

Projeto de MVP

Participantes:

- André Do Valle Ciccozzi
- Fernando Szkvarak Desengrini
- Guilherme Ferraz Candido

Data: 01/08/2023

Problema

O desafio ou problema que o produto ou serviço da sua startup visa resolver é a fome e o desperdício de alimentos em comunidades carentes. A falta de acesso a alimentos adequados é uma questão recorrente nessas áreas, e o desperdício de alimentos também é uma preocupação global.

O desperdício de alimentos ocorre em várias etapas da cadeia alimentar, desde a produção até o consumo final. Enquanto isso, muitas pessoas sofrem com a falta de alimentos nutritivos e suficientes para suprir suas necessidades básicas. Essa situação cria uma desigualdade social preocupante, onde alimentos perfeitamente bons são jogados fora enquanto outras pessoas passam fome.

Solução de MVP

1. Combate à fome e ao desperdício de alimentos: A principal solução do seu negócio é enfrentar de maneira integrada dois problemas sociais cruciais. Ao conectar doadores com alimentos excedentes a beneficiários necessitados, a plataforma diminui o desperdício de alimentos e fornece recursos vitais para as comunidades carentes.

2. Conexão eficiente entre doadores e beneficiários: A plataforma oferece um sistema de cadastramento e busca que permite que doadores e beneficiários se conectem de forma

- simples e eficaz. Isso agiliza o processo de doação e garante que os alimentos cheguem rapidamente aos que precisam.
3. Rede de voluntários comprometidos: A presença de uma rede de voluntários engajados é uma solução importante para garantir a coleta e entrega eficiente dos alimentos. Esses voluntários desempenham um papel fundamental em conectar doadores e beneficiários e contribuem para o sucesso da iniciativa.
4. Dicas e receitas para aproveitamento integral dos alimentos: Ao oferecer dicas e receitas aos beneficiários, a plataforma ajuda a promover uma alimentação saudável e equilibrada, evitando o desperdício de alimentos e maximizando seus benefícios nutricionais.
5. Foco em comunidades carentes: A solução da sua startup concentra-se em comunidades que enfrentam dificuldades significativas de acesso a alimentos, o que torna o impacto do projeto mais relevante e direcionado para as áreas que mais necessitam.
6. Sensibilização e mobilização da comunidade: A plataforma não apenas resolve o problema da fome e do desperdício, mas também busca sensibilizar e mobilizar a comunidade em torno dessa causa. Isso cria uma conscientização maior sobre a importância de combater esses problemas sociais e fortalece os laços de solidariedade na sociedade.
7. Melhoria contínua e escalabilidade: Com o tempo, a plataforma pode ser aprimorada e expandida para atender a uma maior quantidade de doadores, beneficiários e voluntários. Essa abordagem de melhoria contínua permite que o negócio cresça e aumente seu impacto ao longo do tempo.

Avaliação dos Concorrentes

	Concorrente 1	Concorrente 2
Características Principais	Plataforma de Doação e Busca	Parcerias com grandes redes de supermercados
	Beneficiários podem buscar doadores próximos a eles	Sistema de doação de alimentos não vendidos, evitando desperdício
	Conta com uma rede de voluntários	Oferece uma ampla variedade de alimentos doados, incluindo

	para coleta e entrega dos alimentos	perecíveis
	Oferece dicas e receitas para aproveitamento integral dos alimentos	Entrega dos alimentos diretamente aos beneficiários por meio de delivery
Solução	Plataforma de Doação e Busca	Solução de Supermercado Social

Cronograma

	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
S 1	Pré-produção (André)				
S 2		Produção (Guilherme)			
S 3			Testes (Fernando)		
S 4				Pós-produção (Guilherme)	

*Observação: Cronograma detalhado no Notion.

Documentos

- [Relato de experiência](#)
- [A comunidade](#)

