



FUNDAMENTOS DO DESIGN

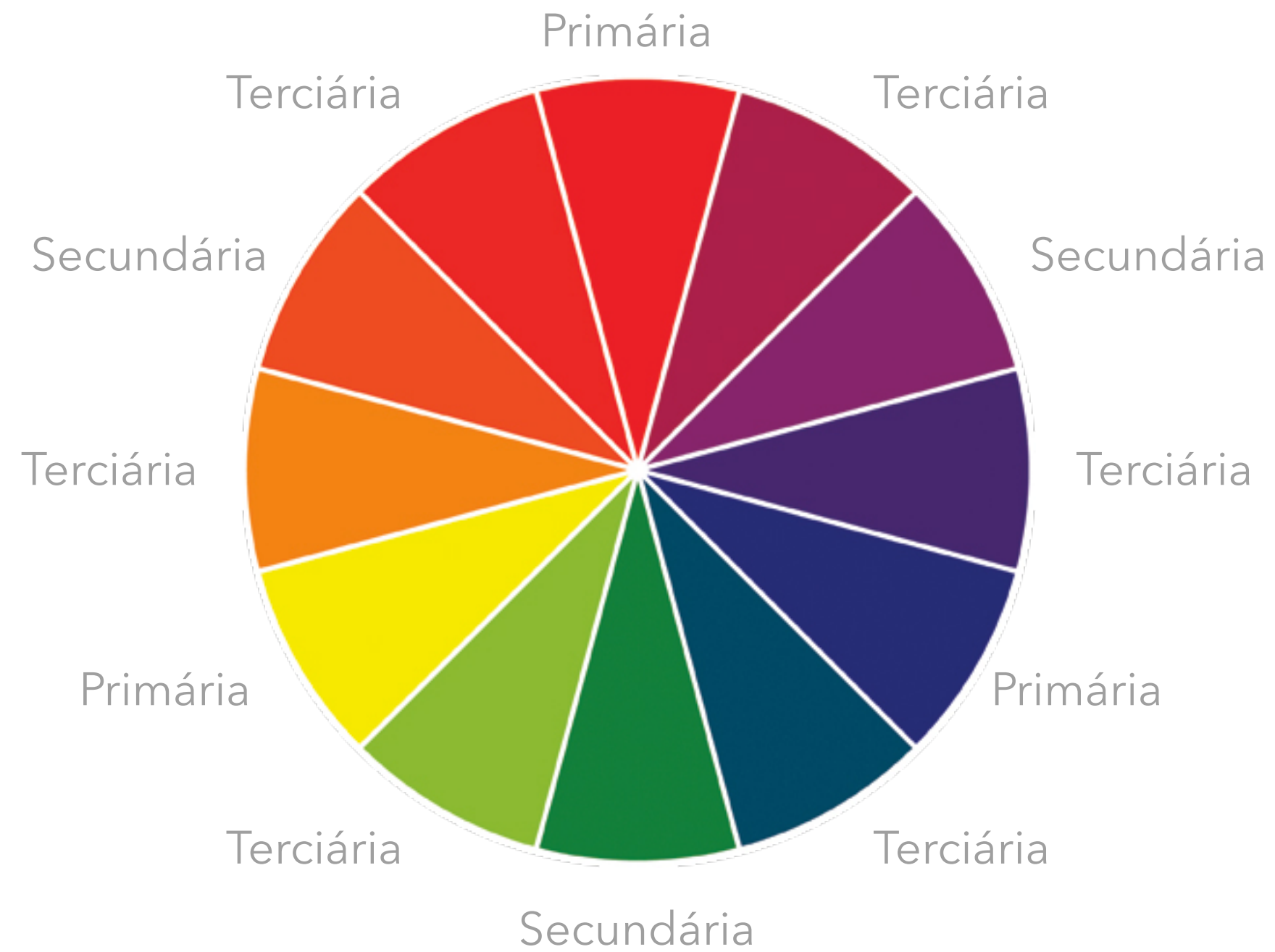
CORES

“Há poucos estímulos visuais tão potentes quanto as cores, elas são uma ferramenta de comunicação extremamente útil.”

Timothy Samara



CÍRCULO CROMÁTICO



Albert Munsell



CORES ANÁLOGAS, COMPLEMENTARES E QUENTES/FRIAS

Análogas



Complementares

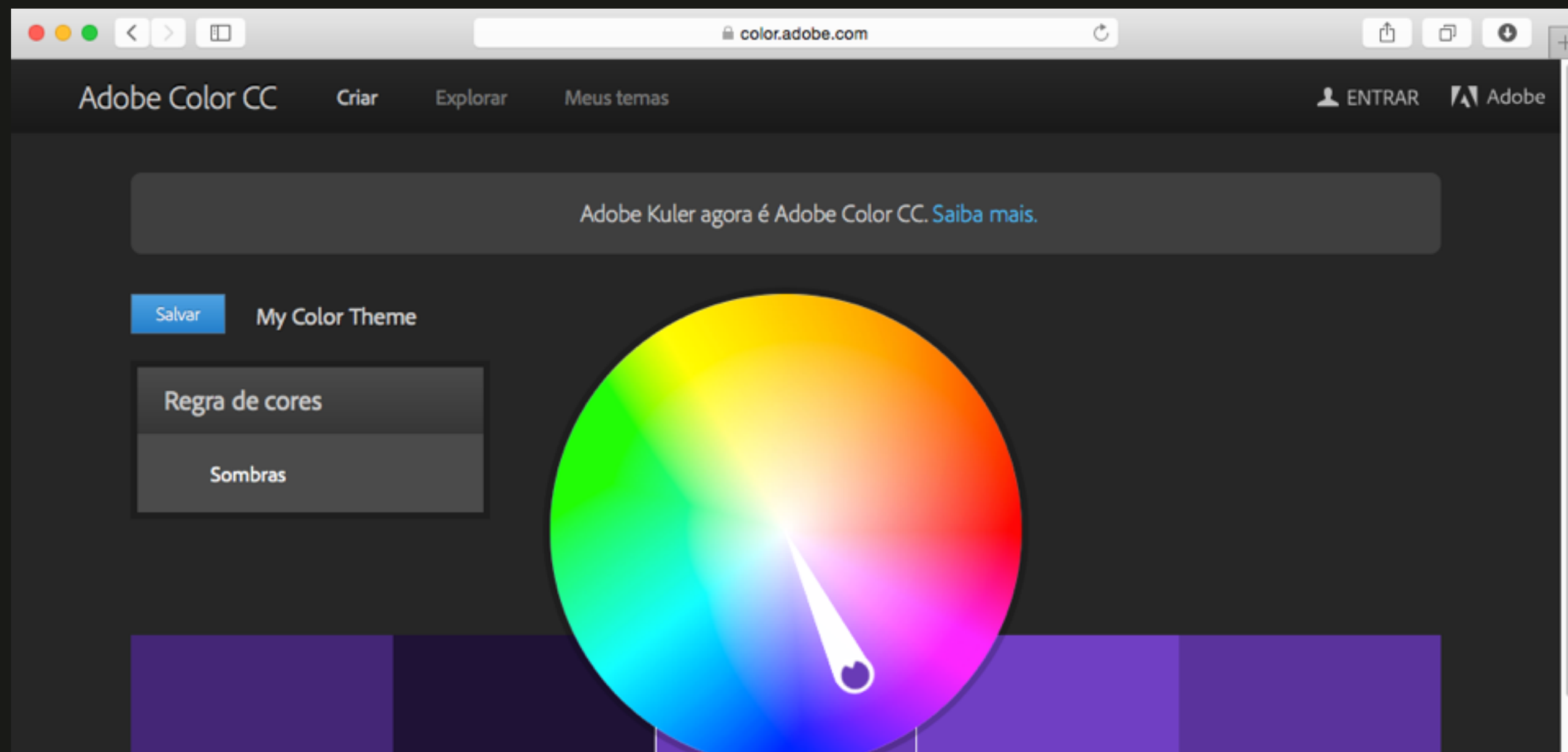


Cores Quentes



Cores Frias





color.adobe.com



RELATIVIDADE DA COR

"Se alguém disser "vermelho" e houver cinquenta pessoas escutando, pode-se esperar que cada uma pensará em um vermelho"

Josef Albers



GUIA EMOCIONAL DAS CORES

OTIMISMO

clareza
calor

AMIGÁVEL

alegria
confiança

EXCITAÇÃO

juventude
coragem

CRIATIVO

imaginativo
sabedoria

CONFIANÇA

seguro
força

PACÍFICO

crescimento
saúde

EQUILÍBRIO

neutro
calmo



RGB E CMYK



ESQUEMA DE COR

“Nunca tivemos vergonha de roubar grandes ideias.”

Steve Jobs



JOALHERIA DE CORES

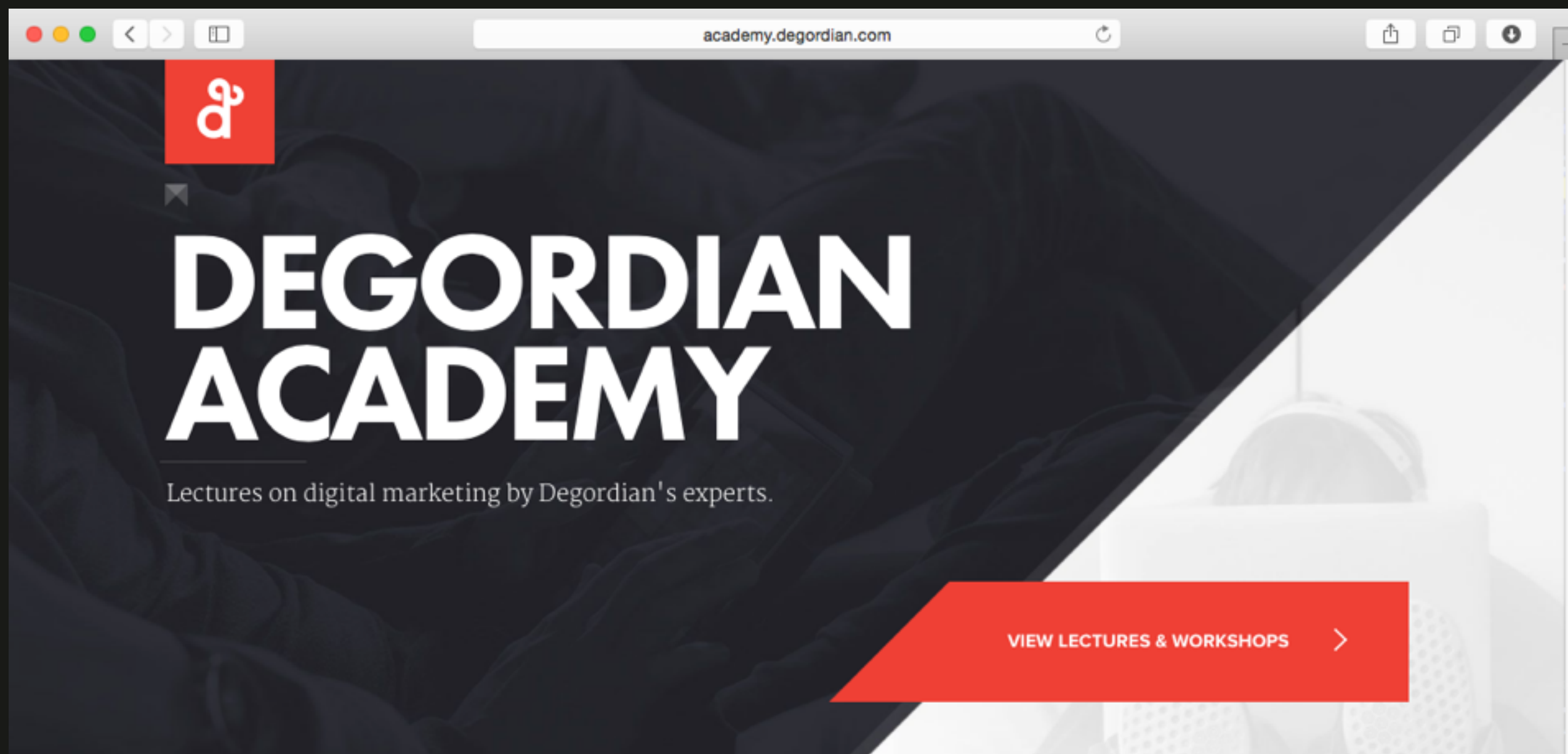
- dribbble.com
- color.adobe.com
- design-seeds.com



CONTRASTE

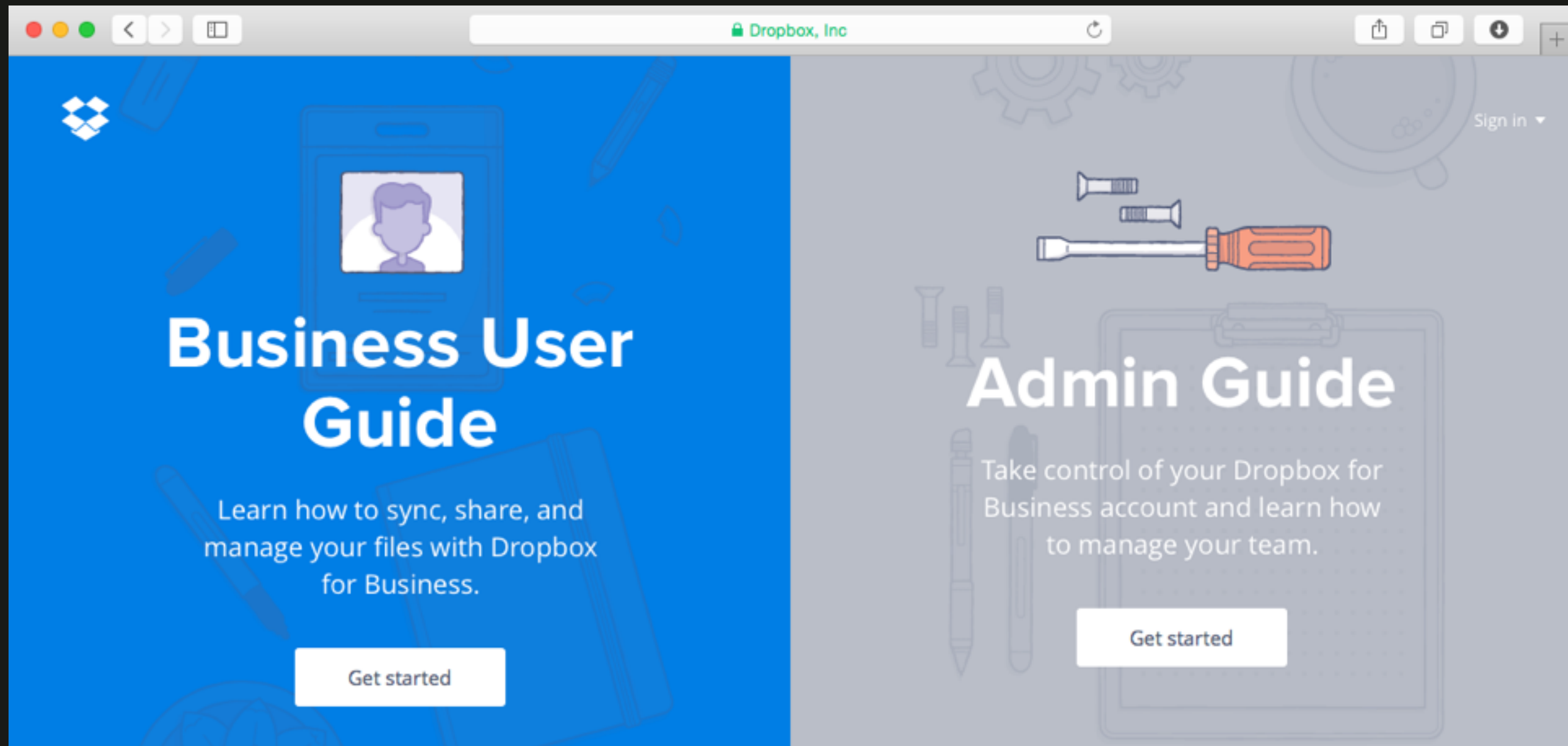
- Entre matiz, saturação e valor
- Corpo de texto precisa de uma boa relação de contraste com o seu fundo
- O contraste vai definir o que deve ser visto primeiro





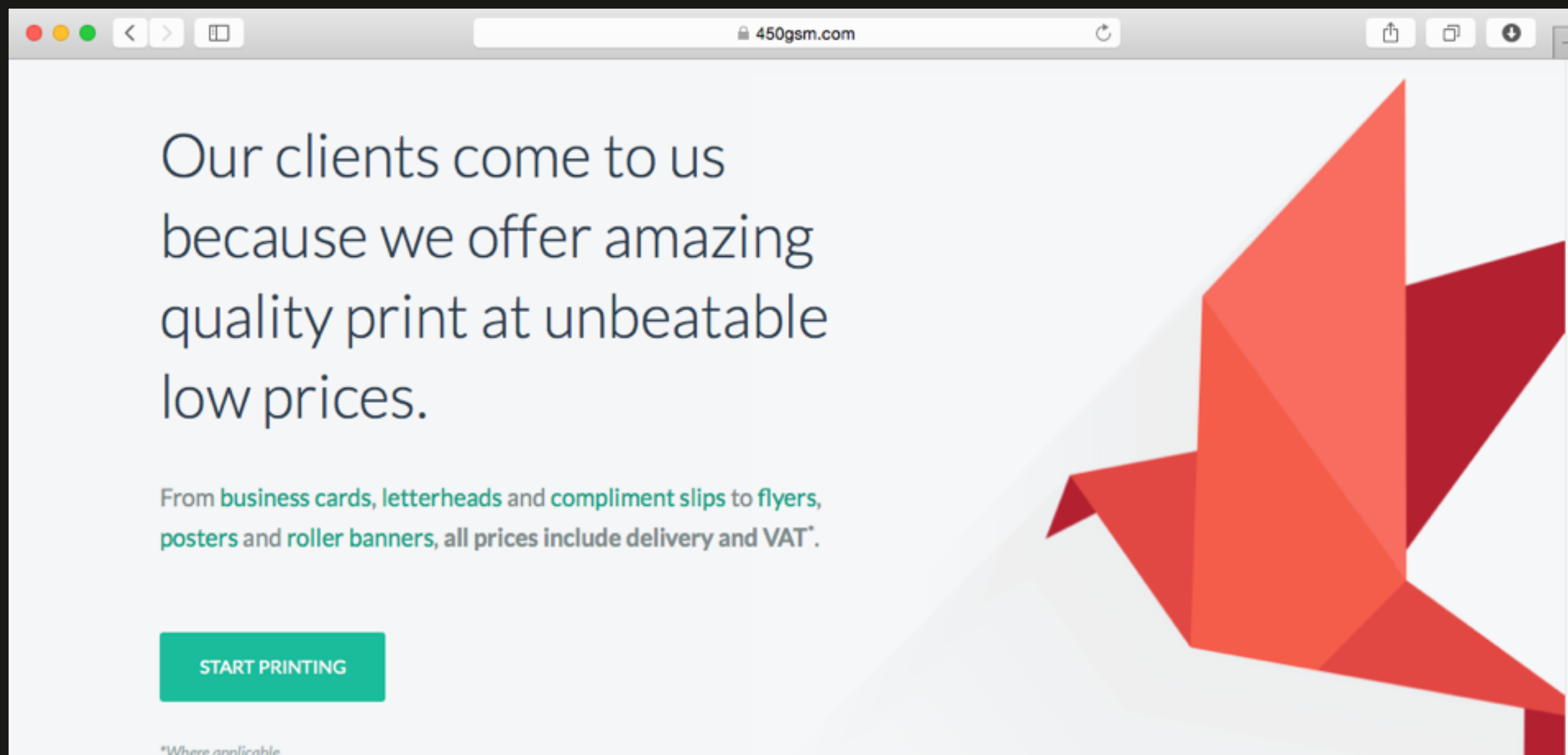
academy.degordian.com

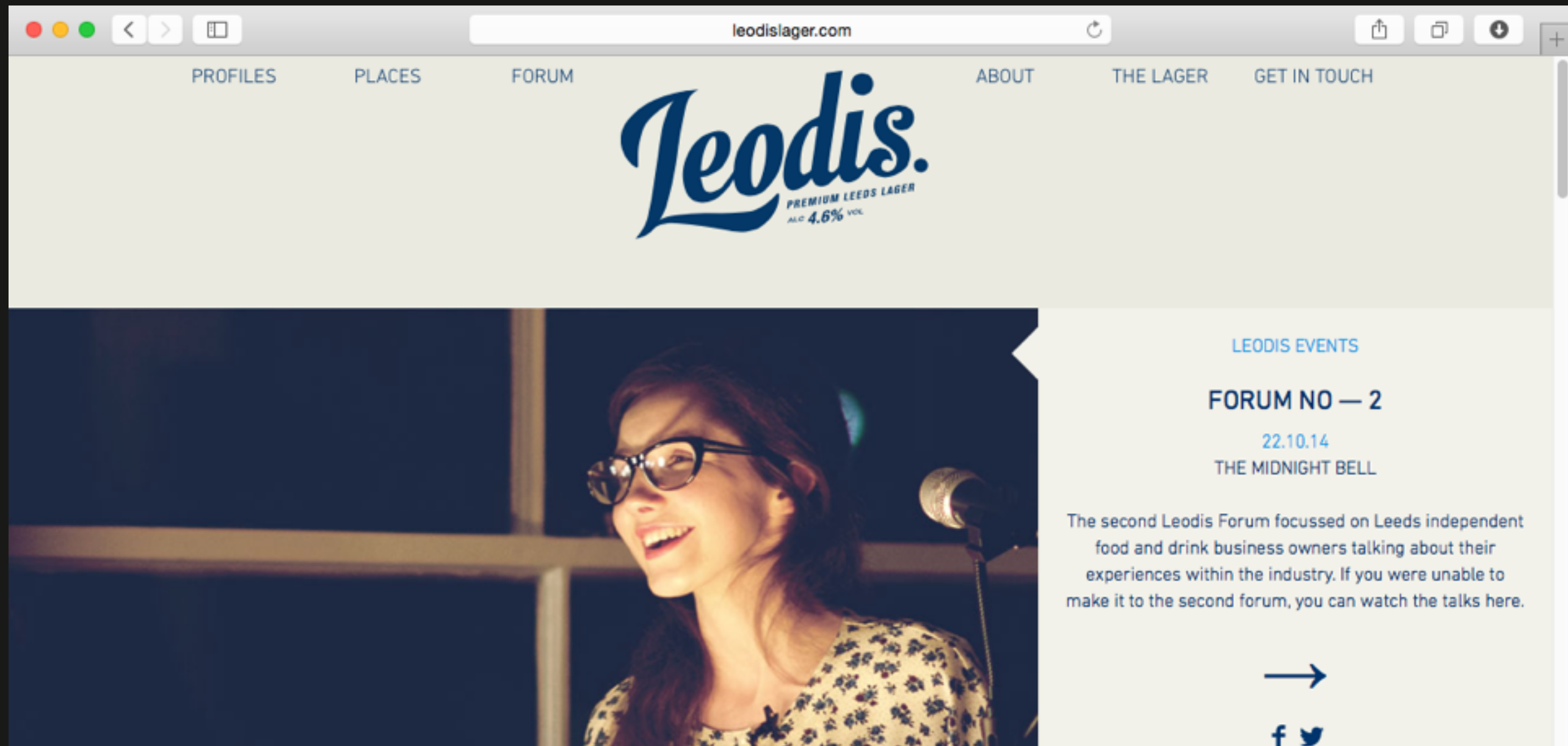




dropbox.com







leodislager.com



REFERÊNCIAS

- awwwards.com
- color.adobe.com
- Elementos do design
Timothy Samara

