

Rapport d'optimisation du site La Panthère

Lors de l'audit du site La Panthère, il a été démontré que plusieurs parties de ce site ne permettaient pas un bon référencement SEO.

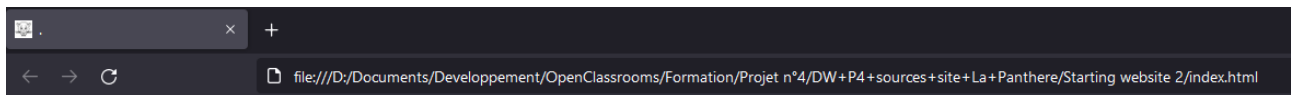
Je vais donc présenter dans ce rapport plusieurs axes d'améliorations qui concerneront à la fois le SEO et l'accessibilité.

I. SEO

1. Balise titre et Meta

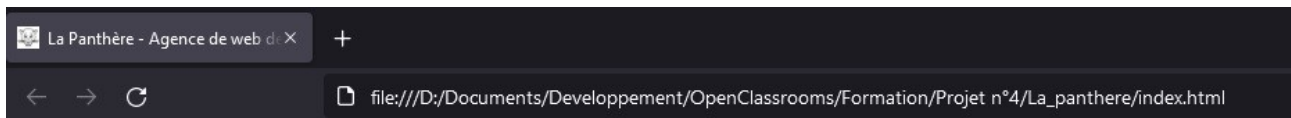
Balise Titre

Tout d'abord, nous pouvons voir que le site ne possède pas de titre et que le nom de la page n'est signalé que par un point (figure 1),



(figure 1) : Onglet sans titre de page

Le titre de la page est une partie essentielle d'un site web puisque c'est lui qui permet aux navigateurs de recherche de connaître le contexte de notre page. Cela joue un rôle primordial pour le référencement SEO car c'est grâce à ce titre que notre site sera mieux évalué et donc mieux référencé (figure 1 bis).

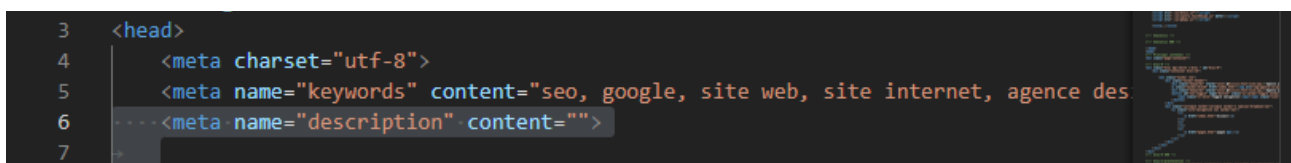


(figure 1 bis) : Onglet avec le titre de la page

Balises Meta

Tout d'abord, nous pouvons voir que la balise `<meta description>` est présente mais non remplie (figure 2). Le contenu de cette balise est important car dans un premier temps, il est affiché dans les résultats de recherche Google et, dans un second temps, c'est ce contenu qui va permettre d'attirer les utilisateurs sur notre page.

De plus, dans la balise `<head>`, il manque la balise `<meta robots>` (figure 2). Cette balise permet de dire aux robots quelles sont les pages à indexer et les liens à suivre.



(figure 2): Balise Meta avant modification

```

6 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover">
7 <meta name="robots" content="follow">
8 <meta name="description" content="L'agence de web Design lyonnaise la Panthère souhaite aider les
  entreprises à créer ou améliorer leurs sites internet afin d'accroître leur visibilité et leur
  attractivité.">
9 <link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.png">

```

(figure 2 bis) : Balise Meta après modification

2. Situation géographique

À plusieurs endroit du code (mots-clés et attribut alt), la ville de Paris est indiquée comme situation géographique. Cependant, l'agence la Panthère se situe dans la ville de Lyon et il serait plus intéressant au niveau du SEO de voir apparaître « Agence de web design Lyon » lors d'une recherche Google. En effet, pour rendre la recherche plus spécifique il est important de toujours bien définir le lieu d'activité de l'entreprise (figure 3, 3bis).

```

3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris,
  agence design, agence design, agence design, agence design, agence design, agence design,
  agence design, agence design, agence design">
6 <meta name="description" content="">

```

(figure 3) : La ville de Paris est toujours indiquée dans le code

```

4 <meta charset="utf-8">
5 <meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design lyon, agence design,
  agence design, agence design, agence design, agence design, agence design, agence design,
  agence design, agence design, agence design">

```

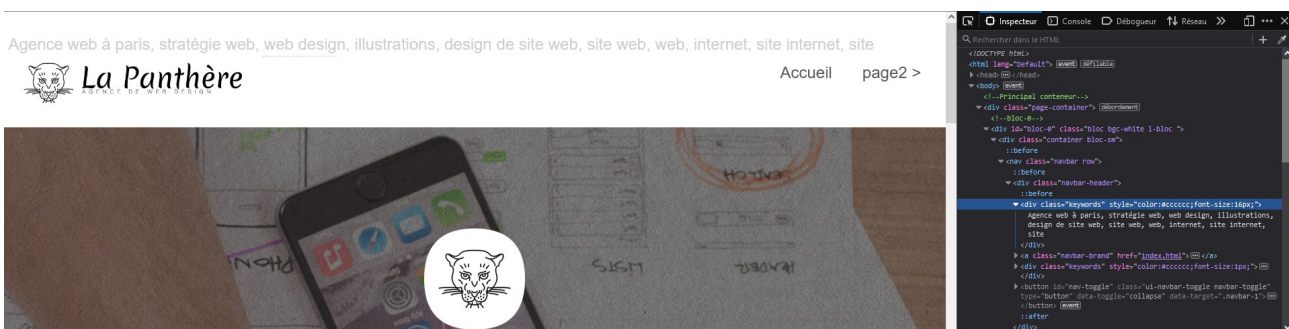
(figure 3 bis) : La ville de Lyon a remplacé celle de Paris

3. Des <div> et mot-clés cachés

Lorsque j'ai parcouru le code du site web, j'ai pu remarquer dans le code source que celui-ci contenait des <div> avec des mots-clés importants pour le référencement du site mais ces div sont :

- soit répétées de façon abusive ce qui est une pratique nommée Keyword stuffing,
- soit elles ont la couleur du background du site,
- soit elles sont écrites avec une taille de 1px.

Ces techniques sont considérées comme du Black Hat par Google et notre site peut être pénalisé (figure 4).



(figure 4) : Exemple d'une div cachée dans le header

4. Balises sémantiques

Le site web « La Panthère » ne possède aucune balise sémantique. Cependant, ce sont des balises qui ont une importance cruciale car elles ont pour but d'aider à la prise en compte de votre contenu par les moteurs de recherche et d'en favoriser l'indexation et la position sur Google (figure 5).

```
<header><!-- bloc-0 -->
<div class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0">
  <div class="container bloc-sm">
    <nav class="navbar row">
      <div class="navbar-header">
        <a class="navbar-brand" href="index.html"></a>
        <button id="nav-toggle" type="button" class="ui-navbar-toggle
navbar-toggle" data-toggle="collapse" data-target=".navbar-1">
          <span class="sr-only">Toggle navigation</span><span
class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span><span
class="icon-bar"></span>
        </button>
      </div>
      <div class="collapse navbar-collapse navbar-1 special-dropdown-nav">
        <ul class="site-navigation nav navbar-nav">
          <li>
            <a href="index.html">Accueil</a>
          </li>
          <li>
          </li>
          <li>
            <a href="page2.html">page2 &gt;</a>
          </li>
        </ul>
      </div>
    </nav>
  </div>
</div>
</header><!-- bloc-0 END -->
```

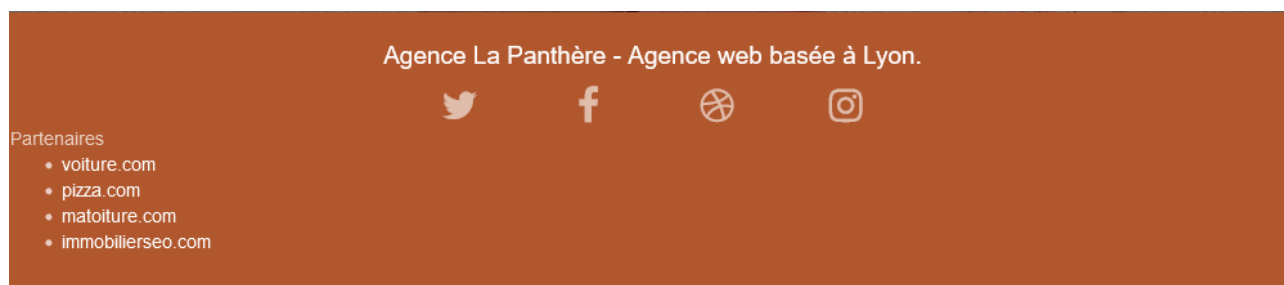
(figure 5) : Ajout de la balise header

5. Lien du footer

Sur le footer du site « La Panthère », on peut remarquer un annuaire de liens (figure 6),



(figure 6) : Capture d'écran du footer avant modification.



(figure 6 bis) : Capture d'écran après modification

De nos jours, Google arrive à reconnaître les liens dans le footer et ces derniers perdent donc de l'importance lorsqu'ils sont implémentés comme dans la figure ci-dessus. Pour améliorer le référencement de la page web, il faut que les liens proviennent de sites de qualité en rapport avec le domaine du site,

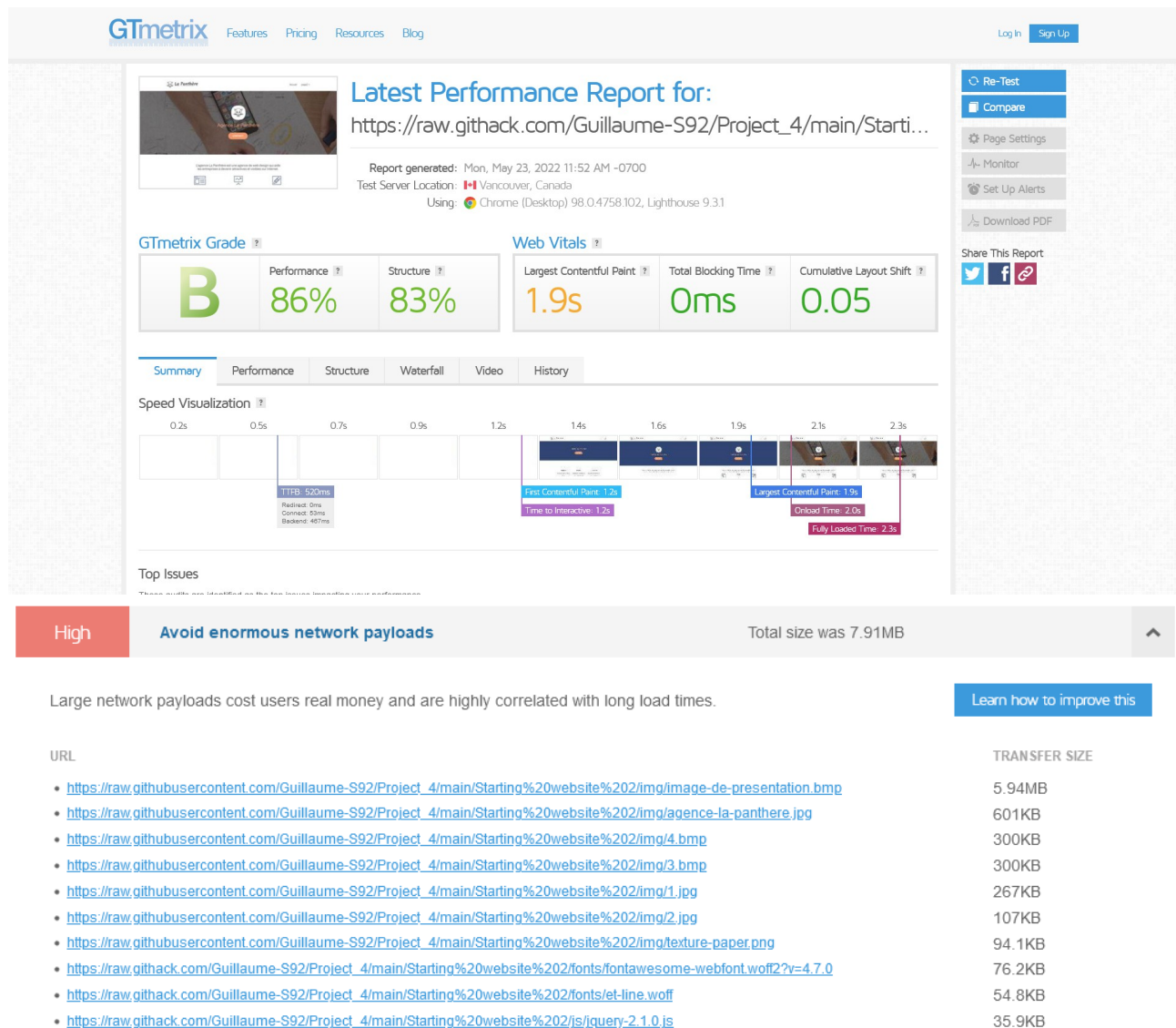
Il est donc plus intéressant de supprimer ces annuaires tout en conservant les site partenaires (figure 6 bis).

6. Vitesse et taille du site

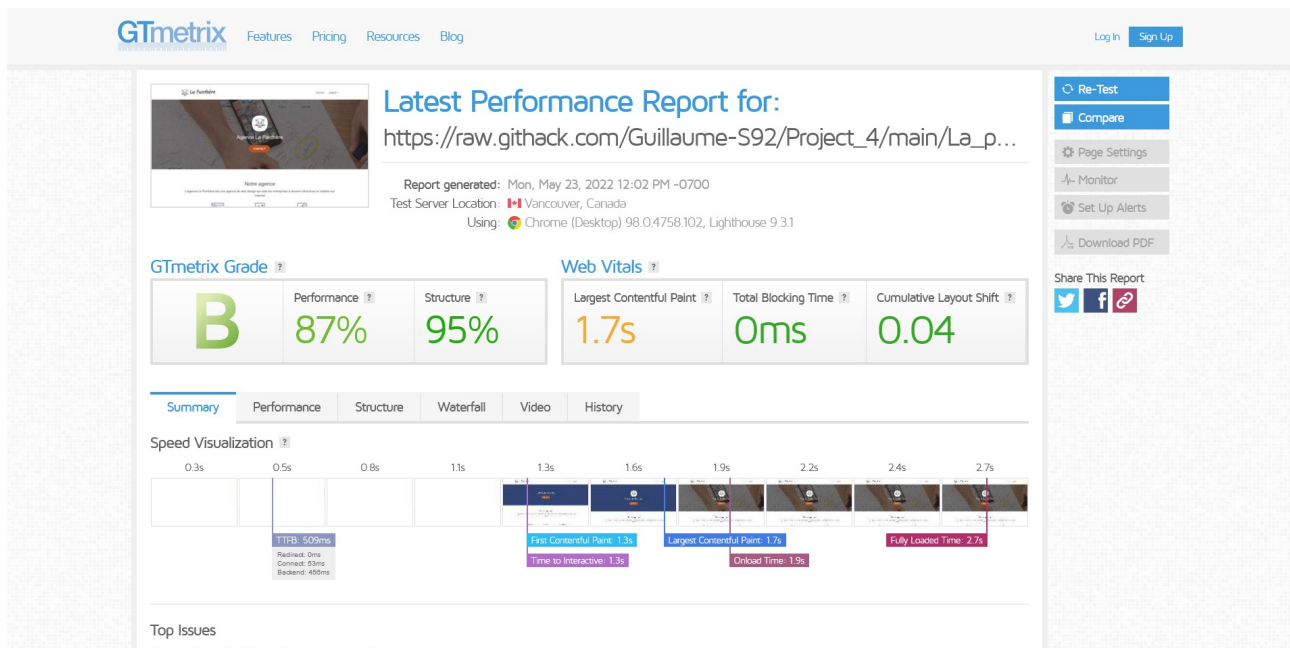
La rapidité de chargement d'un site est souvent liée à la taille des images ou à celle du code. Il faut donc toujours adapter ses images afin que le site puisse réagir rapidement.

L'intérêt d'avoir un site internet rapide d'un point de vue SEO est pourtant indiscutable dans un contexte concurrentiel. En effet, si vos concurrents ont de meilleurs temps de chargement que vous, votre site risque d'être l'un des derniers visités.

De plus, Google n'aime pas les sites lents car le travail du Googlebot est de *crawler* des pages, et plus il peut le faire rapidement, plus il va pouvoir en référencer en moins de temps (figure7).



(figure 7): Rapport d'analyse de GTmetrix.com avant la réduction de la taille des images



Top Issues

These audits are identified as the top issues impacting your performance.

| IMPACT | AUDIT | | |
|--------|--|-----------------------------|---|
| Med | Serve static assets with an efficient cache policy | Potential savings of 1.17MB | ▼ |
| Low | Eliminate render-blocking resources | Potential savings of 27ms | ▼ |
| Low | Ensure text remains visible during webfont load | 2 fonts found | ▼ |
| Low | Minify JavaScript | Potential savings of 22.8KB | ▼ |
| Low | Avoid chaining critical requests | 8 chains found | ▼ |

(figure 7 bis) : Rapport d'analyse de Gtmetrix.com après réduction des images

Les images ont donc été redimensionnées afin d'avoir une taille plus proche de leurs contenant et ainsi augmenter la vitesse du site. Cependant, un travail sur la durée de mise en cache sera nécessaire pour améliorer les performances du site (figure 7 bis).

II. Accessibilité

Plusieurs problèmes liés à l'accessibilité du site ont été reportés. Ces derniers ont donc été listés et modifiés afin de rendre le site accessible à tous.

1. Du texte incorporé dans des images

Plusieurs paragraphes du site sont inclus dans des images. Cette pratique est déconseillée car d'une part, elle alourdit inutilement le site internet et, d'autre part, elle empêche les utilisateurs d'augmenter la taille de la police (figure 8).

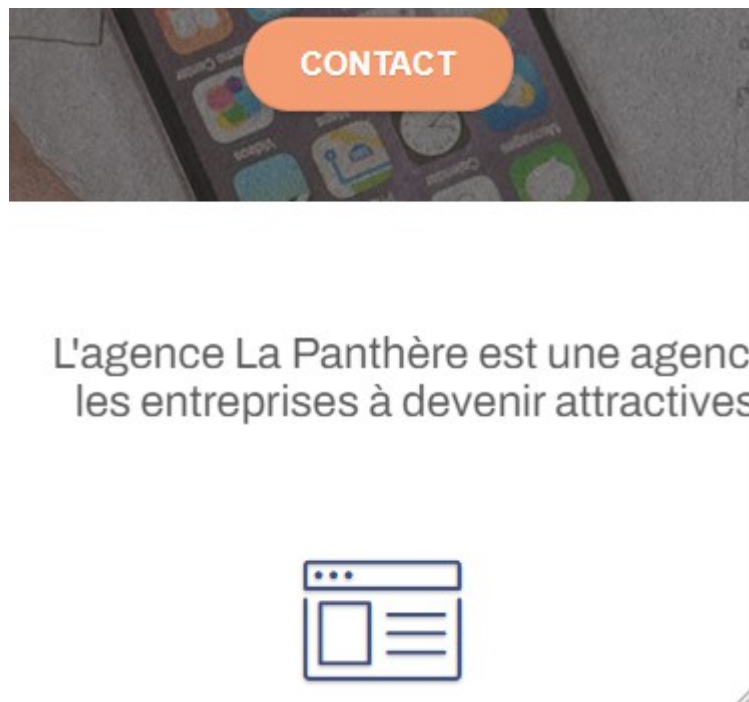
```
<div class="bloc bgc-white l-bloc" id="bloc-2-services">
  <div class="container bloc-md">
    <div class="row">
      <div class="col-sm-12 text-center">
        
      </div>
    </div>
  </div>
```

(figure 8) : Implémentation d'une image pour du texte

```
<!-- bloc-2-services -->
<div class="bloc bgc-white l-bloc" id="bloc-2-services">
  <div class="container bloc-md">
    <div class="row">
      <div class="col-sm-12 text-center">
        <h2 id="agence">Notre agence</h2>
        <p>L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à
        devenir attractives et visibles sur Internet</p>
      </div>
    </div>
  </div>
```

(figure 8 bis) : Un paragraphe vient remplacer l'image

De plus, l'implémentation sur la version mobile est mauvaise. En effet, avec les images à la place du texte, celle-ci ne sont pas visibles en entier (figure 9, 9 bis).



(figure 9): L'image n'est pas adaptée au format portable



(figure 9 bis) : Le texte s'adapte parfaitement

2. Attribut de description <alt>

La description d'une balise alt est importante pour l'accessibilité et le SEO. Elle permet tout d'abord aux personnes non-voyantes ou mal-voyantes d'avoir une description de l'image. De plus, en SEO, cela permet de référencer notre image dans Google afin d'obtenir des visiteurs lors d'une recherche d'images.

Ici, les images sont remplies de mot-clés mais ne possèdent aucune description pour l'accessibilité (figure 10, 10 bis).

```
web, internet, site internet, site</div>
<a class="navbar-brand" href="index.html"></a>
```

(figure 10) : Balise <alt> avant modification

```
<div class="navbar-header">
<a class="navbar-brand" href="index.html"></a>
```

(figure 10 bis) : Implémentation d'une description de l'image

3. Les contrastes du site

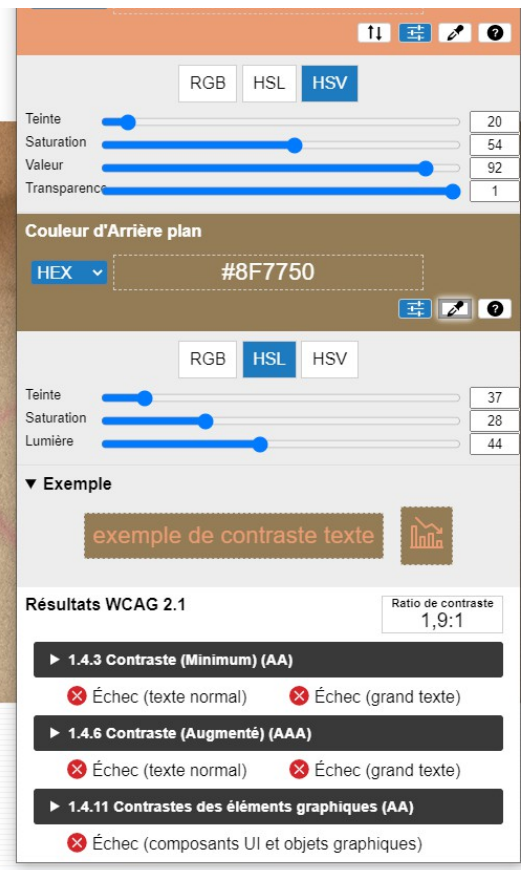
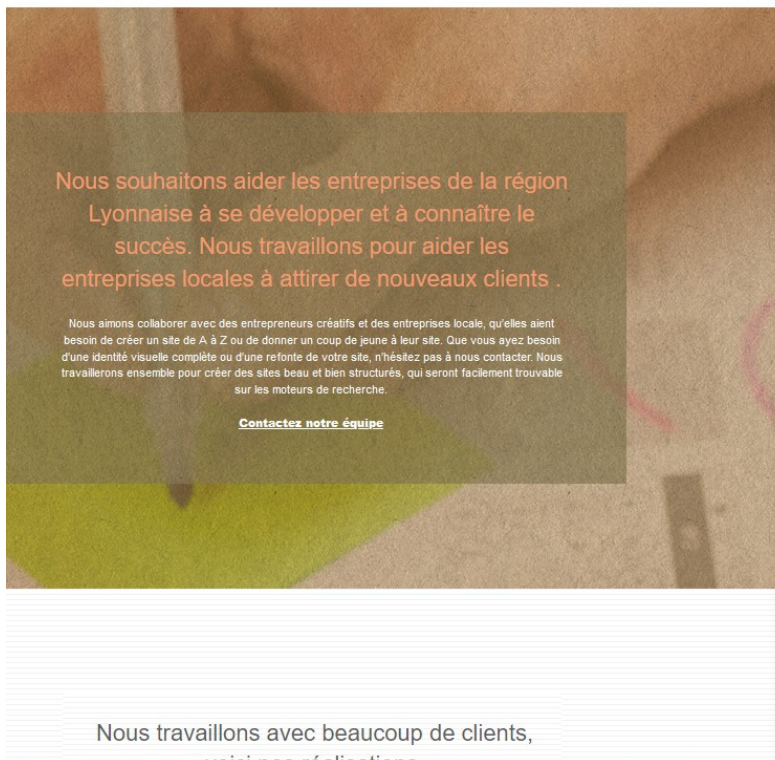
Lors d'une analyse du site, on peut s'apercevoir que le site ne respecte pas le niveau AA de WCAG (figure 11).

En effet, les couleurs choisies en arrière plan et en premier plan ne passent pas les tests du validateur de contraste.

Selon les règles du WCAG :

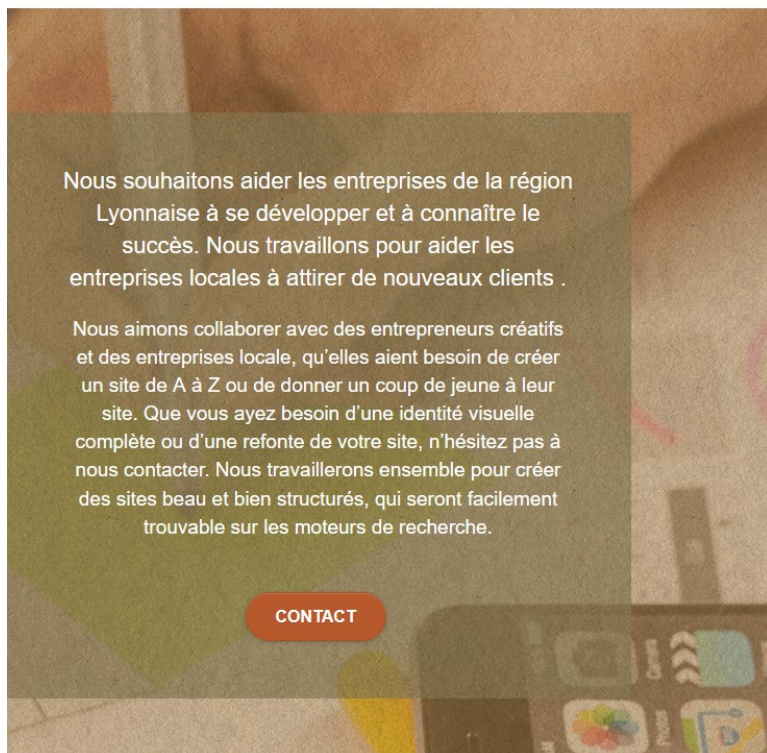
- le contraste doit avoir un ratio de 4:5:1 pour les textes dont la fonte est inférieure à 18 points ou 14 points en gras,
- ou le contraste doit avoir un ratio de 3:1 si le texte a une fonte de 18 points minimum ou de 14 points en gras.

"doubler nos ventes en ligne à Lyon."
Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes



(figure 11) : Résultat de l'analyseur de contraste sur le paragraphe en orange

Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes

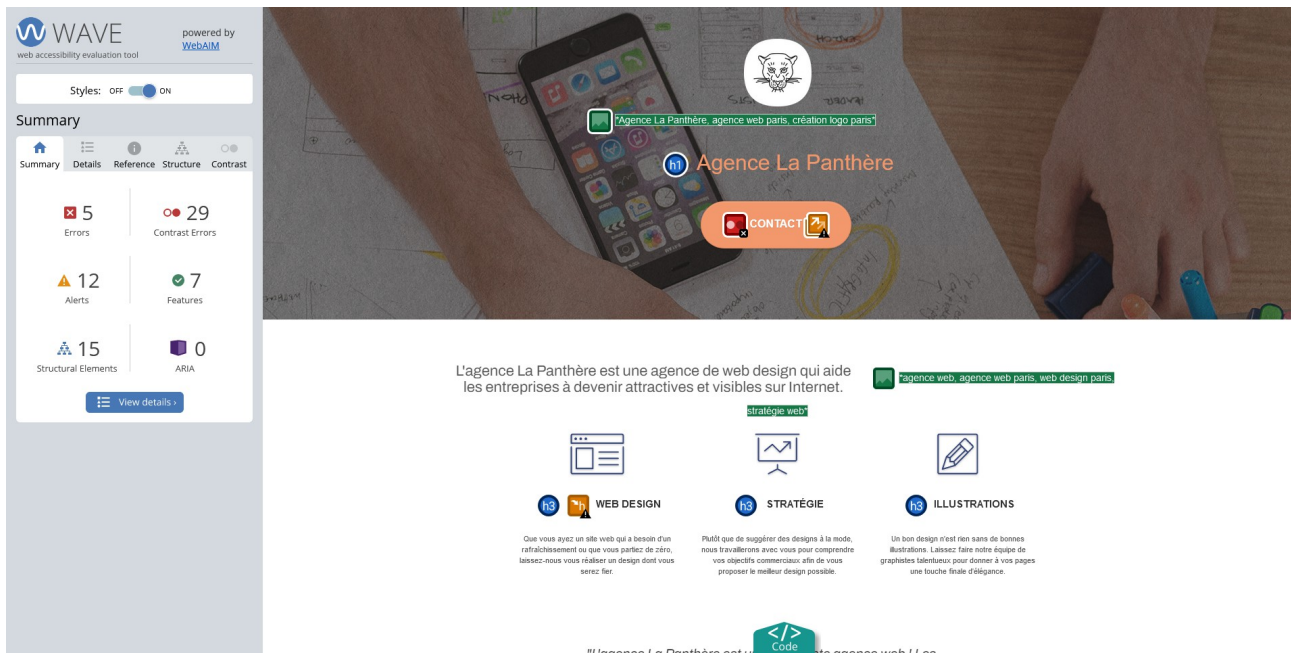


(figure 11 bis) : Résultat de l'analyseur de contraste après les modifications

J'ai donc effectué des ajustements au niveau des couleurs. En effet, le texte est désormais en blanc sur le fond orange qui a été obscurci.

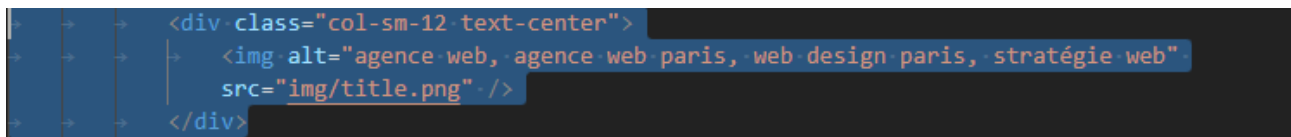
4. Les balises Hn ou heading

L'analyse du site a montré que nous avons bien des titre h1, h2, h3 mais ces derniers sont mal implémentés. Certains titre h3 apparaissent avant les titres h2 (figure 12), ce qui est problématique pour les utilisateurs qui utilisent un lecteur d'écran ou si l'utilisateur navigue à l'aide d'un clavier.

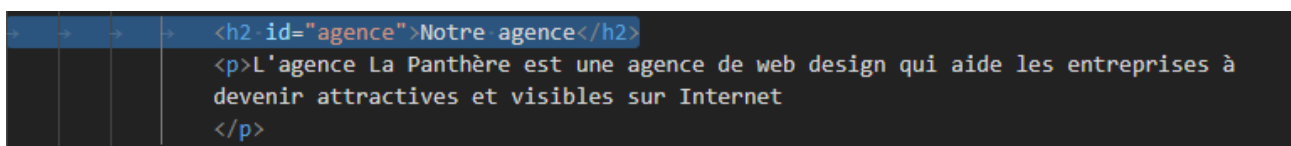


(figure 12) : On peut s'apercevoir de l'absence de h2

Pour compenser l'absence d'un titre h2 il est nécessaire d'en créer un (figure 13).

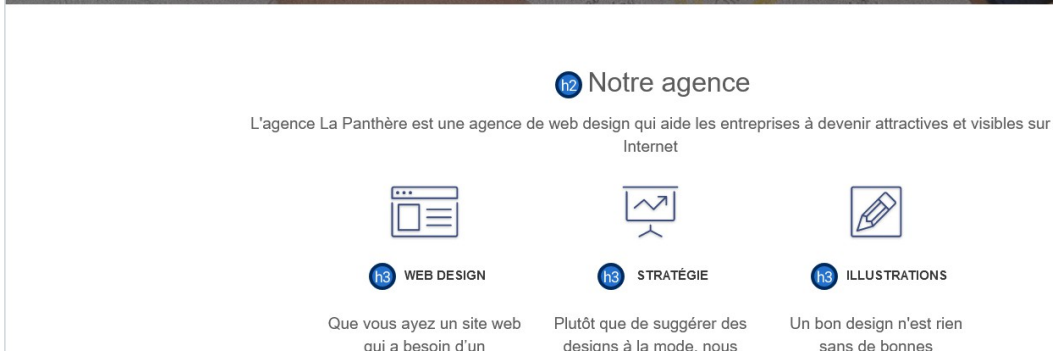


(figure 13) : Avant modification



(figure 13 bis) : Après modification

La création d'un titre supplémentaire contenant un mot-clé important pour notre page améliorera le référencement SEO de notre page (figure 13 bis, figure 12).



(figure 12 bis): Rendu du site après mise en place d'un titre h2

5. La taille de la police

À certains endroits la police possède une taille trop petite pour rendre la lecture lisible (figure 14).



(figure 14) : Taille de police trop petite

La taille de la police a donc été augmentée à certains endroit afin d'améliorer le confort de lecture (figure 14 bis).



(figure 14 bis) : La taille de la police a été augmentée.

6. Apparence des boutons

On peut voir à plusieurs endroit un bouton « contact ». Deux fois ce dernier est sous forme de bouton et une fois sous forme de lien. Cependant, pour respecter les règles d'accessibilités, le site se doit d'être prévisible et donc de respecter une certaine charte graphique cohérente. De plus, sur la page 2, le bouton pour envoyer le formulaire de contact n'a pas non plus la même apparence. (figure 15),



(figure 15): Les deux premiers boutons servent à contacter l'agence et le dernier à l'envoi du formulaire

Afin d'harmoniser le site, et de rendre accessible et compréhensible le site pour l'utilisateur, il a donc fallu rendre les deux premiers boutons identiques et harmoniser le bouton du formulaire avec les autres boutons (figure 15 bis).



(figure 15 bis) : Les boutons ont désormais le même design

7. Bouton invisible

Sur la page 2, il y a un bouton caché qui permet de revenir en haut de la page (figure 16). Cependant, si l'on veut réellement caché un élément, il faut utiliser l'attribut `display:none` ou `visibility:hidden`. Sur la figure 16, on peut voir que le bouton n'est pas réellement caché et qu'il apparaît.



(figure 16) : Inspection de la page avec apparition de l'élément caché

Pour rendre le site accessible aux personnes utilisant un clavier ou un lecteur d'écran j'ai préféré faire apparaître ce bouton (figure 16 bis).



(figure 16 bis) : Bouton visible après modification

8. Balise formulaire

Après analyse du site, il apparaît que les balises `<input>` du formulaire ne sont pas reliées aux balises `label` (figure 17). Il est primordial que les `<label>` soient liés aux `<input>` pour que les lecteurs d'écran puissent comprendre les contrôles du formulaire (figure 17 bis).

```
<div class="form-group">
  <label>
    Nom
  </label>
  <input id="name" class="form-control" required />
</div>
```

(figure 17): Avant modification

```
<div class="form-group">
  <label>
    Nom<input id="name" class="form-control" required />
  </label>
</div>
```

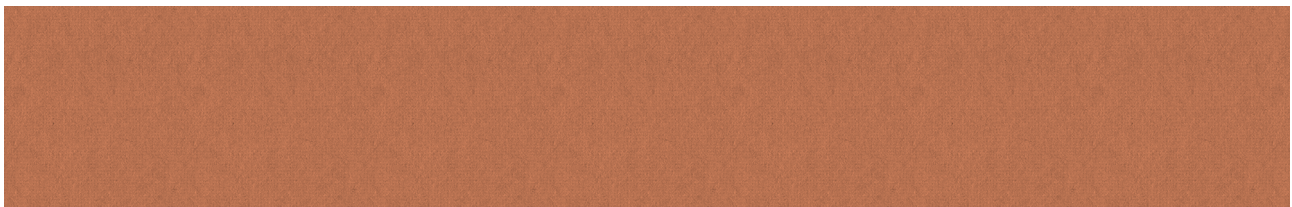
(figure 17 bis): Après modification

9. Mauvais chemin de dossier

Certains chemins spécifiés sont erronés. En effet, les chemins possèdent un suffixe *min* qui n'existe pas dans les nom des dossiers et donc le css ne s'affiche pas (figure 18).

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/bootstrap.min.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/font-awesome.min.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/et-line.min.css">

<script src="./js/jquery-2.1.0.min.js"></script>
<script src="./js/bootstrap.min.js"></script>
<script src="./js/blocs.min.js"></script>
<script src="./js/jqBootstrapValidation.js"></script>
<script src="./js/formHandler.js"></script>
```



(figure 18): Avant modification


```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/bootstrap.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/style.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/font-awesome.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/et-line.css">

<script src="/js/jquery-2.1.0.min.js"></script>
<script src="/js/bootstrap.min.js"></script>
<script src="/js/blocs.min.js"></script>
<script src="/js/jqBootstrapValidation.js"></script>
<script src="/js/formHandler.js"></script>
```

Parlons web design !

Nous sommes ravis que vous souhaitiez collaborer avec notre agence.
Parlez-nous de votre projet en complétant le formulaire ci-dessous.

(figure 18 bis): Après modification

Plusieurs parties du site ont été modifiées pour améliorer le référencement de notre site ainsi que l'accessibilité. Il est toutefois important de noter que la vitesse de chargement du site peut encore être améliorée avec une mise en cache. Cela permettrait aux utilisateurs de ne pas avoir à télécharger les ressources à chaque visite du site.