

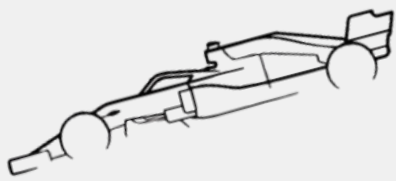
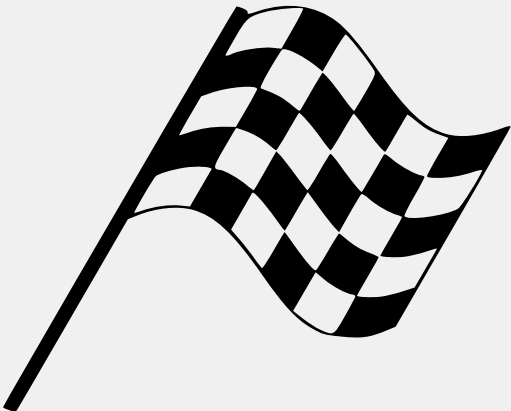
TRABALHO DE DESIGN DIGITAL

LOGO ESPORTES



TRABALHO DE DESIGN DIGITAL

LOGO ESPORTES

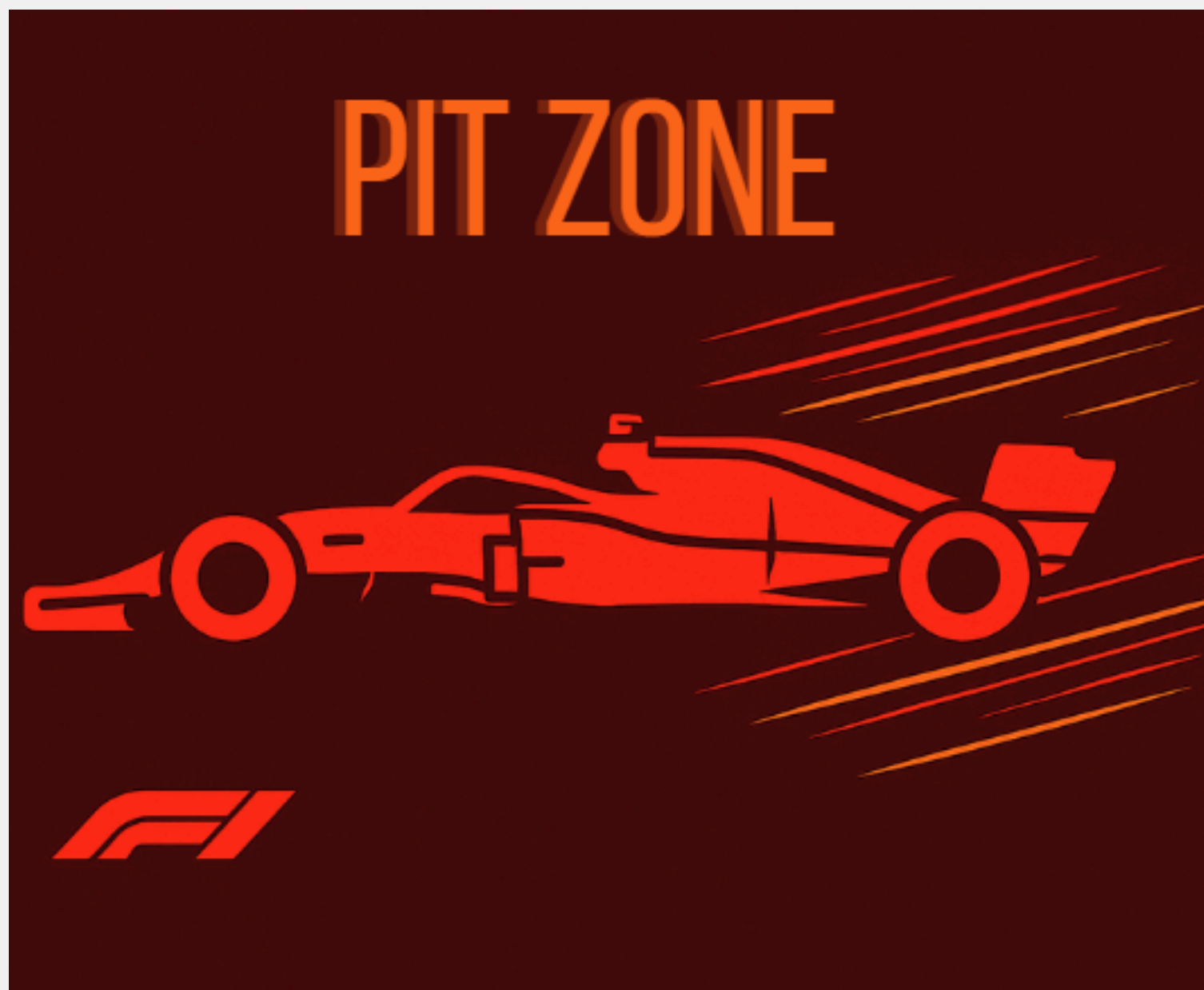


SIGNIFICADO DAS CORES

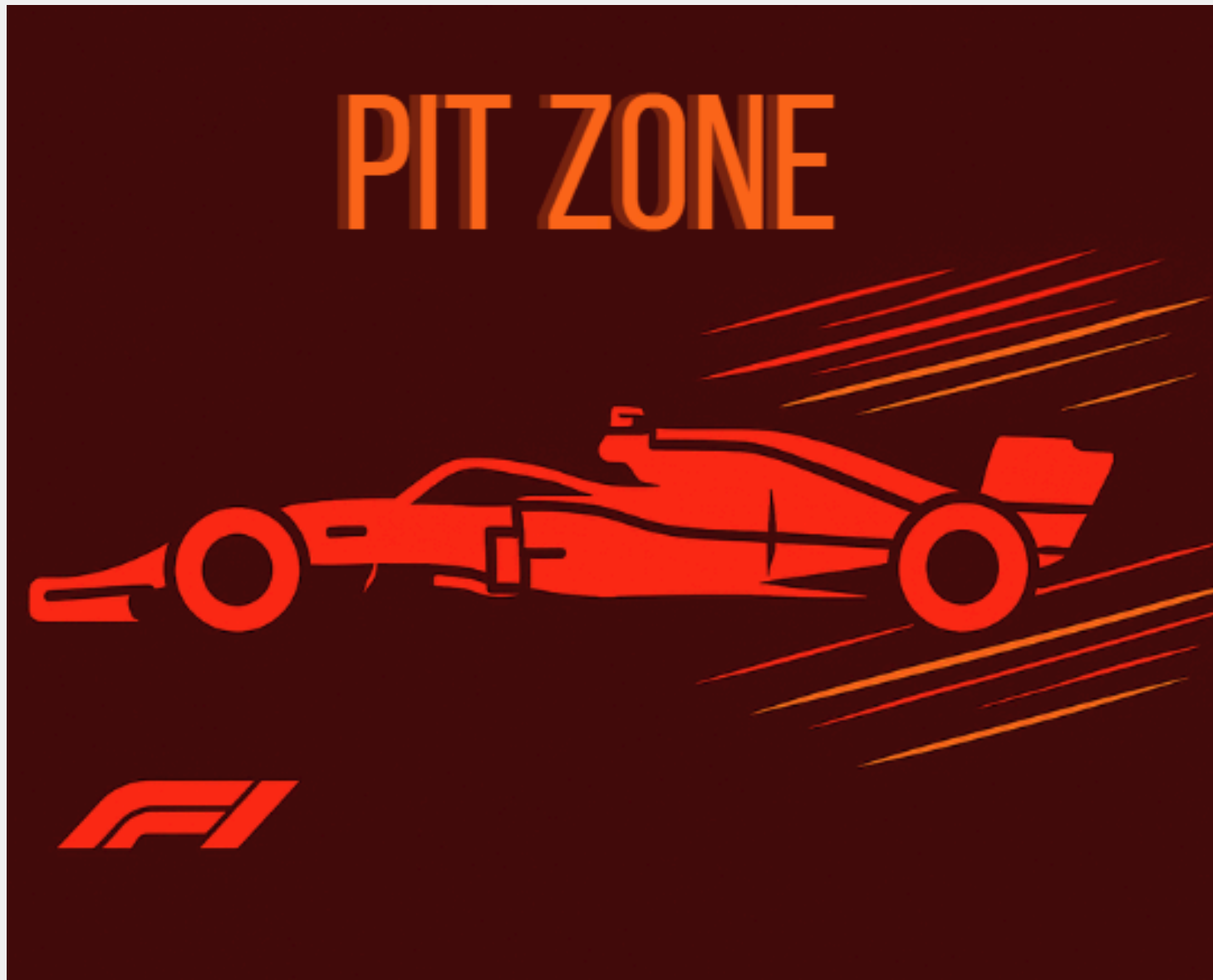


- **VINHO:** O VINHO POSSUI DIVERSOS SIGNIFICADOS; NO CONTEXTO DO LOGO, O INTUITO É REPRESENTAR PODER, AUTORIDADE, SOFISTICAÇÃO E LUXO.
- **LARANJA:** O LARANJA TAMBÉM POSSUI DIVERSOS SIGNIFICADOS; NO CONTEXTO DO LOGO, O INTUITO É URGÊNCIA, AÇÃO, ENERGIA E ENTUSIASMO.
- **VERMELHO:** O VERMELHO É A COR DO LOGO QUE POSSUI MAIS SIGNIFICADOS; NO CONTEXTO DA MARCA, REPRESENTA DETERMINAÇÃO, CORAGEM, ATENÇÃO, INTENSIDADE, VELOCIDADE E AÇÃO.

LOGO



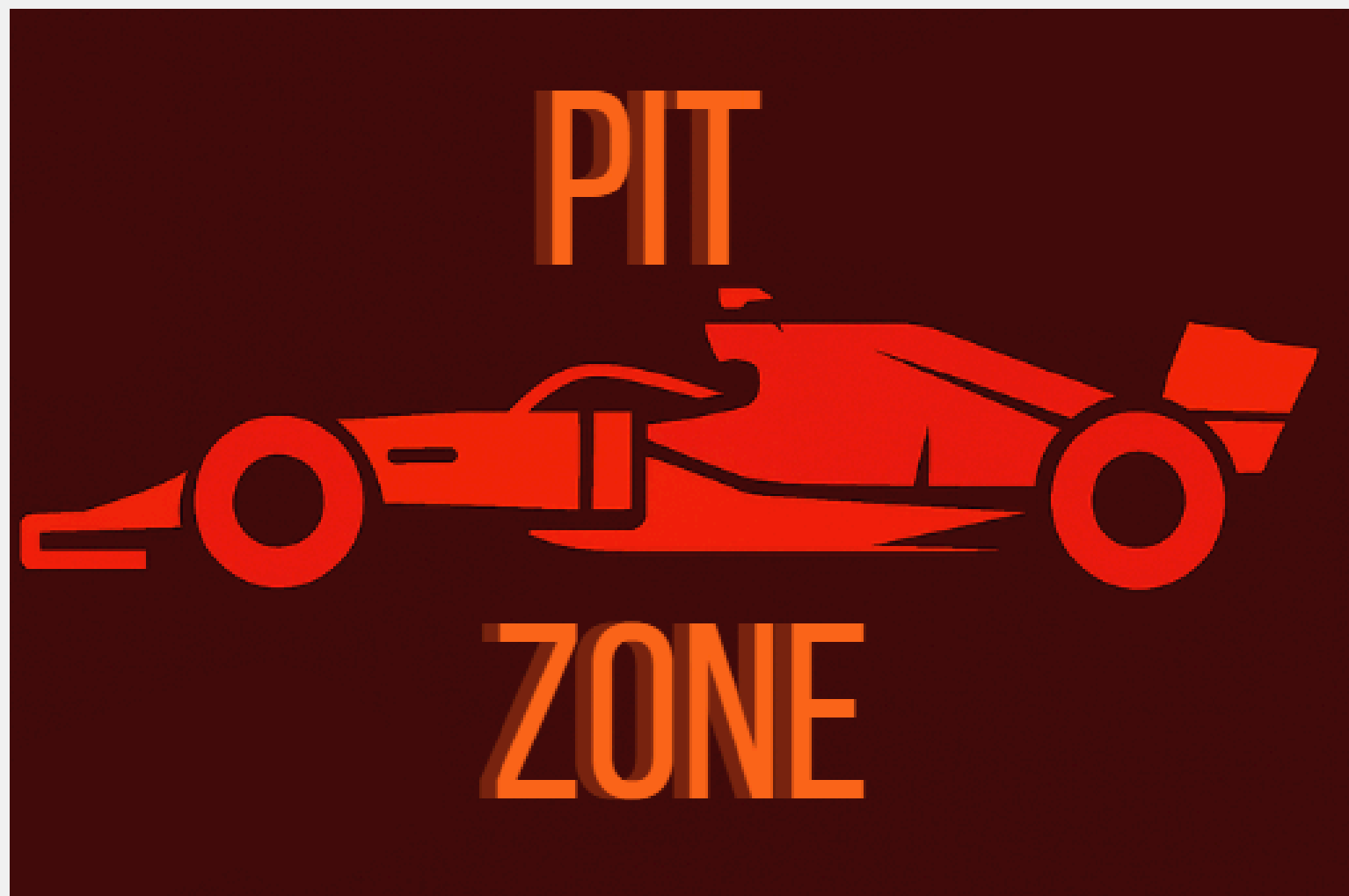
LOGO



A IMPORTÂNCIA DE UM LOGO SE TRATA DE CONSTRUIR A IDENTIDADE VISUAL DE UMA MARCA OU PROJETO.

- IDENTIDADE VISUAL: O LOGO É O ELEMENTO CENTRAL QUE COMUNICA QUEM VOCÊ É, ELE DÁ AO SEU PROJETO UMA "CARA" ÚNICA E RECONHECÍVEL.
- CONEXÃO EMOCIONAL: POR MEIO DE CORES, FORMAS E TIPOGRAFIA, O LOGO PODE EVOCAR EMOÇÕES E TRANSMITIR OS VALORES E A MISSÃO DO PROJETO.
- RECONHECIMENTO: AJUDA COM QUE O PÚBLICO IDENTIFIQUE O SEU PROJETO COM FACILIDADE EM MEIO A CONCORRENTES.

SUBLOGO



SUBLOGO



UM SUBLOGO É UMA VERSÃO SIMPLIFICADA OU ADAPTADA DO LOGO PRINCIPAL, USADO PARA COMPLEMENTAR A IDENTIDADE VISUAL EM SITUAÇÕES EM QUE O LOGO PRINCIPAL NÃO SE ENCAIXA BEM.

- DESIGN SIMPLIFICADO: GERALMENTE UTILIZA MENOS ELEMENTOS VISUAIS OU UMA VERSÃO MINIMALISTA DO LOGO ORIGINAL.
- FORMA ADAPTÁVEL: PODE SER REDUZIDO A UM ÍCONE, MONOGRAMA OU COMBINAÇÃO DE INICIAIS, IDEAL PARA USO EM ESPAÇOS PEQUENOS.
- CONSISTÊNCIA VISUAL: MANTÉM AS CORES E ESTILOS DO LOGO PRINCIPAL PARA GARANTIR UMA IDENTIDADE VISUAL COESA.
- VERSATILIDADE: PROJETADO PARA FUNCIONAR BEM EM CONTEXTOS VARIADOS, COMO REDES SOCIAIS, ÍCONES DE APLICATIVOS, PRODUTOS PROMOCIONAIS, ETC.

SOMENTE O NOME



PIT

ZONE



PIT
ZONE

O NOME DE UMA MARCA É UM DOS ASPECTOS MAIS IMPORTANTES PARA CONSTRUIR UMA IDENTIDADE FORTE E MEMORÁVEL. É O PRIMEIRO PONTO DE CONTATO EMOCIONAL E COGNITIVO ENTRE A MARCA E O PÚBLICO.

- O NOME É GERALMENTE A PRIMEIRA COISA QUE AS PESSOAS APRENDEM SOBRE A SUA MARCA. UM NOME FORTE E ÚNICO PODE CAUSAR UMA IMPRESSÃO POSITIVA IMEDIATA E DESPERTAR CURIOSIDADE.
- RECONHECIMENTO E LEMBRANÇA UM NOME FÁCIL DE PRONUNCIAR, CURTO E IMPACTANTE AUMENTA A PROBABILIDADE DE SER LEMBRADO. ISSO É CRUCIAL PARA A CONSTRUÇÃO DE RECONHECIMENTO DA MARCA.
- DIFERENCIAÇÃO NO MERCADO EM UM MERCADO COMPETITIVO, O NOME AJUDA A DESTACAR SUA MARCA DAS CONCORRENTES. ELE DEVE REFLETIR SUA PROPOSTA DE VALOR EXCLUSIVA.
- DISPONIBILIDADE E PRESENÇA DIGITAL COM A ERA DIGITAL, UM NOME DE MARCA RELEVANTE E EXCLUSIVO FACILITA A AQUISIÇÃO DE DOMÍNIOS E HANDLES EM REDES SOCIAIS, ESSENCIAL PARA ESTABELECEER PRESENÇA ONLINE.

LOGOTIPO ICÔNICO

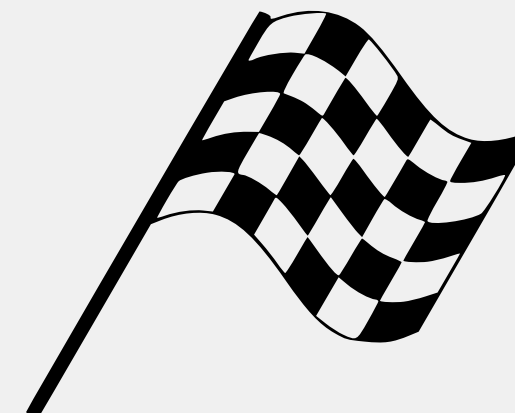


LOGOTIPO ICÔNICO



UM LOGOTIPO ICÔNICO É AQUELE QUE TRANSCENDE O SIMPLES RECONHECIMENTO E SE TORNA UMA MARCA INSTANTANEAMENTE ASSOCIADA À IDENTIDADE, VALORES E IMPACTO DE UMA EMPRESA OU PROJETO.

- **SIMPLICIDADE:** LOGOTIPOS ICÔNICOS SÃO MINIMALISTAS, COM FORMAS E SÍMBOLOS FÁCEIS DE ENTENDER E LEMBRAR.
- **ORIGINALIDADE:** ELE SE DESTACA ENTRE OS CONCORRENTES, TRAZENDO UMA IDEIA OU CONCEITO NOVO.
- **VERSATILIDADE:** DEVE FUNCIONAR EM DIFERENTES FORMATOS, TAMANHOS E MÍDIAS, DESDE UM OUTDOOR ATÉ UM FAVICON DIGITAL.



OBRIGADO!

