

Site Cultura Surda

**Bruno Casteluci Tofanetto de Oliveira, Guilherme Santos da Silva, Victor Rayan
de Oliveira Costa**

Centro Universitário das Américas (FAM) – São Paulo – Ciências da Computação.

bruno_14.oliv@hotmail.com, s.guisanto079@gmail.com,
rayan.vitox9@hotmail.com

Abstract. *We describe the development of a project aimed to create an e-commerce web system featuring resources about deaf culture in Brazil. It is based on the Brazilian market niche, composed of approximately 10 million people with some level of hearing impairment, in addition to promoting better communication between listeners and the hearing impaired.*

Keywords: *E-commerce, Deaf community, Culture, Inclusion.*

Resumo. *Descrevemos o desenvolvimento de um projeto voltado para a criação de um sistema web de e-commerce apresentando recursos sobre a cultura surda no Brasil. Ele está baseado no nicho de mercado brasileiro, composto por aproximadamente 10 milhões de pessoas com algum nível de deficiência auditiva, além de promover uma melhor comunicação entre os ouvintes e os deficientes auditivos.*

Palavras-chave: *E-commerce, Comunidade Surda, Cultura, Inclusão.*

1. Introdução

Este artigo relata o desenvolvimento de um projeto de e-commerce envolvendo a criação de um sistema web que sirva como plataforma de inclusão social, disponibilizando conteúdos e produtos relacionados à cultura surda para conscientizar a população brasileira. O projeto procura reduzir a dificuldade de comunicação entre os ouvintes e os deficientes auditivos. Por mais que a segunda língua oficial do Brasil seja a Língua Brasileira de Sinais – Libras, pela lei nº 10.436, muitas pessoas não a conhecem ou não a entendem. Com isso, há uma falha de comunicação que impacta em processos rotineiros de quem se comunica através da Libras, como pedir uma informação, comprar algo e outras diversas tarefas, já que não há estrutura suficiente para auxiliar nesse processo. Portanto, é necessário conscientizar as pessoas sobre a cultura surda para aumentar a inclusão dela na sociedade.

2. Deficiência auditiva no Brasil e no Mundo

De acordo com a Organização Mundial Da Saúde (OMS, 2020) 466 milhões de pessoas no mundo sofrem com perda auditiva, e de acordo com esse quadro até 2050 pode piorar, a estimativa é de mais de 900 milhões de pessoas deverão ter perda de audição.

Segundo o Centro Universitário de Barra Mansa (UBM, 2020) a população brasileira é composta por aproximadamente 200 milhões de pessoas, dentre essas 5%, ou seja, 10 milhões de pessoas relatam ter algum tipo de deficiência auditiva. Conforme Lobato (2018) dentre as pessoas que relatam esta deficiência cerca de 75%, ou seja, aproximadamente 8 milhões de pessoas são alfabetizadas em português.

Conforme Lavado (2019) atualmente 70% da população brasileira tem acesso a internet, o que equivale a 126,9 milhões de pessoas, é possível considerar que desse total aproximadamente 8 milhões de pessoas são deficientes auditivos, alfabetizados e possuem acesso à internet, assim possibilitando a utilização do site e uso dos produtos disponibilizados no comércio eletrônico.

3. Metodologia

As seguintes ferramentas foram utilizadas no desenvolvimento do sistema web de e-commerce: Adobe XD para a criação do protótipo de telas do site, Visual Studio Code para editar os códigos de programação, HTML (linguagem de paginação) para desenvolver os componentes do site, CSS na estilização dos componentes criados, JavaScript para incluir funções ao sistema, e o plugin WooCommerce do WordPress (plugin utilizado por 14% dos comércios eletrônicos do mundo) ao implementar recursos de e-commerce ao site, facilitando integrações com APIs de pagamento e o cadastro de clientes e produtos. Implementamos o sistema web utilizando o serviço de hospedagem da Kinghost devido a sua melhor integração com aplicações que usam algum componente do WordPress e o FTP Cyberduck para a transferência de arquivos para o servidor, em razão da sua usabilidade e eficiência.

4. Resultados

Elaboramos um site hospedado no domínio <http://cultlibras.com> denominado CultLibras que possui as telas: Inicial, Sobre, Cursos, Produtos, Eventos, Perfil e Carrinho.

Tabela 1. Descrição das Telas do site

Telas:	Descrição:
Inicial	Contém um resumo sobre as informações gerais disponibilizadas no site.
Sobre	Descreve a missão, visão e valores da empresa.
Cursos	Apresenta o curso básico, intermediário e avançado sobre libras.
Produtos	Disponibiliza os aplicativos mobile disponíveis para venda.
Eventos	Inclui os eventos que irão ocorrer relacionados à comunidade surda.
Perfil	Permite que o usuário realize o login ou cadastro no sistema.
Carrinho	Possui os itens de compra adicionados pelo usuário.



Figura 1. Tela Inicial

5. Conclusão

Este projeto apresentou a criação de um e-commerce divulgando a comunidade surda, devido á grande quantidade de pessoas que não conhecem a sua cultura, gerando uma dificuldade de comunicação enfrentada por esta comunidade. Deste modo, o sistema web desenvolvido tem como função a venda e disponibilização de recursos sobre a cultura surda, com o intuito de criar um local no qual as pessoas consigam obter conhecimento sobre as necessidades e características das pessoas com deficiência auditiva em qualquer nível e possam interagir por meio do site ou eventos disponibilizados na plataforma.

6. Referências

- Brasil. Presidência da República Casa Civil. Subchefia para Assuntos Jurídicos “LEI Nº 10.436, DE 24 DE ABRIL DE 2002”, http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/L10436.htm, Junho.
- Centro Universitário de Barra Mansa. (2020) “População brasileira é composta por mais de 10 milhões de pessoas surdas”, <https://g1.globo.com/rj/sul-do-rio-costa-verde/especial-publicitario/ubm/conhecimento-transforma/noticia/2020/02/12/populacao-brasileira-e-composta-por-mais-de-10-milhoes-de-pessoas-surdas.ghtml>, Março.
- Lavado, T. (2019) “Uso da internet no Brasil cresce, e 70% da população está conectada”, <https://g1.globo.com/economia/tecnologia/noticia/2019/08/28/uso-da-internet-no-brasil-cresce-e-70percent-da-populacao-esta-conectada.ghtml>, Abril.
- Lobato, L. (2018) “Afimal, quantos surdos existem no Brasil? (spoiler: ninguém sabe)”, <https://desculpenaoouvi.com.br/afinal-quantos-surdos-existem-no-brasil-spoiler-ninguem-sabe/>, Abril.
- Organização Mundial Da Saúde. (2020) “OMS alerta que perda de audição pode afetar mais de 900 milhões até 2050”, <https://news.un.org/pt/story/2020/03/1705931>, Março.