

## DESIGN PARA QUEM NÃO É DESIGNER



Design para quem não é designer

I.S.B.N.8585642408



## OS QUATRO PRINCÍPIOS BÁSICOS

- Contraste
- Repetição
- -Alinhamento
- Proximidade



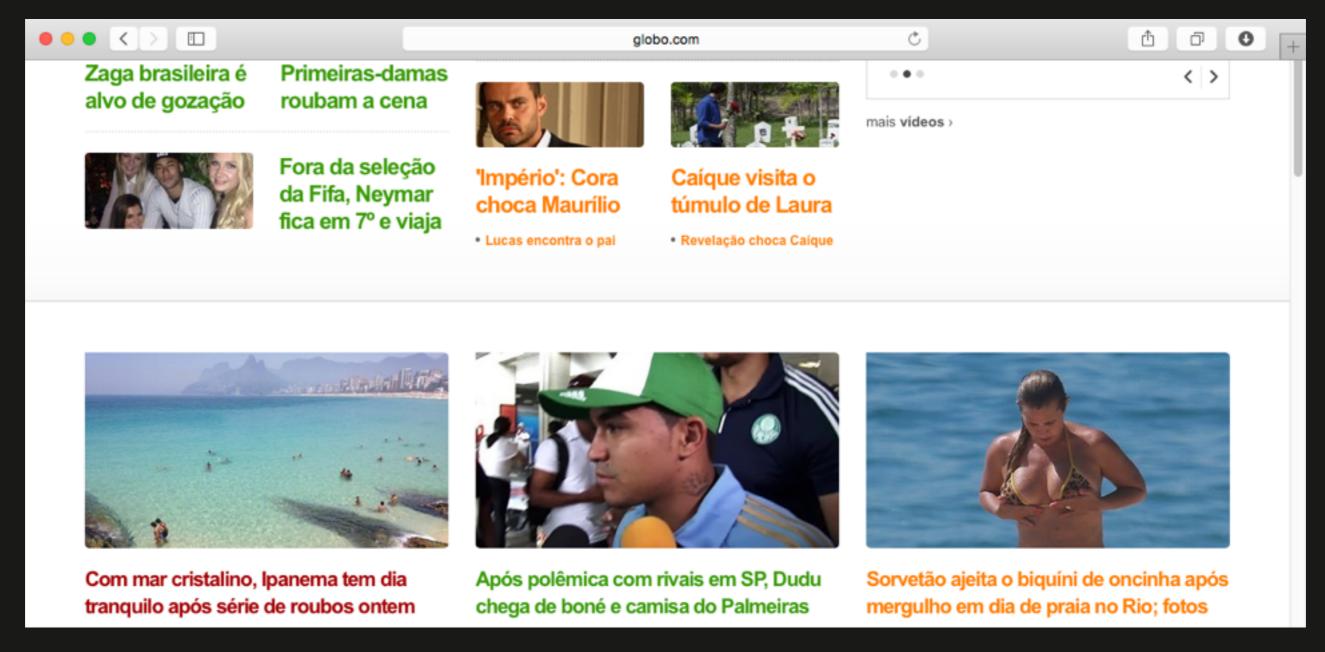
### **BURNING OF COLUMBIA**





burningofcolumbia.com

### GLOBO.COM





globo.com

#### CONTRASTE

"O objetivo do contraste é evitar elementos meramente similares em uma página. O contraste costuma ser a mais importante atração visual em uma página."



# REPETIÇÃO

"Repita elementos visuais do design e espalhe-os pelo material. Isso ajuda a criar uma organização e fortalece a unidade."



#### **ALINHAMENTO**

"Cada elemento deve ter uma ligação visual com outro elemento da página. Isso cria uma aparência limpa, sofisticada e suave."



#### PROXIMIDADE

"Itens relacionados entre si devem ser agrupados. Quando vários itens estão próximos, tornam-se uma unidade visual."



## REFERÊNCIA

- Design para quem não é designer

