



Instituto Politécnico do Estado do Rio de Janeiro

Curso de Engenharia da Computação

Guilherme Cagide Fialho

Trabalho 2 - Microsoft





Instituto Politécnico do Estado do Rio de Janeiro

Graduação em Engenharia da Computação

Guilherme Cagide Fialho

Trabalho 2 - Microsoft

Trabalho da Disciplina Estudo de Casos Empresariais

Orientador: Prof. Leandro de Amorim

Ratamero

Nova Friburgo

Sumário

1	Qual é o nome da empresa em estudo? Quando foi fundada? Qual o(s) nome(s) do(s) fundador(es)?	2
2	Qual é a formação de cada fundador?	2
3	Quais são os produtos e/ou serviços mais conhecidos desta empresa no mercado?	2
4	Quais os países nos quais a empresa atua?	2
5	Quais são os principais concorrentes destas empresas no que se refere ao item 3?	3
6	Há proteção intelectual do(s) produto(s) ou processo(s) mais famosos da empresa? Qual o tipo?	3
7	Qual o lucro líquido anual mais recente dessa empresa?	4
8	Esta empresa possui programa(s) de treinamento do seu pessoal? Quais?	4
9	Esta empresa possui programas sociais para as comunidades nas quais atua? Quais?	4
10	Esta empresa possui politica de preservação do meio ambiente e sustentabilidade? Quais?	4
11	Referências	6

1 Qual é o nome da empresa em estudo? Quando foi fundada? Qual o(s) nome(s) do(s) fundador(es)?

A Microsoft é uma empresa multinacional de tecnologia com sede em Redmond, Washington, Estados Unidos e ela foi fundada em 4 de abril de 1975, em Albuquerque, Novo México. Os fundadores da Microsoft foram Bill Gates e Paul Allen.

2 Qual é a formação de cada fundador?

Bill Gates, nasceu em 28 de outubro de 1955 em Seattle, Washington, ele acabou entrando na Universidade de Harvard para estudar matemática e direito em 1973. No entanto, acabou ficando apenas dois anos e saiu para fundar a Microsoft.

Paul Allen, nasceu em 21 de janeiro de 1953 em Seattle, Washington, ele entrou na Universidade Estadual de Washington em 1972 para estudar ciência da computação. No entanto, após dois anos de estudos, Allen decidiu abandonar a universidade para se tornar programador na Honeywell em Boston, logo estando bem próximo de Bill Gates. Juntos, eles fundaram a Microsoft.

3 Quais são os produtos e/ou serviços mais conhecidos desta empresa no mercado?

A Microsoft é reconhecida mundialmente por uma grande quantidade de produtos e serviços, nela estão:

- **Windows**: Sistema operacional amplamente utilizado, com versões como Windows 95, XP, 7, 10 e 11, que revolucionaram a interação com computadores pessoais.
- Microsoft Office: Suite de produtividade que inclui Word, Excel, PowerPoint e Outlook, usada por indivíduos e corporações para tarefas de escritório e gestão de projetos.
- **Microsoft Azure**: Plataforma de serviços na nuvem que oferece soluções de computação, armazenamento e outros serviços, adotada por empresas para hospedagem de aplicações e análise de dados.
- **Microsoft Teams**: Espaço de trabalho baseado em chat integrado com o Office 365, usado para colaboração em equipe, reuniões online e gerenciamento de projetos.
- **Xbox**: Linha de consoles de jogos e serviço de assinatura Xbox Game Pass, que oferece acesso a uma biblioteca de jogos para consoles e PCs.
- LinkedIn: Rede social focada em negócios e desenvolvimento profissional, adquirida pela Microsoft em 2016.
- **Bing**: Motor de busca que oferece serviços de pesquisa na web, incluindo mapas e outras ferramentas interativas.
- OneDrive e SharePoint: Soluções de armazenamento e compartilhamento de arquivos na nuvem que facilitam a colaboração entre usuários em diferentes localizações geográficas.

4 Quais os países nos quais a empresa atua?

A Microsoft possui operações em mais de 190 países ao redor do mundo, espalhados por todos os continentes:

- América do Norte: Canadá; Estados Unidos; México.
- América Central e Caribe: Costa Rica; El Salvador; Guatemala; Honduras; Nicarágua; Panamá; Porto Rico; República Dominicana.
- América do Sul: Argentina; Bolívia; Brasil; Chile; Colômbia; Equador; Paraguai; Peru; Uruguai; Venezuela.

- Europa: Alemanha; Áustria; Bélgica; Bulgária; Chipre; Croácia; Dinamarca; Eslováquia; Eslovênia; Espanha; Estônia; Finlândia; França; Grécia; Holanda; Hungria; Irlanda; Islândia; Itália; Letônia; Lituânia; Luxemburgo; Malta; Noruega; Polônia; Portugal; Reino Unido; República Tcheca; Romênia; Suécia; Suíça.
- Ásia: Armênia; Azerbaijão; Bahrain; Bangladesh; Brunei; Camboja; Cazaquistão; China; Coreia do Sul; Emirados Árabes Unidos; Filipinas; Geórgia; Hong Kong SAR; Índia; Indonésia; Iraque; Israel; Japão; Jordânia; Kuwait; Líbano; Malásia; Mongólia; Myanmar; Nepal; Omã; Paquistão; Qatar; Singapura; Sri Lanka; Tailândia; Taiwan; Turquia; Vietnã; Iêmen.
- África: África do Sul; Argélia; Egito; Gana; Quênia; Marrocos; Nigéria; Senegal; Tanzânia; Tunísia.
- Oceania: Austrália; Nova Zelândia.

5 Quais são os principais concorrentes destas empresas no que se refere ao item 3?

- Windows: Principais concorrentes incluem *macOS* da Apple e diversas distribuições de *Linux*, como *Ubuntu*.
- Microsoft Office: Google Workspace e Apple iWork são os concorrentes diretos, oferecendo suites de produtividade para ambientes corporativos e pessoais.
- Microsoft Azure: Amazon Web Services (AWS) e Google Cloud Platform são os maiores concorrentes no espaço de serviços de computação em nuvem.
- Microsoft Teams: Slack da Salesforce e Google Meet são grandes concorrentes em ferramentas de comunicação e colaboração para equipes.
- **Xbox**: *PlayStation* da Sony e *Nintendo Switch* são os principais competidores no mercado de consoles de jogos.
- LinkedIn: Plataformas como Xing, Indeed, e Glassdoor competem no espaço de redes sociais profissionais e recrutamento.
- Bing: Google Search domina o mercado de motores de busca, seguido por outros como Yahoo e Duck-DuckGo.
- OneDrive e SharePoint: Competem com *Google Drive*, *Dropbox* e *Box* em serviços de armazenamento e colaboração na nuvem.

6 Há proteção intelectual do(s) produto(s) ou processo(s) mais famosos da empresa? Qual o tipo?

A Microsoft utiliza algumas formas de proteção de propriedade intelectual para seus produtos e processos, nele estão:

- **Patentes:** Gestão responsável do portfólio de patentes para promover um ecossistema de patentes que encoraje a inovação.
- Direitos Autorais: Proteção dos conteúdos criados pela Microsoft, incluindo software, textos e imagens.
- Marcas Registradas: Diretrizes rigorosas para o uso das marcas registradas da Microsoft, protegendo a integridade da marca.
- Segredos Comerciais: Medidas para proteger informações confidenciais e tecnologias proprietárias.
- Open Source: Participação em iniciativas de código aberto, promovendo a inovação colaborativa.
- Azure IP Advantage: Programa que oferece proteção abrangente contra riscos de propriedade intelectual para clientes do Azure, incluindo indenização sem limites e acesso a patentes para defesa em litígios.

7 Qual o lucro líquido anual mais recente dessa empresa?

O lucro líquido anual da Microsoft para o ano de 2023 foi de \$72,361 bilhões, uma leve queda de 0,52% em comparação ao ano de 2022. Para o ano de 2024, até o último trimestre fiscal que terminou em 30 de junho, a Microsoft reportou um lucro líquido de \$88,136 bilhões, um aumento significativo de 21,8% em relação ao ano fiscal de 2023.

8 Esta empresa possui programa(s) de treinamento do seu pessoal? Quais?

A Microsoft oferece alguns programas de treinamento para seus funcionários, visando o desenvolvimento de habilidades técnicas e a obtenção de certificações profissionais.

- Microsoft Learn: Plataforma de aprendizado que disponibiliza cursos interativos, caminhos de aprendizagem e módulos que cobrem uma ampla gama de produtos e tecnologias Microsoft, incluindo áreas de nuvem e desenvolvimento de software.
- Microsoft Virtual Training Days: Eventos de capacitação técnica gratuitos que proporcionam aos participantes uma compreensão aprofundada das tecnologias da Microsoft Cloud, além de prepará-los para exames de certificação.
- Certificações Microsoft: Programas que validam as competências técnicas adquiridas em várias tecnologias da Microsoft, tais como Azure, Dynamics 365 e Microsoft 365, fundamentais para o avanço na carreira e reconhecimento profissional.

9 Esta empresa possui programas sociais para as comunidades nas quais atua? Quais?

A Microsoft está comprometida com o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade social. Estes programas incluem:

- Empoderamento Econômico: Iniciativas focadas em expandir oportunidades através de educação e habilidades digitais, ajudando pessoas e organizações a prosperar na economia digital.
- **Proteção dos Direitos Fundamentais:** Esforços para proteger os direitos fundamentais, promover práticas de negócios responsáveis e apoiar a inclusão e acessibilidade.
- Sustentabilidade Ambiental: Programas que visam combater as mudanças climáticas e promover práticas sustentáveis, incluindo o uso responsável de tecnologias para proteger o meio ambiente.
- Doações e Voluntariado: Programas que encorajam os funcionários da Microsoft a doar tempo e recursos para causas locais e globais, com a empresa correspondendo às doações para maximizar o impacto social.

10 Esta empresa possui politica de preservação do meio ambiente e sustentabilidade? Quais?

A Microsoft demonstra um forte compromisso com a sustentabilidade ambiental, adotando várias políticas e iniciativas:

- Carbono Negativo (Carbon Negative): A Microsoft se comprometeu a remover mais carbono da atmosfera do que emite até 2030. Este objetivo é alcançado através de uma combinação de redução de emissões, projetos de sequestro de carbono e investimentos em energia renovável.
- Positiva em Água (Water Positive): A política visa a repor mais água do que a empresa consome em suas operações globais até 2030. Isso é realizado através de projetos de conservação e reabastecimento de água, além do uso eficiente da água nos processos operacionais.

- Resíduos Zero (Zero Waste): A Microsoft busca eliminar os resíduos de suas operações diretas, produtos e embalagens até 2030. Isso inclui maximizar a reciclagem, apoiar a economia circular e inovar em soluções de embalagens sustentáveis.
- Proteger e Preservar Ecossistemas (Protect and Preserve Ecosystems): A empresa está comprometida com a proteção e restauração de mais terra do que utiliza para suas operações, promovendo a biodiversidade e apoiando a saúde dos ecossistemas através de tecnologias e parcerias.

11 Referências

WIKIPEDIA. Microsoft. Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Microsoft. Acesso em: 24 ago. 2024.

WIKIPEDIA. **Paul Allen**. Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Paul_Allen. Acesso em: 24 ago. 2024.

WIKIPEDIA. **Bill Gates**. Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Bill_Gates. Acesso em: 24 ago. 2024.

YAHOO FINANCE. **Microsoft Net Income 2010-2024**. Disponível em: https://br.financas.yahoo.com/quote/MSFT/financials/. Acesso em: 24 ago. 2024.

MICROSOFT LEARN. **Build skills that open doors in your career**. Disponível em: https://learn.microsoft.com/en-us/. Acesso em: 24 ago. 2024.

MICROSOFT. Microsoft Virtual Training Days - Free technical skilling. Disponível em: https://www.microsoft.com/en-ca/sites/microsoft-training-days/. Acesso em: 24 ago. 2024.

CEE MULTI-COUNTRY NEWS CENTER. Free Microsoft Virtual Training Days courses facilitate certificate acquirement. Disponível em: https://news.microsoft.com/en-cee/2022/11/14/free-microsoft-virtual-training-days-courses-facilitate-certificate-acquirement/. Acesso em: 24 ago. 2024.

MICROSOFT. **Proteção aos Direitos Fundamentais**. Disponível em: https://www.microsoft.com/pt-br/maisbrasil/protecao-aos-direitos-fundamentais. **Acesso em: 26 ago. 2024**.

MICROSOFT. Microsoft will be carbon negative by 2030. Disponível em: https://blogs.microsoft.com/blog/2020/01/16/microsoft-will-be-carbon-negative-by-2030/. Acesso em: 24 ago. 2024.

MICROSOFT. Our 2024 Environmental Sustainability Report. Disponível em: https://www.microsoft.com/en-us/corporate-responsibility/sustainability/report. Acesso em: 24 ago. 2024.

MICROSOFT. Environmental Sustainability. Disponível em: https://www.microsoft.com/en-us/sustainability/overview/. Acesso em: 24 ago. 2024.