

S

W

O

T

STRENGTHS

- Uso de IA para tirar dúvidas em tempo real, aumentando a interatividade.
- Sistema de gamificação (medalhas e recompensas) que estimula engajamento contínuo.
- Projeto totalmente desenvolvido do zero (programação própria e maior domínio técnico).
- Foco em vestibulares e diferentes faixas etárias, ampliando o público.
- Equipe multidisciplinar (conhecimento em programação, design e educação).

WEAKNESSES

- Equipe pequena, o que pode limitar a evolução rápida do projeto.
- Plataforma ainda em fase inicial (pouco conteúdo em comparação a concorrentes grandes).
- Dependência de recursos computacionais (servidores, banco de dados, custo da IA).
- Possível falta de validação pedagógica oficial (não é uma instituição certificada).
- Necessidade de mais testes de usabilidade para garantir boa experiência do usuário.

OPPORTUNITIES

- Crescimento da EduTech e do mercado de plataformas de estudo online.
- Aumento da procura por preparação para vestibulares/ENEM no Brasil.
- Valorização de tecnologias de IA na educação, tendência forte no setor.
- Possibilidade de parcerias com escolas e cursinhos.
- Potencial de expansão futura para aplicativos mobile e até mercado internacional.

THREATS

- Concorrência de grandes plataformas consolidadas (Descomplica, Stoodi, Khan Academy, etc.).
- Risco de mudanças em APIs ou custos de IA, que podem afetar a viabilidade.
- Dependência de internet de qualidade para que a plataforma funcione bem.
- Questões de LGPD e privacidade de dados dos alunos.
- Dificuldade de engajar usuários sem uma forte estratégia de marketing inicial.