

Trabalho 6 - Netflix
Guilherme Cagide Fialho

1 Qual é o nome da empresa em estudo? Quando foi fundada? Qual o(s) nome(s) do(s) fundador(es)?

A empresa em estudo é a **Netflix, Inc.**, uma das maiores plataformas de streaming de vídeos do mundo. Foi fundada em **29 de agosto de 1997**, na cidade de Scotts Valley, Califórnia, nos Estados Unidos. Seus fundadores são **Reed Hastings** e **Marc Randolph**, que inicialmente criaram a empresa com foco em aluguel de DVDs via correio. Ao longo dos anos, a Netflix expandiu seus negócios e, em 2007, iniciou suas operações de streaming, o que a transformou em uma das principais plataformas de conteúdo digital [1].

2 Qual é a formação de cada fundador?

Os fundadores da Netflix, **Reed Hastings** e **Marc Randolph**, possuem formações distintas, que os ajudaram a moldar a trajetória da empresa:

- **Reed Hastings:** Hastings possui formação acadêmica em Matemática. Ele obteve o *Bachelor of Arts* (B.A.) em Matemática pela *Bowdoin College* em 1983. Posteriormente, conquistou o título de *Master of Science* (M.Sc.) em Inteligência Artificial pela *Stanford University*, uma das universidades mais renomadas no campo da tecnologia [2].
- **Marc Randolph:** Randolph formou-se em Geologia pela *Hamilton College*, localizada em Nova York. No entanto, apesar da formação em uma área diferente, ele sempre teve interesse pelo empreendedorismo e pelo mercado de tecnologia, o que o levou a diversas experiências em startups antes da fundação da Netflix [3].

3 Quais são os produtos e/ou serviços mais conhecidos desta empresa no mercado?

A **Netflix** é amplamente reconhecida por sua plataforma de streaming, que oferece uma vasta biblioteca de conteúdos em vídeo sob demanda. Seus principais produtos e serviços incluem:

- **Serviço de Streaming:** O principal produto da empresa é a plataforma de streaming, que oferece filmes, séries, documentários, animações e outros conteúdos audiovisuais. Disponível em diversos dispositivos, como TVs, smartphones, tablets e computadores, o serviço permite que os usuários assistam a conteúdos em alta definição e com opção de legendas ou dublagem em várias línguas.
- **Produções Originais (Netflix Originals):** Desde 2013, a Netflix começou a investir fortemente em produções próprias, criando conteúdos exclusivos. Algumas de suas séries mais populares incluem *Stranger Things*, *The Crown*, *La Casa de Papel* e *Narcos*. As produções originais da Netflix se tornaram uma marca registrada da empresa, destacando-a entre os concorrentes [4].

4 Quais os países nos quais a empresa atua?

A **Netflix** é uma empresa de alcance global, operando em mais de 190 países ao redor do mundo. Seu serviço de streaming está disponível em todos os continentes, exceto na China (onde sua operação é limitada), além de regiões como a Crimeia, Síria e Coreia do Norte devido a restrições legais. A empresa possui grandes escritórios em diversos países, concentrados em regiões estratégicas para a gestão de operações, produção de conteúdo e suporte regional. Entre os países com maiores escritórios estão:

- **Estados Unidos:** O principal escritório da Netflix está localizado em *Los Gatos*, Califórnia, onde a sede global da empresa é mantida. Além disso, há grandes escritórios em Los Angeles, focados em produção de conteúdo original.

- **Canadá:** A Netflix possui um escritório em *Toronto*, dedicado ao desenvolvimento de produções locais e à expansão do catálogo de conteúdo canadense.
- **Brasil:** No Brasil, a Netflix tem um grande escritório em *São Paulo*, onde gerencia operações na América Latina e coordena a produção de conteúdo original brasileiro.
- **Reino Unido:** Em *Londres*, a Netflix mantém um grande escritório responsável por suas operações na Europa, Oriente Médio e África (EMEA), além de coordenação de produções locais.
- **Países Baixos:** A cidade de *Amsterdã* abriga outro importante escritório, sendo o principal hub para operações europeias.
- **Coreia do Sul:** Em *Seul*, a Netflix estabeleceu um centro focado na produção e distribuição de conteúdo asiático, especialmente dramas coreanos, que têm grande apelo internacional.
- **Japão:** O escritório em *Tóquio* é outra base fundamental na Ásia, voltado para a produção de animes e expansão no mercado japonês.
- **França:** A Netflix mantém um escritório em *Paris*, central para suas operações na França e apoio às produções europeias.
- **Índia:** Em *Mumbai*, o escritório da Netflix gerencia operações e produções para o crescente mercado indiano, um dos mais promissores do mundo para a empresa.

Além desses países, a Netflix continua expandindo suas operações com foco em novas produções locais e expansão de mercado em regiões como África e Oriente Médio [5].

5 Quais são os principais concorrentes destas empresas no que se refere ao item 3?

No mercado de streaming, que é o principal serviço oferecido pela **Netflix**, a empresa enfrenta uma forte concorrência global. Os principais concorrentes variam de acordo com a região e a oferta de conteúdo, mas incluem grandes empresas de tecnologia e comunicação. Entre os principais concorrentes estão:

- **Amazon Prime Video:** Um dos principais concorrentes globais da Netflix, o Amazon Prime Video faz parte do ecossistema da Amazon e oferece uma vasta biblioteca de filmes, séries e conteúdos originais. Sua estratégia de integração com outros serviços do Amazon Prime fortalece sua competitividade.
- **Disney+:** O serviço de streaming da Disney rapidamente se tornou um dos maiores concorrentes da Netflix, graças ao enorme catálogo de produções da Disney, Pixar, Marvel, Star Wars e National Geographic. Além disso, a plataforma investe em produções originais e séries populares que atraem um público global.
- **HBO Max:** A HBO Max, parte do conglomerado WarnerMedia, é outro competidor importante. Seu catálogo inclui séries de prestígio, como *Game of Thrones*, *Succession* e produções de longa data da HBO, além de filmes de grandes estúdios e conteúdo exclusivo.
- **Apple TV+:** Embora tenha entrado mais recentemente no mercado de streaming, a Apple TV+ já se destaca por suas produções originais de alta qualidade, como *Ted Lasso* e *The Morning Show*. A integração com o ecossistema Apple torna o serviço um concorrente relevante, especialmente nos EUA.
- **Hulu:** Disponível principalmente nos Estados Unidos, o Hulu é outro forte concorrente, com um modelo de negócios que combina conteúdo sob demanda com transmissões ao vivo de canais de TV. Ele também oferece uma combinação de filmes, séries e conteúdo original.
- **Paramount+:** O serviço de streaming da Paramount oferece um catálogo vasto, incluindo séries populares, filmes e eventos esportivos ao vivo, além de ser integrado a outras redes como CBS.

Esses competidores buscam se diferenciar por meio de conteúdo exclusivo, integrações com outros serviços e preços competitivos. A competição no mercado de streaming é intensa e continuamente evolui à medida que novas plataformas e tecnologias surgem [6].

6 Há proteção intelectual do(s) produto(s) ou processo(s) mais famosos da empresa? Qual o tipo?

A **Netflix** protege seus produtos e processos mais famosos por meio de diferentes tipos de proteção intelectual. Dada a natureza de suas atividades, que envolvem tecnologia de streaming, algoritmos de recomendação e produções audiovisuais originais, a empresa utiliza várias formas de proteção:

- **Patentes:** A Netflix possui diversas patentes que protegem inovações tecnológicas relacionadas ao seu sistema de recomendação de conteúdo, streaming de alta qualidade e tecnologias de compressão de vídeo. Essas patentes garantem que a Netflix mantenha uma vantagem competitiva em áreas tecnológicas fundamentais para a entrega de conteúdo com eficiência e personalização. Exemplos incluem patentes relacionadas a algoritmos que otimizam a experiência do usuário, como o sistema de recomendação baseado em histórico de visualização [7].
- **Direitos Autorais (Copyright):** As produções originais da Netflix, conhecidas como *Netflix Originals*, estão protegidas por direitos autorais. Isso inclui séries, filmes, documentários e animações, garantindo que a empresa detenha exclusividade sobre o uso e distribuição de suas criações. A proteção por direitos autorais é fundamental para a empresa, uma vez que o conteúdo original é um de seus principais diferenciais no mercado de streaming.
- **Marcas Registradas (Trademarks):** A marca "Netflix", o logotipo da empresa e outros elementos visuais associados à plataforma são protegidos por marcas registradas. Isso inclui slogans e nomes de séries e filmes populares, como *Stranger Things* e *The Crown*, que são marcas registradas da empresa em diversos países, protegendo sua identidade no mercado global.

Esses mecanismos de proteção intelectual são essenciais para garantir que a Netflix continue inovando e se destacando em um mercado altamente competitivo, ao mesmo tempo em que protege seus ativos mais valiosos.

7 Qual o lucro líquido anual mais recente dessa empresa?

De acordo com os relatórios financeiros mais recentes, a **Netflix** registrou um **lucro líquido de aproximadamente 5,4 bilhões de dólares** em 2023, o que representa um aumento de 20,4% em comparação ao ano anterior. Esse crescimento foi impulsionado por diversos fatores, como a expansão da base de assinantes, especialmente em mercados internacionais, e a introdução de novos modelos de receita, como o plano de assinatura com anúncios. O lucro expressivo também reflete a eficiência operacional e a recuperação após a desaceleração que a empresa enfrentou em 2022 [8].

8 Esta empresa possui programa(s) de treinamento do seu pessoal? Quais?

A **Netflix** oferece diversos programas de treinamento e desenvolvimento para seus funcionários, focados em áreas técnicas, criativas e de liderança. Alguns dos principais programas de treinamento incluem:

- **New Grad Program:** Um programa dedicado a recém-graduados, focado em integração e desenvolvimento durante o primeiro ano na empresa. Ele inclui sessões de treinamento técnico e desenvolvimento profissional, além de oportunidades de networking com outros graduados e funcionários mais experientes [9].
- **Internship Program:** A Netflix oferece um programa de estágio com duração de 12 semanas, que proporciona uma experiência imersiva na cultura da empresa, permitindo que os estagiários trabalhem em projetos relevantes que impactam diretamente os negócios globais [10].
- **Netflix Pathways Bootcamp:** Um programa de 12 semanas, voltado para estudantes em fase final de graduação ou mestrado, que visa acelerar a inserção no mercado de trabalho em áreas como engenharia de software e outras funções técnicas [11].
- **Learning Stipend:** Além dos programas formais, a Netflix oferece um *stipend* anual para seus funcionários investirem em cursos e conferências externas, permitindo um aprendizado contínuo e personalizado de acordo com as necessidades individuais.

- **Workshops Criativos e Técnicos:** A empresa também oferece workshops internos focados em habilidades criativas, como produção de filmes e storytelling, além de programas de desenvolvimento em áreas técnicas, como segurança cibernética e linguagens de programação.

9 Esta empresa possui programas sociais para as comunidades nas quais atua? Quais?

A **Netflix** possui diversos programas sociais voltados para as comunidades onde atua, alinhados com seus objetivos de responsabilidade social e governança ambiental (ESG). Entre os principais programas estão:

- **Netflix Fund for Creative Equity:** Este fundo visa apoiar talentos sub-representados na indústria do entretenimento, com o objetivo de aumentar a diversidade e a inclusão, tanto em frente quanto atrás das câmeras. Através deste fundo, a Netflix oferece oportunidades para pessoas de comunidades marginalizadas, contribuindo para maior equidade no setor.
- **Sustentabilidade no Conteúdo:** A Netflix promove a sustentabilidade ao integrar mensagens e práticas ecológicas em suas produções, como filmes e séries, incentivando a conscientização ambiental em escala global. Isso reflete o compromisso da empresa com o desenvolvimento sustentável e a educação ambiental através do entretenimento [12].
- **Redução de Carbono:** A empresa implementa estratégias para a redução de sua pegada de carbono, tanto em suas operações de streaming quanto em suas produções. Isso inclui a adoção de tecnologias mais eficientes e o apoio a iniciativas ambientais que visam reduzir o impacto da indústria do entretenimento no meio ambiente.

10 Esta empresa possui política de preservação do meio ambiente e sustentabilidade? Quais?

A **Netflix** adota uma política robusta de preservação ambiental e sustentabilidade como parte de suas práticas de governança ambiental, social e corporativa (ESG). Entre as principais iniciativas, destacam-se:

- **Redução de emissões de carbono:** A Netflix se comprometeu a reduzir suas emissões de carbono em aproximadamente 50% até 2030. Desde 2022, a empresa compensa as emissões restantes através de investimentos em soluções climáticas naturais verificadas, apoiando as metas globais de emissões líquidas zero [13].
- **Sustentabilidade nas produções:** A empresa tem implementado tecnologias sustentáveis em suas produções, como o uso de unidades de energia a hidrogênio e equipamentos elétricos em vez de geradores a diesel. Essas práticas foram testadas em produções como *Bridgerton* e resultaram na redução significativa de emissões de CO₂.
- **Investimentos em infraestrutura sustentável:** A Netflix também realiza melhorias em seus estúdios e escritórios, como a instalação de sistemas geotérmicos para aquecimento e resfriamento em seu campus em Albuquerque, com o objetivo de eliminar ou reduzir as emissões das operações prediais.
- **Coleção de Histórias Sustentáveis:** A Netflix promove a conscientização ambiental através de seu conteúdo, com uma coleção dedicada a histórias sobre sustentabilidade, que inclui mais de 200 títulos assistidos por milhões de lares ao redor do mundo.

Referências

- [1] R. Exame. (2023) De vencedora a vencida: o que a queda da blockbuster para a netflix revela sobre liderança e inovação. Acesso em: 22 set. 2024. [Online]. Available: <https://exame.com/negocios/de-vencedora-a-vencida-o-que-a-queda-da-blockbuster-para-netflix-revela-sobre-lideranca-e-inovacao/>
- [2] W. contributors. (2024) Reed hastings. Acesso em: 22 set. 2024. [Online]. Available: https://en.wikipedia.org/wiki/Reed_Hastings
- [3] —. (2024) Marc randolph. Acesso em: 22 set. 2024. [Online]. Available: https://pt.wikipedia.org/wiki/Marc_Randolph
- [4] Netflix. (2024) Netflix brasil - assista a séries online, veja filmes online. Acesso em: 22 set. 2024. [Online]. Available: <https://www.netflix.com/br/>
- [5] —. (2024) Como assistir à netflix na tv. Acesso em: 22 set. 2024. [Online]. Available: <https://help.netflix.com/pt/node/14164>
- [6] R. O. Cafezinho. (2024) A netflix acaba de vencer uma batalha crucial nas guerras de streaming. Acesso em: 22 set. 2024. [Online]. Available: <https://www.ocafezinho.com/2024/01/28/a-netflix-acaba-de-vencer-uma-batalha-crucial-nas-guerras-de-streaming/>
- [7] GreyB. (2023) Netflix patents: What they are and how they impact the streaming industry. Acesso em: 22 set. 2024. [Online]. Available: <https://insights.greyb.com/netflix-patents/>
- [8] R. Investing. (2024) Lucro líquido anual da netflix. Acesso em: 22 set. 2024. [Online]. Available: <https://br.investing.com/academy/statistics/faturamento-netflix>
- [9] N. Jobs. (2024) New grad program. Acesso em: 22 set. 2024. [Online]. Available: <https://jobs.netflix.com/new-grad-program>
- [10] —. (2024) Internship program. Acesso em: 22 set. 2024. [Online]. Available: <https://jobs.netflix.com/intern-program>
- [11] O. Desk. (2023) Netflix pathways bootcamp 2023 for rising seniors in the u.s. Acesso em: 22 set. 2024. [Online]. Available: <https://opportunitydesk.org/netflix-pathways-bootcamp-2023>
- [12] R. Netflix. (2024) Netflix - environmental, social & governance. Acesso em: 22 set. 2024. [Online]. Available: <https://ir.netflix.net/governance/ESG/default.aspx>
- [13] R. A. Netflix. (2024) Our sustainability progress: Three years in. Acesso em: 22 set. 2024. [Online]. Available: <https://about.netflix.com/sustainability>