



FERNANDA S ARAUJO



Pode me chamar de: FERNANDA

 cel (41) 999837805

 souzaraujo.fernanda@gmail.com

 Curitiba, Paraná - Brasil

Link para avaliação: <https://www.atsglobe.com/gestor/?event=369313>

Graduação

Engenharia Mecânica
Bacharelado / Licenciatura
Curitiba - Paraná - Brasil
Início: 02/2019 Término: 07/2023
Duração do curso: 5 anos e meio

Trajetória Profissional

Grupo Boticário

a partir de 11/2023

Trabalho CLT

desenvolvimento de produtos, alinhado com

posicionamento e estratégia de marca (preço, conceito, naming, embalagem, demanda, viabilidade financeira)

- Interface com áreas estratégicas ao longo da construção de projetos: P&D, Suprimentos, Finanças, Planejamento Longo e Curto Prazos, Comunicação, Trade Marketing, Treinamento

- Gestão dos indicadores financeiros das inovações (volume, custos e margem bruta)

- Cadastro e negociação de fornecedores com interface com SAP

- Acompanhamento e desenvolvimento de reports de resultados mensais de GMV da categoria.

- Análises de dados de mercado e concorrência.

- Construção de ativação para lançamentos juntamente das áreas de interface (digital, trade, e-commerce, mídia, treinamento)

- Controle orçamentário de projetos
- Estudo de tendências, mercado e concorrência

Grupo Boticário

de 12/2022 a 10/2023

Trabalho CLT

Suporte aos times Marketing de Categoria Cabelos Match, Cuide-se Bem e Eudora - Siège, tanto no time de Business quanto no time de Inovação.

Principais atividades:

- Pesquisas de mercado: mapeamento de mercado, tendências e concorrência, com foco em atributos, preço, embalagens, fórmulas e estratégia de portfólio.
 - Suporte em frentes processuais relacionadas ao desenvolvimento de produtos: criação de códigos, cadastros, construção e revisão de textos de embalagem.
 - Gerenciamento de orçamento e lançamentos fiscais: atualização de tendências e saving de projetos, lançamentos de notas fiscais, gerenciamento dos cartões corporativos.
 - Criação e manutenção de briefing de conteúdo AON (Always On) para time de comunicação.
 - Suporte no desenvolvimento de design de press kit e execução de doações para altas lideranças, franqueados e times parceiros.
 - Desenvolvimento de cartas e briefings de apresentação de lançamentos para times de comunicação, treinamentos e press kit.
 - Validação de materiais de comunicação: materiais de e-comm, guia de ciclo franqueado e catálogos da Revendedora.
 - Suporte em frentes processuais relacionadas a estratégia de promoções da marca: abertura de changes de promoções em sistema GCAM, validação de tabelas VD.
- Entre outras atividades.

Grupo O Boticário

de 01/2022 a 11/2022

Estágio

Gerenciamento e operacionalização da grade de ações de O Boticário e Quem Disse, Berenice? com foco em Trade Marketing. Monitoramento e análise de performance sell-in/sell-out das alavancas de produtividade do canal através de extração de dados e construção de dash e reports; definição de estratégias de reação à ruptura no curto prazo; atuação nas marcas por meio da construção e desdobramento da grade de ações com foco em produtividade; mapeamento, monitoramento e melhoria contínua dos processos de Quem Disse, Berenice? com foco em apontar gargalos e trazer soluções para a marca.

Resultado do teste de Inglês

Nível

B2 - Avançado

O resultado no teste sinaliza que o candidato: : É capaz de entender ideias principais de textos complexos que tratem de temas tanto concretos como abstratos, inclusive textos de caráter técnico se forem de sua área de especialização. Pode interagir com falantes nativos com um grau suficiente de fluência e naturalidade de forma que a comunicação ocorra sem esforço por parte de nenhum dos interlocutores. Pode produzir textos claros e detalhados sobre temas diversos, assim como defender um ponto de vista sobre temas gerais, indicando vantagens e desvantagens das várias opções.

Genius - Perfil Comportamental

Assessment online que facilita jornadas de aprendizado e reconhecimento dos talentos e preferências que não têm data de validade e são fundamentais para o mercado de trabalho.

Pontos Fortes: Colaborativo + Pragmático

Indicadores: Foco, Comunicação eficiente, Priorização, Diversidade, Colaboração e Empatia.

O resultado deste mapeamento indica que:

Esta pessoa destaca-se por saber construir resultado através do trabalho em equipe. Seu foco está em aprender com as pessoas, praticando escuta ativa e compartilhando suas ideias sem medo. Sabe extrair o melhor do coletivo e cria boas relações de trabalho.

Além disso, esta pessoa tem a habilidade de simplificar cenários, estabelecendo conexões entre seus diferentes conhecimentos e, com foco, aplicando a solução mais coerente à cada questão. Seu senso de priorização e sua comunicação eficiente, ajudam a atuar com praticidade.

Profissionais com esta combinação de características, podem ter bons resultados ao:

Atuar em projetos que demandam interação com diferentes pessoas e/ou times;

Compor times/áreas que precisam influenciar outras pessoas, para obter resultados;

Atuar em projetos com muitas interfaces e fluxo de informações;

Otimizar processos, fluxos e cronogramas, aportando eficiência na execução de atividades.

Lifestyle - Aderência à cultura e ao negócio

Rastreador de aderência à cultura e negócio que identifica pontos de convergência entre profissional e vagas. As perguntas investigam quais são os interesses, preferências e expectativas daquele momento de vida do profissional, apontando um estilo de trabalho, cuja descrição segue abaixo:

Esta pessoa tem um estilo de trabalho que valoriza o pioneirismo e busca oportunidades para propor mudanças. Este movimento a coloca num lugar de protagonista nos projetos e atividade em que se envolve.

ANA - Função Executiva

O Resultado Geral representa a combinação das habilidades cognitivas avaliadas na ANA. De acordo com a neurociência, essas habilidades são componentes da cognição que nos permitem praticar engajamento, disciplina, organização e

presença no desempenho de nossas tarefas, necessários para a conquista de nossos objetivos. Estão diretamente relacionados a processos essenciais à prática profissional, tais como: a capacidade de aprender, desenvolver-se, utilizar informações atuais e anteriores na solução de problemas e, de transmitir informações e ensinar.



Você consegue pôr em prática as habilidades necessárias para fazer suas entregas com qualidade, sejam elas cotidianas ou complexas. Assim como a maioria das pessoas, para atingir o padrão de qualidade esperado de você, precisa de dedicação e de esforço. Seu empenho, no entanto, costuma render bons resultados! Quer ficar ainda melhor? Com vontade e constância é possível atuar na plasticidade cerebral e ampliar sua capacidade.

Perfil do candidato: ÁGIL

DESTAQUE DO PERFIL:

Pessoas com este perfil costumam ter um raciocínio rápido, especialmente na hora de interpretar e analisar situações. São profissionais que se destacam pela agilidade com que concluem suas atividades. Porém, nem sempre a agilidade joga 100% a favor e, em alguns casos, ela pode colocar a assertividade de uma tarefa em risco.

DICAS PARA LIDERANÇA

Liderança, ao delegar para essa pessoa tarefas que demandam um maior aprofundamento:

- Estabeleça objetivos claros;
- Defina prioridades, expectativas e critérios de sucesso;
- Desdobre metas maiores em entregáveis menores;
- Estabeleça momentos frequentes para avaliação do progresso e dê novos direcionamentos, quando necessário;
- Reconheça conquistas.

Essa pessoa pode ser uma grande aliada quando precisar de entregas rápidas e efetivas; conte com ela quando precisar resolver e rápido!

Pergunta de Indicação

Você é uma indicação de alguém que trabalha no(a) PwC?

Não