



---

# FUNDAMENTOS DO DESIGN

---

DICAS (DESIGN PARA QUEM NÃO É DESIGNER)

# DESIGN PARA QUEM NÃO É DESIGNER



Design para quem não  
é designer

I.S.B.N.8585642408

Robin Williams



# OS QUATRO PRINCÍPIOS BÁSICOS

---

- Contraste
- Repetição
- Alinhamento
- Proximidade





# BURNING OF COLUMBIA



burningofcolumbia.com





# CONTRASTE

---

“O objetivo do contraste é evitar elementos meramente similares em uma página. O contraste costuma ser a mais importante atração visual em uma página.”

*Robin Williams*



# REPETIÇÃO

---

“Repita elementos visuais do design e espalhe-os pelo material. Isso ajuda a criar uma organização e fortalece a unidade.”

*Robin Williams*



# ALINHAMENTO

---

“Cada elemento deve ter uma ligação visual com outro elemento da página. Isso cria uma aparência limpa, sofisticada e suave.”

*Robin Williams*





# PROXIMIDADE

---

“Itens relacionados entre si devem ser agrupados. Quando vários itens estão próximos, tornam-se uma unidade visual.”

*Robin Williams*



# REFERÊNCIA

---

- Design para quem não é designer

*Robin Williams*

