

Rapport SEO pour la chouette agence

Google



Guillaume Azas

Analyse complète et amélioration de l'optimisation SEO du site la chouette agence à Lyon.

Sommaire

P3- Rapport d'optimisation SEO

P3. La balise <Title>

P4. Le meta <description>

P5. Les mots clés d'une page web

P7. Remplacement « page2 » à « La-chouette-agence-contact »

P8. Le titre H1

P9. Sémantique HTML

P11. Intégration de l'index <robots>

P12- Vitesse de chargement + Poids de la page web

P12. Les images

P14. Les citations textes

P16. Les fichiers HTML , CSS et JavaScript

P18- Accessibilité

P18. La deuxième page de contact

P20. Les contrastes

P22- Conclusion et bilan

Rapport d'optimisation (La chouette agence)

La balise <Title>

1) Analyse + travail en amont

Avant d'établir un travail sur le code source du site, ce que j'ai remarqué dès le début c'est un manque de vrai titre du site. La première que voit les personnes sur Google c'est bien sûr le titre, et les informations avant de rentrer dans la page. A ne surtout pas négliger.

2) Comparaison et exemples



L'onglet titre de la chouette agence avec aucunes informations et **AVANT** qu'il soit modifié.



La chouette agence - Entreprise Webdesign à Lyon

L'onglet titre **retravaillé**, avec « La chouette agence – Entreprise Webdesign à Lyon ».

3) Conclusion

La première recherche et la première information qu'on voit quand on tape sur google c'est bien évidemment le <Title> du site, il est important de bien le travailler. Pour à la fois, informer Google mais aussi les visiteurs.

Le meta <Description>

1) Analyse + travail en amont

En adaptant le titre du site, la deuxième information que les visiteurs voient, avant de rentrer dans le site c'est la description en dessous du titre. C'est en général à cet endroit qu'on peut déjà retrouver des informations de contact.

2) Comparaison et exemples

```
<meta name="description" content="">
```

balise meta description avec aucunes informations, AVANT d'être modifié

```
<meta name="description" content="La chouette agence permet de vous aider à rendre visible les entreprises sur internet, retrouvez-nous à Lyon ! Mail : Lachouetteagence@agence.fr, t : 06.00.00.00.00">
```

balise meta description retravaillé, avec du contenu et des informations liés au site

[Agence webdesign Lyon : création d'un site à votre image ...](#)

Agence webdesign Lyon : iOnweb crée votre site à votre image avec votre identité visuelle personnalisée, logo et charte graphique. Infos : 04 78 71 06 90.

Exemple de recherche « entreprise webdesign à Lyon », le grand titre est le lien en bleu, la description est le texte juste en bas

3) Conclusion

Si les visiteurs trouvent pertinents, le grand titre et la description du site ils auront plus de facilité à contacter et à visiter le site web de l'agence.

Les mots clés d'une page web

1) Analyse + travail en amont

Ce qu'on remarque dans le code source du site, c'est des balises Keywords disposés à plusieurs endroits... Ce que recherche Google c'est des mots clés pertinents avec un sens pour les visiteurs. Priorité aux mots clés intégrés directement dans le texte du body, par exemple dans des titres H1, des paragraphes etc... Le site se base particulièrement sur les mots clés suivants : « Entreprise webdesign », « Entreprise webdesign Lyon »... Un outil qu'on peut utiliser est Keyword planner, qui nous génère beaucoup de mots clés pertinents pour notre page web.

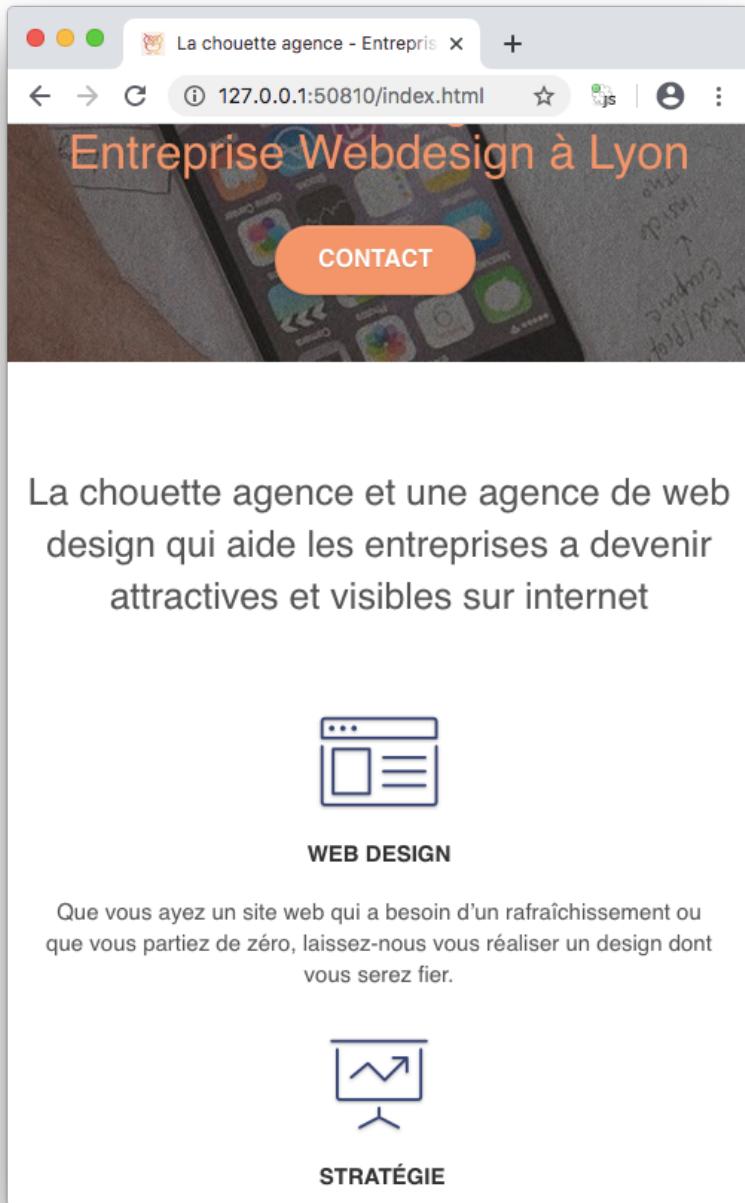
2) Comparaison et exemples

```
<meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design, agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design">
```

Condenser des mots clés **NON** pertinents provoque une alerte pour google.

```
<h2>La chouette agence et une agence de web design qui aide les entreprises a devenir attractives et visibles sur internet</h2>
```

Par exemple dans un <H2> les mots clés comme « agence web », « web design »... sont bien disposés dans une phrase et il y a un sens



Exemple sur le site web, avec un titre <H2> sur différents **mots clés**

3) Conclusion

Privilégier des mots clés dans des titres, ou paragraphes c'est plus pertinents que de condenser des mots clés dans une balise avec aucun sens

« Page2 » à « La-chouette-agence-contact »

1) Analyse + travail en amont

Ce qui est important à souligner c'est aussi la façon dont visite le petit robot de google sur notre site. Si Google estime que le temps est très long pour charger une page, ou le contenu n'est pas cohérent et pertinent... On aura donc moins de chance d'être bien référencé. Il faut faciliter la visite du robot google en donnant des noms aux liens vers différentes pages, c'est aussi mieux visible quand un client rentre dans le site. Et de décrire la page de destination.

2) Comparaison et exemples

Accueil page2 >

Le site **AVANT** d'être modifié, la navigation manque d'informations et n'est pas fonctionnel

Accueil Présentation Projets Contact

Le site **retravaillé**, la barre de navigation est mieux fonctionnelle, et plus d'informations

 La chouette agence - Contact X

Titre de l'onglet de la page contact du site **retravaillé**

3) Conclusion

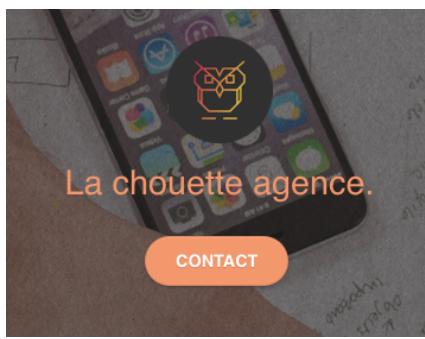
Plus il y aura d'informations, mieux sera le site et plus fluide et agréable.

Le titre <H1>

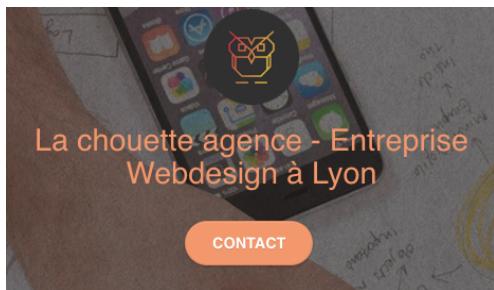
1) Analyse + travail en amont

Le grand titre du contenu body est un H1, donc il est important de bien le travailler pour le référencement. Il faut que google et les visiteurs sachent où ils ont mis les pieds. Le titre H1 est le premier niveau important du titre, mais attention il faut juste un seul H1 par page.

2) Comparaison et exemples



Titre H1 **AVANT** d'être modifié, on a le nom mais il manque d'autres informations



Titre H1 **retravaillé**, avec le nom, l'activité et l'endroit de l'entreprise

3) Conclusion

Renseigner au mieux le H1 de la page, cela va attirer d'autres visiteurs

La sémantique HTML

1) Analyse + travail en amont

La sémantique HTML, est important pour un bon référencement de site.

Séparer des blocs de textes dans de bonnes balises servira à Google de mieux crawler et analyser la page web. En découplant avec des <section> <Header> etc...

2) Comparaison et exemples

```
<div class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0">
    <div class="container bloc-sm">

        <nav class="navbar row">
            <div class="navbar-header">
                <a class="navbar-brand" href="index.html"><img
                    agence" height="40" /></a>
                <button id="nav-toggle" type="button" class="u
                    <span class="sr-only">Toggle navigation</sp
                    bar"></span>
            </button>
        </div>
        <div class="collapse navbar-collapse navbar-1 spec
            <ul class="site-navigation nav navbar-nav">
                <li>
                    <a href="#accueil">Accueil</a>
                </li>
                <li>
                    <a href="#rea">Explications</a>
                </li>
                <li>
                    <a href="#portfolio">Réalisations</a>
                </li>
                <li>
                    <a href="page2.html">Contact</a>
                </li>
            </ul>
        </div>
    </div>
</div>
```

Le code HTML AVANT d'être modifié, il manque une balise <header> pour bien découper les blocs et les séparer

```
<header class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0">
    <div class="container bloc-sm">

        <nav class="navbar row">
            <div class="navbar-header">
                <a class="navbar-brand" href="index.agence" height="40" /></a>
                <button id="nav-toggle" type="button">
                    <span class="sr-only">Toggle navbar</span>
                </button>
            </div>
            <div class="collapse navbar-collapse nav">
                <ul class="site-navigation nav navba">
                    <li>
                        <a href="#accueil">Accueil</a>
                    </li>
                    <li>
                        <a href="#rea">Explications</a>
                    </li>
                    <li>
                        <a href="#portfolio">Réalisati</a>
                    </li>
                    <li>
                        <a href="page2.html">Contact</a>
                    </li>
                </ul>
            </div>
        </nav>
    </div>
</header>
```

Site retravaillé, intégration de la balise html <header> pour le découpage de bloc texte

3) Conclusion

Une bonne sémantique, et un code HTML propre a des avantages d'analyse pour Google. Si on découpe bien le header, les sections et le footer... Il y aura plus de facilités pour le crawling de Google.

Intégration de l'index <robots>

1) Analyse + travail en amont

Un robot d'indexation est un programme informatique capable de télécharger en totalité la partie visible d'un site internet et d'en indexer le contenu. Cet index peut ensuite être utilisé par Google pour trouver rapidement toutes les pages web parlant contenant un mot précis.

L'intégration de cette balise est un bon moyen de gagner en facilité pour Google.

2) Comparaison et exemples

```
<meta name="robots" content="index">
```

Intégration du meta robots après la modification du code pour le site

3) Conclusion

Cette balise est un bonus pour la crawlabilité et l'accessibilité de google. Le robot google aura une analyse complète du contenu et de la page web de tous les liens qui lie la page d'accueil.

Optimisation de la vitesse de chargement et du poids de la page web

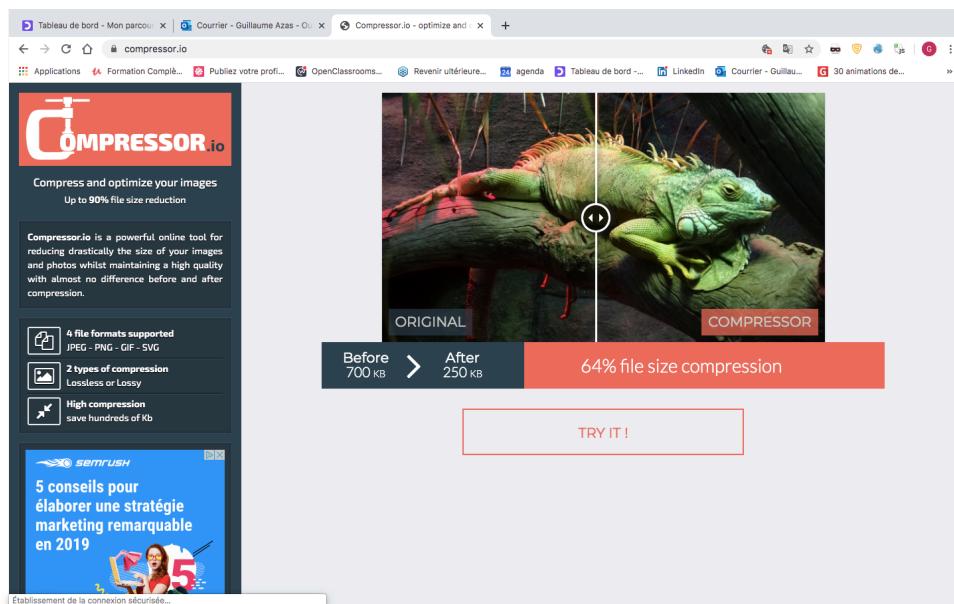
Les images

1) Analyse + travail en amont

Les éléments qui prennent le plus de place dans la taille, vitesse de chargement sont les images mais il y aussi les vidéos. Il est donc primordial de les travailler et de les compresser, pour cela il existe un outil intéressant, compressor.io.

Et ensuite bien les dimensionner pour augmenter la vitesse de chargement.

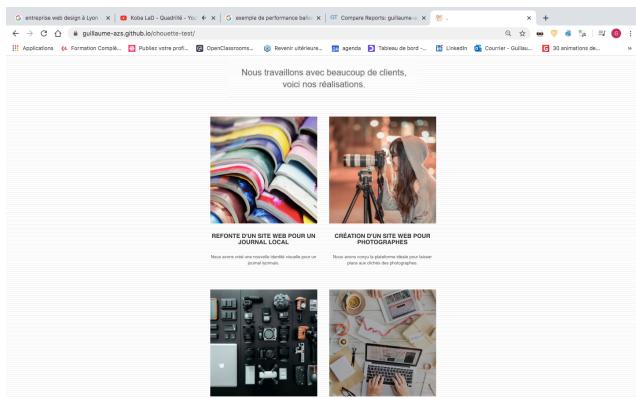
2) Comparaison et exemples



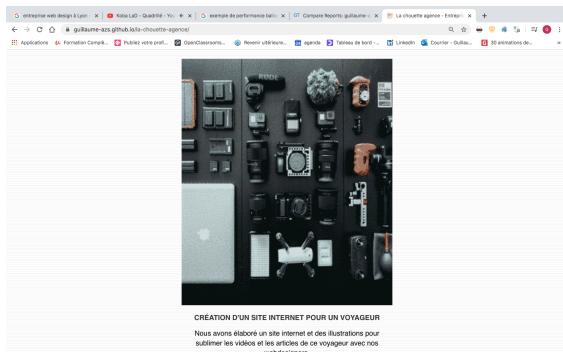
Outil pour compresser et réduire la taille des images qui provoque des lenteurs au chargement du site web (compressor.io)

Optimize images	F (18)	A (96)
Prefer asynchronous resources	A (100)	A (100)
Put CSS in the document head	A (100)	A (100)
Serve resources from a consistent URL	A (100)	A (100)
Serve scaled images	F (0)	A (100)

Comparaison sur les résultats du site **avant** puis **après** le travail effectué sur les images (compresser, dimensionner). Les résultats changent considérablement dans la vitesse de chargement et l'optimisation



Site **AVANT** d'être modifié, la taille des images est plus petite que leur contenant, ce qui baisse beaucoup l'optimisation



Site **retravaillé**, dimension rapprocher de leur contenant

3) Conclusion

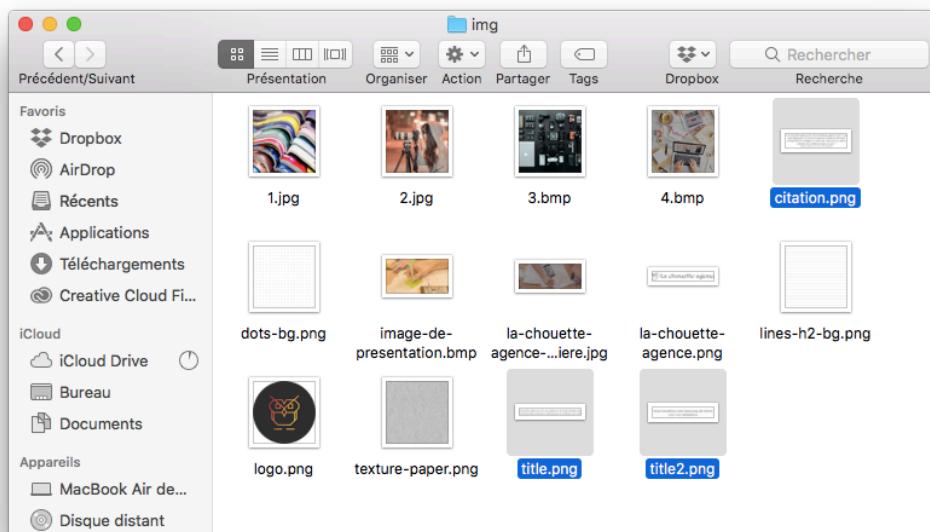
On voit dans les résultats qu'une bonne vitesse de chargement passe obligatoirement par un travail sur les images, en compressant et en adaptant les dimensions

Les citations textes

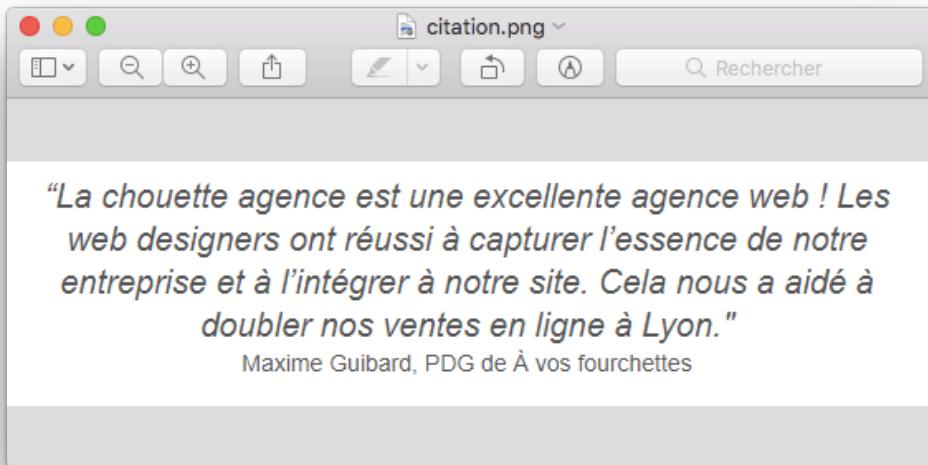
1) Analyse + travail en amont

Dans le dossier du code pour le site, ce qu'on remarque c'est que les citations des textes sont en format image. Alors qu'on peut très bien les adapter en texte pour alléger encore plus la page et supprimer ces images.

2) Comparaison et exemples



Dossier image **avant** la modification du site, on voit les citations sous format image



Exemple de citation en image

```
<h2 class="citation">"La chouette agence est une excellente agence web ! Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon."</h2>
<p class="commentaire">Maxime Guibard, PDG de A vos fourchettes.</p>
```

Site modifié, avec le code html des citations en texte

3) Conclusion

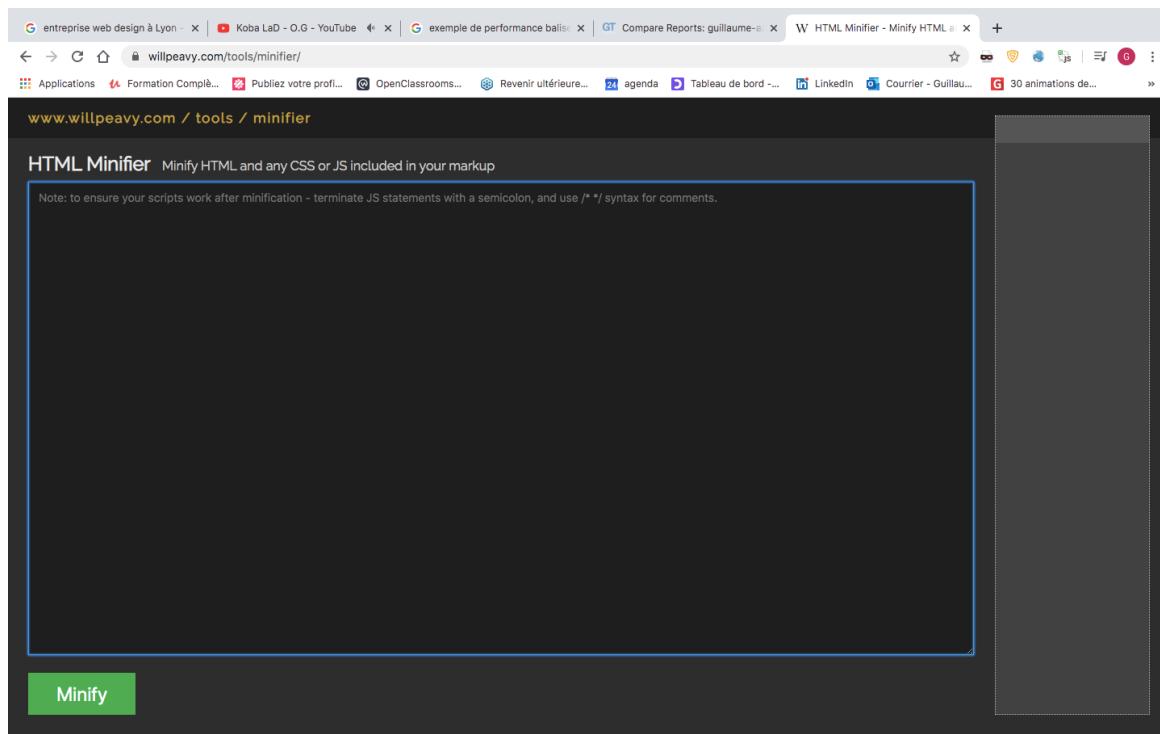
Ces petits détails d'image en citation sont aussi des éléments à ne pas négliger pour alléger la page web et supprimer des images pour réduire le poids des dossier et de la page web

Les fichiers HTML, CSS et JavaScript

1) Analyse + travail en amont

Les fichiers html, css et javascript deviennent de plus en plus lourd quand on laisse des codes inutiles, et cela ralentit la rapidité de la page et la taille de la page, donc on utilisera un outil pour simplifier ces fichiers

2) Comparaison et exemples



Outil pour simplifier le code HTML, css et javascript, HTML minifier, css minifier

```
$(document).ready(function(){$("#scroll-hero").click(function(e){e.preventDefault(),$("html,body").animate({scrollTop:$("scroll-hero").closest(".bloc").height()},"slow")}),extraNavFuncs(),setUpSpecialNavs(),setUpDropdownSubs(),setUpLightBox(),setUpVisibilityTooggle(),addSwipeSupport(),addKeyBoardSupport(),_1!=navigator.userAgent.indexOf("Safari")&&_1==navigator.userAgent.indexOf("Chrome")&$("#page-loading-blocs-notification").remove()},$(window).load(function(){setFillScreenBlochHeight(),animateWhenVisible(),$("#page-loading-blocs-notification").remove()}).resize(function(){setFillScreenBlochHeight()}),$(function(){ $('[data-toggle="tooltip"]').tooltip() })})
```

Le code javascript d'un fichier a été modifier et simplifier grâce à l'outil pour minifier... Cela change le score de la page en vitesse de chargement



Résultat avant, après la modification du site en simplifiant les fichiers des codes

3) Conclusion

On a souvent des codes inutiles, et beaucoup de codes s'enchaînent, heureusement il y a beaucoup d'outils pour nous simplifier ces codes

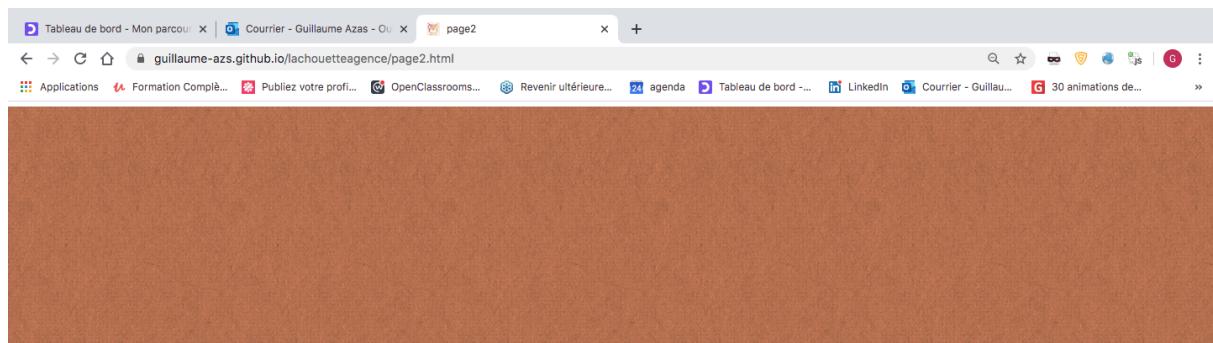
Accessibilité

La deuxième page de contact

1) Analyse + travail en amont

Mettre en œuvre une page de contact, est agréable et fonctionnel pour les clients, et rend visible pour google. Les robots trouveront cela pertinent et bien référencé

2) Comparaison et exemples



Nom
Adresse email
Comment nous avez-vous connu ?

Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

ENVOYER

contact@lachouetteagence.com
2 place Sathonay 69001 Lyon
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi

La chouette agence - Agence web basée à Lyon.

Page contact **avant** la modification



Page contact **retravaillé**, en intégrant le grand titre de la page et centrer les éléments

3) Conclusion

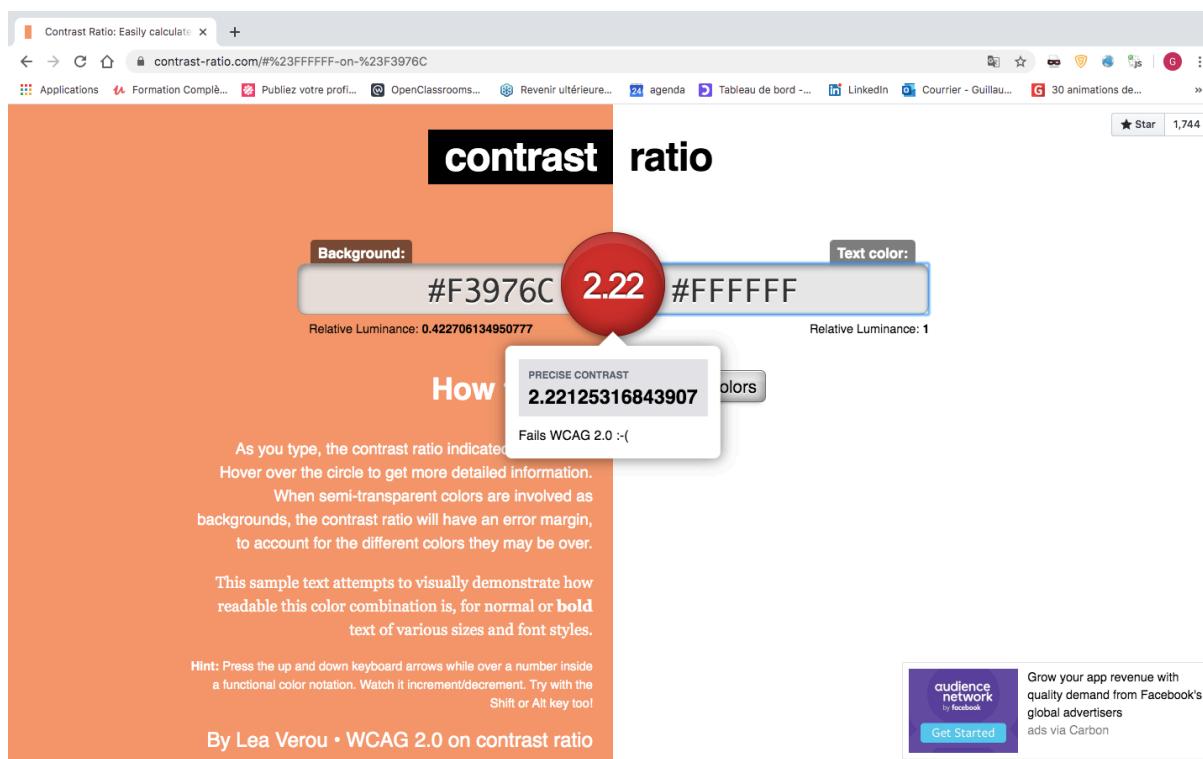
Une bonne page de contact est toujours plus agréable et fonctionnel pour le client, cela va permettre aux visiteurs d'avoir plus d'envie de contacter l'agence

Les contrastes

1) Analyse + travail en amont

Les contrastes de couleur d'une page sont importants pour respecter ces règles de référencement, or on va le voir avec l'outil contrast-ratio, que la couleur blanche du texte sur fond orange est déconseillée (sur le bouton contact ou sur le footer)

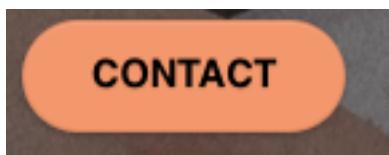
2) Comparaison et exemples



Outil pour vérifier le contraste des couleurs de fond et couleur du texte, couleur et fond du site **avant** modification (blanc sur fond orange)

The screenshot shows a web-based color contrast checker. At the top, it displays the words "contrast" and "ratio" in white on a black background. Below this, there's a color picker interface. On the left, the background color is set to "#F3976C" with a relative luminance of 0.422706134950777. On the right, the text color is set to "black" with a relative luminance of 0. The central area shows a large green circle containing the text "9.45". A "Swap colors" button is located below the color picker. To the right of the color picker, there's a sidebar with an advertisement for Facebook Audience Network and some text about diversifying revenue.

Couleur et fond retravaillé et insérer dans le code couleur du site. On a amélioré le contraste



Exemple et résultat d'un bon contraste de couleur

3) Conclusion

Un bon contraste de couleur permet une bonne lisibilité d'un texte avec un fond de couleur. Google aura lui aussi plus de facilité à analyser ces contrastes.

Conclusion et bilan

1) Conclusion

Le site a été optimisé en adoptant quelques bonnes techniques de SEO, dans le référencement naturel, dans la vitesse de chargement et dans l'accessibilité. Le bon positionnement d'une page web sur le moteur de recherche Google donne une meilleure visibilité à l'agence et beaucoup plus de clients. Google est le moteur de recherche le plus utilisé dans le monde avec 90% d'utilisation.

Il est donc primordial de travailler ces techniques avec ce moteur de recherche. Il y en a plusieurs comme Bing, Yahoo etc.. Mais si ces techniques sont bien respectés pour Google alors pour les autres moteurs de recherches ils seront parfaitement adaptés aussi.

Si on travaille soigneusement et précisément sur chaque points d'amélioration du site en terme de référencement SEO, on est capable de remonter dans les recherches et être dans les premiers pour les recherches du style « Entreprise Webdesign à Lyon ». Tous ces points ont été analysé et amélioré pour le bon fonctionnement du site **La chouette agence à Lyon**.

2) Bilan

Latest Performance Report for:
<https://guillaume-azs.github.io/chouette-test/>

Report generated: Mon, Apr 27, 2020 12:34 AM -0700
Test Server Region: UK London, UK
Using: Chrome (Desktop) 75.0.3770.100, PageSpeed 1.15-gt1.3, YSlow 3.1.8

Performance Scores

PageSpeed Score D (64%) ▼	YSlow Score B (85%) ^
-------------------------------------	---------------------------------

Page Details

Fully Loaded Time 2.8s ^	Total Page Size 3.79MB ▼	Requests 26 ^
------------------------------------	------------------------------------	-------------------------

PageSpeed **YSlow** **Waterfall** **Timings** **Video** **History**

RECOMMENDATION	GRADE	TYPE	PRIORITY
Serve scaled images	F (0)	IMAGES	HIGH
Leverage browser caching	F (16)	SERVER	HIGH
Optimize images	F (8)	IMAGES	HIGH
Defer parsing of JavaScript	B (67)	JS	HIGH
Minify JavaScript	A (90)	JS	HIGH
Minify CSS	A (98)	CSS	HIGH

What do my scores mean?

Rules are sorted in order of impact upon score
Optimizing rules at the top of the list can greatly improve your overall score.

Not every recommendation will apply to your page
The recommendations are meant to be generic, best practices; some things will be out of your control (eg. external resources) or may not apply to your page.

GTmetrix, outil d'analyse de la performance du site (vitesse, chargement etc...), ce résultat de 64% est issu de la performance du site **SANS** les modifications SEO

Latest Performance Report for:
<https://guillaume-azs.github.io/la-chouette-agence/>

Report generated: Mon, Apr 27, 2020 2:49 AM -0700
Test Server Region: UK London, UK
Using: Chrome (Desktop) 75.0.3770.100, PageSpeed 1.15-gt1.3, YSlow 3.1.8

Performance Scores

PageSpeed Score B (89%) ^	YSlow Score B (86%) ^
-------------------------------------	---------------------------------

Page Details

Fully Loaded Time 1.0s ^	Total Page Size 1.12MB ^	Requests 23 ^
------------------------------------	------------------------------------	-------------------------

PageSpeed **YSlow** **Waterfall** **Timings** **Video** **History**

RECOMMENDATION	GRADE	TYPE	PRIORITY
Leverage browser caching	F (28)	SERVER	HIGH
Optimize images	A (96)	IMAGES	HIGH
Minify JavaScript	A (96)	JS	HIGH
Minify CSS	A (98)	CSS	HIGH
Specify image dimensions	A (99)	IMAGES	MEDIUM

What do my scores mean?

Rules are sorted in order of impact upon score
Optimizing rules at the top of the list can greatly improve your overall score.

Not every recommendation will apply to your page
The recommendations are meant to be generic, best practices; some things will be out of your control (eg. external resources) or may not apply to your page.

Ce résultat est issu de la performance du site AVEC les modifications SEO avec un score de 89%

The screenshot shows the GTmetrix 'Compare Reports' interface. It displays two versions of a website side-by-side for comparison. The left version is labeled 'https://guillaume-azs.github.io/chouette-test/' and the right version is labeled 'https://guillaume-azs.github.io/la-chouette-agen...'. Both versions show the same content: 'La chouette agence - ENTREPRISE WEBDESIGN à LYON'. Below each preview, there is a timestamp ('Mon, Apr 27, 2020 4:52 AM -0700'), a location ('London, UK'), and a browser ('Chrome (Desktop) 75.0.3770.100'). To the left of the previews, there is a table comparing various performance metrics:

	https://guillaume-azs.github.io/chouette-test/	https://guillaume-azs.github.io/la-chouette-agen...
PageSpeed Grade	D (64%)	B (89%) +25%
YSlow Grade	B (85%)	B (86%) +1%
Fully Loaded time	406ms	366ms -40ms
Total page size	3.79MB	1.12MB -2.67MB
Total # of requests	26	23 -3

Comparaison des 2 résultats AVANT/APRES les modifications SEO

The screenshot shows the GTmetrix detailed report for the website. It lists various performance optimization recommendations on the left, with their current status and score on the left column and their status after changes on the right column. The recommendations are:

Recommendation	Current Status	Status After Changes
Combine images using CSS sprites	A (100)	A (100)
Defer parsing of JavaScript	B (87)	A (100)
Enable compression	A (100)	A (100)
Enable Keep-Alive	A (100)	A (100)
Inline small CSS	A (100)	A (100)
Inline small JavaScript	A (100)	A (100)
Leverage browser caching	F (16)	F (25)
Minify CSS	A (98)	A (98)
Minify JavaScript	A (90)	A (96)
Minimize redirects	A (100)	A (100)
Minimize request size	A (100)	A (100)
Optimize images	F (18)	A (96)
Prefer asynchronous resources	A (100)	A (100)
Put CSS in the document head	A (100)	A (100)
Serve resources from a consistent URL	A (100)	A (100)
Serve scaled images	F (0)	A (100)
Specify a cache validator	A (100)	A (100)
Specify a character set early	A (100)	A (100)

Quasiment tous les points ont été améliorés pour le bon référencement du site

The screenshot shows the Google PageSpeed Insights interface. At the top, it displays a score of 100% in a large green circle. Below this, the URL <https://guillaume-azs.github.io/la-chouette-agence/> is shown. A legend indicates performance ranges: 0-49 (red), 50-89 (orange), and 90-100 (green). The report section 'Données de champ' notes that the Chrome user experience report lacks data on real speed for this page. The 'Origin Summary' section also states that the Chrome user experience report lacks data on real speed for this origin. The 'Données de laboratoire' section provides detailed metrics:

Metric	Value	Metric	Value
First Contentful Paint	1,5 s	First Meaningful Paint	1,5 s
Indice de vitesse	1,5 s	Premier processeur inactif	1,5 s
Délai avant interactivité	1,5 s	Max Potential First Input Delay	20 ms

To the right, a mobile device screenshot shows the website's homepage with the title 'LA CHOUETTE AGENCE - ENTREPRISE WEBDESIGN À LYON' and a 'CONTACT' button.

Un score de 100% sur l'outil Google pagespeed qui permet d'analyser la performance du site

Vous pouvez retrouver le site complet sur l'adresse suivante :

<https://guillaume-azs.github.io/la-chouette-agence/>