



PLANEJAMENTO

ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO

ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO

É o processo de organizar e categorizar a informação de modo que o usuário encontre da forma mais fácil possível.



- Aproveite as convenções

Em 90% dos sites a página contato contém o endereço, formulário, telefone e e-mail. Por que mudar?

- Crie níveis de detalhamento

Na Home (página principal), pode ser composta apenas de introduções ao conteúdo interno do site. Páginas internas podem ser mais detalhadas.

- Crie mais de um caminho

O telefone da empresa não precisa estar apenas na página contato, ele pode estar em outras páginas e partes do site também. Assim como o menu não precisa ser a única forma de navegação.



- Concatene informações

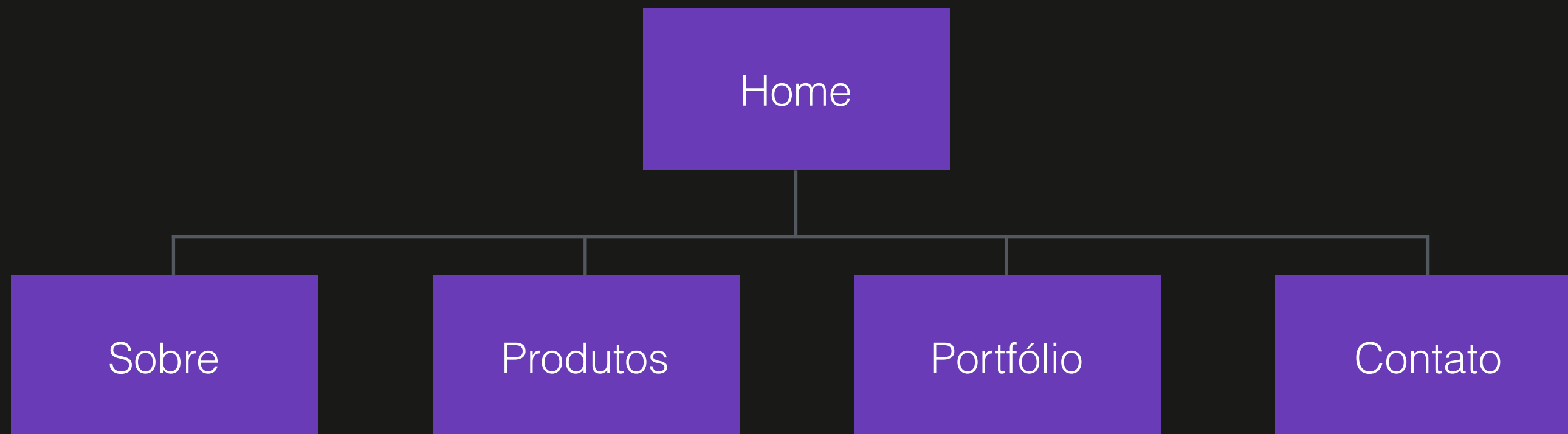
Você não precisa ter uma página para cada informação da empresa.

Ex: Os parceiros podem ser mostrados na página Sobre.

- Conheça o usuário

Só é possível saber como o usuário pensa se perguntarmos para ele. O óbvio as vezes pode não ser tão óbvio assim.







CARD SORTING

- Crie as possíveis categorias

No card sorting fechado, as categorias são informadas. No card sorting aberto, os participantes que definem as suas categorias.

- Crie tiras de papéis com as informações

As informações a serem distribuídas entre as categorias.
Pode ser também uma lista de produtos.

- Peça para as pessoas distribuírem

Deve ser feito individualmente para não haver influências.
6 pessoas já é um número suficiente para o teste.

- Calcule os resultados

Atenção para as informações que tiverem sido colocadas em diferentes categorias.

