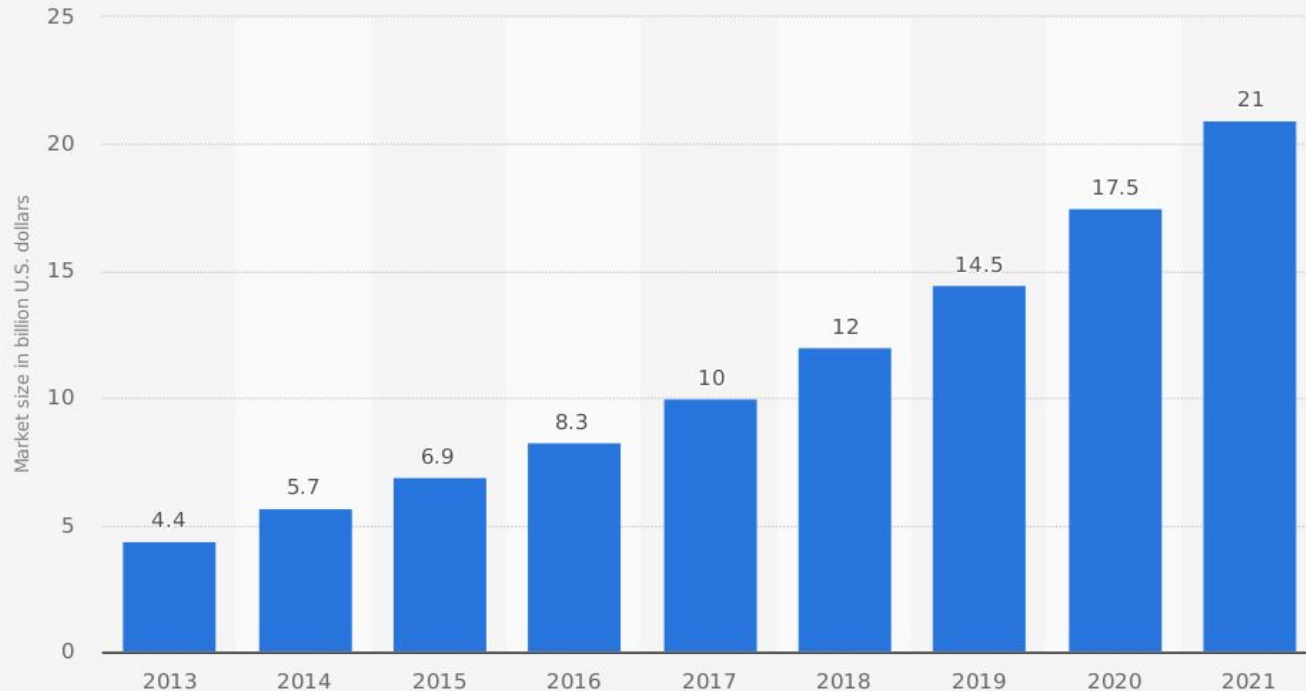


BIOIMPRESSÃO DE ÓRGÃOS 3D

MERCADO DA IMPRESSÃO 3D

3D printing market size worldwide from 2013 to 2021 (in billion U.S. dollars)



7. Parcerias Principais



- Universidades
- Centros de investigação
- Seguradoras

6. Atividades Chave



- Design e Produção de órgãos 3D
- Prestação de serviços a hospitais e clínicas

8. Recursos Chave



- Recursos humanos
- Vendas e prestação de serviços
- Meios de distribuição

2. Proposta de Valor



- Menor tempo de espera para transplantes
- Novo mercado em expansão
- Maior eficácia no transplante de órgãos

3. Relacionamento com Clientes



- Acompanhamento personalizado ao cliente
- Focus group/inquéritos

4. Canais



- Website
- Feiras de equipamentos
- Eventos na área da saúde
- Palestras nas universidades

1. Segmento de Clientes



- Hospitais
- Clínicas médicas
- Equipas desportivas
- Atletas

9. Estrutura de custos



- Custos fixos(manutenção de equipamento, luz, salários, etc)
- Custos variáveis(preço da matéria-prima)

5. Fontes de Receita



- Hospitais
- Seguros de saúde
- Check-ups regulares

1 SEGMENTO DE CLIENTES

HOSPITAIS E CLÍNICAS MÉDICAS:

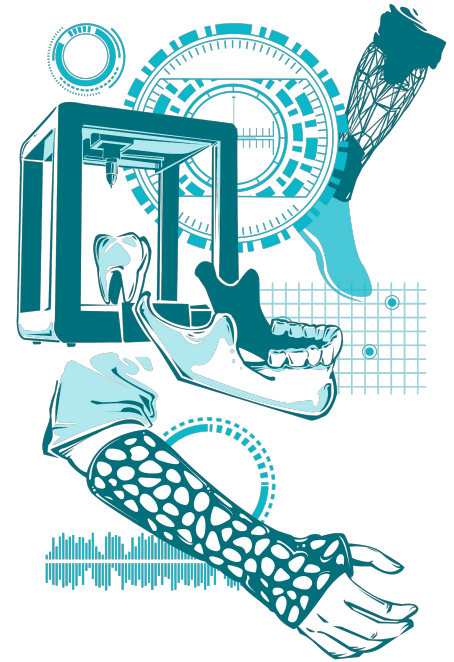
- Análise dos principais órgãos em falta e sua demanda mensal por hospital/clínica
- Fabrico por encomenda

EQUIPAS DESPORTIVAS E ATLETAS



2 PROPOSTA DE VALOR

- **O QUE É:** Empresa de bioimpressão de certos órgãos 3D
- **FOCO:** Impressão de corações, tendões e estruturas osteo-tendinosas (ex: válvulas cardíacas e vasos sanguíneos)
- **DIFERENCIAL:** Serviço personalizado; menor tempo de espera para transplantes e redução de custos desse processo



3 RELACIONAMENTO COM CLIENTES

- Criação de questionários de forma a que o cliente mostre o seu nível de satisfação com o produto e o serviço prestado
- Acompanhamento do cliente no processo pós-operação
- Um representante presente nos hospitais e clínicas médicas



4 CANAIS

- Website da empresa
- Feiras de equipamentos
- Eventos da área da saúde
- Palestras universitárias



5 FONTES DE RECEITA

HOSPITAIS



CHECK-UPS
REGULARES



SEGUROS DE
SAÚDE

6 ATIVIDADES CHAVE

- Design e produção de órgãos 3D
- Prestação de serviços a hospitais e clínicas
- Comunicação(atendimento e suporte)
- Pesquisa

7 PARCERIAS PRINCIPAIS



8 RECURSOS CHAVE

- Recursos humanos: investigadores e profissionais da área da saúde, design de produto e gestores em geral
- Vendas e prestação de serviços
- Meios de distribuição

9 ESTRUTURAS DE CUSTOS

- Custos fixos(manutenção de equipamento, eletricidade, salários)
- Custos variáveis(preço da matéria-prima)