

**Guilherme Casal (102587), Ricardo Machado (102737), Gabriel Couto (103270), Inês Moreira (100084), Bernardo Marçal (103236)**

Versão deste relatório: **2022-05-03**, v1.0

## RELATÓRIO – *INCEPTION*

# Visão e âmbito do produto

## Conteúdos

<b>Visão e âmbito do produto</b>	<b>1</b>
<b>1 Introdução</b>	<b>1</b>
1.1 Sumário executivo	1
1.2 Controlo de versões	2
1.3 Referências e recursos suplementares	2
<b>2 Contexto do negócio e oportunidades</b>	<b>2</b>
2.1 Promotor e áreas de atuação	2
2.2 Impulso para a mudança (oportunidade)	2
2.3 Transformação digital e (novas) formas de geração de valor	3
2.4 Principais objetivos	3
<b>3 Definição do produto</b>	<b>3</b>
3.1 Posicionamento do produto	3
3.2 Funcionalidades principais	4
3.3 Âmbito inicial e incrementos subsequentes	4
3.4 Perfis dos <i>stakeholders</i>	4
3.5 Limites e exclusões	5

## 1 Introdução

A KidsLink é uma aplicação mobile e web impulsionada pela “Aquarela Mágica” que nos pediu um software para dinamizar de forma mais eficiente e rentável todo o seu negócio de criação de eventos para crianças.

Para o sucesso da mesma, podemos contar com várias empresas de fornecimento de todos os serviços necessários para a criação de um evento completamente personalizado pelo cliente.

### 1.1 Sumário executivo

Este relatório apresenta os resultados da fase de *Inception*, adaptada do método OpenUP, em que se caracteriza o conceito do produto a desenvolver.

No nosso caso de estudo, o desenvolvimento do novo sistema de informação foi pedido pela “Aquarela Mágica” em resposta à digitalização na pesquisa e compra de atividades para crianças .

A “Aquarela Mágica” que atua na área diversão e entretenimento visa agora, com o novo sistema “KidsLink”, proporcionar uma resposta digital na contratação de vários serviços para complementar eventos para crianças, de modo a tornar a organização de um evento mais rápida e eficiente, pois terá todos os serviços necessários numa só aplicação.

Para isso, a organização identificou necessidade de desenvolver um novo sistema de informação, com capacidades adequadas ao novo posicionamento do negócio, incluindo cada produto necessário para a realização de eventos para crianças.

## 1.2 Controlo de versões

Quando?	Responsável	Alterações significativas
04/05/2022	Guilherme Gabriel Ricardo Bernardo Inês	Discussão prévia de qual seria o principal intuito da nossa aplicação e quais os pontos chave de cada ponto no relatório.
07/05/2022	Guilherme Gabriel Ricardo Bernardo Inês	Aprofundamento dos tópicos no relatório, essencialmente os pontos importantes para a apresentação.
13/05/2022	Guilherme Gabriel Ricardo Bernardo Inês	Alteração de pontos chave avisados pelo professor na apresentação.

## 1.3 Referências e recursos suplementares

Para o desenvolvimento deste relatório, tivemos uma conversa com a mãe de um membro do nosso grupo que trabalha na área de gestão de eventos, que nos falou um pouco mais sobre esta realidade e ajudou-nos a perceber quais os pontos a melhorar. Assim, percebemos como a nossa plataforma poderia melhorar a organização de eventos de modo a torná-la mais fácil para os pais das crianças.

# 2 Contexto do negócio e oportunidades

## 2.1 Promotor e áreas de atuação

O KidsLink é um software promovido pelo nosso promotor, a **Aquarela Mágica**. A Aquarela Mágica é uma empresa que atua nas áreas de diversão, entretenimento e criação de eventos. Posto isto, a empresa, com vista a melhorar os seus serviços, decidiu apostar no nosso software. A Aquarela Mágica como é a única promotora do software KidsLink ganham 70% do lucro anual da plataforma, e ainda uma grande exposição nas redes sociais e Internet.

Como a plataforma depende única e exclusivamente das empresas que decidem associar-se à plataforma, estas terão de investir inicialmente para entrar no software pagando um X VALOR e terão a sua exposição bem como liberdade total para colocar o preço desejado para cada serviço. Contudo, no final do ano as empresas associadas terão que pagar 15% do lucro anual à principal promotora do software.

Este software faz todo o sentido para as pessoas que estejam interessadas em organizar qualquer tipo de evento de forma rápida e eficaz.

## **2.2 Impulso para a mudança (oportunidade)**

Desde sempre os aniversários para crianças têm todo o tipo de diversão e entretenimento, num lugar bonito e com espaço para poderem levar todos os seus amigos ao dia do seu aniversário. Tudo isto planeado pelos seus pais que têm um trabalho excessivo na criação do mesmo, como por exemplo, no aluguer do espaço, dos brinquedos, da música, entre outros. Com a evolução da tecnologia vemos aqui uma oportunidade clara de negócio, pois sente-se a necessidade de dinamizar estes pequenos pormenores para tornar esta tarefa mais simples, e, por consequência, impulsiona no mercado a procura natural da nossa aplicação.

## **2.3 Transformação digital e (novas) formas de geração de valor**

Com a mobilização do digital, oferecemos uma vasta gama de serviços para a criação de eventos de uma forma muito rápida e eficiente.

Após uma difícil fase de pandemia, onde o número de eventos ficou limitado e, estatisticamente, desceu cerca de 50%, prevemos esta fase pós-pandémica como uma oportunidade para relançar e propulsionar este setor, do qual toda a gente sente saudade.

A ideia base da nossa aplicação é possibilitar aos nossos utilizadores uma organização de uma festa totalmente personalizável tudo online. Sentimos que para além dos clientes terem uma escolha rápida e eficiente, esta aplicação fará com que o setor de eventos cresça de uma forma gradual nesta fase pós-pandémica.

Algo que nos distingue de qualquer outra organização no mercado, é para além do nosso vasto leque de escolhas, é a facilidade com que o utilizador pode organizar a festa ideal para os seus filhos em apenas alguns “cliques”, onde atualmente, no mercado, não existe nada que se assemelhe, tanto em nível de personalização, de acessibilidade, de rapidez e de organização.

A geração de valor monetário irá ser feita com as subscrições/assinaturas mensais e também pela publicidade existente no Website.

## 2.4 Principais objetivos

Problema/Limitação	Objetivo/Solução
Tempo despendido para a organização do evento	Tornar mais rápido e eficiente para a marcação de todo o tipo de serviços necessários
Demora na resposta da parte de cada serviço individualmente	Exposição na plataforma de várias empresas para o mesmo serviço (com preços diferentes) com a escolha da melhor opção a um clique de distância
Necessidade de deslocação para ver os espaços disponíveis para evento	Coleção de fotos para uma melhor escolha e rápida do local para o evento
Elevado custo para cada serviço individualmente	Opção para descontos e extras para socios da plataforma

## 3 Definição do produto

### 3.1 Posicionamento do produto

<b>Para o/a:</b>	Qualquer pessoa
<b>Que apresenta:</b>	Pessoas interessadas na realização de um evento
<b>O produto:</b>	Plataforma “KidsLink” promovida pela “Aquarela Mágica”
<b>Que:</b>	Proporciona uma organização de evento muito mais rápida e com muito mais conhecimento pois está tudo exposto na plataforma com todas as opções de escolha, ganhando promoções e extras para um próximo evento. Criando assim eventos muito mais organizados de forma mais eficiente.
<b>Ao contrário de:</b>	Contactar os vários serviços para o evento de forma individual que o deixa muito dispendioso, demorado, e com o risco de algo falhar.
<b>O nosso produto:</b>	Esta plataforma vai poupar imenso tempo, diminuir o custo da organização, com uma quantidade de informação muito mais detalhada permitindo assim fazer a escolha mais acertada.

**For** scientists **who** need to request containers of chemicals, **the** Chemical Tracking System **is** an information system **that** will provide a single point of access to the chemical stockroom and to vendors. The system will store the location of every chemical container within the company, the quantity of material remaining in it, and the complete history of each container's locations and usage. This system will save the company 25 percent on chemical costs in the first year of use by allowing the company to fully exploit chemicals that are already available within the company, dispose of fewer partially used or expired containers, and use a standard chemical purchasing process. **Unlike** the current manual ordering processes, **our product** will generate all reports required to comply with federal and state government regulations that require the reporting of chemical usage, storage, and disposal.

## 3.2 Funcionalidades principais

As funcionalidades principais que distinguem o nosso produto são:

- Criar conta cliente para facilitar o uso da aplicação em vários dispositivos, criando assim um histórico para poder ter algumas promoções em eventos futuros.
- Uma pesquisa mais ampla de espaços para eventos, cobrimos assim todo o país.
- Diferentes métodos de pagamento (como MBWAY ,paypal, através da aplicação Karna por prestações, Cartão crédito ou débito).
- Temos uma funcionalidade que o cliente ao vaguear pelos espaços para eventos pode seleccionar os que o chamam mais à atenção criando assim um sumário “favoritos do cliente”.
- Atendimento personalizado ao cliente 24 horas por dia.
- Obter serviços de várias empresas de catering , empresas de entretenimento destinado a crianças, donos dos espaços destinados a eventos, empresas de transporte e também fornecedores de brinquedos (Foodstory, Torrestir, ToysRus).
- O Software filtra os serviços por ordem de relevância consoante o tema da festa escolhido inicialmente pelo utilizador.

## 3.3 Âmbito inicial e incrementos subsequentes

Como prioridades para a realização da plataforma temos:

- Contratação de empresas colaboradoras de todo o tipo de serviços necessários;
- Contratação de pessoas para atendimentos personalizados aos clientes;
- Criação de uma base de dados com todas as possibilidades de escolha por parte do cliente;
- Contactar com vários espaços dispostos a colaborar connosco (por todo o país) e podermos divulgar na plataforma como espaços disponíveis para aluguer;

## 3.4 Perfis dos stakeholders

Stakeholder	Motivação para o projeto/valor esperado
Fornecedores de brinquedos	Aumentar o número de encomendas, pela exposição online.

<b>Stakeholder</b>	<b>Motivação para o projeto/valor esperado</b>
	Informação mais detalhada sobre o perfil dos clientes e comportamento dos pedidos.
Empresas de Aluguer de espaços	Aumentar o número de encomendas, pela exposição online. Informação mais detalhada sobre o perfil dos clientes e comportamento dos pedidos.
Empresas de catering	Aumentar o número de encomendas, pela exposição online. Informação mais detalhada sobre o perfil dos clientes e comportamento dos pedidos.
Empresas de entretenimento (shows, palhaços, personagens fantasiadas)	Aumentar o número de encomendas, pela exposição online. Informação mais detalhada sobre o perfil dos clientes e comportamento dos pedidos.

### 3.5 Limites e exclusões

A nossa plataforma tem boas bases e com certeza que tem um grande potencial para seguir em frente, contudo, existem já algumas agências que têm este tipo de método de trabalho personalizado para cada cliente o que poderá impedir a evolução rápida da nossa plataforma.