



INSTITUTO LUTERANO DE ENSINO SUPERIOR DE ITUMBIARA

Reconhecido pela Portaria Ministerial nº 1774, de 16/12/1999, D.O.U. 17/12/1999, Seção 1, p. 15
ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL LUTERANA DO BRASIL

ATIVIDADE EM GRUPO SOBRE ESTRATÉGIA DA INFORMAÇÃO

DISCIPLINA: Modelagem de Sistemas de Informação

PROF(A): Josimeire do Amaral Tavares

VALOR: 1,0 ponto

ENTREGA: 17 DE OUTUBRO DE 2016

Obs.: Essa atividade pode ser feita por no máximo 3 pessoas.

Vamos desenvolver uma estratégia informacional para uma empresa neste exercício. É importante demonstrar os conhecimentos adquiridos em sala de aula na elaboração da mesma, bem como o uso da criatividade na definição do contexto. Faça a descrição por etapas conforme descrito a seguir:

1ª Etapa: Escolha da Empresa

Nesta etapa vocês devem escolher um ramo de atuação de uma empresa e definir o contexto da mesma, abordando suas características e apontando o ambiente da mesma (funcionários, fornecedores, clientes (público-alvo), ambiente tecnológico, processos administrativos, etc).

2ª Etapa: Descrição do Contexto Informacional

Nesta etapa vocês devem descrever os tipos de informações que circulam na empresa, incluindo informações sobre clientes, fornecedores, funcionários, processos e rotinas de trabalho, etc.

3ª Etapa: Definição do Objetivo

Nesta etapa vocês devem definir o objetivo da empresa, podendo envolver produtos e/ou serviços como, por exemplo, melhoria no atendimento aos clientes no setor de suporte da empresa.

4ª Etapa: Definição da Meta a partir do Objetivo

Nesta etapa vocês devem definir uma meta para a empresa a partir do objetivo definido na etapa anterior como, por exemplo, a cada 100 (cem) atendimentos de suporte realizados, no mínimo 90 (noventa) devem obter sucesso.

5ª Etapa: Escolha do Enfoque Informacional (Definição da Estratégia Informacional)

Nesta etapa vocês devem definir um ou mais enfoques a serem adotados para o desenvolvimento de uma estratégia informacional de tal forma que auxilie a empresa a alcançar seu objetivo e atingir sua meta. O(s) enfoque(s) escolhido(s) deve(m) ser detalhado(s).

6ª Etapa: Colocando a Estratégia Informacional em Prática

Nesta etapa vocês devem descrever como a estratégia informacional será colocada em prática a partir do enfoque, ou dos enfoques, escolhido na etapa anterior.