


Silvia de Paula Azevedo



Pode me chamar de: Silvia

 cel (31) 988301393

 silviadepaula16@gmail.com

 Belo Horizonte, Minas Gerais - Brasil

Link para avaliação: <https://www.atsglobe.com/gestor/?event=368665>



Graduação

Administração / Marketing
Bacharelado / Licenciatura
Estados Unidos
Início: 09/2017 Término: 03/2021
Duração do curso: 3 anos e meio
Diploma revalidado: Não

Administração
Bacharelado / Licenciatura
Belo Horizonte - Minas Gerais - Brasil
Início: 01/2021 Término: 06/2025
Duração do curso: 4 anos



Trajetoória Profissional

Prime Results Consultoria

a partir de 03/2024

Estágio

- Mapeamento de processos.
- Utilização de metodologias como BPMN e fluxogramas as-is/to-be e ciclo PDCA.
- Implementação de metodologias ágeis como Scrum e Kanban.
- Identificação de oportunidades de melhoria e otimização.

BEGROWTH

de 08/2022 a 05/2024

Estágio

- Desenvolvimento de cópias para campanhas de tráfego pago nos mercados dos Estados Unidos, Canadá e França.
- Especialização em estratégias de marketing digital.
- Foco em atrair e converter públicos-alvo específicos através dos anúncios.
- Diagnóstico e proposição de cenários
- Gestão de mídias sociais
- Análise de métricas de engajamento

Ibmex - Consultoria Jr

de 04/2022 a 08/2022

Estágio

- Análise de dados para desenvolvimento de posicionamento e estratégia empresarial.
- Análises de concorrência e fornecedores.
- Elaboração de pesquisas mercadológicas e análises de dados.
- Implementação de KPIs e OKRs de modo a criar valor a longo prazo
- Criação de dashboards no Power BI.
- Criação de planilhas automatizadas para estudos financeiros utilizando o Excel.
- Gestão de campanhas de tráfego pago (Google Ads e LinkedIn Ads).
- Definição e alinhamento de funil de vendas de acordo com a persona empresarial.
- Criação de Landing Pages e fluxos de e-mail marketing.
- Formatação de documentos no Microsoft Word.
- Solução de desafios de negócio.
- Elaboração de relatórios empresariais

Resultado do teste de Inglês

Nível

C1 - Fluente

O resultado no teste sinaliza que o candidato: : É capaz de compreender uma ampla variedade de textos extensos e com certo nível de exigência, assim como reconhecer nestes, sentidos e idéias implícitas. Sabe expressar-se de forma fluente e espontânea sem demonstrar muitos esforços para encontrar uma palavra ou expressão adequada. Pode fazer uso efetivo do idioma para fins sociais, acadêmicos e profissionais. Pode produzir textos claros, bem estruturados e detalhados sobre temas de certa complexidade, mostrando uso correto dos mecanismos de organização, articulação e coesão do texto. Capaz de entender por completo um filme sem legendas.

Genius - Perfil Comportamental

Assessment online que facilita jornadas de aprendizado e reconhecimento dos talentos e preferências que não têm data de validade e são fundamentais para o mercado de trabalho.

Pontos Fortes: Consistente + Colaborativo

Indicadores: Diversidade, Colaboração, Empatia, Comprometimento, Qualidade e Entrega de Resultado.

O resultado deste mapeamento indica que:

Esta pessoa não é do tipo que desiste de uma atividade no meio! Pelo contrário, ela cumpre com os combinados e vai até o fim. Usa sua curiosidade e capacidade de análise para se aprofundar em conteúdos diversos, fazer correlações e entregar resultados com o máximo de excelência.

Além disso, esta pessoa destaca-se por saber construir resultado através do trabalho em equipe. Seu foco está em aprender com as pessoas, praticando escuta ativa e compartilhando suas ideias sem medo. Sabe extrair o melhor do coletivo e cria boas relações de trabalho.

Profissionais com esta combinação de características, podem ter bons resultados ao:

Atuar em projetos que demandam análise e rigor com dados e informações;

Compor times e áreas que trabalhem em ambientes que estimulam ou exijam foco (ou que sejam regidos sob forte regulação);

Atuar em projetos que demandam interação com diferentes pessoas e/ou times;

Compor times/áreas que precisam influenciar outras pessoas, para obter resultados.

Lifestyle - Aderência à cultura e ao negócio

Rastreador de aderência à cultura e negócio que identifica pontos de convergência entre profissional e vagas. As perguntas investigam quais são os interesses, preferências e expectativas daquele momento de vida do profissional, apontando um estilo de trabalho, cuja descrição segue abaixo:

Esta pessoa tem um estilo que presa pela agilidade em situações que demandam alguma movimentação. Gosta de caminhar com uma estratégia consistente, para fazer as mudanças necessárias e desejadas.

ANA - Função Executiva

O Resultado Geral representa a combinação das habilidades cognitivas avaliadas na ANA. De acordo com a neurociência, essas habilidades são componentes da cognição que nos permitem praticar engajamento, disciplina, organização e presença no desempenho de nossas tarefas, necessários para a conquista de nossos objetivos. Estão diretamente relacionados a processos essenciais à prática profissional, tais como: a capacidade de aprender, desenvolver-se, utilizar informações atuais e anteriores na solução de problemas e, de transmitir informações e ensinar.



Você costuma ter mais facilidade do que a maioria das outras pessoas em engajar seus processos mentais e suas habilidades na execução de tarefas. É a capacidade de unir o pensar ao fazer de forma eficaz. Isso não significa que desempenha suas tarefas sem precisar de esforço. Mas, que é capaz de direcionar esses esforços para realizar entregas com qualidade e consistência.

Perfil do candidato: PRODUTIVO

DESTAQUE DO PERFIL:

Pessoas com esse perfil tendem a se manter focadas do início ao fim nas tarefas que realizam, além de se destacar pela qualidade na execução. Conseguem evitar que algo as distraia e ainda permanecem com atenção ao que estão fazendo, mesmo que seja por um período mais longo. Além disso, têm facilidade para estabelecer o que é prioridade, se planejar e se organizar para realizar e concluir tarefas, ainda que os prazos sejam curtos e as tarefas desafiadoras.

DICAS PARA LIDERANÇA

Liderança, essa pessoa pode ser uma grande aliada, pois preza tanto pela qualidade quanto pelos prazos. Mas lembre-se, mesmo pessoas aptas precisam de:

- Definições claras do seu papel, expectativas e prioridades;
- Treinamento e orientação, para que tenham o conhecimento e ferramental necessário para o novo trabalho;

- Acompanhamento e feedback constantes;
- Reconhecimento de seus esforço e motivação.



Pergunta de Indicação

Você é uma indicação de alguém que trabalha no(a) PwC?

Não