

Achat de vêtements

Vous êtes responsable d'une chaîne de boutiques de vêtements, qui possède plusieurs boutiques en France ; vous gérez la base de données où sont stockées toutes les informations relatives aux achats et à l'état des stocks dans les différentes boutiques.

Chaque vêtement est identifié de manière unique par un numéro, et possède un type (robe, jupe, pantalon, veste, etc.), une couleur, une taille et un prix donnés. On connait le stock de chaque boutique, c'est-à-dire qu'on répertorie tous les vêtements présents dans une boutique (et leur quantité en stock). Les achats des clients sont également enregistrés dans la base de données : on peut ainsi retrouver ce que chaque client a acheté dans les différentes boutiques de la chaîne avec les dates et les quantités d'achat de chaque vêtement.

Chaque boutique est identifiée par un numéro et on connaît son adresse et la ville.

Chaque client est identifié par un numéro et on connait son nom, date de naissance et sa ville.

- 1. Créer la base de données et les différentes relations associées.
- 2. Remplir notre base de données.
- 3. Créer les différentes requêtes permettant d'interroger la base de données

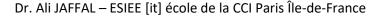
Vetement (nVet, type, couleur, taille, prix)

Boutique (<u>nBout</u>, adr, villeBout)

Stock (<u>nBout, nVet</u>, qtteStock)

Client (nCli, nom, dateNaiss, villeCli)

Achat (nCli, nVet, nBout, dateAchat, qtteAchat)







Traduire en SQL les requêtes suivantes :

1. Numéro des boutiques ayant en stock un pantalon bleu ou une jupe noire.

1bis. Numéro et ville des boutiques ayant en stock un pantalon bleu ou une jupe noire.

2. Ville de résidence des clients ayant effectué des achats dans les boutiques de Paris **OU** de Lyon.

2bis. Ville de résidence des clients ayant effectué des achats dans les boutiques de Paris ET de Lyon

3. Adresse et ville des boutiques ayant vendu des vêtements de taille XL.

3bis. Adresse et ville des boutiques n'ayant vendu que des vêtements de taille XL.

4. Les dates d'achat et les prix des vestes.

4bis. Les dates d'achat de la veste la plus chère.

- 5. Nom des clients ayant acheté des vêtements dont la couleur contient le mot rose (par exemple rose vif, rose pâle, vieux rose), triés par prix décroissant de ces vêtements.
- 6. Nombre de transactions effectuées par Dupont dans les boutiques parisiennes.
- 7. Montant total des achats

7bis. Montant total des achats par client

7bis2. Montant total des achats par client (uniquement pour les clients ayant effectué plus de 5 achats).

Dr. Ali JAFFAL – ESIEE [it] école de la CCI Paris Île-de-France

