



UX DESIGN & UI DESIGN

USABILIDADE

ORIGAMID.COM

NÃO ME FAÇA PENSAR



Não me faça pensar

I.S.B.N.8576082713

Steve Krug



USABILIDADE PARA STEVE KRUG

- Útil

Faz algo que alguém precisa?

- Fácil de aprender

As pessoas conseguem descobrir como usar?

- Memorável

É necessário reaprender sempre que for usar?

- Efetivo

Faz o seu trabalho?



USABILIDADE PARA STEVE KRUG

- Eficiente

Qual a quantidade de esforço necessária para fazer o trabalho?

- Desejável

As pessoas querem isso?

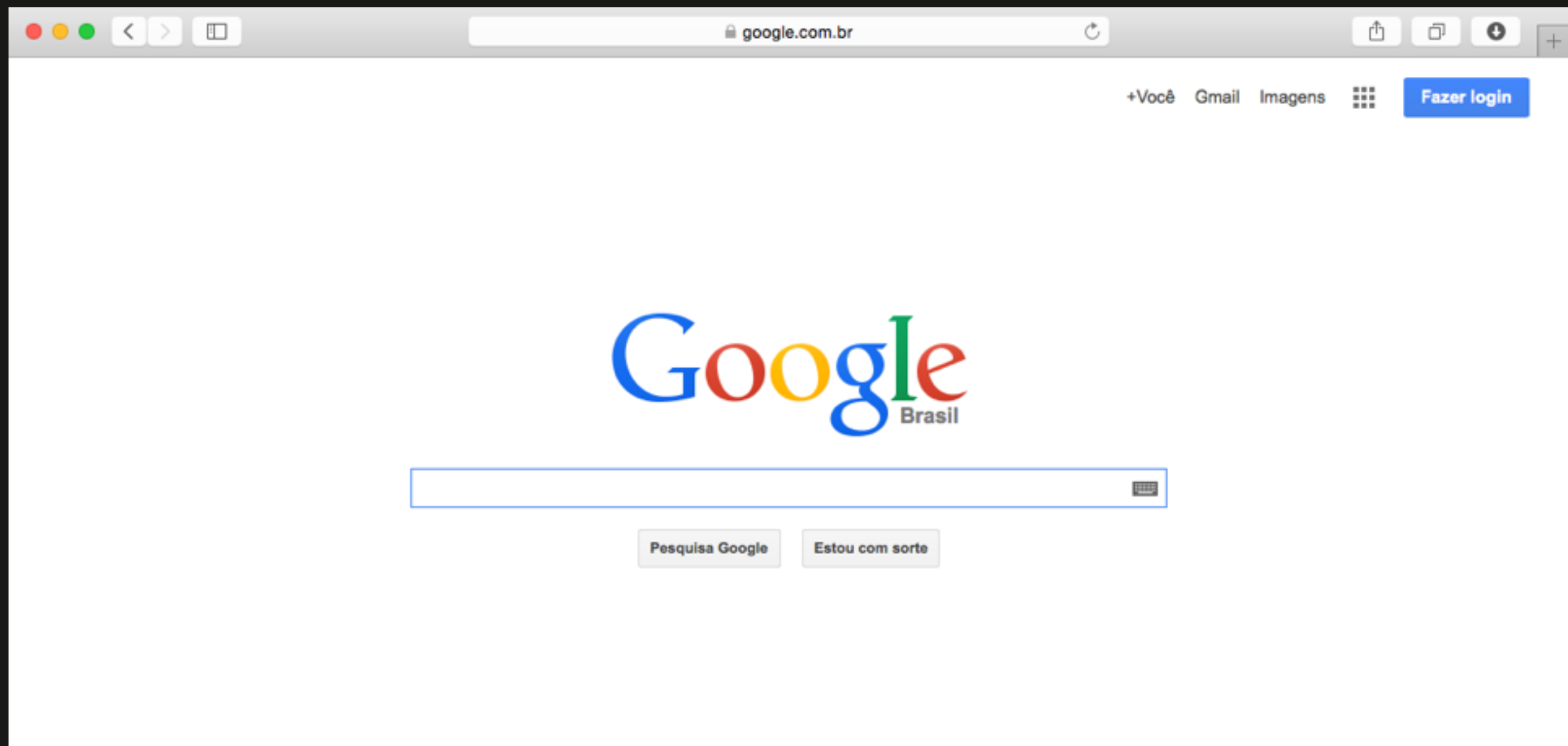
- Prazeroso

É prazeroso ou divertido utilizar?



5

GOOGLE



google.com.br



NÃO ME FAÇA PENSAR

Não importa quantas vezes eu tenho que clicar, contanto que cada clique seja uma escolha sem pensar.



REDUZA A POLUIÇÃO VISUAL

Tire metade das palavras de uma página e depois tire metade das palavras que sobraram.



SINALIZE

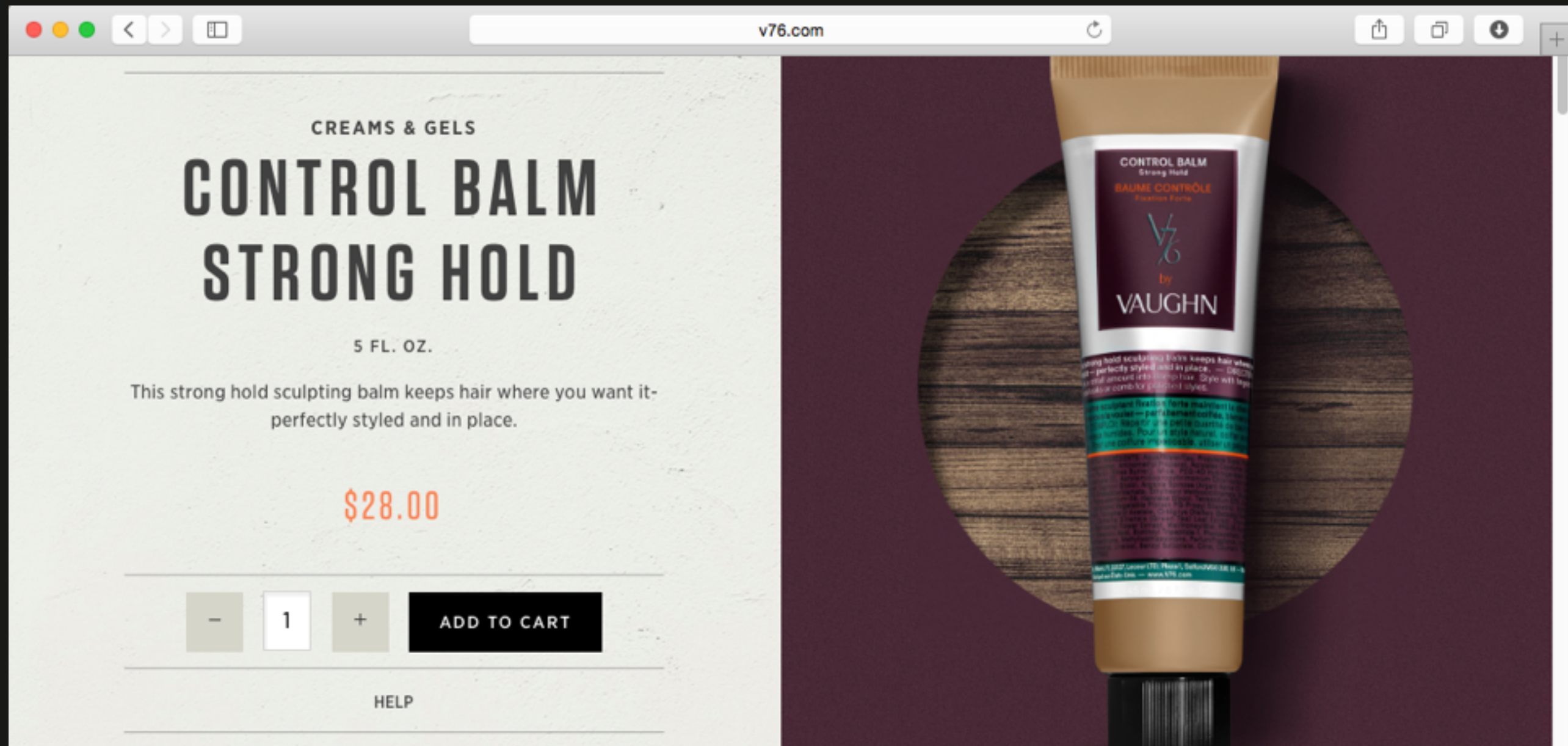
As pessoas não vão usar o seu site se não conseguirem navegar por ele.
Garanta uma navegação simples.



USUÁRIOS ESCANEIAM AS PÁGINAS

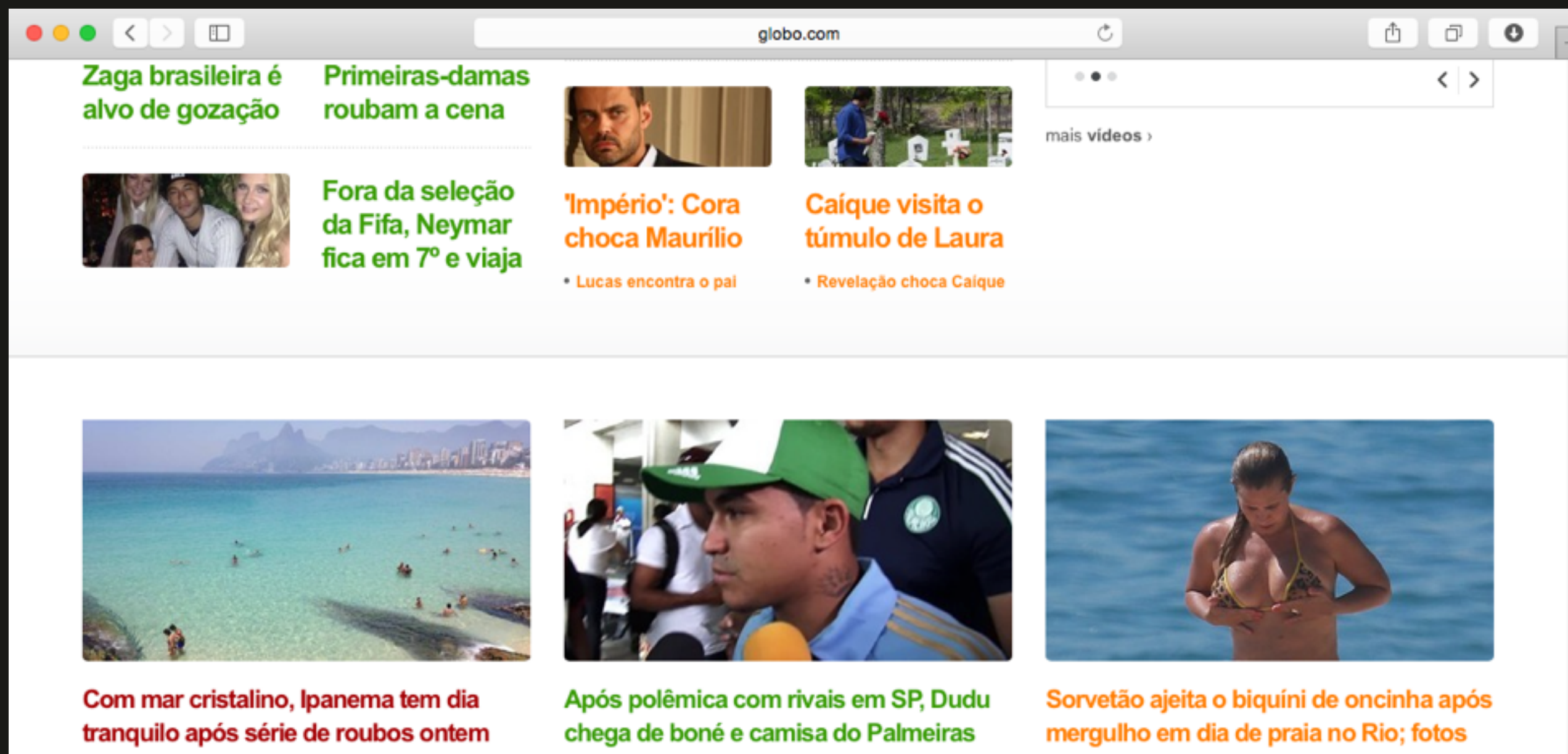
- Tire vantagem das convenções
- Crie hierarquias visuais efetivas
- Quebre as páginas em áreas definidas
- Deixe óbvio o que é clicável
- Elimine distrações
- Formate o conteúdo para o escaneamento

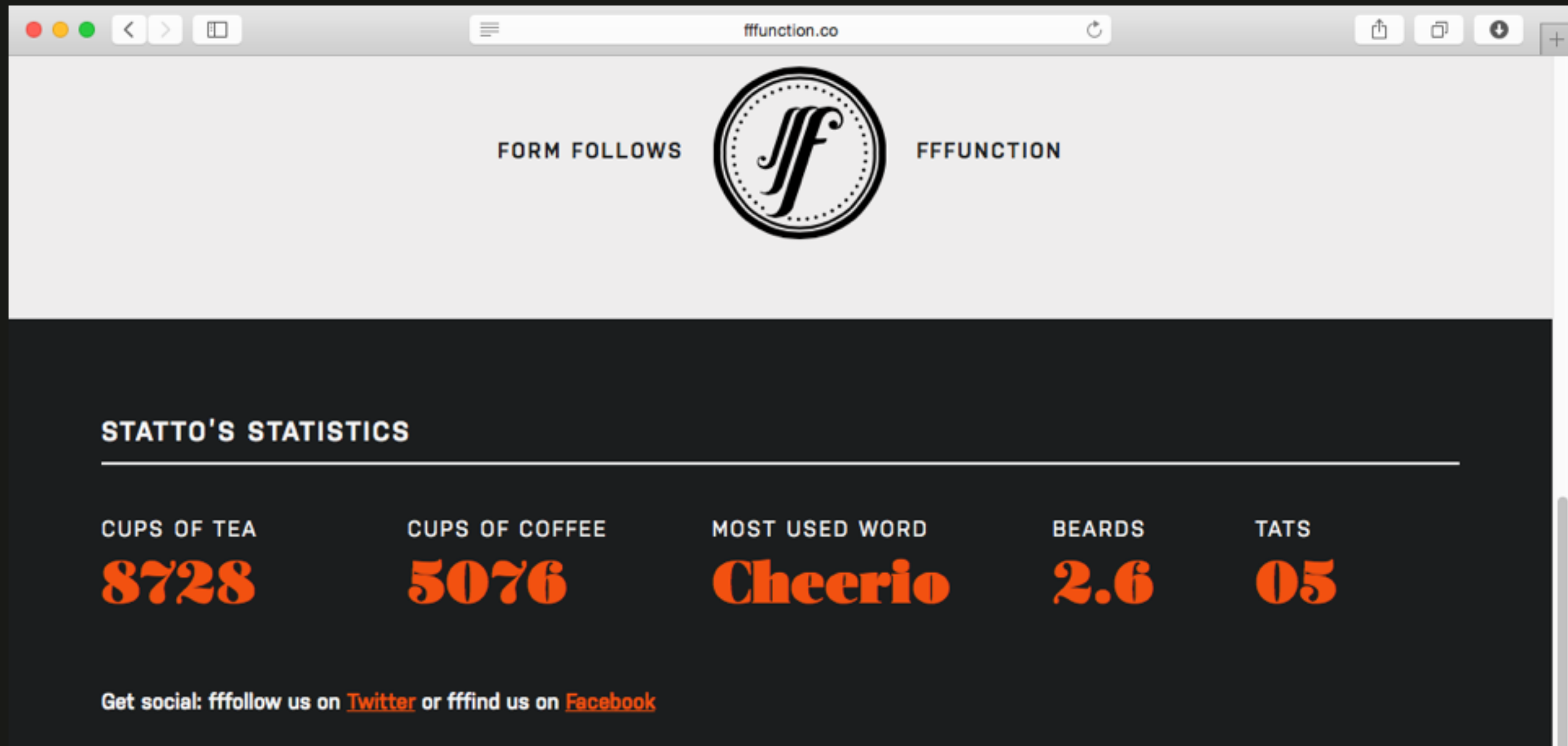




v76.com









burningofcolumbia.com



REFERÊNCIA

- Não me faça pensar

Steve Krug

