



18/07/2022

Cahier des charges

Projet Hôtel Unique – 5 étoiles

Nom de l'entreprise : Hôtel Unique

Nom du projet : Hôtel Unique

Personne à contacter dans l'entreprise :
Guillaume et Florent

Adresse : 10 Place François Mitterrand
Hérouville St Clair

1. LES OBJECTIFS DU SITE :

- **Faire un site « vitrine » pour les clients avec des photos de l'hôtel et des chambres.**
- **Les lieux à visiter pour les touristes.**
- **La réservation pour ne pas être dérangé par téléphone.**
- **Le contact de l'hôtel en cas de problème**

2. LES CIBLES :

- **Les personnes qui désirent une chambre d'hôtel sur Hérouville.**
- **Attirer les touristes avec les différents lieux à visiter.**

3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :

- **Site fonctionnel pour le 18/07/2022**
- **5 onglets :**

**Accueil
Brochure
Réservation
Contact
Galerie**

LA DEMANDE DU CLIENT :

- **Développer notre présence en ligne.**

Faire un site « vitrine » avec réservation en ligne et Brochure touristique.

- **Moderniser notre image.**

Faire un logo et un site épuré avec des couleurs assez lumineuses.

- **Permettre à nos clients de réserver sans avoir à nous appeler.**

Faire un agenda journalier et feuille de réservation avec 2 types de chambre : Simple et Double.

CAHIER DES CHARGES :

- **Faire un écran d'accueil** avec **l'hôtel** en grand et **quelques photos des chambres** : Quand on clique sur l'image de l'hôtel on a accès à une galerie où apparaît les photos des chambres, salle de bain, etc...
Un « **bloc** » **explicatif** de l'hôtel.
Une bannière avec le logo et 4 onglets (*Accueil, Brochure, Réservation, Contact*)
- **Onglet Brochure** : Une page avec **les lieux à voir** dans le secteur pour les touristes avec **des photos** des lieux et un mini-texte pour chaque (*Exemple : Mémorial -> Un musée sur la 2^{nde} Guerre Mondiale et l'adresse*)
- **Les lieux** : *Château de Caen, Abbaye aux hommes/dames, les plages du débarquement + Lien vers Office du tourisme*)
- **Onglet Réservation** : Réservation libre **sans compte de connexion**. Un **formulaire** pour que les gens réservent avec le **NOM, PRENOM, MAIL, DATE A DATE** et un bouton déroulant « **type de chambre** » : Simple (150€) ou Double (250€)
- **Onglet Contact** : L'adresse, le Mail de l'hôtel, le numéro de téléphone.
- **Intégrer réseaux sociaux** sur le pied de site. (Instagram, Facebook, Twitter...)