

USER STORIES

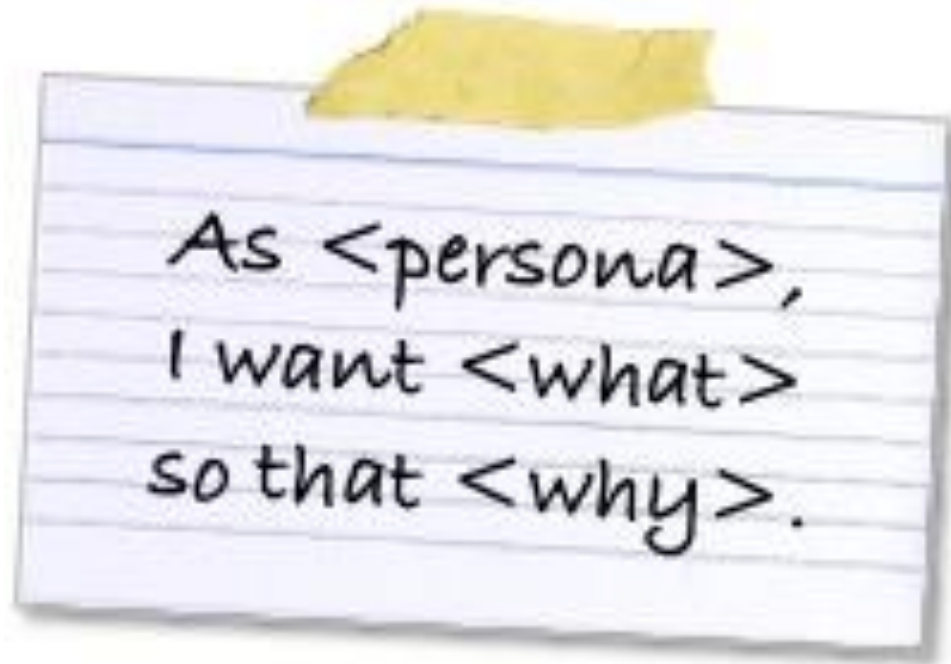
LE POINT DE VUE UTILISATEUR

« ... capable de transporter une douzaine d'œufs sans les casser au travers d'un champ labouré ! »



USER STORIES

FORMAT



USER STORIES

UN EXEMPLE DE CE QU'IL NE FAUT PAS FAIRE...

« As a trader, I want to trade because I want to trade »

« En tant que développeur, je veux que le DBA ajoute un index sur la colonne Country afin d'améliorer les perfs »

LA BONNE TABLE

EXERCICE

VISION : La réservation facile !

Permettre aux utilisateurs de trouver et réserver facilement et sans agacement les meilleurs restaurants à proximité.

BUSINESS MODEL

Les restaurateurs payent à la réservation ainsi que pour des annonces publicitaires



LA BONNE TABLE

EXERCICE

Objectif : rédiger 10 user stories minimum

- > Déterminez les différents acteurs
- > Réfléchissez aux scénarios d'utilisation
- > Utilisez le masque « en tant que ... je veux ... afin de ... »



LES AXES DE DÉCOUPAGE

AJOUTER DES DÉTAILS ET ITÉRER

En tant qu'utilisateur, je
veux réserver ma place
pour un tournoi de Poker

En tant qu'utilisateur, je peux
réserver ma place pour un
tournoi de Poker jusqu'à la
veille du tounoi

En tant qu'utilisateur, je veux
recevoir un email de
confirmation de ma réservation

LA BONNE TABLE

EXERCICE

Objectif : Repérer une ou deux de vos stories qui pourraient être découpées et essayer d'y appliquer, si possible, les axes de découpage 1 par 1



AT INTERNET

ONLINE INTELLIGENCE SOLUTIONS
© COPYRIGHT 2012

LES OUTILS DU PO

CONSTRUIRE LE BACKLOG : STORYMAPPING

User Story Mapping



© 2006-2008 Jeff Patton, All rights reserved, www.agileproductdesign.com



AT INTERNET

ONLINE INTELLIGENCE SOLUTIONS
© COPYRIGHT 2012

LES OUTILS DU PO

CONSTRUIRE LE BACKLOG : ATELIER D'ÉCRITURE DES STORIES

- ⦿ Participants : membres de l'équipe de dev, utilisateurs, clients, autres parties prenantes.
- ⦿ Brainstorming
- ⦿ Objectif : générer un maximum de stories, peu importe leur taille, peu importe leur priorité