

Projeto



WordCamp Brasil



WORDPRESS-BR
Comunidade Brasileira de WordPress



Apresentação

O WordCamp é um tipo de conferência originada nos Estados Unidos sobre tudo o que for relacionado ao WordPress, plataforma opensource de publicação de blogs. São eventos organizados por comunidades de usuários do WordPress ao redor do mundo, onde desenvolvedores, designers, blogueiros e usuários casuais podem assistir palestras e apresentações, trocar idéias e se conhecer num ambiente informal.

O primeiro WordCamp aconteceu em julho de 2006 em São Francisco. Foi organizado por Matt Mullenweg, criador do WordPress, em apenas três semanas, tornando-se um sucesso absoluto com 300 participantes. O primeiro WordCamp internacional do qual se teve notícia aconteceu em Israel no dia 25 de outubro de 2007. Desde então o WordCamp se espalhou pelas capitais e principais cidades do mundo todo, como: Paris, Milão, Tóquio, Melbourne, Sydney, Birmingham, Hamburgo e Vancouver (uma lista com todos os WordCamps realizados pode ser encontrada nesta página: [http://](http://central.wordcamp.org/schedule/)

central.wordcamp.org/schedule/). Buenos Aires teve um dos primeiros WordCamps em 31 de outubro de 2007 e é a única cidade da América Latina a ter realizado este evento até hoje.

Primeiro WordCamp em São Francisco.



Organizadores

A Comunidade WordPress-BR é responsável pela página oficial do WordPress no Brasil (br.wordpress.org), pela sua tradução e de outros programas da família WordPress, como o WordPress MU, o BuddyPress e o bbPress. Além das traduções, nossa comunidade também modera e administra o fórum oficial de suporte (br.forums.wordpress.org) e mantém um portal no domínio wordpress-br.com, onde publica artigos e notícias sobre o WordPress.

Nossos objetivos são:

- Promover o WordPress como meio de gerenciamento de conteúdo.
- Favorecer a divulgação, o intercâmbio e a produção de informações sobre o WordPress entre seus usuários.
- Facilitar a integração dos usuários do WordPress.



Portal da Comunidade WordPress-BR

Justificativa

O WordPress é reconhecidamente a plataforma de blogs mais popular no mundo hoje em dia. Ele é um produto da Automattic, startup americana sediada em São Francisco, distribuído sob a licença GPL no site wordpress.org para uso em servidor próprio ou oferecido junto com hospedagem gratuita no endereço wordpress.com. Sua média de downloads diários é de 28 mil (fonte: <http://en.wordpress.com/stats/>) e sua versão mais recente, a 2.7, já foi baixada mais de 4 milhões de vezes (fonte: <http://wordpress.org/download/counter/>).

No Brasil a popularidade da ferramenta também é grande: somos o segundo país em visitantes únicos para o domínio wordpress.com, sendo que São Paulo é a terceira cidade em visitantes únicos no mundo inteiro (fonte: <http://www.quantcast.com/p-18-mFEk4J448M/geo/countries>). O português é a terceira língua mais utilizada em blogs hospedados no wordpress.com (fonte: <http://en.wordpress.com/stats/>). Existem 2.841 usuários cadastrados no fórum de suporte do wordpress.org com email em domínio .com.br.

A cada dia surgem mais e mais empresas especializadas em projetos de pequenos porte baseados em WordPress, que também vem sendo amplamente utilizado pelos grandes portais como a plataforma para seus serviços de blogs, notadamente IG e globo.com. O WordPress também vem sendo utilizado por órgãos do governo, como o Ministério da Cultura, que tem uma equipe de desenvolvedores especialistas na ferramenta, o Xemelê.

Esta é a primeira vez que o WordCamp será realizado no Brasil. A escolha

da data, 21 de junho, e cidade, São Paulo, foi feita em função da presença de Matt Mullenweg no Brasil neste período para participar do CMS Brasil, evento internacional voltado para desenvolvedores de WordPress, Joomla! e Drupal, todos programas open-source de gerenciamento de conteúdo.

Matt Mullenweg, de apenas 25 anos, foi considerado uma das 25 pessoas mais influentes na internet pela revista Business Week, uma das 50 pessoas mais importantes na internet pela PC World e uma das 30 com menos de 30 anos pela Inc.com.

Matt Mullenweg durante palestra no primeiro WordCamp em São Francisco.



Formato do evento

O evento será gratuito, sem fins lucrativos e deverá reunir cerca de 300 participantes. Contará com onze palestrantes, além da equipe de organizadores.

A duração será de um dia inteiro, começando às 9h15 e encerrando às 18h30. A abertura será feita pelo Matt Mullenweg. Pela manhã estão previstas duas palestras e à tarde mais quatro palestras, a apresentação de quatro trabalhos e rodas informais de bate-papo.

Público

O evento já conta com 300 pessoas inscritas. O perfil é variado e inclui desenvolvedores, designers, blogueiros, usuários casuais e curiosos.

Boa parte do público é da própria cidade de São Paulo e região metropolitana, mas há pessoas do interior de São Paulo e de outros estados (Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Paraná, etc.).

Local

O WordCamp acontecerá na sede da Funarte, Fundação Nacional de Artes, em São Paulo, situada na Alameda Nothmann, 1058, próxima às estações Marechal Deodoro e Santa Cecília do Metrô.

A Funarte é o órgão responsável, no âmbito do Governo Federal, pelo desenvolvimento de políticas públicas de fomento às artes visuais, à música, ao teatro, à dança e ao circo. Vinculada ao Ministério da Cultura, a Fundação tem como objetivos principais o incentivo à produção e à capacitação de artistas, o desenvolvimento da pesquisa e a formação de público para as artes no Brasil.

A sua sede em São Paulo passou por uma reforma recentemente e está abrindo espaço para o público de cultura digital, motivo pelo qual está realizando essa parceria com a Comunidade WordPress-BR para realizar o WordCamp Brasil e atrair este tipo de público.

Espaço de convivência da FUNARTE onde acontecerão as rodas de bate-papo.



WordCamp Brasil

Data	Domingo, 21 de junho de 2009
Local	Funarte, São Paulo
Participantes	300
Perfil dos participantes	Programadores, designers, blogueiros, usuários casuais, curiosos
Palestrantes	11
Duração	1 dia, das 9h00 às 18h00

Cotas de Patrocínio

Ouro

Investimento: R\$3.000,00

Benefícios:

- banner no site com link destacado como patrocinador ouro
- inserção da logomarca no bloco de anotações
- inserção da logomarca na comunicação visual (faixas e banners)
- inserção da logomarca na camiseta
- menção na abertura e encerramento do evento
- distribuição de folder/folheto e canetas junto com o kit entregue na entrada do evento

Prata

Investimento: R\$2.000,00

Benefícios:

- banner no site com link destacado como patrocinador prata
- inserção da logomarca no bloco de anotações*
- inserção da logomarca na comunicação visual (faixas e banners)*
- menção na abertura e encerramento do evento

*logomarca 25% menor que do patrocinador ouro.

Bronze

Investimento: R\$1.000,00

Benefícios:

- banner no site com link destacado como patrocinador bronze
- inserção da logomarca na comunicação visual (faixas e banners)**
- menção na abertura e encerramento do evento

**logomarca 25% menor que do patrocinador prata.

Patrocínio específico

- Conexão WiFi

Os benefícios serão negociados diretamente com o patrocinador.

Grade

Modelo de Grade	
8h30	credenciamento
9h15 – 10h15	Abertura – Matt Mullenweg
10h30 – 12h	(sala 1) – Palestra – a definir (desenvolvedores) (sala 2) – Palestra – a definir (blogueiros)
12h–13h	Almoço
13h – 14h15	(sala 1) – Palestra – a definir (desenvolvedores) (sala 2) – Palestra – a definir (blogueiros)
14h30 – 16h45	(sala 1) – Palestra – a definir (desenvolvedores) (sala 2) – Palestra – a definir (blogueiros)
17h – 17h30	(sala 1) – Apresentação de trabalhos – a definir (sala 2) – Apresentação de trabalhos – a definir
17h30 – 18h	(sala 1) – Apresentação de trabalhos – a definir (sala 2) – Apresentação de trabalhos – a definir
18h – 18h30	Encerramento – Cátia Kitahara
período da tarde	rodas de bate-papo – em paralelo às palestras e apresentações.

Contatos

Cátia Kitahara
catia@wordpress-br.com
11 7191 6034

Leo Germani
leogermani@gmail.com
11 9453 7175

CÓDIGO É POESIA