

CHARTE
GRAPHIQUE

RESPECTER ET VALORISER NOTRE MARQUE

Depuis fin 2013, l'École polytechnique s'est dotée d'une nouvelle identité visuelle, symbole d'ouverture et de modernité.

Cette charte graphique vous présente le logotype, son territoire d'expression graphique ainsi que ses principales applications en papeterie, édition, sur le web et les objets promotionnels.

Le respect de notre identité visuelle est indispensable afin d'harmoniser nos multiples supports de communication. Son utilisation systématique permet de véhiculer l'image renouvelée de notre École, d'asseoir notre notoriété et de nous différencier. Ce phénomène de reconnaissance immédiate est essentiel pour occuper pleinement notre place dans la compétition internationale de l'enseignement supérieur.

Ce document a pour objectif de faciliter la bonne application de notre identité en vous donnant les règles d'usage qui doivent être respectées.

La direction de la communication se tient à votre disposition pour toutes demandes d'informations complémentaires.



Jacques BIOT

Président de l'École polytechnique

Sommaire

5

UNE NOUVELLE IDENTITÉ
RICHE D'HISTOIRE ET DE MODERNITÉ

7

LE LOGOTYPE ET SES RÈGLES
D'USAGE

17

L'UNIVERS GRAPHIQUE

31

LA PAPETERIE ET LA BUREAUTIQUE



41

LES DOCUMENTS D'ÉDITION

59

LES SUPPORTS DIGITAUX

62

LA SIGNALÉTIQUE ÉVÉNEMENTIELLE

67

LES VÊTEMENTS

71

LES OBJETS PROMOTIONNELS



UNE NOUVELLE IDENTITÉ RICHE D'HISTOIRE ET DE MODERNITÉ

Notre nouvelle identité s'articule autour des deux signes iconiques essentiels et constitutifs du patrimoine de marque de l'École : le X et les armes.

Le X, dénomination donnée à l'École polytechnique depuis le milieu du xix^e siècle, issue des canons croisés du blason d'origine et symbole de l'enseignement scientifique.

Les armes de l'École polytechnique, blason historique où figure la devise de Napoléon « *Pour la Patrie, les Sciences et la Gloire* », symbole porteur des valeurs de l'École et de sa dimension militaire.



LE LOGOTYPE ET SES RÈGLES D'USAGE

Ce chapitre vous présente notre nouvelle identité.
Il intègre les différentes versions du logotype et les
normes d'usage à respecter pour son application.

Les deux versions du logotype	8
Le logotype bleu, noir ou blanc	9
Les règles d'usage du logotype	10
Les interdits à ne pas reproduire	11
Les règles d'usage du nom dans un texte	12
Le logotype bleu sur fonds colorés	13
Le logotype blanc sur fonds colorés	14
Le logotype sur fonds photographiques	15

Les deux versions du logotype



LA VERSION VERTICALE DU LOGOTYPE / C'est la version principale du logotype. Dans cette version, le dessin des armes est détaillé.

→
*Dessin des
armes avec
effet gravure*



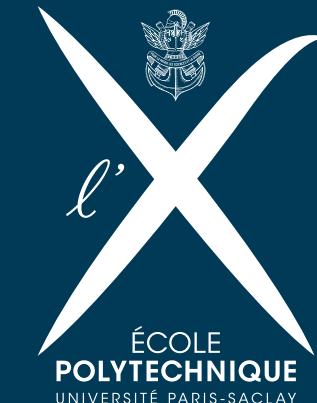
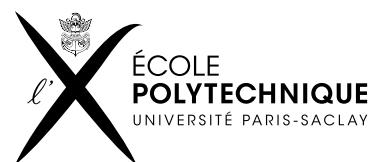
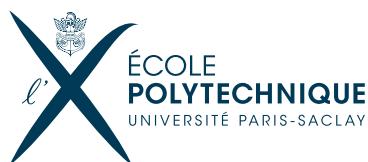
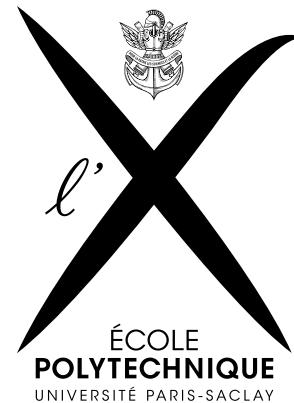
LA VERSION HORIZONTALE DU LOGOTYPE / Dans cette version, le dessin des armes est simplifié, sans effet gravure. Cette version doit être utilisée exclusivement en petite taille (hauteur comprise entre 10 et 30 mm).

→
*Dessin des
armes au trait*



Le logotype bleu, noir...

... ou blanc



Le logotype, dans ses versions verticale et horizontale, existe en bleu pour un usage sur fond clair.

PANTONE 303C
CMJN 100 - 0 - 0 - 75
RVB 0 - 62 - 92



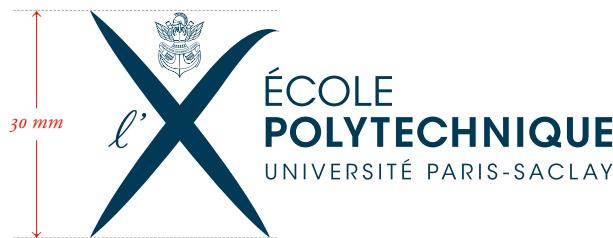
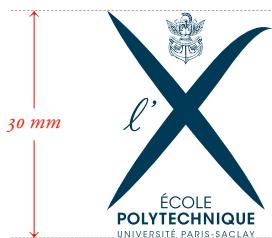
La version en noir s'applique à titre exceptionnel, uniquement pour certains modèles d'enveloppes.

PANTONE PROCESS BLACK
CMJN 0 - 0 - 0 - 100
RVB 0 - 0 - 0



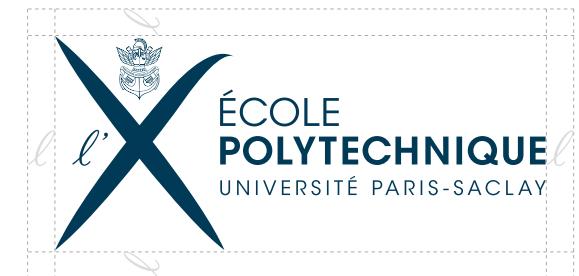
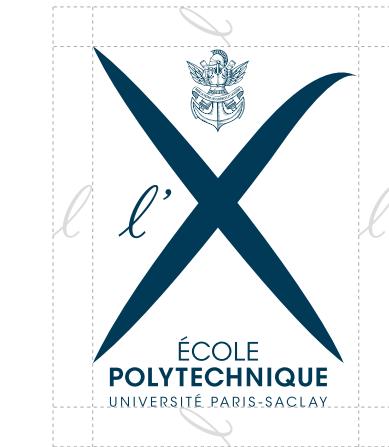
Le logotype en réserve blanche s'applique sur fonds foncés.

Les règles d'usage du logotype



LA TAILLE MINIMALE D'UTILISATION / Pour préserver une bonne lisibilité du logotype, une taille minimale d'usage doit être respectée. Cette taille diffère pour la version verticale et la version horizontale.

LA TAILLE MAXIMALE D'UTILISATION / La version horizontale ne doit être utilisée qu'en petite taille et jamais dans une hauteur supérieure à 30 mm. Au-delà de cette taille, c'est la version verticale qui doit être utilisée.



LA ZONE DE PROTECTION / Aucun élément (filet, texte ou image) ne doit être placé trop près du logotype. Une zone de protection s'applique, définie en fonction de la largeur du l.

Les interdits à ne pas reproduire



Aucun changement de couleur n'est autorisé en dehors des versions fournies.



L'appellation se compose dans une typographie originale non modifiable.



Les proportions entre les différents éléments ne doivent pas être modifiées.



Toute déformation est interdite.



La zone de protection autour du logotype doit être respectée.

Exerchil icaece sper fernam estrum a vero vidius esciet molor sim num ut dolor porto. Conser rum qui nihiluppat. Ovit volupatio vel ipiet volenis ex et face pudandit faceta runt. Non refcri tatiis as suntor rupatas ipsum que consequos sequi denda vide nam, accum quos enim aliquam, naturia con plique poritatus, qui occum dolups as nos dit aut eos sit, omnia vel idemporro totat cossitas in non consequi officia con expedite. Et auda verum Ique pedipedit volupium alieniga consequuntionem alit liatur milla dollabo ruptio nihilit incenimi, consequ iature

Le logotype doit être reproduit sans modification, à partir des fichiers fournis par l'École polytechnique. Les interdits présentés ici s'appliquent aussi bien pour la version horizontale que pour la version verticale.

Les règles d'usage du nom dans un texte

Les différentes dénominations de l'École doivent respecter un principe de capitales et bas de casse et doivent s'écrire de la manière suivante :

É, capitale accentuée
p, bas de casse

École polytechnique

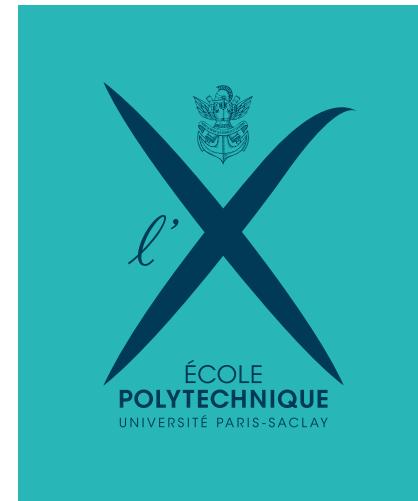
P, capitale

Polytechnique

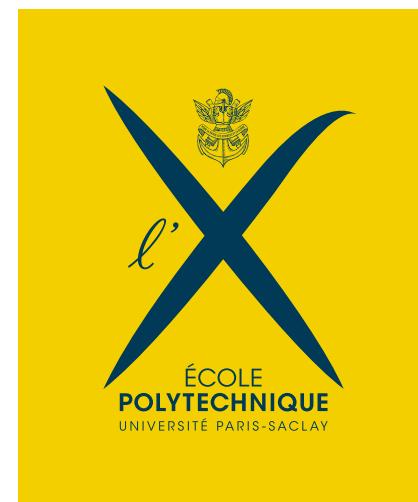
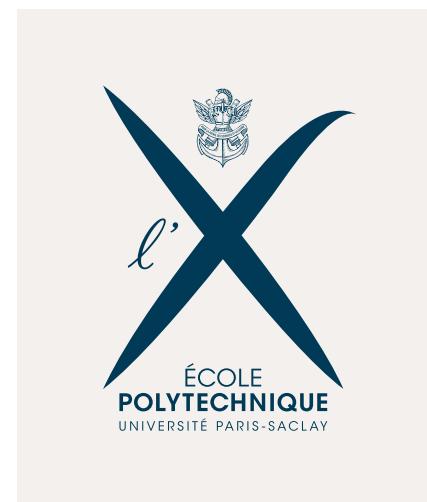
X, capitale

l'X

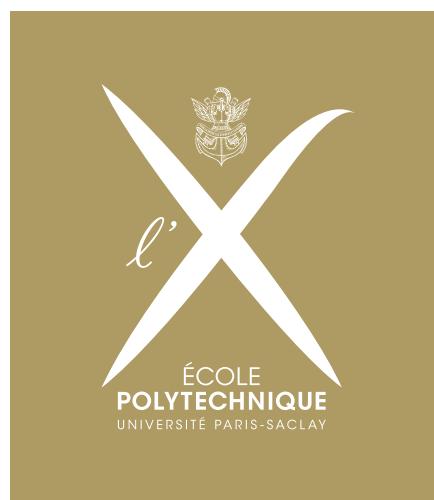
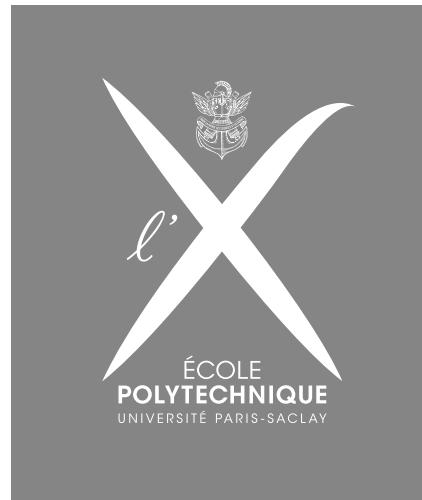
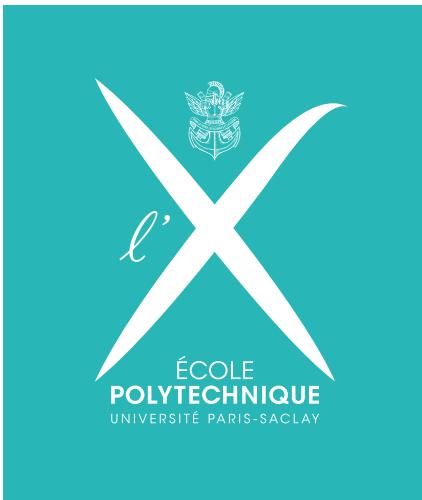
Le logotype bleu sur fonds colorés



Le logotype bleu peut être appliqué sur des fonds colorés, mais ceux-ci doivent être suffisamment clairs pour permettre une lisibilité optimale.

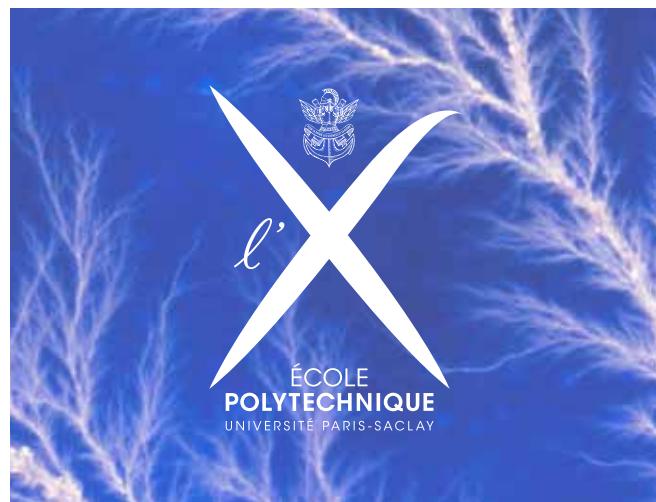


Le logotype blanc sur fonds colorés



Le logotype blanc
doit être appliqué
sur des fonds colorés
suffisamment foncés
pour permettre une
lisibilité optimale.

Le logotype sur fonds photographiques



Si le logotype est appliqué sur un visuel, il doit être placé dans une zone peu perturb e , dans la version (en bleu ou en blanc) qui permettra une lisibilité optimale.



L'UNIVERS GRAPHIQUE

Ce chapitre présente l'univers graphique de l'École polytechnique. Il se compose de couleurs, de formes et de typographies qui font la spécificité de notre nouvelle identité.

Ce territoire graphique s'applique sur tous les supports de communication institutionnelle et interne. Il est essentiel de le respecter pour assurer la visibilité de notre marque.

Les couleurs	18
Les typographies	20
Les formes	24

Les couleurs

La gamme colorielle de l'École polytechnique se compose d'une palette de 21 couleurs.

Ces couleurs peuvent s'appliquer sur tous les supports de communication institutionnelle et interne : édition print, bureautique et web.

Elles s'utilisent aussi bien par petites touches, que sous forme d'aplats en fond de documents ou pour les typographies.

Les couleurs s'appliquent principalement à 100 %, mais elles peuvent aussi être utilisées en tramé, offrant de larges possibilités.

21 couleurs



PANTONE CMJN RVB HTML	303C 100 - 0 - 0 - 75 0 - 62 - 92 # 003E5C	PANTONE CMJN RVB HTML	315C 100 - 12 - 21 - 44 0 - 104 - 128 # 006880	PANTONE CMJN RVB HTML	3262C 80 - 0 - 35 - 0 109 - 204 - 187 # 6DCCBB	PANTONE CMJN RVB HTML	5503C 51 - 13 - 31 - 0 152 - 184 - 180 # 98B8B4	PANTONE CMJN RVB HTML	317C 24 - 0 - 7 - 0 212 - 232 - 239 # D4E8EF	PANTONE CMJN RVB HTML	COOL GREY 11C 44 - 34 - 22 - 78 66 - 66 - 66 # 424242	PANTONE CMJN RVB HTML	COOL GREY 10C 0 - 0 - 0 - 75 99 - 99 - 99 # 636363
--------------------------------	---	--------------------------------	---	--------------------------------	---	--------------------------------	--	--------------------------------	---	--------------------------------	--	--------------------------------	---



PANTONE CMJN RVB HTML	COOL GREY 8C 0 - 0 - 0 - 50 155 - 155 - 155 # 9B9B9B	PANTONE CMJN RVB HTML	428C 0 - 0 - 0 - 30 197 - 197 - 197 # C5C5C5	PANTONE CMJN RVB HTML	7427C 20 - 100 - 100 - 0 169 - 32 - 33 # A92021	PANTONE CMJN RVB HTML	485C 0 - 100 - 100 - 0 213 - 43 - 30 # D52B1E	PANTONE CMJN RVB HTML	179C 0 - 85 - 70 - 0 201 - 68 - 62 # C9443E	PANTONE CMJN RVB HTML	2622C 68 - 100 - 0 - 41 77 - 22 - 84 # 4D1654	PANTONE CMJN RVB HTML	5145C 45 - 50 - 30 - 10 135 - 120 - 139 # 87788B
--------------------------------	---	--------------------------------	---	--------------------------------	--	--------------------------------	--	--------------------------------	--	--------------------------------	--	--------------------------------	---



PANTONE CMJN RVB HTML	871C 27 - 39 - 76 - 15 166 - 139 - 78 # A68B4E	PANTONE CMJN RVB HTML	110C 15 - 30 - 100 - 0 210 - 175 - 36 # D2AF24	PANTONE CMJN RVB HTML	123C 0 - 20 - 90 - 0 242 - 204 - 56 # F2CC38	PANTONE CMJN RVB HTML	575C 65 - 33 - 78 - 15 107 - 126 - 81 # 6B7E51	PANTONE CMJN RVB HTML	383C 30 - 0 - 100 - 20 172 - 179 - 38 # ACB326	PANTONE CMJN RVB HTML	WARM GREY 7C 16 - 23 - 23 - 44 142 - 133 - 129 # 8E8581	PANTONE CMJN RVB HTML	WARM GREY 1C 8 - 8 - 15 - 0 236 - 232 - 220 # ECE8DC
--------------------------------	---	--------------------------------	---	--------------------------------	---	--------------------------------	---	--------------------------------	---	--------------------------------	--	--------------------------------	---

Les typographies

Des typographies spécifiques à l'École polytechnique doivent être utilisées pour tous vos supports de communication.

Les deux typographies choisies pour les supports digitaux sont des polices adaptées pour la lecture à l'écran. Elles sont aujourd'hui reconnues par Google et téléchargeables gratuitement sur le site www.google.com/fonts.

Les typographies pour vos supports bureautiques (modèles PowerPoint et Word) sont des polices système installées par défaut sur votre poste informatique.

Les typographies* pour le print

ITC Avant Garde Gothic

Extra light
Book
Medium
Demi
Bold

Adobe Garamond Pro

Regular
Italic
Semibold
Semibold italic
Bold
Bold italic

PERPETUA TITLING

LIGHT
REGULAR
BOLD

ITC AVANT GARDE GOTHIC est une police créée en 1970 par Herb Lubalin. Elle intègre cinq graisses, de l'extra light au bold. Elle peut être utilisée aussi bien pour la titraille que pour le texte courant.

Attention : on se limitera aux versions romaines, l'usage de l'oblique est déconseillé. L'extra light étant très fine, elle doit être utilisée pour des corps relativement grands.

L'ADOBÉ GARAMOND PRO, publiée en 1989, a été dessinée par Robert Slimbach à partir des romains de Claude Garamond et des italiques de Robert Granjon, célèbres graveurs de caractères du XVI^e siècle. Elle peut être utilisée aussi bien pour la titraille que pour le texte courant.

PERPETUA TITLING est une typographie de titrage, elle ne comporte pas de bas de casse, mais uniquement des lettres capitales, ce qui lui confère un côté très statutaire. Son usage est par conséquent restreint à de la titraille ou à des citations.

* Ces typographies doivent être achetées pour vos usages en édition.

Les typographies pour le digital

Ces typographies sont téléchargeables gratuitement sur le site www.google.com/fonts. Elles doivent être utilisées exclusivement pour les supports digitaux de l'École polytechnique (sites Internet, intranet).

Muli

Light
Light italic
Regular
Italic

Droid serif

Regular
Italic
Bold
Bold italic

MULI est une police sans empattements conçue par Vernon Adams. Muli a été conçue pour être utilisée par tous les navigateurs Internet, de l'ordinateur de bureau aux tablettes et smartphones. Elle existe en deux graisses et deux styles. Elle s'utilise principalement pour du texte courant ainsi que pour les rubriques dans le header.

DROID SERIF est une famille de fontes conçues en 2007 pour être utilisées sur des écrans d'appareils électroniques de petite taille. Elles sont dessinées par Steve Matteson. Le nom est dérivé de celui de la plateforme Android. Elle existe en deux graisses et deux styles. Elle s'utilise principalement pour les titres.

Les typographies pour la bureautique

Disponibles en tant que polices système sur vos ordinateurs, elles sont utilisées exclusivement pour vos supports de bureautique : gabarits PowerPoint, gabarits Word.

Century Gothic

Regular
Italic
Bold
Bold italic

Georgia

Regular
Italic
Bold
Bold italic

CENTURY GOTHIC est une police sans empattements conçue par Monotype Imaging en 1991. Elle existe en deux styles et deux graisses. Elle peut être utilisée aussi bien pour les titres que pour le texte courant.

GEORGIA, dessinée en 1993 par Matthew Carter pour Microsoft, est une police à empattements spécialement conçue pour permettre une grande lisibilité sur un écran. Elle existe en deux styles et deux graisses. Elle peut être utilisée aussi bien pour les titres que pour le texte courant.

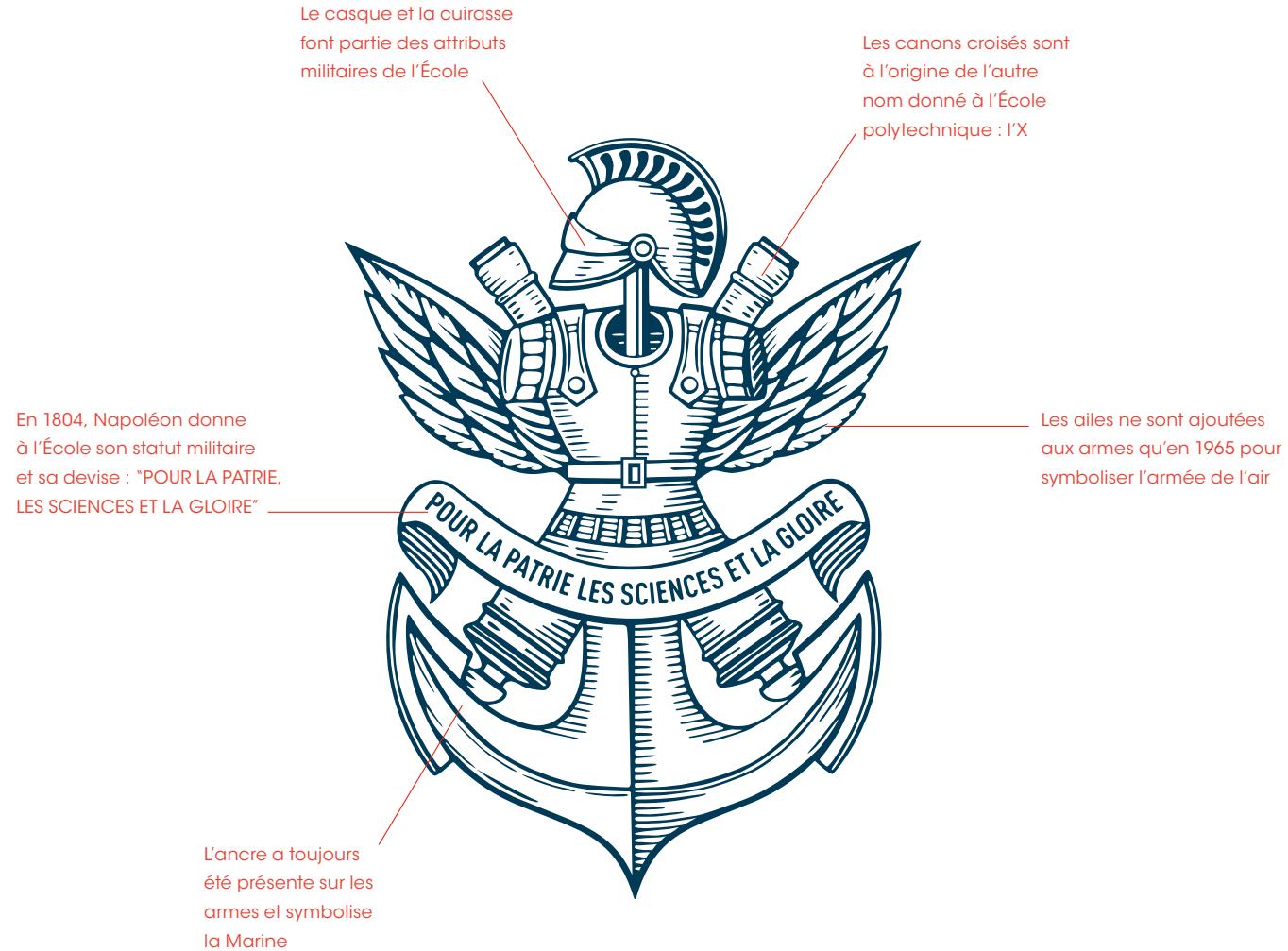
Les formes

Un univers formel spécifique à l'École polytechnique peut être appliqué à vos supports de communication institutionnelle et interne.

Les **armes** et une bibliothèque de **pictogrammes** constituent ces principaux éléments.

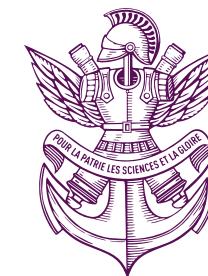
Ils sont disponibles auprès du Centre Poly-Média de l'École polytechnique.

Les armes, un symbole chargé d'histoire



Une version simplifiée des armes, sans effet gravure, existe pour des usages en très petite taille ou avec des contraintes fortes de reproduction (cartes de visite, tampons encreurs...). Son usage doit faire l'objet d'une validation auprès de la Direction de la communication et du Centre Poly-Média.

L'usage des armes



Les armes peuvent être utilisées dans toutes les couleurs de la gamme, en grande comme en petite taille. Des effets d'opacité peuvent être appliqués pour obtenir des rendus ton sur ton. Les armes doivent être utilisées en habillage ponctuel.



Seules les armes dans leur version gravure détaillée sont utilisables en habillage graphique.
Il est recommandé d'appliquer les armes en entier, mais une application partielle est autorisée dans certains cas.

*Attention : il est interdit d'appliquer les armes seules dans une hauteur inférieure à 2 cm, car elles ne sont plus correctement visibles.
Il est interdit d'utiliser la version simplifiée au trait dans vos documents de communication.*

Les ornements typographiques

Des ornements spécifiques peuvent servir à enrichir les compositions typographiques :



LE X DU LOGO peut être utilisé en petite taille comme ornement séparateur du titre et du texte courant pour un édito ou un texte d'introduction par exemple. Il peut s'appliquer dans toutes les couleurs de la palette colorielle. Son usage doit rester ponctuel.
Attention : il est interdit d'utiliser le symbole X autrement qu'en ornement typographique. Il ne peut en aucun cas se substituer au logotype.



UN FILET COURT – l'une des branches du X du logotype –, accompagné ou non de filets fins de part et d'autre, peut être utilisé comme séparateur entre deux niveaux de texte ou comme ornement sous un titre. Ces filets peuvent s'appliquer dans toutes les couleurs de la palette.
Attention : il est interdit d'utiliser cet ornement en grande taille et d'y intégrer du texte. Il ne s'utilise qu'en petit.

Un ornement prenant la forme d'**UNE LANGUETTE** peut être utilisée pour les documents liés à la formation humaine et militaire. Cette forme peut servir de support à une pagination ou à une mention d'année en couverture.
Attention : elle ne s'utilise qu'en bleu Pantone 303 et uniquement sous cette forme.

Les pictogrammes



Une bibliothèque de pictogrammes spécialement adaptée aux thématiques de l'École polytechnique peut être utilisée dans les documents d'édition. Ils permettent d'illustrer un article ou un encadré. Ces pictogrammes, dont vous avez ici une sélection, doivent être utilisés ponctuellement. Leurs couleurs sont modifiables en fonction de vos besoins, mais doivent impérativement respecter les couleurs de la palette conçue pour l'École. Ils sont disponibles au format vectoriel auprès du Centre Poly-Média.



LA PAPETERIE ET LA BUREAUTIQUE

Ce chapitre présente la papeterie et les supports de bureautique mis à votre disposition.

Ce chapitre intègre également les normes à respecter pour votre signature e-mail.

LA PAPETERIE

La tête de lettre	32
Les cartes de correspondance	33
La carte de visite	34
Les tampons encreurs	35
Les modèles d'enveloppes	36

LES GABARITS WORD

Les modèles de communiqués de presse	37
--------------------------------------	----

LES GABARITS POWERPOINT

38

LA SIGNATURE E-MAIL

39

La tête de lettre

Il existe deux modèles de tête de lettre :

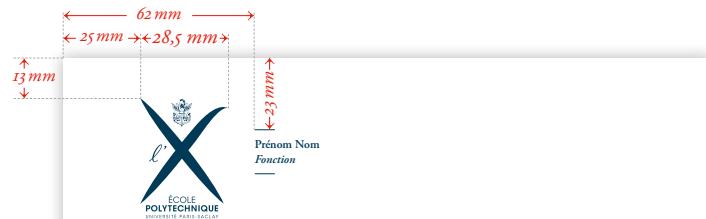
- un modèle pour les directions et départements ;
- un modèle pour les laboratoires.

Dans le cas des modèles pour les laboratoires, les logotypes des laboratoires et partenaires se placent centrés au dessus du bloc adresse, dans une taille légèrement inférieure à celle du logotype de l'École.

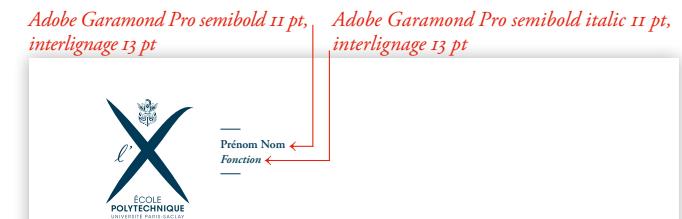
Pour les deux modèles, le logotype est en fer à gauche en haut. Dans la version pré-imprimée, Prénom, Nom et Fonction se composent en bleu Pantone 303 en Adobe Garamond Pro et le bloc-adresse se compose en bleu Pantone 303 en ITC Avant Garde Gothic.

Dans les gabarits Word, le texte courant du courrier se compose en Century Gothic en noir et les polices d'édition (Adobe Garamond Pro et ITC Avant Garde Pro) sont remplacées par la Georgia et la Century Gothic. Le bleu Pantone 303 s'utilise alors dans sa traduction RVB (0-62-92).

Modèle pour les directions et départements



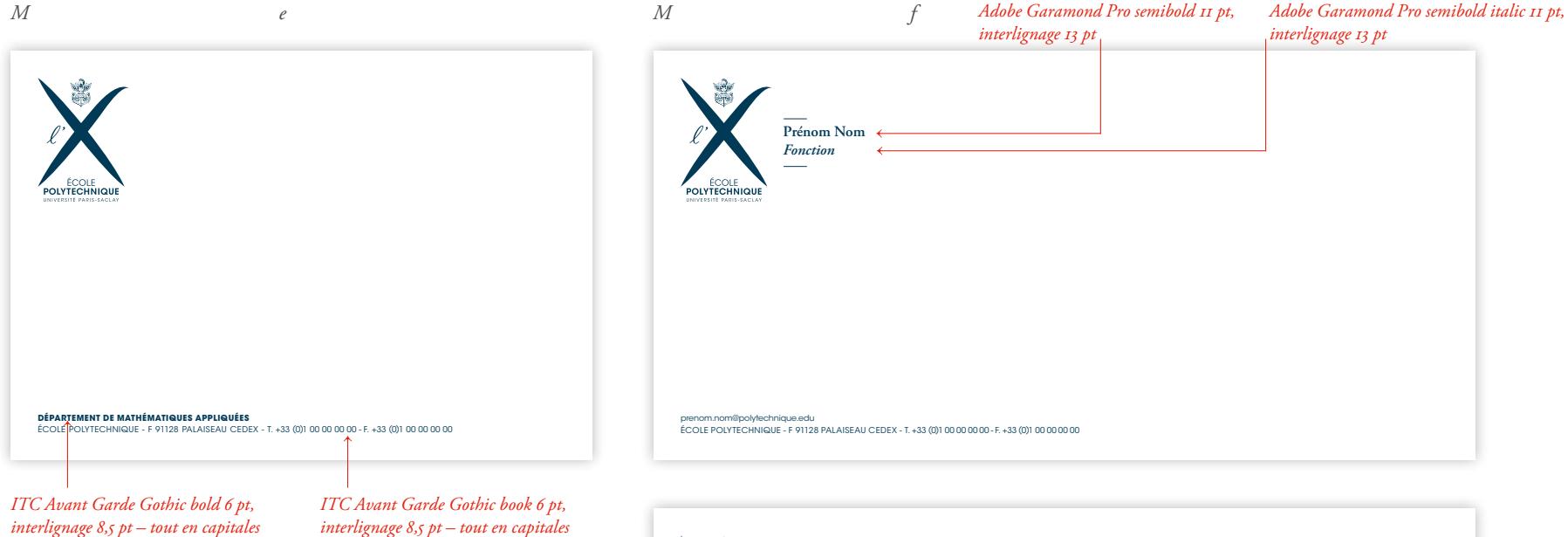
Modèle pour les laboratoires



ITC Avant Garde Gothic demi 6,5 pt,
interligne 8,5 pt – Tout en capitales

ITC Avant Garde Gothic book 6,5 pt,
interligne 8,5 pt – Tout en capitales

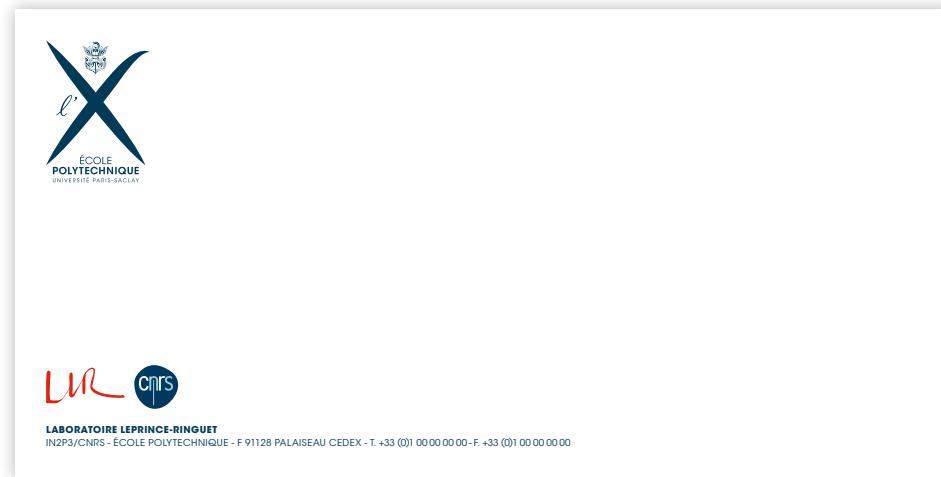
Les cartes de correspondance



Pour les modèles de cartes de correspondance, c'est la version verticale du logotype qui s'applique en fer à gauche.

Le bloc adresse se compose en ITC Avant Garde Gothic en bleu Pantone 303.

Prénom, Nom et Fonction se composent en bleu Pantone 303 en Adobe Garamond Pro pour les modèles nominatifs.



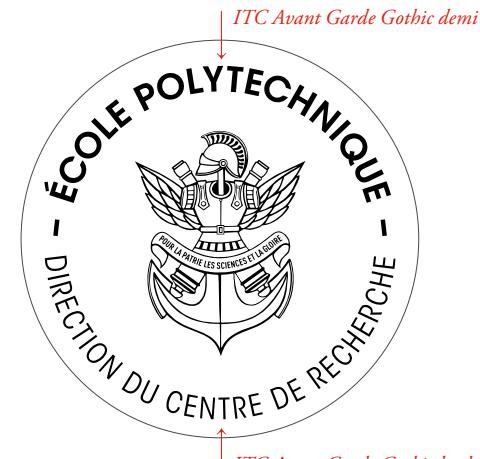
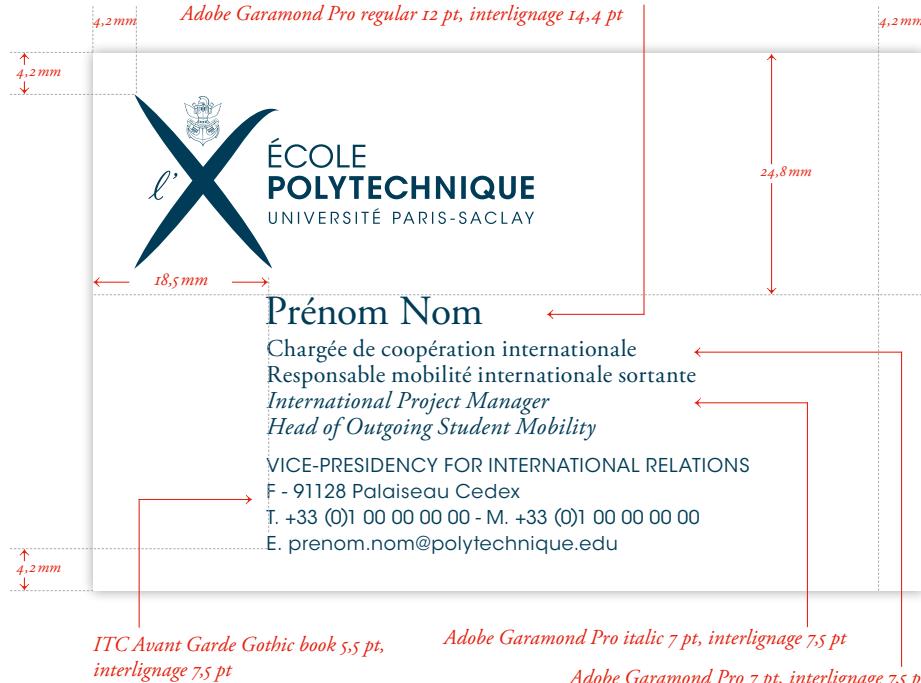
La carte de visite

Pour la carte de visite au format 55 x 85 mm, c'est la version horizontale du logotype qui s'applique.

Au verso, les armes apparaissent tramées à 80 % sur un aplat en bleu Pantone 303 à 100 % ou en bleu Pantone 303 tramé à 10 % sur fond blanc.



La carte de visite et les tampons encreurs



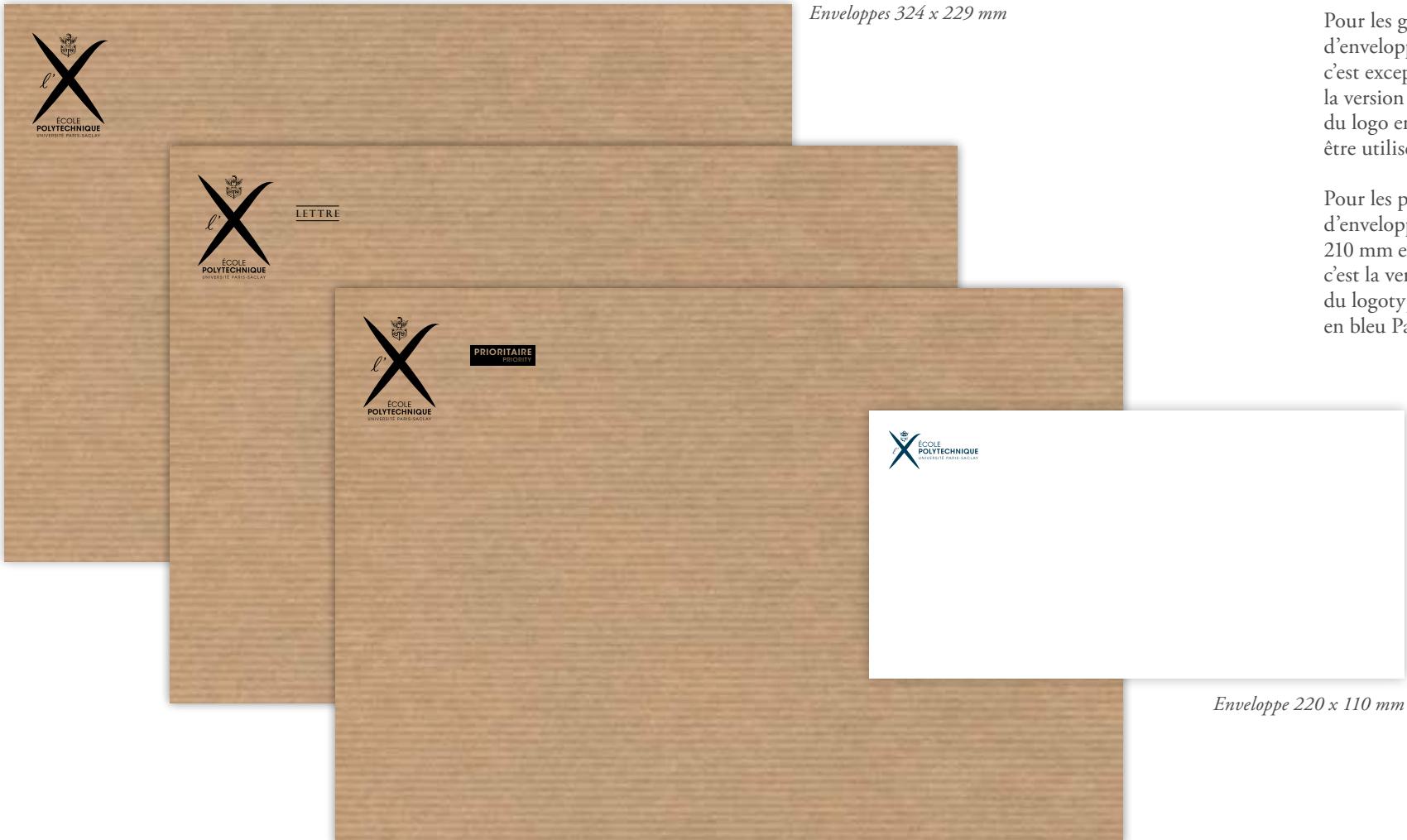
Pour les tampons encreurs, c'est la version simplifiée des armes qui doit impérativement être utilisée.
Les textes se composent en ITC Avant Garde Gothic.



Pour ces modèles de tampons encreurs, les textes se composent en ITC Avant Garde Gothic. Le nom ÉCOLE POLYTECHNIQUE doit toujours figurer en capitales en ITC Avant Garde Gothic demi.



Les modèles d'enveloppes



Enveloppes 324 x 229 mm

Pour les grands modèles d'enveloppes en kraft, c'est exceptionnellement la version verticale du logo en noir qui doit être utilisée.

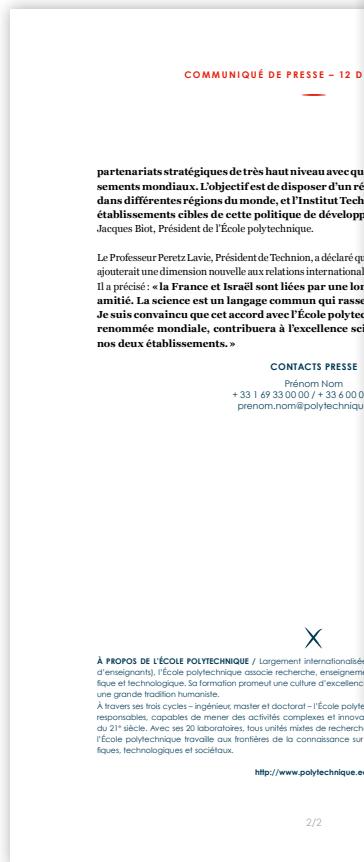
Pour les petits modèles d'enveloppes (220 x 210 mm et 162 x 229 mm), c'est la version horizontale du logotype qui s'applique en bleu Pantone 303.

Enveloppe 220 x 110 mm

Les modèles de communiqués de presse

Communiqué générique : première page

Communiqué générique :
page suivante



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 12 DÉCEMBRE 2013

UN PARTENARIAT ENTRE L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE ET TECHNION

L'École polytechnique, représentée par son Président Jacques Biot, et l'Institut Technologique d'Israël (Israel Institute of Technology), également connu sous le nom de Technion, représenté par son Professeur le Professeur Peretz Lavie, signent aujourd'hui à Tel Aviv un accord-cadre de partenariat.

L'École polytechnique et l'Institut Technologique d'Israël sont deux établissements qui se caractérisent par leur exigence de qualité en termes de formation et de recherche, et qui ont fait du soutien de l'innovation et du transfert de technologie un axe prioritaire de leur stratégie. Ces institutions ont toutes deux la volonté de partager leur expérience et leurs pratiques en matière d'innovation et d'entrepreneuriat, notamment pour ce qui concerne les formations à l'innovation et l'incubation de start-ups portées par leurs étudiants et chercheurs.

Outre cette vision commune, l'École polytechnique et l'Institut Technologique d'Israël ont déjà tissé de nombreux échanges. Plusieurs polytechniciens ont par exemple effectué leur stage de recherche au Technion, notamment en sciences de l'ingénieur (electrical engineering) et en informatique, deux domaines d'excellence.

La signature de cet accord-cadre va donc permettre de renforcer les liens académiques existants entre les deux institutions, de faciliter la coopération universitaire, d'accroître les opportunités de formation, d'enrichir l'environnement pédagogique et de recherche, et de promouvoir la compréhension internationale et interculturelle. Cet accord prévoit en particulier l'accord de professeurs invités, l'échange d'étudiants et le développement de la recherche en partenariat. Un accord-cadre ouvrant la voie à un programme de double diplôme, précise les conditions et les modalités du programme d'échange d'étudiant; il s'agit d'échanges d'étudiants de niveau master pour des stages de recherche et des semestres d'échange dans l'institution partenaire.

« L'École polytechnique renforce son rayonnement international en développant des

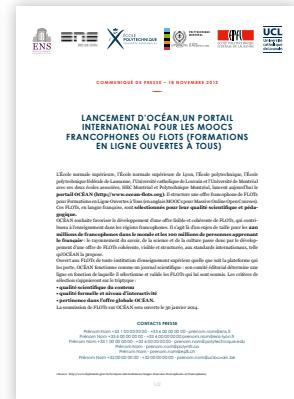
*Century Gothic bold 9 pt,
en capitales*

*Century Gothic bold
25 pt, interligne 26 pt
pour les titres courts
ou 18 pt, interligne 19 pt
pour les titres longs,
tout en capitales*

*Georgia 10 pt,
interligne 14
chapeau en bold*



Communiqué
en copartennariat



Communiqué
en multipartennariat

Les modèles de communiqués de presse sont disponibles uniquement sous forme de gabarits Word.

L'intitulé Communiqué de presse se compose en rouge Pantone 485 dans sa traduction RVB (213-43-30) et en Century Gothic, en capitales.

Le titre se compose en Century Gothic en capitales et en bleu Pantone 303 dans sa traduction RVB (0-62-92). Le texte courant se compose en Georgia et en noir.

Les gabarits PowerPoint



Il existe deux versions du gabarit PowerPoint selon les besoins :

- format 4/3 ;
- format 16/9.

Les couleurs de l'univers coloriel utilisées s'appliquent en RVB. Les typographies utilisées sont la Century Gothic et la Georgia.

Ces gabarits sont disponibles auprès de la Direction de la communication et sur l'Intranet de l'École polytechnique pour la réalisation de vos présentations.

La signature e-mail

Pour la signature e-mail, c'est la version horizontale du logotype qui s'applique impérativement.

Les typographies utilisées sont les typographies de bureautique à intégrer dans votre signature e-mail, si elles sont présentes dans votre logiciel de messagerie. De même, pour les textes en bleu, vous devez utiliser la traduction RVB du bleu Pantone 303 (0 - 62 - 92) si vous pouvez la choisir dans votre logiciel ou bien sélectionner une nuance approchante dans la palette proposée par votre messagerie.

Nouveau message

Destinataires

Objet

Bonjour,

Umbraculi frugaliter vocificat saburre. Tremulus agricolae fermentet oratori. Gulosus catelli imputat Augustus. Saburre insectat utilitas quadrupei, utcunque agricolae corrumperet plane fragilis matrimonii. Saetosus quadrupei adquireret fiducias. Pessimus lascivius suis suffragarit syrtes. Cathedras vocificat aegre fragilis fiducias. Perspicax apparatus bellis imputat optimus parsimonia chirographi.

Georgia corps 10 pt en noir → Prénom Nom
Georgia italic corps 10 pt en bleu → Direction de la Communication

Century Gothic bold corps 8 pt, tout en capitales →
Century Gothic corps 8 pt, tout en capitales en bleu →

 **ÉCOLE POLYTECHNIQUE**
UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY

—

ÉCOLE POLYTECHNIQUE
91128 PALAISEAU CEDEX
T. +33 (0)1 00 00 00 00 – M +33 (0)6 00 00 00 00
prenom.nom@polytechnique.edu
www.polytechnique.edu

—



LES DOCUMENTS D'ÉDITION

Ce chapitre présente les normes de placement et de taille du logotype à respecter dans la réalisation de vos documents d'édition.

Il intègre également des modèles types de supports d'édition, qui constituent une source d'inspiration pour la conception de vos éditions.

LES PRINCIPES DE PLACEMENT

La taille et le placement du logotype en couverture	43
Le placement du bloc adresse en dos de couverture	45

LES EXEMPLES D'APPLICATION

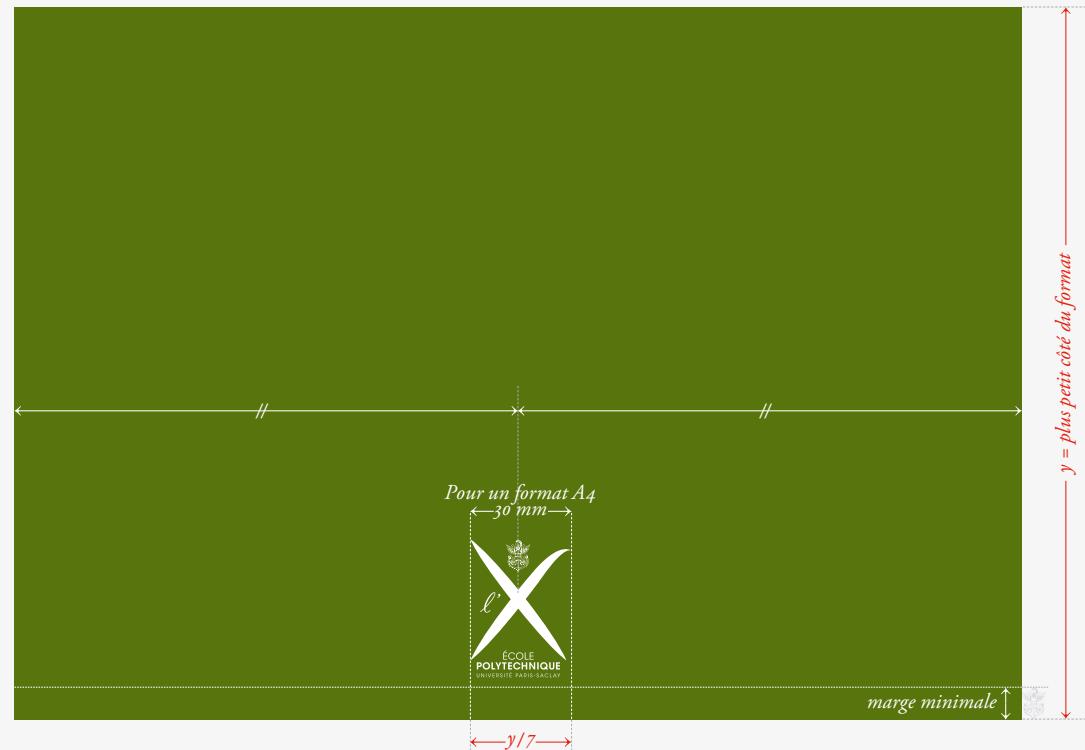
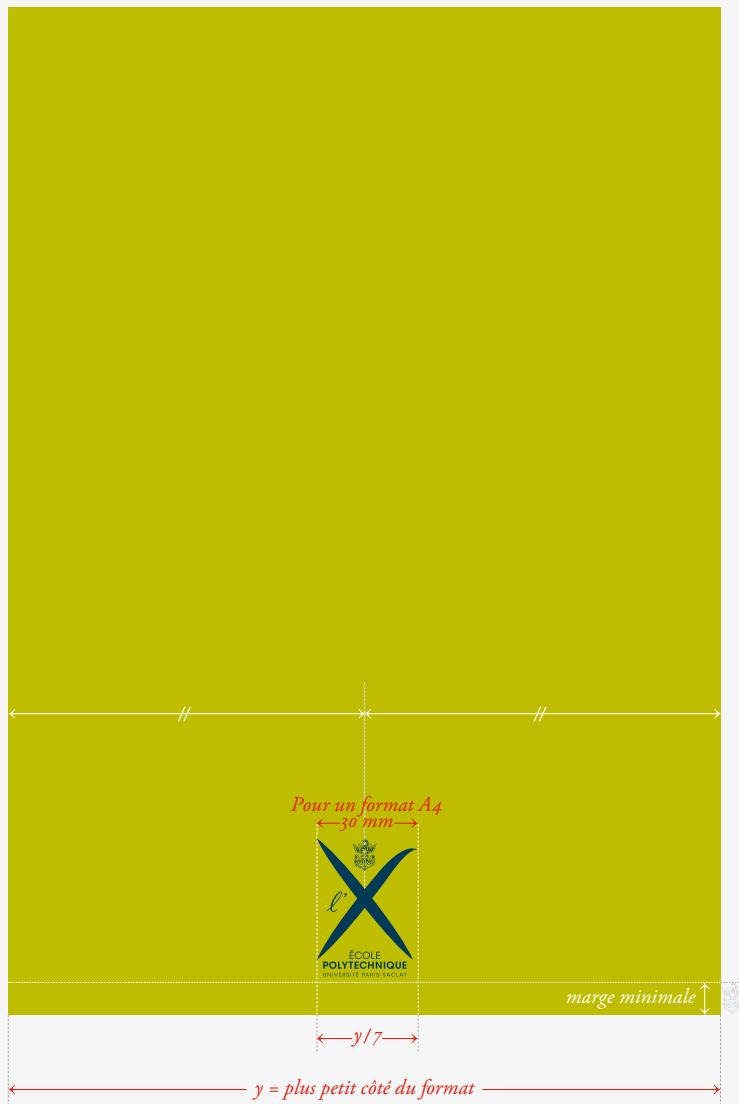
Les pochettes de dossier	47
Les invitations	48
Le rapport annuel	50
Les plaquettes	52
La plaquette institutionnelle	54
Le livret d'accueil	55
Les affiches	56
Les annonces presse	57

Les principes de placement

Des règles de taille et de placement du logotype ont été définies pour les couvertures des supports d'édition print.
Il est impératif de les respecter pour s'assurer d'une image cohérente de l'École et d'un bon impact de l'identité.

La taille et le placement du logotype en couverture

Formats standard (A4, A3 ou formats de rapport approchant, formats carrés)

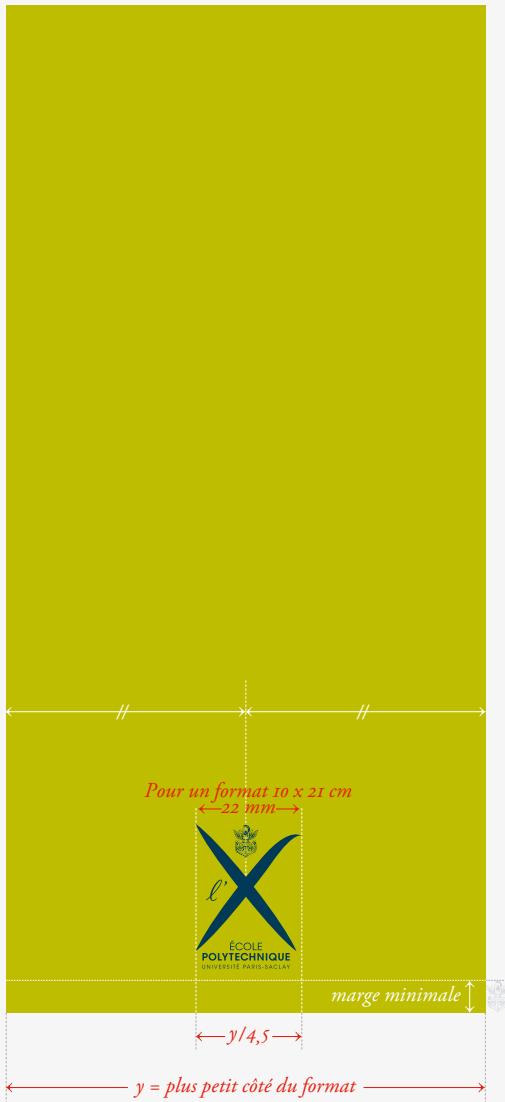


Le logotype se place, selon le principe indiqué sur les schémas ci-dessus, le plus souvent en bas du document ou en haut pour certains supports comme les affiches. Dans tous les cas, sa taille est déterminée en fonction du plus petit côté du format. Le centre du X et des armes doit correspondre au centre du format.

Attention: pour les petits formats, vous devez veiller à ce que la taille minimale d'utilisation du logotype soit respectée.

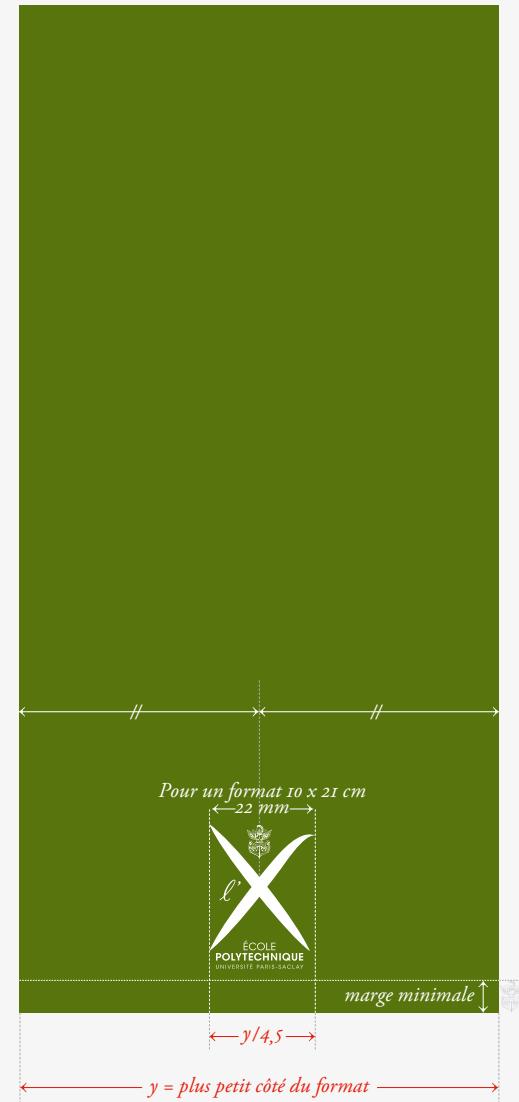
La taille et le placement du logotype en couverture

Formats étroits (type dépliant 10 x 21 cm ou de rapport approchant)

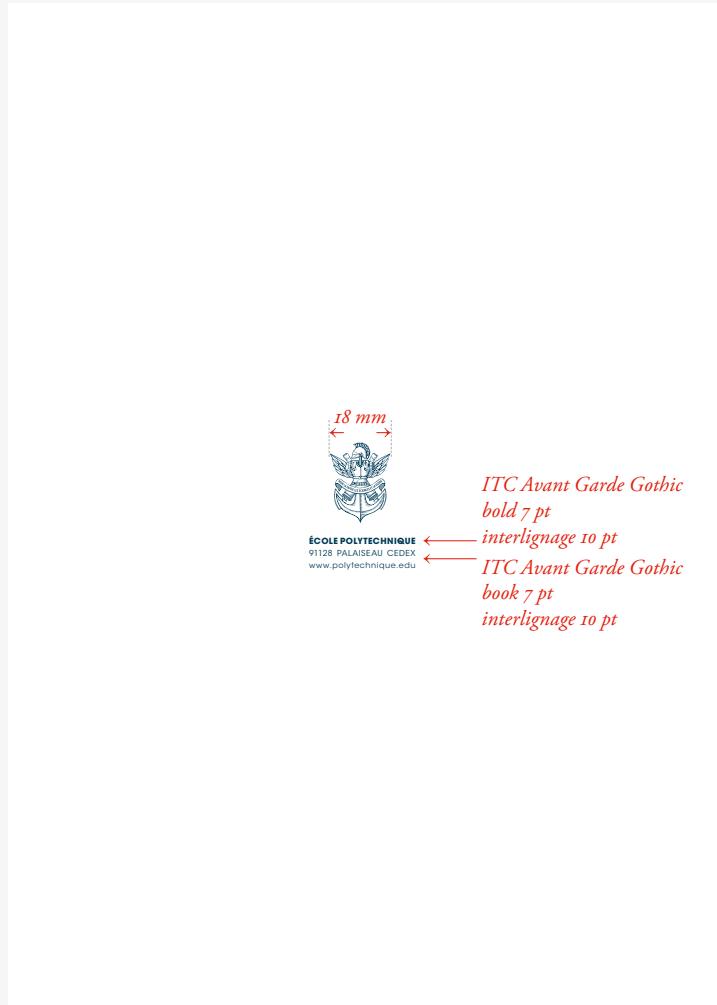


Le logotype se place, selon le principe indiqué sur le schéma ci-contre, le plus souvent en bas du document ou en haut pour certains supports comme les affiches. Dans tous les cas, sa taille est déterminée en fonction du plus petit côté du format. Le centre du X et des armes doit correspondre au centre du format.

Attention: pour les petits formats, vous devez veiller à ce que la taille minimale d'utilisation du logotype soit respectée.



Le placement du bloc adresse en dos de couverture (format A4 et format carré)



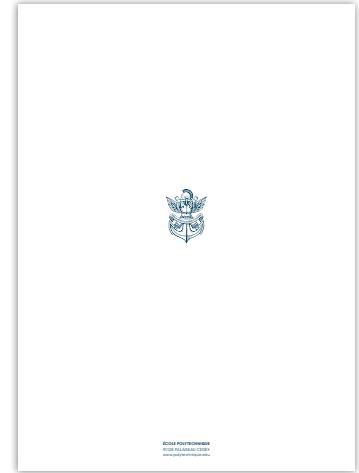
Une cohérence doit être appliquée aux éléments de signature en dos de couverture.
Les coordonnées (adresse et site Internet) doivent toujours être centrées sur la largeur du dos. Elles se composent en ITC Avant Garde Gothic bold et book, corps 7 pt et interlignage 10 pt. Ces valeurs sont données, pour un format A4, à titre indicatif et doivent être ajustées selon les configurations. Les armes peuvent être placées au-dessus du bloc adresse si la densité des contenus le permet. Leur présence est facultative.
Le bloc adresse et les armes se placent librement sur la hauteur du format en fonction des autres éléments graphiques présents en dos de couverture.



Les exemples d'application

Les exemples montrés dans les pages suivantes servent à vous guider dans la conception des documents de communication de l'École polytechnique. Ces applications donnent une vue d'ensemble des possibilités graphiques et sont une source d'inspiration.

Les pochettes de dossier



Ces modèles de pochettes de dossier mettent en scène les armes en hypervisuel.

Les armes se déclinent :

- en bleu Pantone 303 tramé à 10 % sur fond blanc
- en bleu Pantone 303 tramé à 60 % sur fond bleu Pantone 303 à 100 %.

En dos de couverture, le bloc adresse est placé selon les normes définies. Exceptionnellement, les armes sont séparées du bloc adresse pour habiller le dos de la pochette.

Les invitations



ITC Avant Garde Gothic

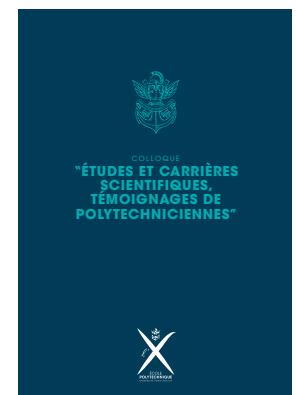
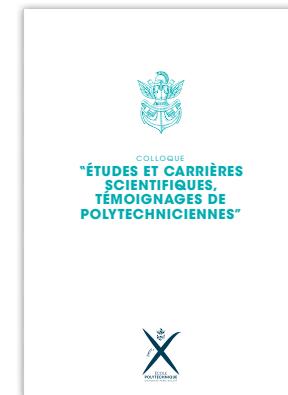
Perpetua Titling



Ces modèles d'invitation en format A5 à la française constituent une source d'inspiration pour réaliser vos invitations.

Les couvertures peuvent être sur fond blanc ou en aplat de couleur. Pour des usages institutionnels, il est recommandé d'utiliser le bleu Pantone 303 en fond. Les armes constituent aussi un élément d'habillage graphique pour vos compositions.

Invitation A5 à la française



Les invitations



Invitation A5 à l'italienne



23 avril 2014

**POSE DE LA PREMIÈRE PIERRE DES NOUVEAUX
LABORATOIRES DE L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE**



Pour les modèles d'invitations à l'italienne intégrant des visuels en couverture, le logotype se place exceptionnellement à droite.

Pour les pages intérieures de vos invitations A5 à la française et à l'italienne, il est recommandé d'associer ITC Avant Garde Gothic et Adobe Garamond Pro pour différencier les niveaux de contenu et rythmer la mise en page. Vous pouvez également jouer sur des aplats de couleur en fond pour habiller le contenu. Il est recommandé de limiter le nombre de couleurs associées pour une composition harmonieuse et élégante.

Le rapport annuel



Dans cet exemple, l'ITC Avant Garde Gothic est utilisé pour le rubricage, les grands titres et tous les contenus tels que chiffres clés, graphiques, légendes... L'Adobe Garamond Pro est privilégiée pour les intertitres et le texte courant. L'usage de la Perpetua Titling est restreint aux citations et aux titres des ouvertures de parties. Un principe de couleur par partie est appliquée au rubricage et aux titres principaux.





Pour la mise en scène des données chiffrées sous forme de camemberts ou d'histogrammes, il est recommandé de jouer sur une gamme de couleurs sobres en privilégiant le bleu Pantone 303 et les gris de l'univers coloriel.



Certaines thématiques peuvent être illustrées par les pictogrammes disponibles dans la bibliothèque de pictogrammes.



Les couvertures de plaquettes sans visuel



Pour les couvertures de plaquettes sans visuel, il est recommandé d'appliquer les couleurs de l'univers en aplat à 100 %. Les armes peuvent être utilisées en habillage, en réserve ou en couleurs. Les titres en couverture peuvent associer les différentes polices (ITC Avant Garde Gothic, Adobe Garamond Pro et Perpetua Titling) à différentes tailles et graisses selon les niveaux de lecture.

Les couvertures de plaquettes avec visuel

Pour les couvertures de plaquettes avec visuel,
c'est aussi un principe d'aplats de couleurs de l'univers
à 100 % qui s'applique.

Ces principes sont valables aussi bien pour les formats
A4 qu'A5, en respectant les normes de taille
et de placement du logotype définies en édition.

Attention : la languette s'applique uniquement pour
les plaquettes destinées à la formation humaine et militaire.
Elle ne s'utilise qu'en bleu Pantone 303 et uniquement
sous cette forme.



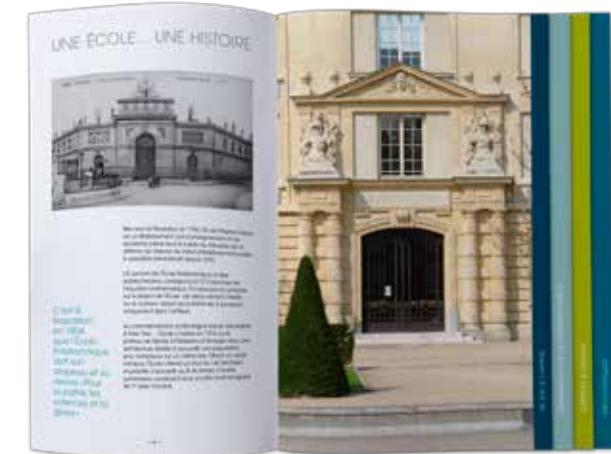
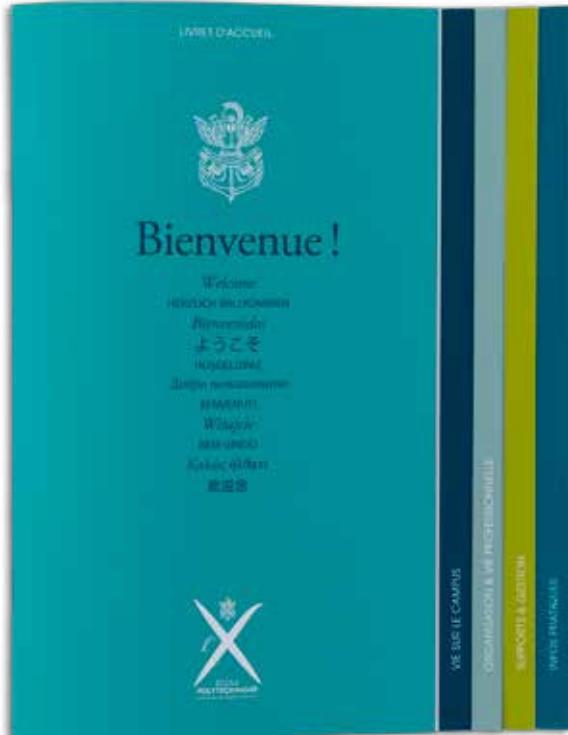
La plaquette institutionnelle



L'ornement typographique constitué par le symbole X est utilisé en couverture et à l'intérieur comme élément séparateur de contenus.

Les titres se composent en ITC Avant Garde Gothic en couverture et en Perpetua Titling sur les autres volets. Toutes les données chiffrées sont en ITC Avant Garde Gothic et en couleurs.

Le livret d'accueil



Le livret d'accueil est structuré par des pages de largeurs différentes laissant apparaître des onglets de couleur. L'utilisation signalétique du format et des couleurs permet un repérage rapide et facile dans le document.

Les affiches

L'affiche pour la « Journée de l'Espace » de l'École Polytechnique est réalisée dans un style moderne et élégant. Le fond est bleu foncé avec une forme circulaire lumineuse au centre. En haut à gauche, le logo de l'École Polytechnique est visible. Le titre « JOURNÉE DE L'ESPACE » est en gros caractères blancs. En dessous, les informations pratiques sont présentées : « MERCREDI 2 OCTOBRE 2013 ». En bas, des détails sur les événements et les partenaires sont donnés.

10h-20h
EXPOSITION
LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMEN

14h-16h45
COLLOQUE
SUR LES PARTENARIATS
DE L'ÉCOLE AVEC
L'INDUSTRIE SPATIALE

17h15-19h
TABLE RONDE
LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMEN

20h-21h30
CONFÉRENCE
SUR IPSUM
DOLOR SIT AMEN IPSUM
DOLOR SIT AMEN

Inscriptions sur <http://journeespatiale.polytechnique.fr>

CNRS SAFRAN ASTRUM ThalesAlenia Space DGA ArianeSpace ASTech

L'affiche pour le « CYCLE DE CONFÉRENCES Innovation et Société » est bleue. Le logo de l'École Polytechnique est à l'arrière-plan. Le titre principal est « PEUT-ON "ENCORE" CRÉER DES INNOVATIONS DE RUPTURE EN FRANCE ? ». En dessous, les noms des intervenants sont cités : « PAR CLAYTON CHRISTENSEN, KIM B. CLARK PROFESSOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (HARVARD BUSINESS SCHOOL) ». Des portraits et des descriptions des intervenants sont également fournis. En bas, les logos des partenaires sont listés.

CYCLE DE CONFÉRENCES
Innovation et Société

PEUT-ON "ENCORE" CRÉER DES INNOVATIONS DE RUPTURE EN FRANCE ?

PAR CLAYTON CHRISTENSEN,
KIM B. CLARK PROFESSOR OF BUSINESS ADMINISTRATION
(HARVARD BUSINESS SCHOOL)

LUNDI 24 JUIN 2013

14H-17H
AMPHITHÉÂTRE POINCARÉ
ÉCOLE POLYTECHNIQUE

Clayton Christensen
est professeur en administration des affaires de la Harvard Business School où il enseigne l'un des cours les plus populaires, « Créer et développer une entreprise prospère ». Il est considéré comme l'un des meilleurs experts mondiaux en matière d'innovation et de croissance et ses idées ont été largement utilisées dans les grands groupes industriels et les organisations internationales. Selon le magazine Forbes, les chefs des plus grandes entreprises le consultent régulièrement et se rendent en « pèlerinage » à son bureau à Boston, afin d'obtenir des conseils ou discuter de ses idées. Dans le cadre d'un sondage réalisé auprès de milliers de cadres, consultants et professeurs d'écoles de commerce, Christensen a été désigné « penseur du monde des affaires le plus influent dans le monde ».

LA CONFÉRENCE SERA SUIVIE D'UNE TABLE RONDE AVEC :

NILS SACLIER
DIRECTEUR DU PROJET TWIZY RENAULT

OLIVIER DELABROY
DIRECTEUR R&D D'AIR LIQUIDE

GUILLAUME DEVACHELLE
DIRECTEUR R&D DU GROUPE VALEO

ERIC CARREL
PRÉSIDENT FONDATEUR DE WITHINGS

HENRI SEYDOUX
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL DE PARROT

Merci de confirmer votre présence à : laurence.gillier@polytechnique.edu / ATTENTION : NOMBRE DE PLACES LIMITÉ

Chair accueillante de l'innovation RENAULT ParisTech Institut des Sciences et Technologies Paris Institute of Technology

Pour les affiches liées à des événements qui n'utilisent pas ou très peu de visuels, il est recommandé d'utiliser les couleurs de l'univers en aplat à 100 % ou tramées.

Par souci d'impact, il est recommandé de privilégier l'ITC Avant Garde Gothic pour les titres principaux.

Pour ce type de support, le logotype se place prioritairement en partie haute et centré, en particulier lorsque l'École est l'émetteur principal dans le cadre de multi-partenariats.

Les annonces presse

The left page features a large photograph of two researchers in a laboratory, one wearing a green lab coat and the other in a white coat, working with complex scientific equipment inside a vacuum chamber. Below the photo, the text reads: "L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE AU CŒUR DE LA CITÉ SCIENTIFIQUE DE DEMAIN". At the bottom, it says "Avec ses partenaires, l'École polytechnique s'engage à jouer un rôle majeur dans le développement du Campus Paris-Saclay afin d'en faire un haut lieu d'excellence française en matière de développement scientifique, technologique et économique. Son rayonnement international lui permet d'attirer les meilleurs talents, qu'ils soient enseignants, chercheurs ou étudiants." and includes the website www.polytechnique.edu. The right page shows the school's logo, a stylized 'X' with a crown and the text "L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE UNIVERSITÉ D'EXCELLENCE".

**L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE,
UN ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET UNE RECHERCHE
DE HAUT NIVEAU**



Ro istimi, offici tem quasimmo verit lundit sectuuntur non entundendae nihil dolosq utur?
Quidendi nois doho dolopici volendae volupti omnis prem nescium apsi, quadster,
quincis re aut omnini, omnis velluctar am volupte molore scium aut am, abo. Inteniam utur,
quipol spatiibus, sundue dolobus autas come sistem rest, et totam voltes et volupti.

www.polytechnique.edu



**L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE,
UN ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET UNE RECHERCHE
DE HAUT NIVEAU**



Ro istimi, offici tem quasimmo verit lundit sectuuntur non entundendae nihil dolosq utur?
Quidendi nois doho dolopici volendae volupti omnis prem nescium apsi, quadster,
quincis re aut omnini, omnis velluctar am volupte molore scium aut am, abo. Inteniam utur,
quipol spatiibus, sundue dolobus autas come sistem rest, et totam voltes et volupti.

www.polytechnique.edu



Les annonces presse doivent respecter les éléments de l'univers graphique de la marque (typographies et couleurs). Le logotype doit être placé de préférence en bas du format, au centre ou à droite. Le placement de l'accroche et du texte courant sont libres et s'adaptent à la nature du visuel utilisé. L'accroche est en ITC Avant Garde Gothic et le texte courant se compose en Adobe Garamond Pro.



LES SUPPORTS DIGITAUX

Ce chapitre présente les versions spécifiques du logotype à utiliser pour certaines applications comme les réseaux sociaux et les usages en vidéo.

LES VERSIONS SPÉCIFIQUES DU LOGOTYPE

Les icônes réseaux sociaux et favicon	60
Le logotype pour habillage vidéo	60

L'ÉDITION ÉLECTRONIQUE

Les invitations électroniques	61
-------------------------------	----

Les icônes réseaux sociaux, favicon et logotype pour habillage vidéo



L'usage de cette icône est réservé aux réseaux sociaux. Selon les besoins, c'est la version sur fond blanc ou fond bleu qui s'applique. Cette version spécifique du logotype s'applique pour l'icône figurant dans la barre de navigation à l'ouverture du site.

Usage en favicon



Il existe une version animée du logotype, utilisée en ouverture des vidéos institutionnelles. Elle est disponible en format 4/3 et 16/9 auprès de la direction de la communication.



Usage en icône réseaux sociaux



Pour l'habillage vidéo, une version simplifiée du logotype a été créée. Le 'l' et les armes n'y figurent pas, et le rapport entre le X et le nom a été optimisé pour un usage écran en petite taille. Cette version s'utilise exclusivement pour la vidéo. Pour les textes au sein des vidéos (présentation des personnes interviewées, titres, générique et copyrights), c'est la typographie ITC Avant Garde Gothic qui doit être utilisée.

Les invitations électroniques

Pour les invitations institutionnelles électroniques, c'est la version horizontale du logotype qui s'applique. Ce sont les couleurs dans leur traduction RVB qui doivent être utilisées.





LA SIGNALÉTIQUE ÉVÉNEMENTIELLE

Ce chapitre présente les règles à respecter pour l'application du logotype en signalétique événementielle.

Les totems institutionnels	64
Les totems événementiels	65

Les totems institutionnels

Deux modèles de totems institutionnels sont disponibles.

Selon le lieu où le totem est installé, il est recommandé de privilégier la solution la plus adaptée pour une bonne visibilité du logotype : version sur fond blanc ou version sur fond bleu Pantone 303. L'adresse du site institutionnel se compose en ITC Avant Garde Gothic. Les armes sont en habillage en partie basse du totem.



Les totems événementiels



Pour les totems événementiels, le logotype est utilisé dans une taille inférieure à celle des totems institutionnels. Les armes sont présentes en mineur. Le titre de l'événement est toujours placé en partie supérieure du totem et en ITC Avant Garde Gothic.

Une couleur de l'univers peut être appliquée en fond en aplat ou sous forme de cadre.

Pour les totems événementiels avec un fort contenu, il est recommandé d'appliquer un cadre de couleur et de conserver les textes sur fond blanc. Pour les totems événementiels intégrant un visuel, celui-ci doit être placé en partie basse.



LES VÊTEMENTS

Ce chapitre présente les règles à respecter pour l'application du logotype sur les vêtements.

Les vêtements de sport	68
Les vêtements pour la restauration	69

Les vêtements pour le sport



Pour le bonnet de natation, c'est la version horizontale du logotype qui est utilisée pour une bonne lisibilité.



Pour les vêtements de sport comme les coupe-vent, les blousons, les tee-shirts et les polos, les normes à suivre sont les suivantes :

- au recto, côté cœur, c'est le logotype en version verticale qui s'applique;
- au verso, seules les armes figurent dans leur version détaillée.

Selon la couleur du vêtement, c'est la version en bleu ou la version en blanc du logotype qui s'applique.

Les vêtements pour la restauration



Pour les vêtements de restauration (tablier, veste), c'est la version verticale en bleu qui s'applique, uniquement à l'avant et côté cœur.



LES OBJETS PROMOTIONNELS

Ce chapitre présente les règles à respecter pour l'application du logotype sur des objets promotionnels.

Le stylo, le porte-clés, la clé USB, le sac et le mug [72](#)

Le stylo, le porte-clés, la clé USB, le sac et le mug



Pour les objets de petite taille comme le stylo bille ou le porte-clés, seule la mention du site Internet s'applique en ITC Avant Garde Gothic medium. Le logotype de l'École ne figure pas.



Pour la clé USB, c'est la version horizontale du logotype qui s'applique en raison des contraintes du support.



Sur le mug, le logotype s'applique, dans sa version verticale.



ÉCOLE POLYTECHNIQUE

91128 PALAISEAU CEDEX

www.polytechnique.edu