

Bien-être

Définition de l'identité visuelle

Focus sur la philosophie zen



Présentation

Nous allons découvrir dans ce document comment l'identité visuelle du site bien-être s'est construite naturellement en suivant un fil directeur : l'esprit zen.

Création du logo

Les logos et leurs créations sont issus d'une réflexion profonde sur la notion de bien-être en tant que telle. Traditionnellement, un pays qui est associé au bien-être est l'archipel du Japon, un synonyme du bien-être est justement un mot japonais : Zen.

Parmi tous les symboles que le Japon peut véhiculer, il en est un qui relie à la fois la nature et la santé : un arbre qui a pu renaître de ses cendres à Hiroshima, le Ginkgo Biloba. Qui, à l'automne revêt des couleurs d'or dans son feuillage, créant un paysage énigmatique, mystérieux, presque irréel.



Ce seront ces feuilles qui deviendront la clef de voûte de la création de nos logos, aux couleurs dorées, elles symboliseront la philosophie Zen que transmettra le site Bien-Être.



Logo de base

En suivant le fil directeur de la philosophie ancestrale zen, le logo sera une création inspirée de l'esthétique de Kamon 家紋, un insigne [héraldique](#) initialement utilisé par les clans de samouraïs et les familles. Ils sont généralement sous forme de dessins stylisés à l'intérieur d'une forme géométrique.



Voici la version finale du logo, représentant donc de manière stylisée trois feuilles de Ginkgo Biloba, réalisé sur Adobe Illustrator. Ces feuilles sont légèrement excentrées pour refléter une envie de “thinking outside the box”, au centre de 4 cercles excentrés eux-aussi, le tout encadré de trois autres cercles concentriques. Ces cercles sont une illustration stylisée d’ondulations de l’eau créées dans laquelle les feuilles tombent à l’automne à proximité d’un plan d’eau. Représentation concentrée de plusieurs éléments pouvant être associés au bien-être : le calme de l’eau, la plénitude de l’automne, la longévité de l’arbre.

Favicon, le logo en plus petit

Le logo tel qu’il est créé, sera hélas trop grand et chargé pour retranscrire toute sa force en miniature, dans le bandeau de navigation de notre site. Une version plus épurée sera donc proposée pour servir de favicon de notre site.



Le logo aura donc des couleurs noir et blanc inversées pour pouvoir ressortir mieux sur le fond sombre du bandeau de navigation de notre site, tout en essayant de sauvegarder la quintessence et la philosophie du logo de base.

Conclusion

En conclusion, ce document nous a permis de découvrir comment l'identité visuelle du site Bien-être s'est construite autour de l'esprit zen, en s'inspirant notamment de l'esthétique de Kamon et du symbole du Ginkgo Biloba.

Cette identité visuelle soigneusement conçue reflète la philosophie et les valeurs du site Bien-être, et contribue à renforcer sa crédibilité et son attractivité auprès des utilisateurs. Nous espérons que ce document vous a permis de mieux comprendre la démarche derrière cette identité visuelle et l'importance de celle-ci dans la création d'un site web.

