comida e produtos de mercado no país.

Anteriormente, a iFood teve operações internacionais em países como Colômbia, onde encerrou suas atividades em 2022, e México, onde atuou até 2020. Também já esteve presente na Argentina, mas vendeu sua operação local em 2018 [7].

5 Quais são os principais concorrentes destas empresas no que se refere ao item 3?

Os principais concorrentes da iFood no Brasil, em relação aos seus serviços de delivery de comida e mercados, são:

- **Rappi:** Oferece delivery de comida, supermercados e farmácias.
- **Aiqfome:** Focado em cidades menores do Brasil, com serviços de entrega de refeições.
- **99Food:** Parte da plataforma 99, oferece delivery de refeições e integração com 99Pay.
- **James Delivery:** Cobre uma variedade de serviços, como alimentação e produtos diversos [8].

6 Há proteção intelectual do(s) produto(s) ou processo(s) mais famosos da empresa? Qual o tipo?

A iFood protege sua propriedade intelectual por meio de várias estratégias legais. O uso de **marcas registradas** protege o nome da empresa, logotipos e slogans, essenciais para a sua identidade no mercado. Além disso, a iFood utiliza **segredos comerciais** para manter confidenciais os processos internos e tecnologias, como algoritmos de entrega e otimização de rotas. A empresa também pode buscar **patentes** para inovações tecnológicas, garantindo exclusividade em seus desenvolvimentos tecnológicos [9, 10].

7 Qual o lucro líquido anual mais recente dessa empresa?

Em 2023, o iFood não apresentou lucro, registrando um **prejuízo de aproximadamente US\$ 200 milhões** (cerca de R\$ 1 bilhão). Esse resultado se deve aos altos investimentos feitos pela empresa, especialmente em logística, incluindo a expansão de entregas de supermercados e a implementação de "dark stores". Em 2022, a empresa alcançou uma receita de **R\$ 10 bilhões**, porém o lucro líquido específico desse ano não foi divulgado [11].

8 Esta empresa possui programa(s) de treinamento do seu pessoal? Quais?

Sim, o iFood oferece vários programas de treinamento e desenvolvimento para seus colaboradores e parceiros. Um dos mais conhecidos é o **iFood Decola**, que se destina tanto a entregadores quanto a restaurantes parceiros e mercados:

- **Decola para Entregadores:** Os entregadores podem acessar cursos gratuitos ou com bolsas, abordando temas como tecnologia, gestão financeira, empreendedorismo, inteligência emocional e legislação de trânsito.
- **Decola para Restaurantes e Mercados:** Cursos direcionados para auxiliar os parceiros na gestão dos seus negócios, oferecendo aulas focadas em suas necessidades específicas [12].

Esses programas são parte do esforço do iFood para capacitar sua rede de colaboradores e parceiros, promovendo o crescimento pessoal e profissional.

9 Esta empresa possui programas sociais para as comunidades nas quais atua? Quais?

Sim, o iFood possui diversos programas sociais que beneficiam as comunidades onde atua:

- **iFood Chega Junto:** Investimento de R\$ 1 milhão em 25 projetos voltados para educação, saúde e segurança de entregadores.
- **iFood Acredita:** Aceleração de empreendedores negros, oferecendo cursos e consultoria.
- **Meu Diploma do Ensino Médio:** Programa que apoia entregadores na conclusão do ensino médio.
- **Potência Tech:** Formação de entregadores em tecnologia [13].

10 Esta empresa possui política de preservação do meio ambiente e sustentabilidade? Quais?

Sim, o iFood possui uma política robusta de preservação ambiental e sustentabilidade, com metas claras para reduzir o impacto ambiental até 2025. Entre as principais iniciativas estão:

- **Redução de Plástico:** O iFood estabeleceu o compromisso de zerar a poluição plástica em suas operações de entrega. Isso inclui a redução do uso de plásticos de uso único (como talheres e canudos), substituição por embalagens sustentáveis e incentivo à reciclagem.
- **Neutralidade de Carbono:** Desde 2021, o iFood é neutro em emissão de carbono em suas entregas. A empresa também busca realizar ao menos 50% de suas entregas com modais não poluentes, como bicicletas e motos elétricas [14].
- **iFood Pedal:** Programa de aluguel de bicicletas para entregadores, incentivando o uso de modais não poluentes, o que já representa 22% dos pedidos entregues por meio de bicicletas.
- **Reciclagem e Embalagens Sustentáveis:** Parcerias com empresas como Suzano e Klabin para o desenvolvimento de embalagens recicláveis. O programa **Amigos da Natureza** incentiva os consumidores a dispensarem o uso de plásticos descartáveis, com a adesão de mais de 90% dos restaurantes no app [15].
- **Restauração Florestal:** Investimentos em projetos de reflorestamento, como a parceria com a ONG SOS Mata Atlântica, que já plantou 50 mil mudas de árvores nativas [16].

Referências

- [1] iFood. (2023) O que é o ifood? conheça a história e a operação da empresa. Acesso em: 28 set. 2024. [Online]. Available: <https://institucional.ifood.com.br/noticias/o-que-e-o-ifood/>
- [2] P. Sigrist, “Episódio 22 - patrick sigrist, fundador do ifood e da nomad,” 2023, podcast oficial da Brazil at Silicon Valley. [Online]. Available: <https://www.buzzsprout.com/844222/12625343>
- [3] F. R. Fioravante, “Investing profile,” 2023. [Online]. Available: <https://signal.nfx.com/investors/felipe-ramos-fioravante>
- [4] E. Baer, “Co-fundador da ifood,” 2023, fonte Institucional da iFood. [Online]. Available: <https://www.baguete.com.br/noticias/29/03/2023/fundador-do-ifood-e-novo-coo-da-nomad>
- [5] G. Bonifácio, “Engenheiro civil e cofundador da ifood,” 2023. [Online]. Available: <https://distrito.me/blog/guilherme-bonifacio-ifood/>
- [6] iFood. (2023) Delivery de comida e mercado. Acesso em: 29 set. 2024. [Online]. Available: <https://www.ifood.com.br/>
- [7] ——. (2023) História e operações da ifood. Acesso em: 29 set. 2024. [Online]. Available: <https://www.tecmundo.com.br/ifood>
- [8] iDinheiro. (2023) Saiba quais são os 7 melhores aplicativos de delivery! Acesso em: 29 set. 2024. [Online]. Available: <https://www.idinheiro.com.br/financaspessoais/aplicativo-de-delivery/>
- [9] J. L. Group. (2023) Understanding intellectual property protections in the food and beverage industry. Acesso em: 29 set. 2024. [Online]. Available: <https://jurislawgroup.com>
- [10] D. Piper. (2023) Intellectual property rights in food startups. Acesso em: 29 set. 2024. [Online]. Available: <https://www.dlapiper.com>
- [11] TecMundo. (2023) ifood registra queda de 66% no lucro com entregas de refeições. Acesso em: 29 set. 2024. [Online]. Available: <https://www.tecmundo.com.br/mercado/241022-ifood-registra-queda-66-lucro-e-entregas-refeicoes.htm>
- [12] iFood. (2023) ifood educação - programas de desenvolvimento e capacitação. Acesso em: 29 set. 2024. [Online]. Available: <https://institucional.ifood.com.br/noticias/ifood-educacao/>
- [13] ——. (2023) Ações de impacto social do ifood. Acesso em: 29 set. 2024. [Online]. Available: <https://institucional.ifood.com.br/entregadores/acoes-impacto-social-ifood/>
- [14] ——. (2023) Conheça as metas do ifood na área de meio ambiente. Acesso em: 29 set. 2024. [Online]. Available: <https://institucional.ifood.com.br/sustentabilidade/impacto-social/>
- [15] ——. (2023) Relatório de sustentabilidade do ifood 2022/2023. Acesso em: 29 set. 2024. [Online]. Available: https://institucional.ifood.com.br/wp-content/uploads/2024/02/iFood_FY23_Final-2.pdf
- [16] ——. (2023) ifood pedal e outras iniciativas sustentáveis. Acesso em: 29 set. 2024. [Online]. Available: <https://institucional.ifood.com.br/noticias/impacto-social-do-ifood/>