

Guillaume Lorente



Développeur web & web mobile Marketing & Communication

Contact

guillaumelorente@orange.fr

06.19.95.04.99

Compétences

Développement full stack

Frontend HTML/CSS Javascript
TypeScript Tailwind Next.js
React SEO technique

Backend Node.js Express
API's REST PostgreSQL
Jest VPS Docker
Github Agile/Scrum Trello

Marketing & Communication

Community Management SEO
SEA/Ads Analytics Suite Adobe

Né le 04/03/1997

Permis B et Véhiculé

Centres d'intérêts

Musique Ski & Snowboard
Photographie Voyages

Retrouvez mon espace professionnel en ligne en scannant le QR Code ci-dessous !



Une approche 360° du numérique : développement web & web mobile, communication et marketing digital.

Expériences professionnelles

2024 - Responsable de magasin de ski - Intersport Valfréjus

- Management d'équipe (planning, intégration du personnel saisonnier, brief quotidien)
- Gestion des ventes, stocks & merchandising (implantations, réassort, inventaire)
- Conseil client & optimisation de l'expérience en magasin
- Pilotage des objectifs commerciaux & reporting
- Gestions des opérations commerciales digitales

2023 - Responsable de bar - Globe Trotter Valfréjus

- Accueil & service client, gestion du bar (mise en place, commandes, caisse)
- Adaptation en contexte saisonnier, gestion des pics d'affluence
- Rapidité d'exécution, respect des normes d'hygiène

2020-2022 - Assistant Communication Digitale- Rémi Perrier

Organisation Grenoble - Festival Musilac

- Gestion de projets de communication
- Rédaction & diffusion de contenus (site, réseaux sociaux, emailings)
- SEA : mise en place et suivi de campagnes (budget, ciblage, reporting)

Formation

2024 - 2025 - Développeur web & web mobile - EPSI -École d'ingénierie informatique

- Développement Frontend
- Développement Backend & APIs
- Conception & gestion de bases de données
- Intégration web & optimisation des performances

2020 - 2022 - MSc2 Marketing Digital & E-business - Manager de la Communication et du Marketing Digital - INSEEC Groupe

OMNES Education Chambéry

- Stratégies digitales & E-business
- Community Management
- Analyse de performances
- Création & pilotage de contenu

Anglais niveau C1



Professional Diploma Digital Marketing, Bayswater College London 2022

Softskills

Leadership	Sens du service client	Esprit analytique
Adaptabilité	Esprit d'équipe	Polyvalence
Gestion du stress	Organisation/rigueur	Créativité