

## Rapport d'optimisation du site La Panthère

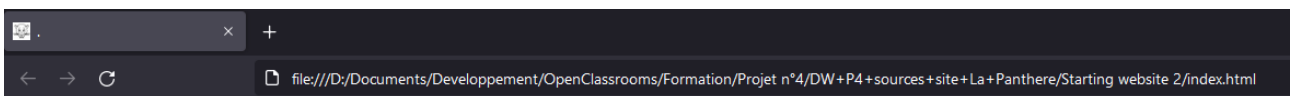
Lors de l'audit du site La Panthère, il a été démontré que plusieurs parties de ce site ne permettaient pas un bon référencement SEO.

Je vais donc présenter dans ce rapport dix axes d'améliorations qui concerneront à la fois le SEO et l'accessibilité (avec comparaison des résultats).

### **I. SEO**

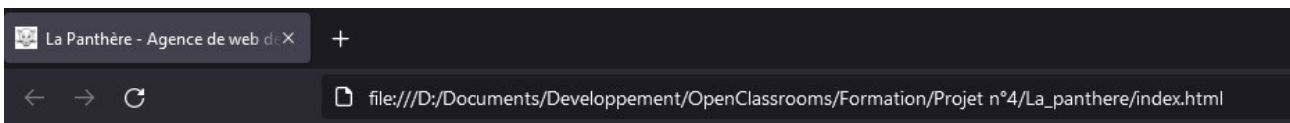
#### **1. Balise titre**

Tout d'abord, nous pouvons voir que le site ne possède pas de titre et que le nom de la page n'est signalé que par un point (figure 1),



(figure 1) : Onglet sans titre de page

Le titre de la page est une partie essentielle d'un site web puisque c'est lui qui permet aux navigateurs de recherche de connaître le contexte de notre page. Cela joue un rôle primordial pour le référencement SEO car c'est grâce à ce titre que notre site sera mieux évalué et donc mieux référencé (figure 1 bis).

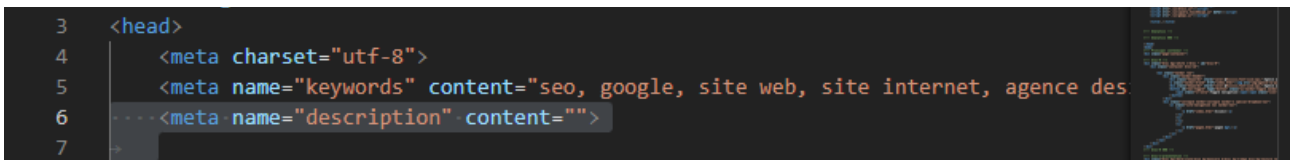


(figure 1 bis) : Onglet avec le titre de la page

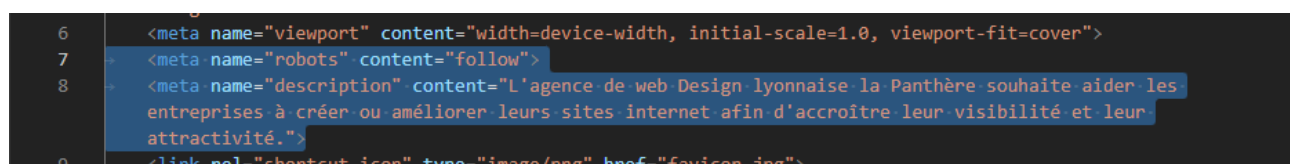
#### **2. Balise meta**

Nous pouvons voir que la balise <meta description> est présente mais non remplie (figure 2). Le contenu de cette balise est important car dans un premier temps, il est affiché dans les résultats de recherche Google et, dans un second temps, c'est ce contenu qui va permettre d'attirer les utilisateurs sur notre page.

De plus, dans la balise <head>, il manque la balise <meta robots> (figure 2). Cette balise permet de dire aux robots quelles sont les pages à indexer et les liens à suivre.



(figure 2) : Balise Meta avant modification



(figure 2 bis) : Balise Meta après modification

### 3. Situation géographique

À plusieurs endroits du code (mots-clés et attribut alt), la ville de Paris est indiquée comme situation géographique. Cependant, l'agence la Panthère se situe dans la ville de Lyon et il serait plus intéressant au niveau du SEO de voir apparaître « Agence de web design Lyon » lors d'une recherche Google. En effet, pour rendre la recherche plus spécifique il est important de toujours bien définir le lieu d'activité de l'entreprise (figures 3 et 3bis).

```
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris,
  agence design, agence design, agence design, agence design, agence design,
  agence design, agence design, agence design">
6 <meta name="description" content="">
```

(figure 3) : La ville de Paris est toujours indiquée dans le code

```
4 <meta charset="utf-8">
5 <meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design lyon, agence design,
  agence design, agence design, agence design, agence design, agence design, agence design, agence design, agence
  design">
```

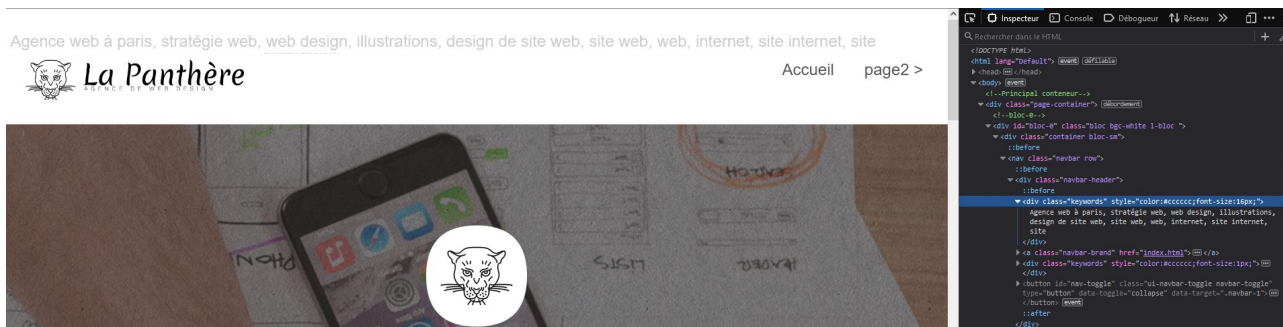
(figure 3 bis) : La ville de Lyon a remplacé celle de Paris

### 4. Des <div> et mots-clés cachés

Lorsque j'ai parcouru le code du site web, j'ai pu remarquer dans le code source que celui-ci contenait des <div> avec des mots-clés importants pour le référencement du site mais ces div sont :

- soit répétées de façon abusive ce qui est une pratique nommée Keyword stuffing,
- soit elles ont la couleur du background du site,
- soit elles sont écrites avec une taille de 1px.

Ces techniques sont considérées comme du Black Hat par Google et notre site peut être pénalisé (figure 4), j'ai donc décidé de les supprimer.



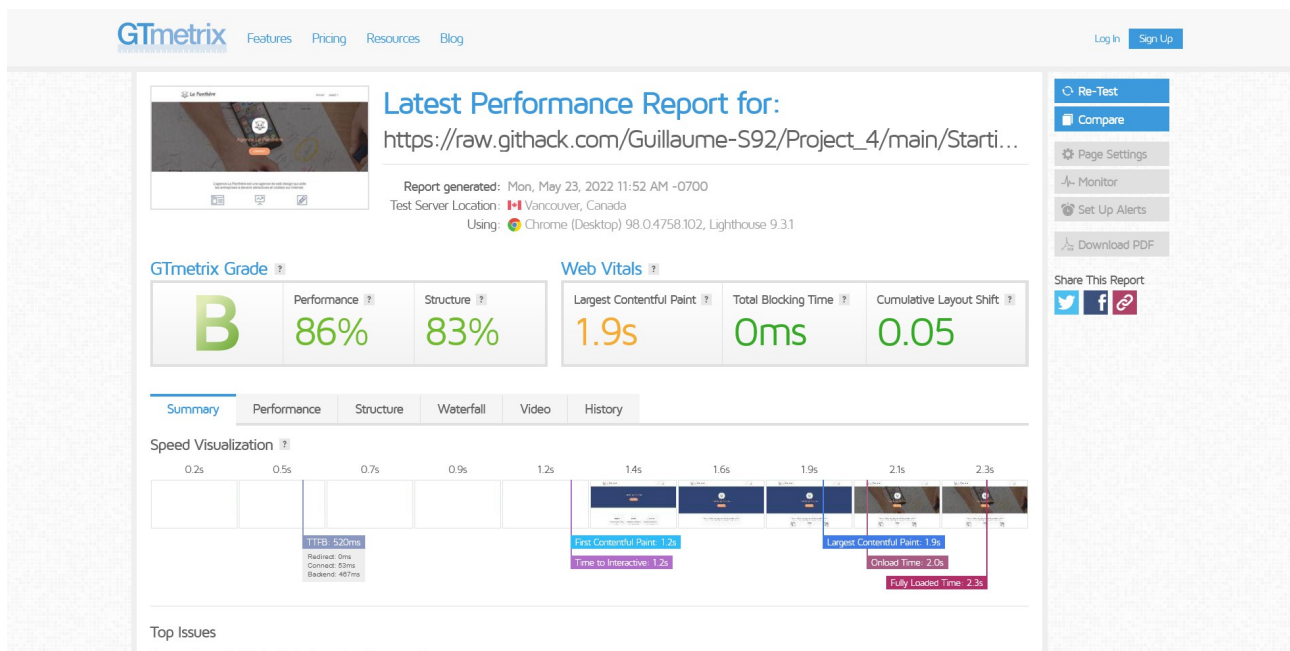
(figure 4) : Exemple d'une div cachée dans le header

### 5. Vitesse et taille du site

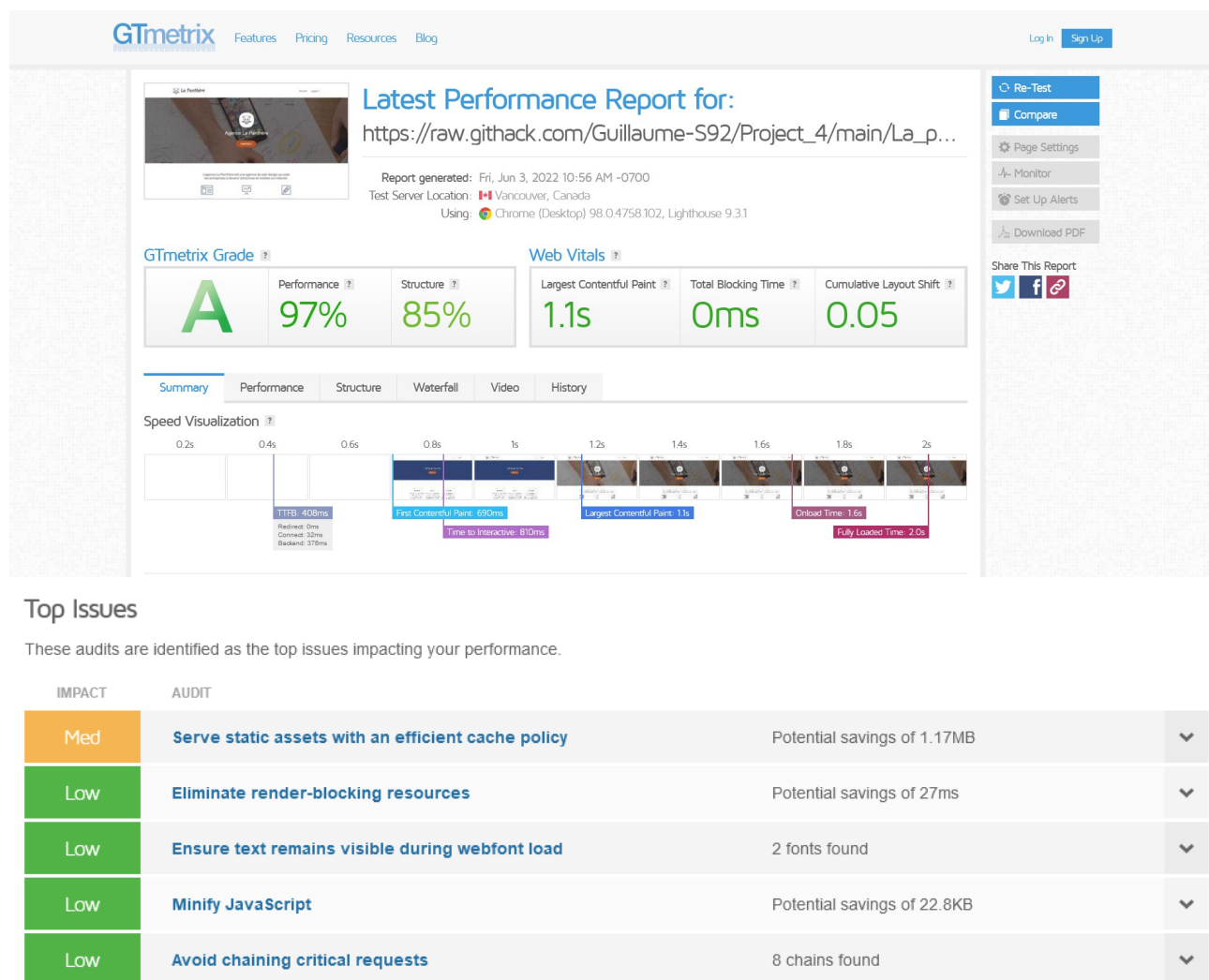
La rapidité de chargement d'un site est souvent liée à la taille des images ou à celle du code. Il faut donc toujours adapter ces images afin que le site puisse réagir rapidement.

L'intérêt d'avoir un site internet rapide d'un point de vue SEO est pourtant indiscutable dans un contexte concurrentiel. En effet, si vos concurrents ont de meilleurs temps de chargement que vous, votre site risque d'être l'un des derniers visités.

De plus, Google n'aime pas les sites lents car le travail du Googlebot est de *crawler* des pages, et plus il peut le faire rapidement, plus il va pouvoir en référencer en moins de temps (figure 7).



(figure 7): Rapport d'analyse de GTmetrix.com avant la réduction de la taille des image



(figure 7 bis) : Rapport d'analyse de Gtmetrix.com après réduction des images

Les images ont donc été redimensionnées afin d'avoir une taille plus proche de leurs contenant et ainsi augmenter la vitesse du site. Cependant, un travail sur la durée de mise en cache sera nécessaire pour améliorer les performances du site (figure 7 bis).

## II. Accessibilité

Plusieurs problèmes liés à l'accessibilité du site ont été reportés. Ces derniers ont donc été listés et modifiés afin de rendre le site accessible à tous.

### 1. Du texte incorporé dans des images

Plusieurs paragraphes du site sont inclus dans des images. Cette pratique est déconseillée car d'une part, elle alourdit inutilement le site internet et, d'autre part, elle empêche les utilisateurs d'augmenter la taille de la police (figure 8).

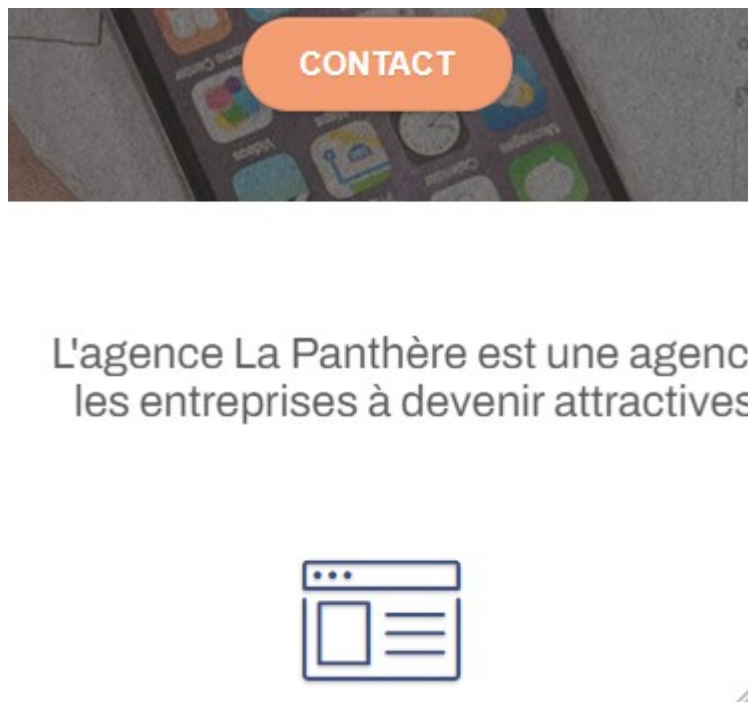
```
<div class="bloc bgc-white l-bloc" id="bloc-2-services">
  <div class="container bloc-md">
    <div class="row">
      <div class="col-sm-12 text-center">
        
      </div>
    </div>
  </div>
```

(figure 8) : Implémentation d'une image pour du texte

```
<!-- bloc-2-services -->
<div class="bloc bgc-white l-bloc" id="bloc-2-services">
  <div class="container bloc-md">
    <div class="row">
      <div class="col-sm-12 text-center">
        <h2 id="agence">Notre agence</h2>
        <p>L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à
          devenir attractives et visibles sur Internet</p>
      </div>
    </div>
  </div>
```

(figure 8 bis) : Un paragraphe vient remplacer l'image

De plus, l'implémentation sur la version mobile est mauvaise. En effet, avec les images à la place du texte, celle-ci ne sont pas visibles en entier (figures 9 et 9 bis).



(figure 9): L'image n'est pas adaptée au format portable



(figure 9 bis) : Le texte s'adapte parfaitement

## 2. Les contrastes du site

Lors d'une analyse du site avec l'outil WAVE, on peut s'apercevoir que le site ne respecte pas le niveau AA de WCAG (figure 11).

En effet, les couleurs choisies en arrière plan et en premier plan ne passent pas les tests du validateur de contraste.

Selon les règles du WCAG :

- le contraste doit avoir un ratio de 4:5:1 pour les textes dont la fonte est inférieure à 18 points



- ou 14 points en gras,
- ou le contraste doit avoir un ratio de 3:1 si le texte a une fonte de 18 points minimum ou de 14 points en gras.

*doubier nos ventes en ligne a Lyon."*  
Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes



Color selection tool showing RGB, HSL, and HSV values. The background color is #8F7750. The text color is #8F7750. The tool shows the following results:

WCAG 2.1	Ratio de contraste
1.4.3 Contraste (Minimum) (AA)	1,9:1
1.4.6 Contraste (Augmenté) (AAA)	
1.4.11 Contrastes des éléments graphiques (AA)	

Results for 1.4.3 Contraste (Minimum) (AA):

- Échec (texte normal)
- Échec (grand texte)

Results for 1.4.6 Contraste (Augmenté) (AAA):

- Échec (texte normal)
- Échec (grand texte)

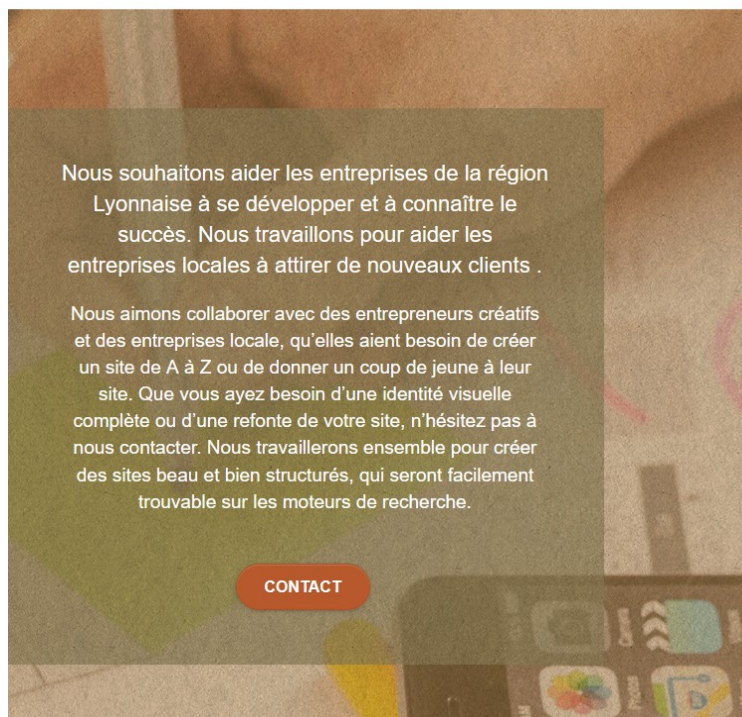
Results for 1.4.11 Contrastes des éléments graphiques (AA):

- Échec (composants UI et objets graphiques)

Nous travaillons avec beaucoup de clients,  
voici nos réalisations

(figure 11) : Résultat de l'analyseur de contraste sur le paragraphe en orange

maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes



Color selection tool showing RGB, HSL, and HSV values. The background color is #7C6542. The text color is #7C6542. The tool shows the following results:

WCAG 2.1	Ratio de contraste
1.4.3 Contraste (Minimum) (AA)	5,4:1
1.4.6 Contraste (Augmenté) (AAA)	
1.4.11 Contrastes des éléments graphiques (AA)	

Results for 1.4.3 Contraste (Minimum) (AA):

- Conforme (texte normal)
- Conforme (grand texte)

Results for 1.4.6 Contraste (Augmenté) (AAA):

- Échec (texte normal)
- Conforme (grand texte)

Results for 1.4.11 Contrastes des éléments graphiques (AA):

- Conforme (composants UI et objets graphiques)

(figure 11 bis) : Résultat de l'analyseur de contraste après les modifications

J'ai donc effectué des ajustements au niveau des couleurs. En effet, le texte est désormais en blanc sur le fond orange qui a été obscurci.

### 3. La taille de la police

À certains endroits, la police possède une taille trop petite pour être lisible (figure 14).



(figure 14) : Taille de police trop petite

La taille de la police a donc été augmentée à certains endroits afin d'améliorer le confort de lecture (figure 14 bis).



(figure 14 bis) : La taille de la police a été augmentée.

### 4. Apparence des boutons

On peut voir à plusieurs endroits un bouton « contact ». Deux fois ce dernier est sous forme de bouton et une fois sous forme de lien. Cependant, pour respecter les règles d'accessibilités, le site se doit d'être prévisible et donc de respecter une certaine charte graphique cohérente. De plus, sur la page 2, le bouton pour envoyer le formulaire de contact n'a pas non plus la même apparence. (figure 15),



(figure 15): Les deux premiers boutons servent à contacter l'agence et le dernier à l'envoi du formulaire

Afin d'harmoniser le site, et de rendre accessible et compréhensible le site pour l'utilisateur, il a donc fallu rendre les deux premiers boutons identiques et harmoniser le bouton du formulaire avec les autres boutons (figure 15 bis).





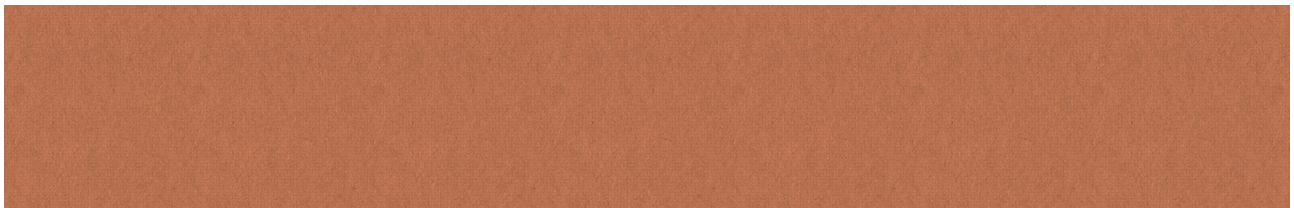
(figure 15 bis) : Les boutons ont désormais le même design

## 5. Mauvais chemin de dossier

Certains chemins spécifiés sont erronés. En effet, les chemins possèdent un suffixe *min* qui n'existe pas dans les noms des dossiers et donc le css ne s'affiche pas (figure 18).

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/bootstrap.min.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/font-awesome.min.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/et-line.min.css">
```

```
<script src="./js/jquery-2.1.0.min.js"></script>
<script src="./js/bootstrap.min.js"></script>
<script src="./js/blocs.min.js"></script>
<script src="./js/jqBootstrapValidation.js"></script>
<script src="./js/formHandler.js"></script>
```



(figure 18): Avant modification

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/bootstrap.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/font-awesome.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/et-line.css">
```

```
<script src="./js/jquery-2.1.0.min.js"></script>
<script src="./js/bootstrap.min.js"></script>
<script src="./js/blocs.min.js"></script>
<script src="./js/jqBootstrapValidation.js"></script>
<script src="./js/formHandler.js"></script>
```



(figure 18 bis): Après modification



## **Conclusion**

Plusieurs parties du site ont été modifiées pour améliorer le référencement de notre site ainsi que son accessibilité. Il est toutefois important de noter que certaines choses peuvent encore être améliorées comme, par exemple, la vitesse de chargement du site avec une mise en cache. Cela permettrait aux utilisateurs de ne pas avoir à télécharger les ressources à chaque visite du site.