

RL EVENTS

PORTFOLIO

RP - ORGANISATRICE EVENEMENTIELLE /
CONSULTANTE EN MARKETING & COMMUNICATION

● REBECCA LE STER

**RL
EVENTS**



Votre première partenaire en communication, marketing et événementiel

Avec plus de 7 ans d'expérience professionnelle, RL EVENTS est un symbole d'excellence dans le domaine de la communication, du marketing et de l'événementiel. En tant que fondatrice, mon parcours a été jalonné de succès, marqué par des étapes importantes et alimenté par une passion pour l'obtention de résultats inégalés.

Forte de plus de sept années de service dévoué, RL Events apporte une grande expertise à chaque projet qu'elle entreprend. De l'élaboration de stratégies de communication convaincantes à l'orchestration d'événements sans faille, en passant par l'exécution de campagnes de marketing innovantes, les compétences de notre équipe sont exceptionnelles.

Le succès de RL Events ne se mesure pas seulement aux campagnes que je lance ou aux événements que j'organise, mais aussi à la satisfaction de mes clients. Je m'engage à dépasser les attentes, à fournir des résultats qui résonnent et à favoriser des partenariats à long terme fondés sur la confiance et la fiabilité.

Votre satisfaction est ma récompense ultime.

**RL
EVENTS**



MARKETING COMMUNICATION

IMAGE DE MARQUE

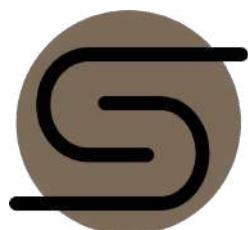
IDENTITE VISUELLE

VILLA

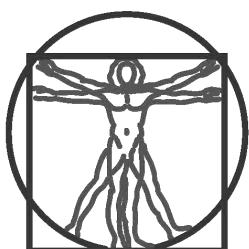
KOKOA



Le Manoir Du Roc
CAP D'ANTIBES

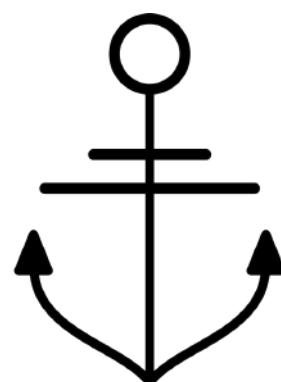


Six Sens



VITALIA

RÉSIDENCE



la réserve

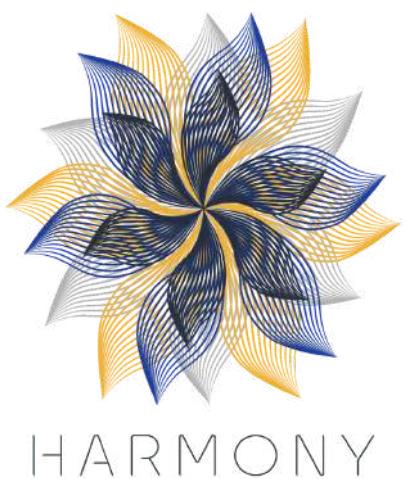
PRIVATE RESIDENCE



DOMAINE DE LA PINÈDE

VERTU
Business Center

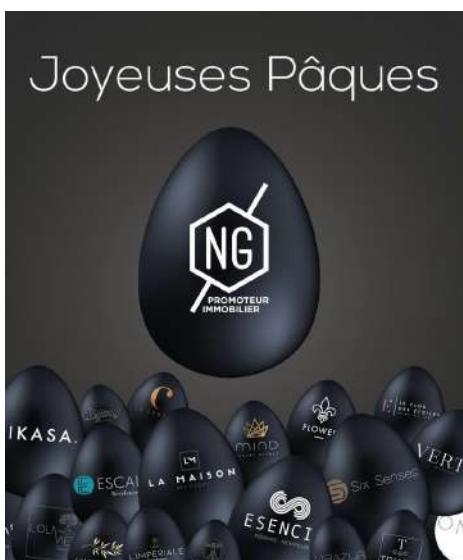
IMAGE DE MARQUE



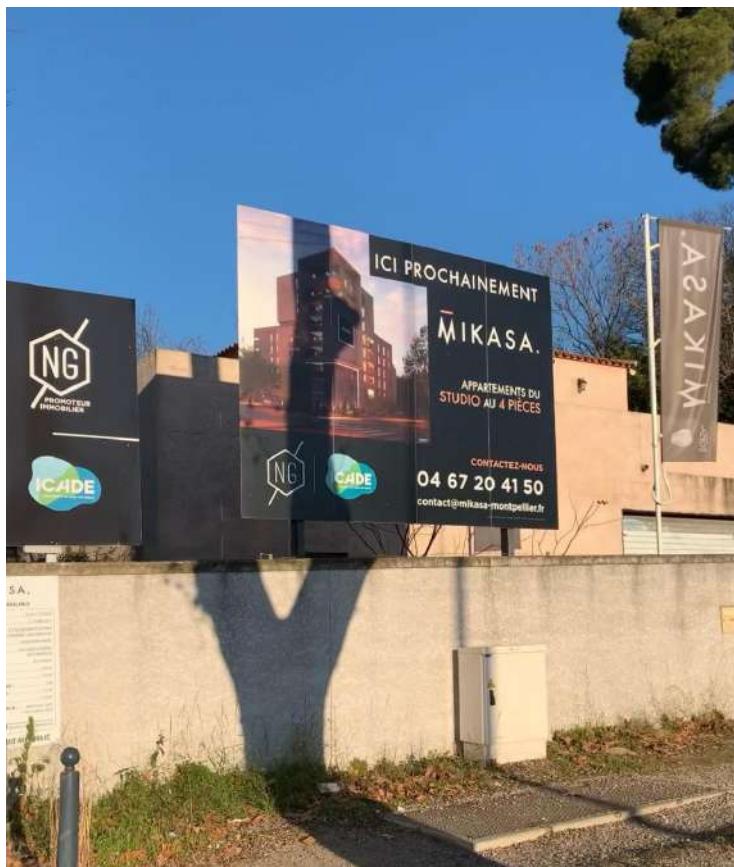
HARMONY



IMAGE DE MARQUE



IDENTITE VISUELLE



RL EVENTS X NG PROMOTON

IMAGE DE MARQUE

IDENTITE VISUELLE



Hymne à la douceur

Une nouvelle boutique Vanessa Bruno qui mise sur l'élégance et la sobriété.

Célébre pour ses sacs en raphia et ses pièces aussi élégantes que confortables, la marque de maroquinerie et de prêt-à-porter Vanessa Bruno révèle toute la beauté des femmes. Avec 238 boutiques dans près de 21 pays différents, la marque est devenue une institution pour les amateurs de mode. Simplicité, confort, sobriété... La signature de la créatrice est reconnaissable entre toutes.

Pour refléter cette image moderne, chue et bonheur de la femme, Sofradam et les équipes de Vanessa Bruno ont imaginé un espace épuré, aux tonalités chères et rassurantes.

Localisée dans le centre-ville touristique de Rouen, cette nouvelle boutique Vanessa Bruno avait besoin d'une certaine sobriété. L'idée ? s'implanter dans le paysage tout en s'y fondant en douceur. Sofradam a donc opté pour une devanture nude et dorée, ainsi qu'une palette de couleurs tirant vers l'ivoire, le crème et le blanc.

L'objectif ? Mettre en valeur les différentes pièces, tout en créant un univers visuel adapté aux valeurs et à l'histoire de la marque. Jeu de lumières, mariage des textures, accent mis sur l'espace et l'éclat... Le parcours du client devient purement intuitif. Guidé par ses sens et son œil à perpétuité sans encadrement, son regard se porte alors sur les différentes réalisées exposées.

Aux côtés de Sofradam, le cabinet d'agence de communication du chef de projet attiré, les équipes de Vanessa Bruno se sont senties en confiance. Professionnalisme, écoute, conseils... Tous les contours de ce projet ont été pensés avec le souci du détail et de la perfection.

La proximité de nos experts dans le nord de la France, grâce à nos bureaux situés à Lille, ont facilité cette collaboration. En étant plus proches, chaque acteur du projet s'est senti investi d'une belle mission : donner à ce magasin une nouvelle atmosphère tout en conservant l'image sobre et élégante de la marque Vanessa Bruno.

“ La réalisation de ce magasin a été rendue possible par l'efficacité de la collaboration : c'était parfait ! ”

En rapport direct avec le concept, l'agence Sofradam et la Fédération Mulliez ont confié à Sofradam la réalisation du projet et le dépôt des plans en mairie. Sofradam et ses équipes ont tout géré. Les deux visages des chantiers, la conduite des travaux, la restauration des matériaux, la mise en place de l'équipement vraiment accompagnés et accueillis de A à Z !

Plus qu'une simple collaboration, ce nouveau projet ne fait que confirmer le partenariat solide et bienveillant entre Sofradam et la marque Vanessa Bruno. Selon les collaborateurs :

“ Je travaille avec Sofradam depuis toujours. La raison ? Leur capacité d'adaptation et de réalisation, deux forces inégalables. ”

RL EVENTS X SOFRADAM

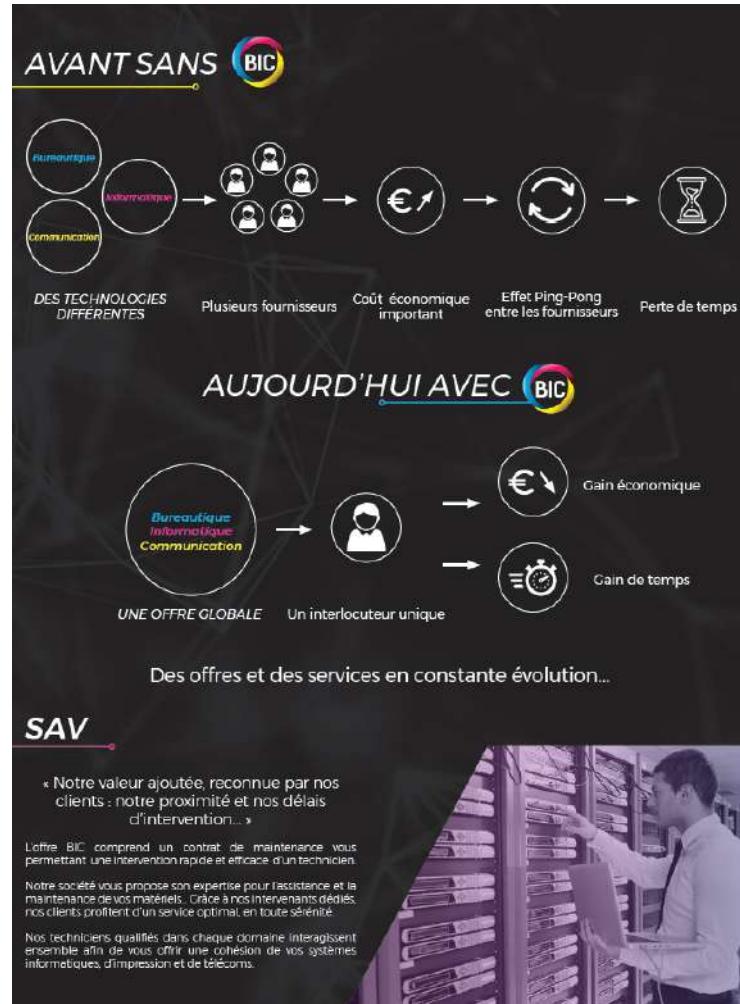
SOFRADAM

IMAGE DE MARQUE

IDENTITE VISUELLE



RL EVENTS X BIC

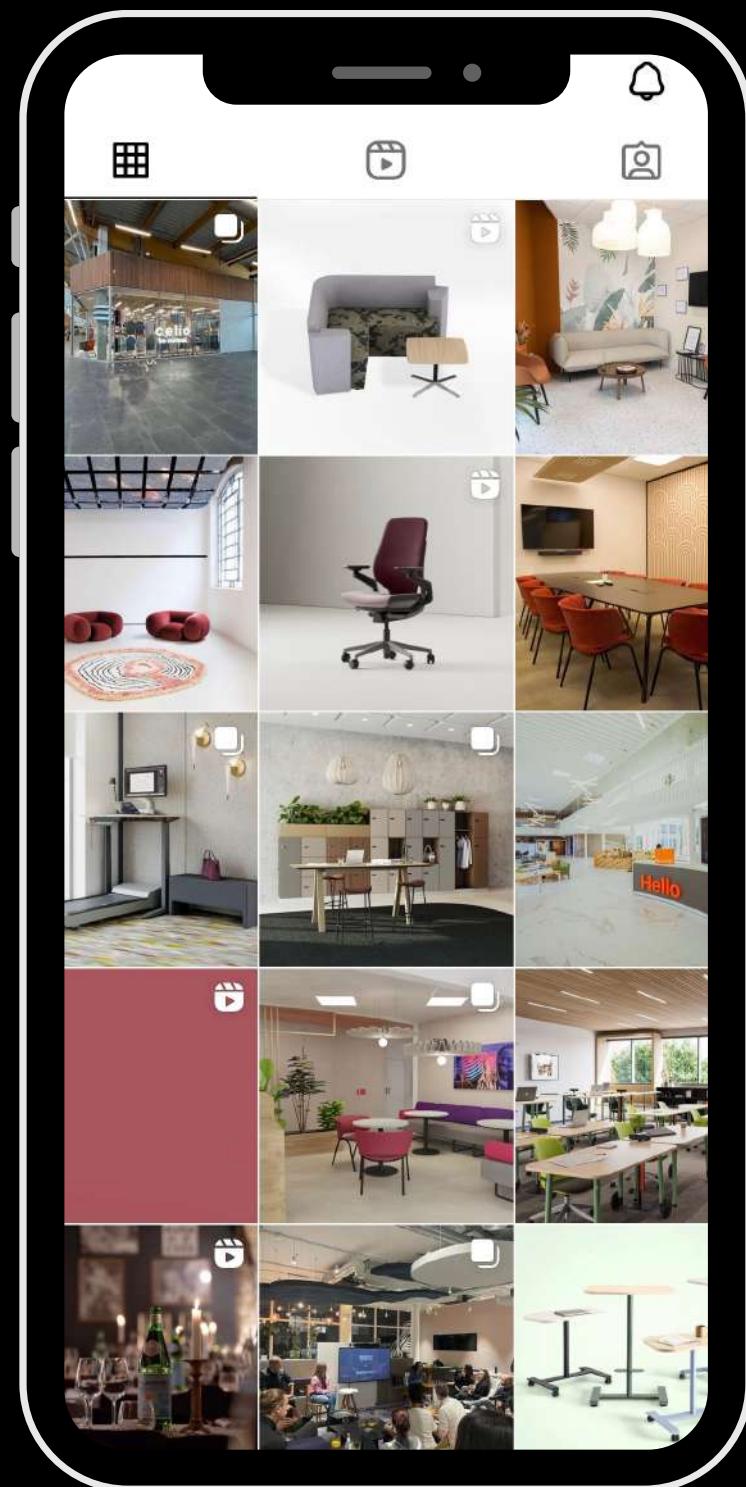
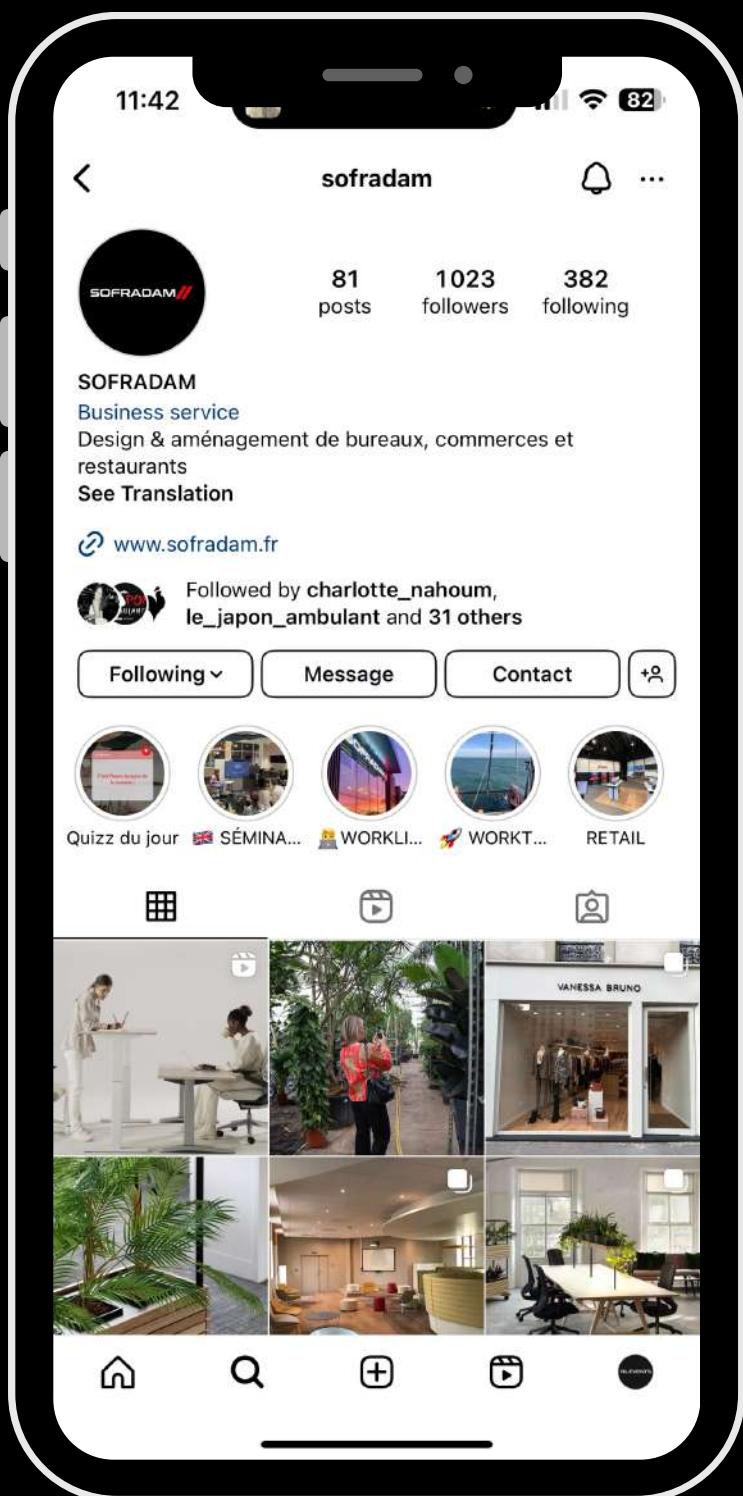


The background features a dense network of glowing blue and white light streaks resembling fiber optics. In the upper right, the text "À VOS CÔTÉS DEPUIS PLUS D' 20 ANS!" is displayed. The BIC logo is prominently featured at the top left, with "barcep" and the number "BICL 43 270 074 800 010" below it. The text "BUREAUTIQUE - INFORMATIQUE - COMMUNICATION" is also present.
The main headline reads "PROFESSIONNELS Passez à LA FIBRE OPTIQUE!".
A list of services is provided with icons:

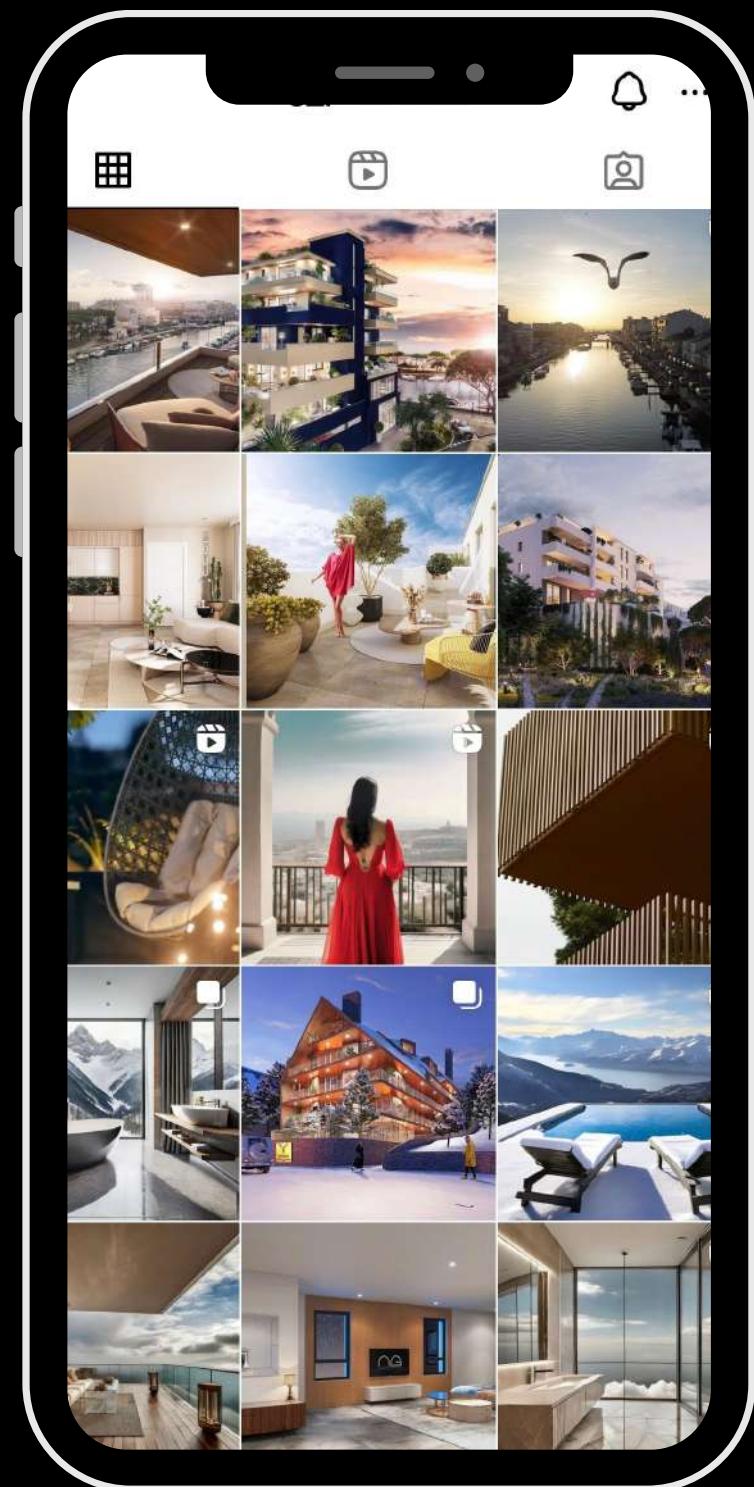
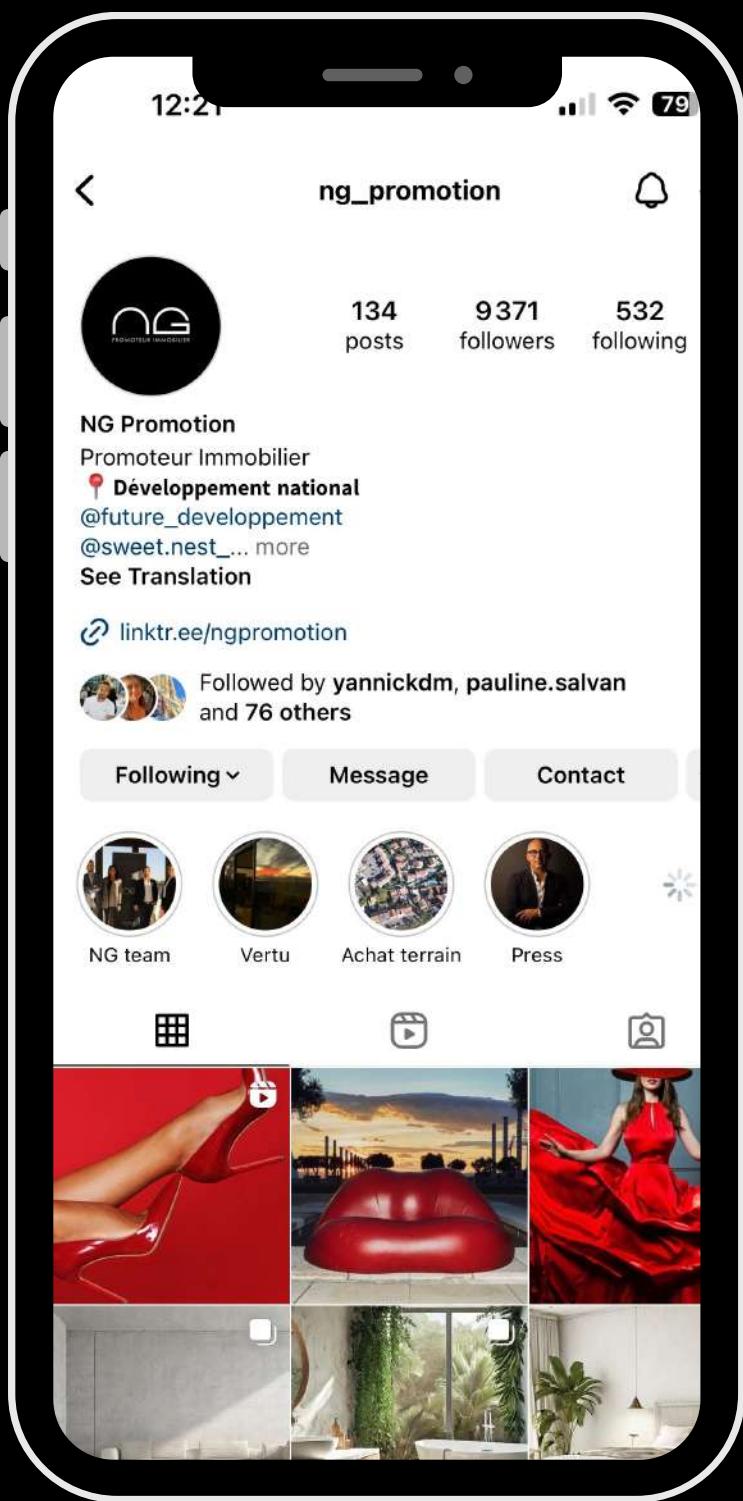
- Fournisseur d'Accès Internet
- Opérateur Télécom
- SAV Rapide & Efficace

At the bottom, the text "Profitez du très haut débit à moindre coût!" is displayed.

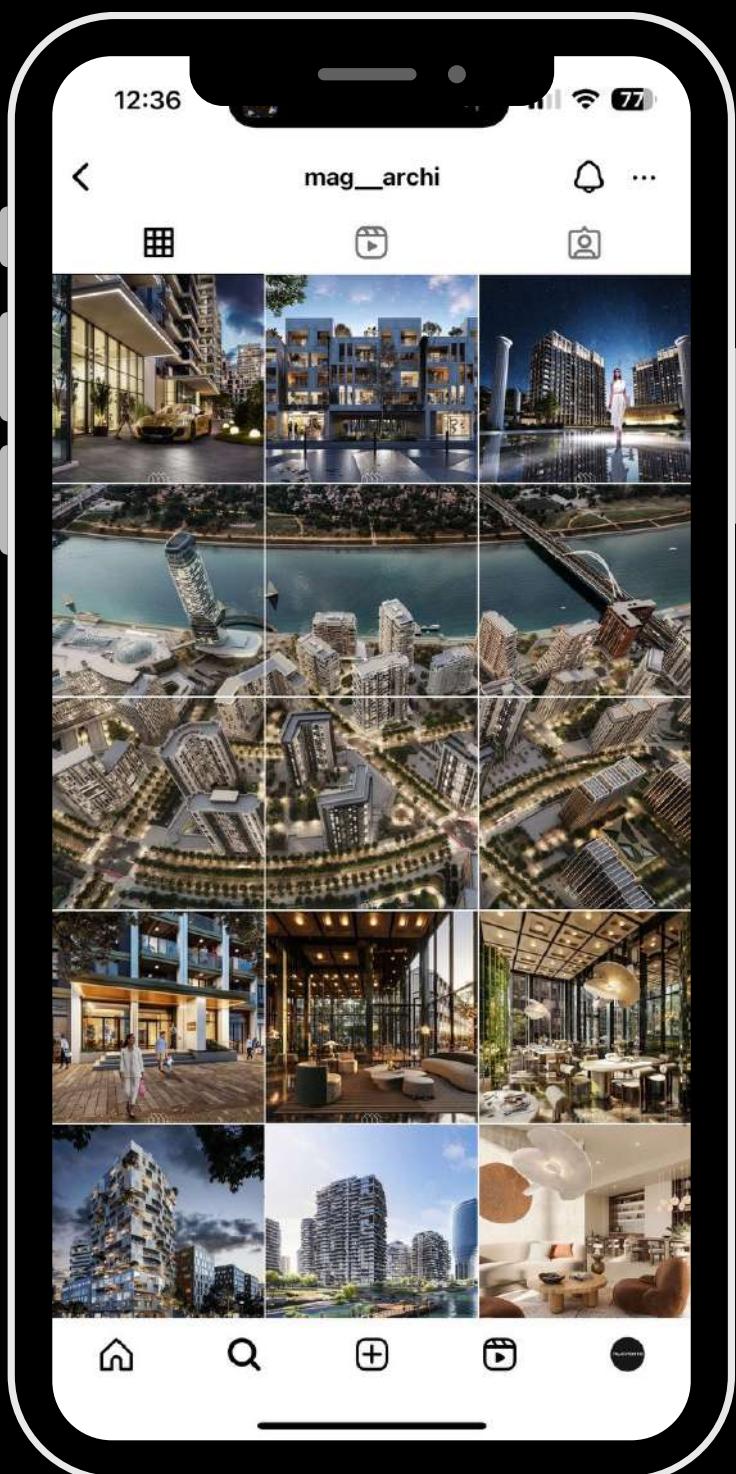
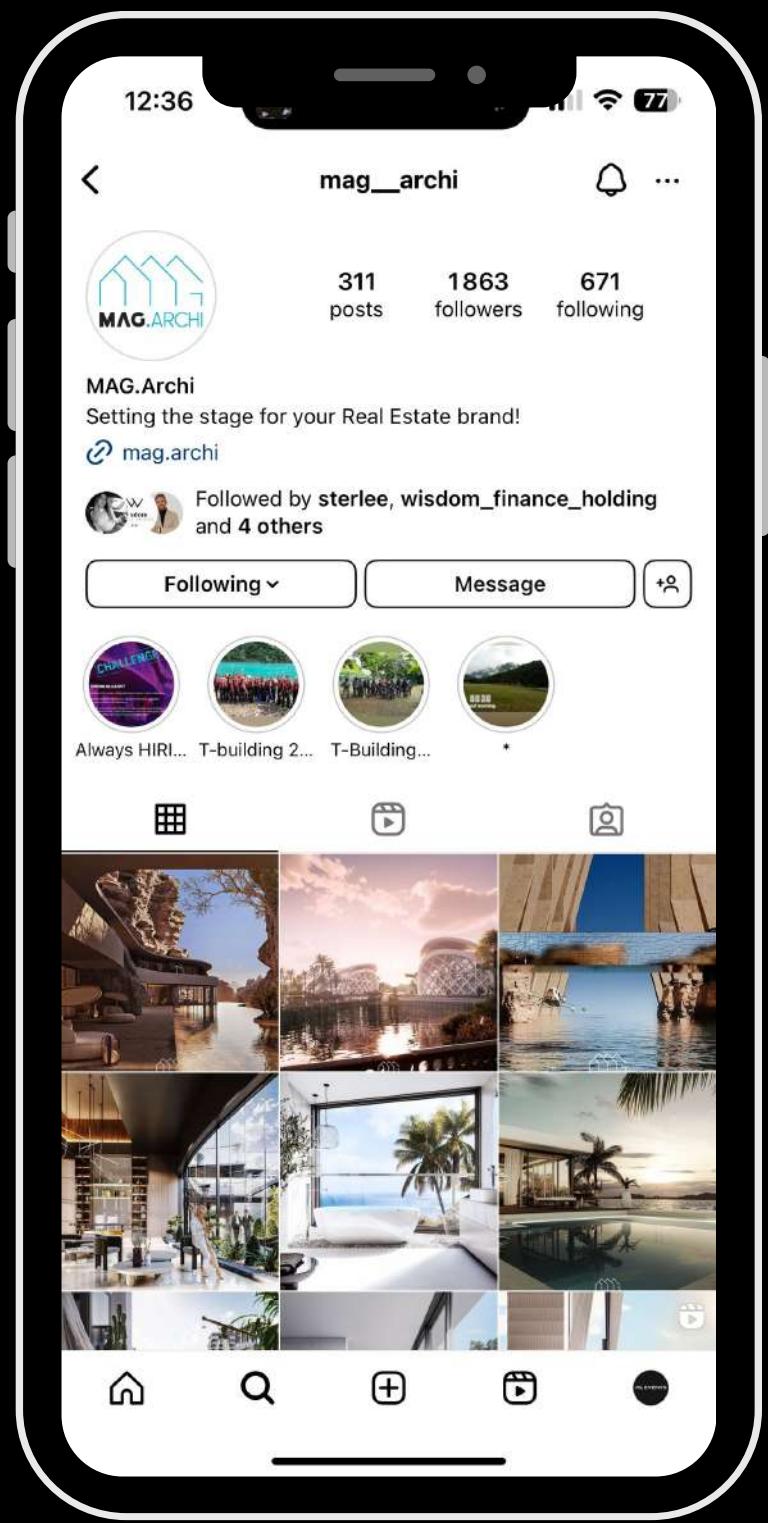
RÉSEAUX SOCIAUX



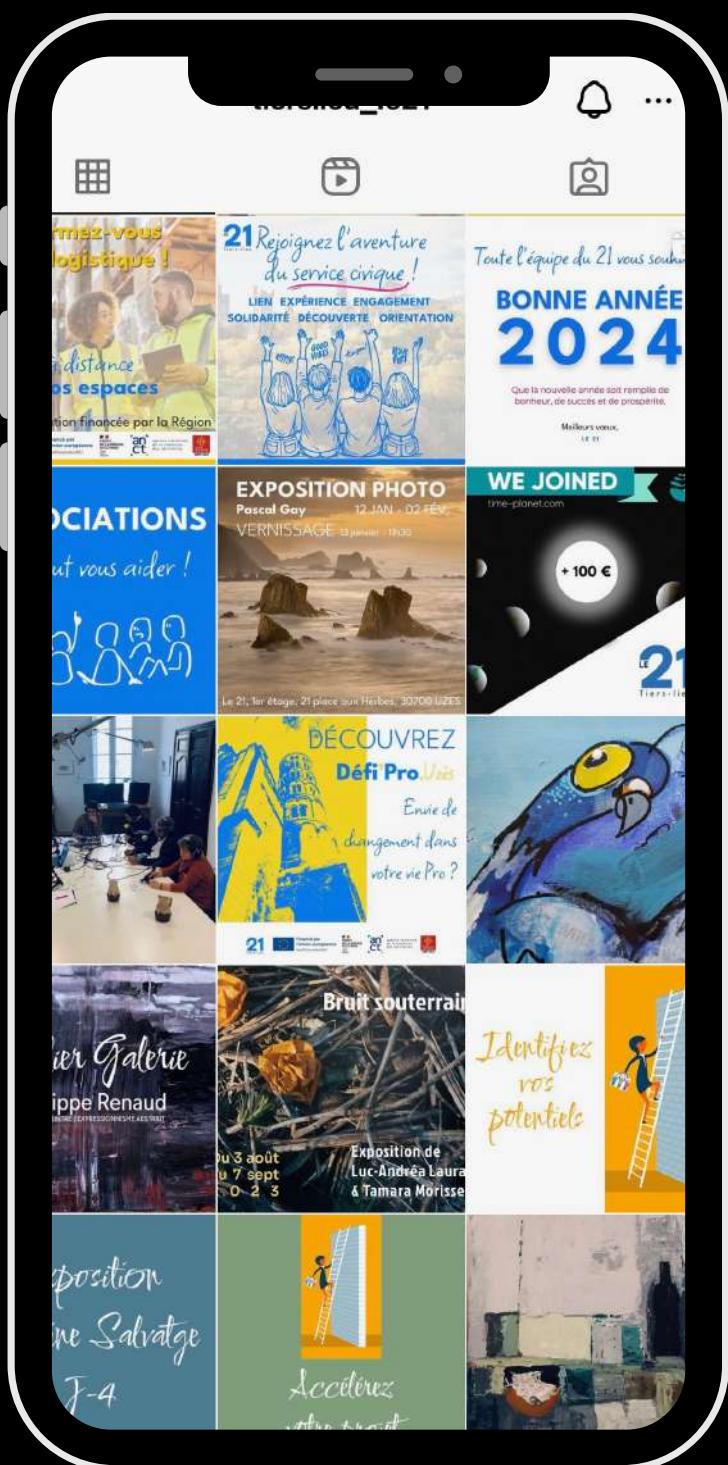
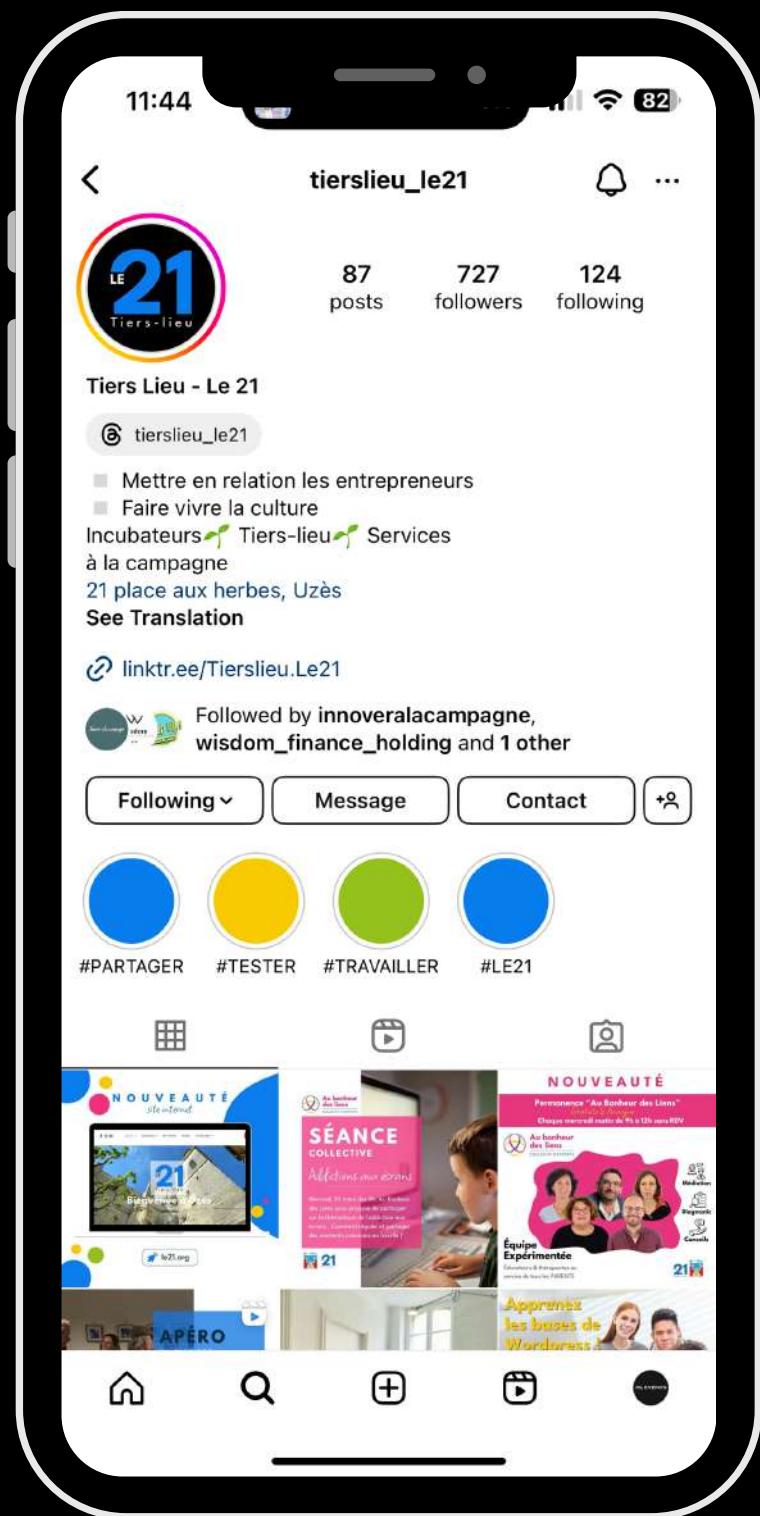
RÉSEAUX SOCIAUX



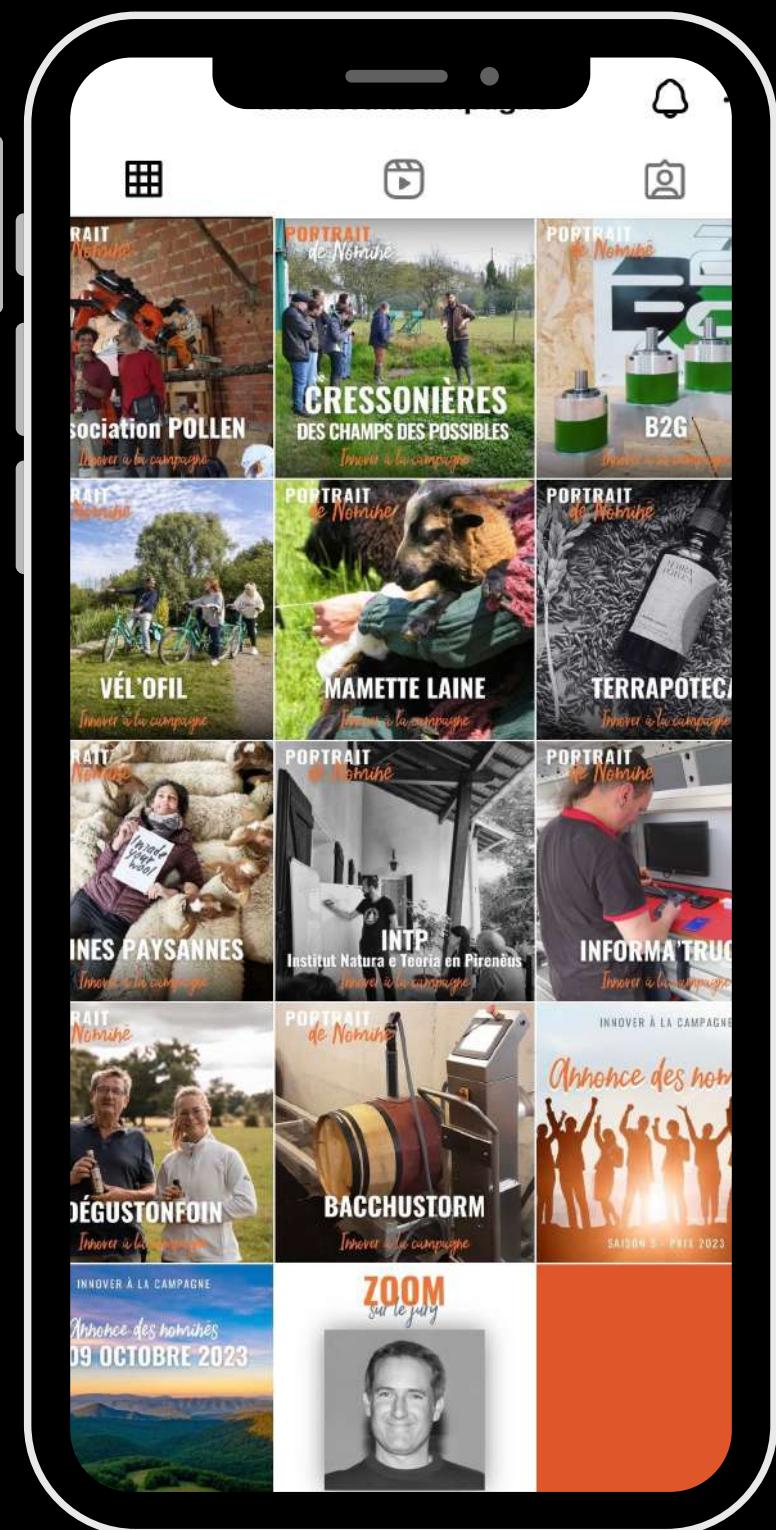
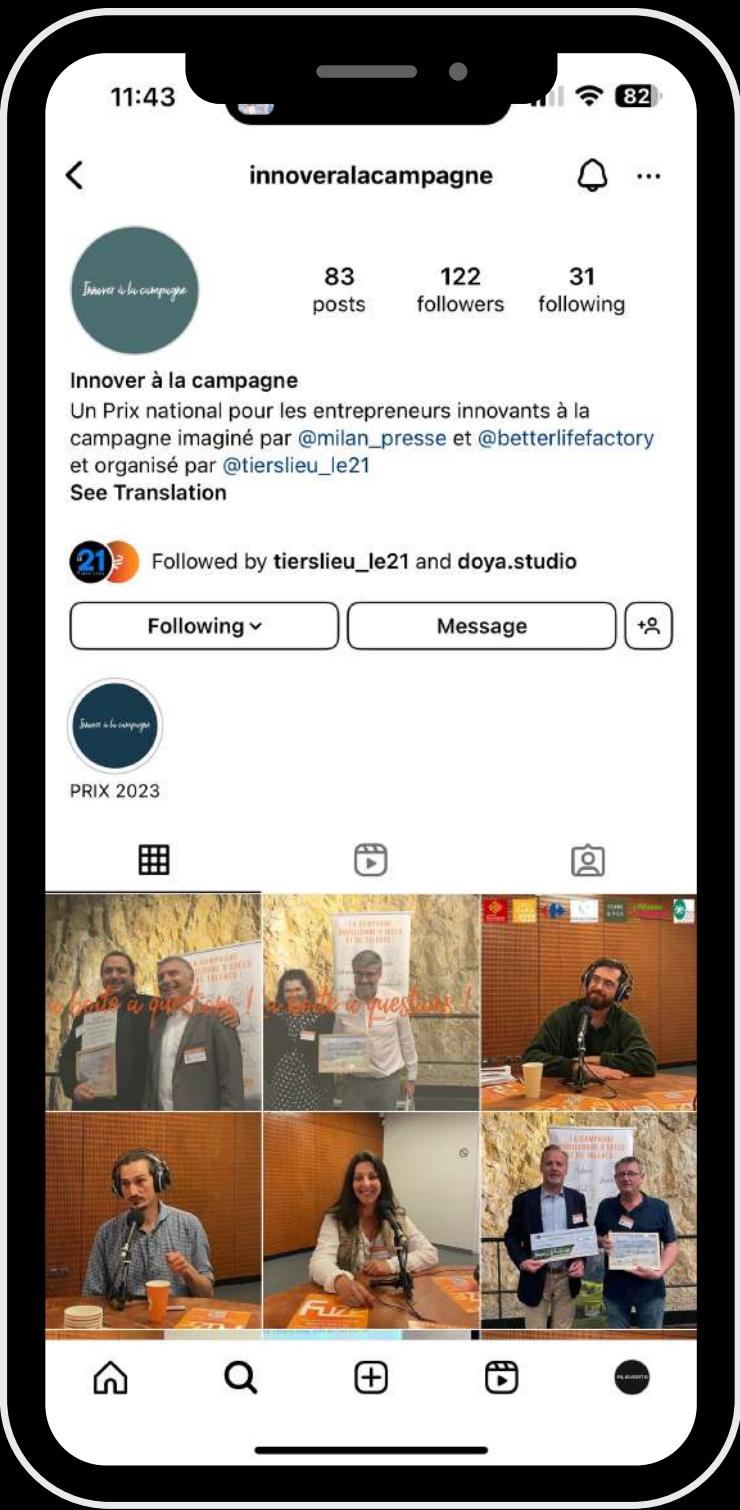
RÉSEAUX SOCIAUX



RÉSEAUX SOCIAUX



RÉSEAUX SOCIAUX



RP

Avec plus de cinq ans d'expérience dans le domaine des relations publiques, j'ai su gérer les relations avec la presse, coordonner les calendriers de tournage et cultiver l'image publique de divers groupes. Mon expertise consiste à élaborer des récits convaincants, à favoriser les relations avec les médias et à orchestrer des campagnes de relations publiques stratégiques afin d'accroître la présence et la réputation de la marque.

J'ai collaboré avec des artistes de renom tels que Ora-Ito, Daniel Buren, Yann Kersalé et Hervé Di Rosa ainsi que des personnalités politiques telles que le président français Emmanuel Macron.



RP



RP

7OFFICIEL METROPOLITAIN

INTERVIEW | ÉCONOMIE | POLITIQUE | CULTURE | ANNONCES LÉGALES

ENCI - 17 OCTOBRE 2017 - 1304



URBANISME
À la rencontre du Montpellier contemporain

ARCHITECTURE
L'ENSA sur le site de la ville

EXPOSITION
L'encre de l'invisible



HAUTE-GARONNE / HÉRAULT | Immobilier | 6/09/2022

NG Promotion ouvre son capital et s'implante à Toulouse

Le promoteur immobilier montpelliérain NG Promotion annonce avoir ouvert son capital à hauteur de 1 (...) [114 mots]



NG Promotion Nouveau siège et nouvelles perspectives

Créé en 2000, NG Promotion est un promoteur immobilier qui entend bousculer les codes de la profession. L'art, la connectivité, l'environnement et le logement abordable sont dans l'ADN de ce groupe régional qui disposerà en 2020 d'un nouveau siège social, vitrine de ses savoir-faire.

Avec à son actif 1 400 logements réalisés depuis sa création, le groupe montpelliérain poursuit un développement soutenu et s'implique véritablement dans la vie de la métropole et de ses habitants. « La notion de responsabilité sociale est au cœur de notre ADN », affirme Cédric Gonzales, président-fondateur et de différents sports d'élite, le promoteur privilégié s'engage pleinement dans ce qu'il considère comme un acte citoyen. Pour Cédric Gonzales, président-fondateur de la structure, qui a vu être un succès à Paris, à Lyon ou à Dijon, l'objectif de NG Promotion est de devenir un promoteur immobile à la mesure de la vie de la cité. Le sport est pour moi une contribution logique pour intégrer à la vie de nos villes ».

Un développement national repoussé

Alors que l'arrivée d'un nouveau directeur général et des ventes - ex directeur d'une grande société de promotion régionale - est imminent, le développement national du groupe, malgré l'absence de fonds propres, étoile de plusieurs projets en action et surtout pour ceux qui sont déjà en production. « Le développement est momentanément arrêté parce que les opérations se sont finalement ancrées ici, en région, et que l'on ne peut pas être partout à la fois ; nous étions aussi d'assurer notre ancrage local. Un partenariat n'est que renouvelé », insiste Cédric Gonzales.

D'autant que des réalisations sont déjà concrétisées hors de la métropole, en région parisiene notamment, avec deux opérations majeures. Le groupe montpelliérain passe également son cap dans les Pyrénées-Alpes-Côte d'Azur avec deux projets à Nice et Èze, et deux autres réalisations à l'horizon. Des contacts avancés sont en cours à Marseille (Euroned). Mais le projet d'acquisition d'une société à Lille n'a pas abouti. NG Promotion indique réaliser désormais 20 % de son chiffre d'affaires hors de la métropole montpelliéraine.

450 logements en 2019, 700 mises en chantier en 2020

Le groupe, qui emploie 30 salariés, livrera 450 logements en 2019, via une quinzaine d'opérations. NG Promotion prévoit la mise en chantier de près de 700 logements en 2020. L'an prochain, le groupe signera des livraisons emblématiques comme le très attendu Mind, un programme architectural unique à La Grande Motte, la place du futur casino et Skypark, le parvis de la nouvelle mairie de Montpellier, alors que Mikasa lancé en copropriété avec Icada sur la Zac Ovale est actuellement en phase de commercialisation. D'autres opérations en collectif neuf sont programmées à Mauguio, Pérols et Latres... « Le tout avec sévérité, il faut prendre le temps de faire les choses ».

Nos photos : Cédric Gonzales. Le projet premium MIND à La Grande Motte. Deux esquisses du prochain siège social prévu sur 1400 m² sur la zone de l'aéroport Montpellier Fréjorgues. © NG Promotion

Le temps est nécessaire pour la croissance d'un promoteur immobilier. Mais pour pouvoir évoluer, il regardait pousser les vignes. C'est pareil pour nous, mais nous faisons pousser des bâtiments », sourit Cédric Gonzales.

Un nouveau siège social en 2020

L'année prochaine, le groupe disposera d'un nouveau siège social implanté sur la zone de l'aéroport. Il quittera les locaux historiques de La Pergola, à Montpellier, où il a été installé pendant près de dix-huit ans. « Nous disposons du confort et de la fonctionnalité nécessaires au bien-être de nos équipes et au parfait accès de nos visiteurs. Cet espace permettra de continuer à mener un travail qualitatif », analyse Cédric Gonzales.

Le siège de Fréjorgues (conçu par l'architecte Nicolas Gervais et le designer Ora-Ita) intègrera un rooftop avec une vue imprenable, une salle de restauration pour les collaborateurs et leurs invités, une salle de réunion pour le staff, des salles de réunion, avec un "concept de bureau contemporain et convivial qui soulignera le geste architectural". Les 1 400 m² accueilleront à terme une équipe de 45 personnes.

Le chantier va débuter en novembre pour une livraison prévue au second semestre 2020.

Du premium à l'abordable

Le futur siège est également emblématique de la démarche et du positionnement du groupe. NG Promotion vise à répondre à l'ensemble de la demande de logements, du produit premium jusqu'à l'habitat social et abordable.

Sur ce plan, trois programmes horizontaux sont en cours de réalisation. Malgré un peu d'incertitude, il regardait pousser les vignes. C'est pareil pour nous, mais nous faisons pousser des bâtiments », sourit Cédric Gonzales.

Enfin de la verticalité !

Concernant le marché et son avenir constaté (lire page 8 et 9 de cette édition), Cédric Gonzales analyse : **"Aujourd'hui, tous les segments sont impactés, parce que tous les segments sont hyperactifs".** La marche est très portée sur l'immobilier de bureaux, mais aussi sur l'habitat social accessible par rapport à d'autres régions, et des biens incroyables, c'est le moment d'investir dans l'immobilier. Je pense même que c'est un excellent placement vu la revalorisation croissante du foncier disponible. Avec la perspective de l'avenir de l'économie urbaine, les nouveaux développements doivent être conçus pour répondre à mes besoins et refléter mon référentiel personnel. **"De mes réflexions d'ailleurs qu'une plus grande verticalité des programmes soit désormais acceptée par les élus".** C'est pour moi une très bonne réponse pour contenir l'étalement urbain. Des projets plus petits et plus pertinents pour gérer des espaces verts et de créer des espaces de vie, de habiter que les services et institutions soient plus à l'écoute et favorables à une gestion du territoire où les différentes acteurs s'impliquent et agissent ensemble pour l'intérêt général."

Daniel CROCI

Rechercher un article, une étude, un individu, une société ...



S'ABONNER

ACTUALITÉS BI-TV ANNUAIRE TRANSACTIONS EMPLOI ÉVÉNEMENTS KIOSQUE

Bureau Commerce Logistique Logement Hôtels / Loisirs Santé Carrières Territoires Green Juridique Finance Bourse

iINTERIORS

NG Promotion lève 15 M€ à l'issue d'une augmentation de capital

#SOCIÉTÉ

NG PROMOTION : DEUX STARS DU DESIGN POUR UN NOUVEAU SIÈGE AU PRINTEMPS

Publié le jeudi 9 décembre 2021 14:16 - Jean-Baptiste DECROIX



DIRECTRICE ARTISTIQUE

En tant que directrice artistique expérimentée, j'ai dirigé et élaboré avec succès des conceptions convaincantes pour un large éventail de projets dans de nombreux secteurs d'activité.

Dans le domaine du cinéma, j'ai orchestré la direction artistique de nombreuses productions, en veillant à ce que chaque scène résonne avec l'émotion et la narration voulues. De la conceptualisation à l'exécution, je travaille en étroite collaboration avec les réalisateurs et les équipes de production afin d'obtenir un résultat cohérent et visuellement parfait.

Dans le domaine de la photographie, j'ai collaboré avec des photographes et des mannequins pour orchestrer des séances photo qui capturent l'essence des marques et des personnalités. Qu'il s'agisse de mode, de style de vie, d'immobilier ou de photographie de produits, je m'efforce de produire des images qui sont à la fois visuellement frappantes et conceptuellement significatives.

Essentiellement, mon rôle en tant que directeur artistique est de servir de visionnaire créatif pour chaque projet, en traduisant les idées en récits visuels convaincants qui captivent le public et subliment les marques.

**RL
EVENTS**

DIRECTRICE ARTISTIQUE

RÉFÉRENCES

<https://www.youtube.com/shorts/LTTM1JCaeEI>



<https://www.youtube.com/shorts/IOIMWypC-Sk>



<https://www.youtube.com/shorts/bpR3hC7uyHc>



https://www.youtube.com/watch?v=bb4_JHdL_d8



<https://www.youtube.com/watch?v=PtXQDYJvaKg>



<https://vimeo.com/786309831>



<https://www.youtube.com/watch?v=vzRogNkSEos>



DIRECTRICE ARTISTIQUE

RÉFÉRENCES

<https://www.youtube.com/watch?v=gvmBRmYyPPI>



<https://www.youtube.com/watch?v=hxry0DFMYDI>



<https://www.youtube.com/watch?v=18WM96pg00c>



DIRECTRICE ARTISTIQUE



SHOOTING PHOTO - SOFRADAM X CELIO



DIRECTRICE ARTISTIQUE

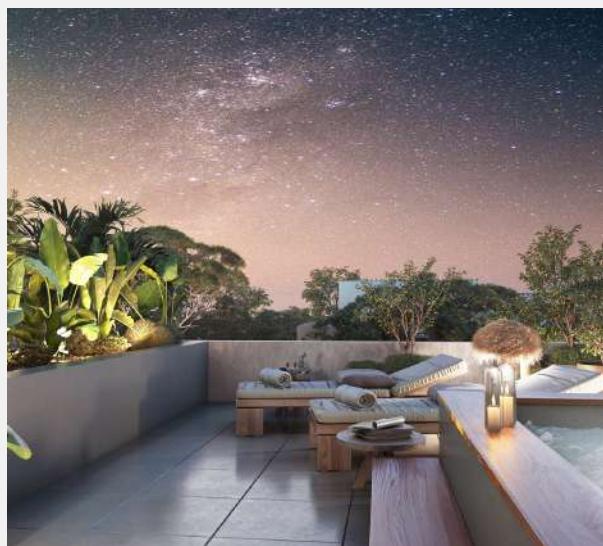
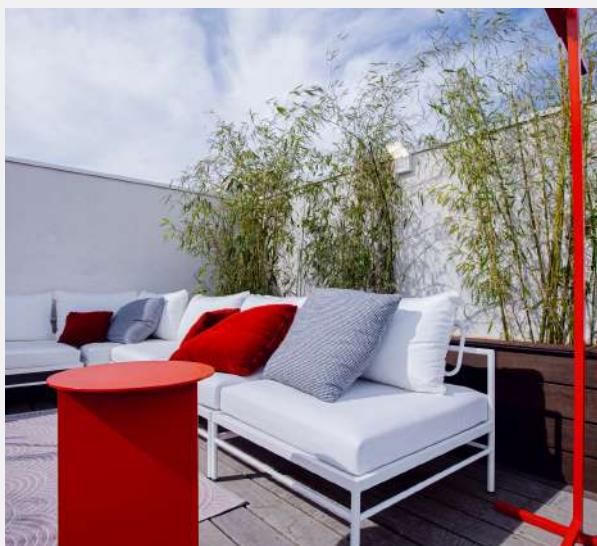


J'ai été responsable de la direction artistique d'imagerie 3D pour la promotion immobilière. En mettant la créativité et la vision au premier plan, j'ai créé des images convaincantes qui présentent les propriétés sous leur meilleur jour. De la conceptualisation à l'exécution, j'ai travaillé avec diligence pour veiller à ce que chaque image transmette l'attrait et le potentiel uniques des espaces, contribuant ainsi au succès de divers projets immobiliers.

DIRECTRICE ARTISTIQUE



DIRECTRICE ARTISTIQUE



DIRECTRICE ARTISTIQUE



CHEFFE DE PROJET

En tant que gestionnaire de projet possédant une grande expertise dans le domaine, j'apporte un mélange unique d'adaptabilité, de réflexion stratégique et de leadership à chaque projet que j'entreprends. Au cours de ma carrière, j'ai perfectionné mes compétences en matière de gestion d'équipes diverses et j'ai su relever les défis avec finesse. Au cours des cinq dernières années, j'ai eu le privilège de diriger une équipe de cinq personnes talentueuses, les guidant vers le succès grâce à une communication, une collaboration et un mentorat efficaces.

Outre la gestion du personnel, je suis spécialisée dans l'élaboration de stratégies de marketing et de plans médias complets qui trouvent un écho auprès des publics cibles et produisent des résultats. De la réalisation d'études de marché à la conception de campagnes innovantes, je supervise méticuleusement chaque aspect du processus, garantissant une exécution sans faille de la conception à la mise en œuvre.

Qu'il s'agisse de coordonner des équipes interfonctionnelles ou d'anticiper les obstacles potentiels, je m'épanouis dans des environnements sous pression et j'excelle à trouver des solutions créatives à des problèmes complexes.



ORGANISATRICE EVENEMENTIELLE





Avec plus de 7 ans d'expérience dans le domaine de l'organisation d'événements, j'apporte une richesse d'expertise et une passion pour la création d'expériences inoubliables. Que vous soyez une entreprise cherchant à impressionner ses clients ou un particulier célébrant les étapes de sa vie, je suis là pour transformer votre vision en réalité.

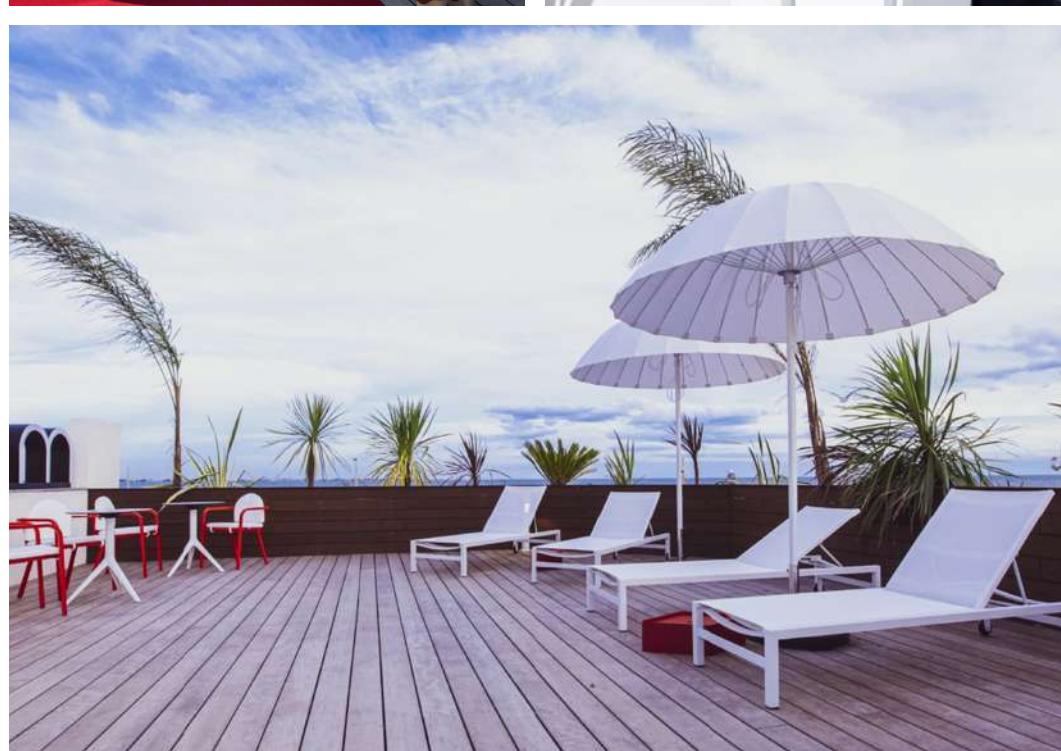
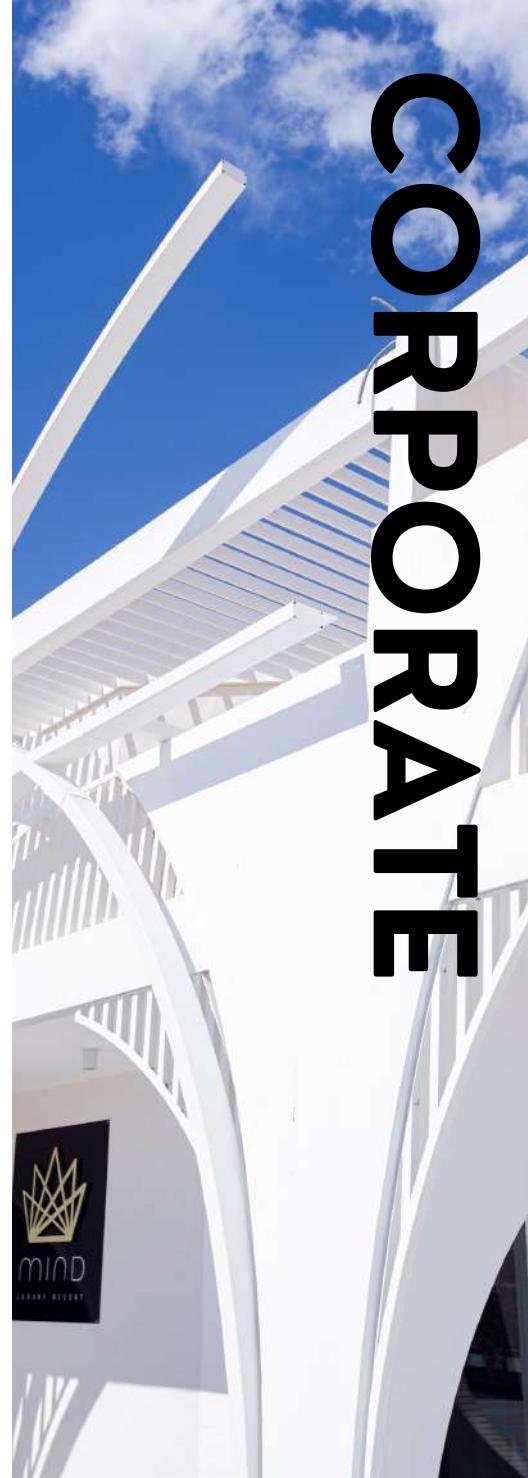
Tout au long de ma carrière, j'ai orchestré un large éventail d'événements, allant de rassemblements intimes à des fonctions d'entreprise de grande envergure. Des mariages aux lancements de produits, des collectes de fonds aux fêtes d'anniversaire, aucun événement n'est trop grand ou trop complexe pour nous. J'aime relever le défi de donner vie à vos idées, en veillant à ce que chaque détail soit minutieusement exécuté à la perfection.

Ce qui me distingue, c'est mon engagement à fournir un service personnalisé. Je comprends que chaque client est unique, avec des préférences et des objectifs distincts

Ma gamme complète de services englobe tous les aspects de l'organisation d'un événement, depuis la sélection du lieu et la conception du décor jusqu'à la coordination du traiteur et la réservation des spectacles. Grâce à un réseau de fournisseurs de confiance et de relations professionnelles, je dispose des ressources nécessaires pour gérer toutes les facettes de votre événement avec professionnalisme et finesse.



CORPORATE



CORPORATE





CORPORATE

CORPORATE



CORPORATE



CORPORATE



PARTICULIER



PART CUEIER



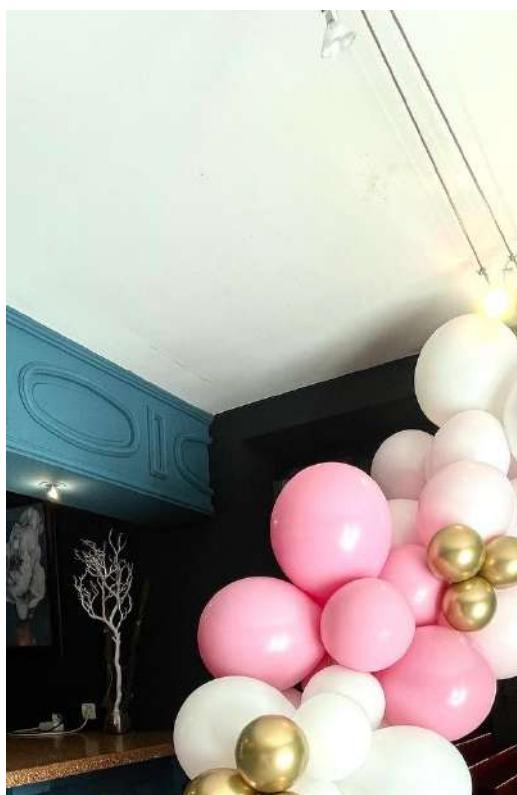
PARTICIPER



PARTICULIER



PARTICULIER



RL

EVENTS

RL EVENTS comprend le pouvoir d'une communication efficace, l'impact d'un marketing stratégique et la magie d'événements inoubliables. En tant que fondatrice, j'ai une vision à 360°, englobant toutes les facettes de l'organisation d'événements, du marketing et de la communication afin d'offrir à mes clients une expérience complète et immersive.

Ensemble, nous transformerons votre vision en réalité, en laissant une impression durable sur votre public et en élevant votre marque à de nouveaux sommets.