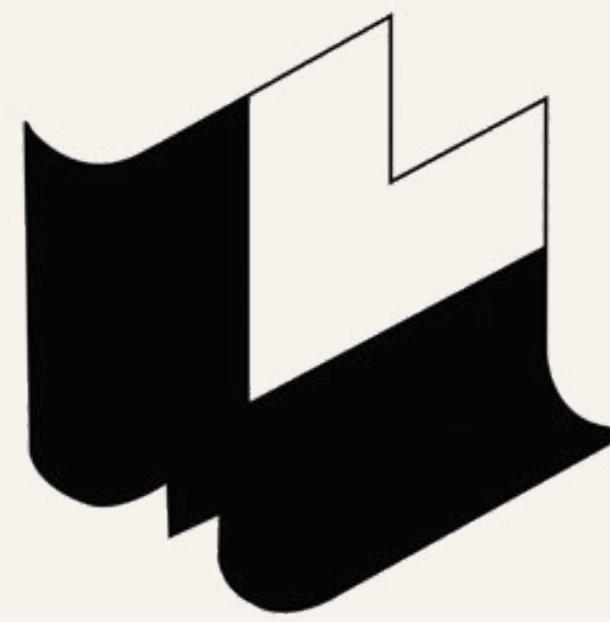


Plan de communication

19 avril 2021



**librairie
la liberté**
inc.

CLAUDIA DÉSILETS — DAVID RAMOS DA SILVA — NATHAËL THIBAULT-LIMAT — GUILLAUME TREMEL

LIBRAIRIE LA LIBERTÉ

ENTREPRISE | CONCURRENCE

Librairie La Liberté

LA LIBERTÉ, C'EST AUSSI UNE LIBRAIRIE

À PROPOS

Librairie indépendante sur la route de l'Église.
Généraliste, mais porte une attention particulière à la lecture jeunesse et au cinéma.
Se démarque par la volonté de promouvoir la lecture et son service personnalisé.

MISSION

Répandre l'amour de la lecture.

VISION

Proposer une expérience personnalisée au client pour rendre le monde du livre plus accessible.

VALEURS

Implication
Indépendance
Adaptation
Culture
Collaboration

Librairie La Liberté

LA LIBERTÉ, C'EST AUSSI UNE LIBRAIRIE



PARTICULARITÉS

Déménagement sur la route de l'Église en 2019
(à la Pyramide précédemment).

Réseau des librairies indépendantes Les Libraires.

Possibilité de venir chercher des commandes
en ligne sur place.

Jusqu'à 3 évènements par semaine.

Un petit café sur place.

Librairie La Liberté

CONCURRENCE

ARCHAMBAULT

Renaud-Bray



Librairie Nelligan



amazon kindle



LIBRAIRIE
HANNENORAK

Indigo

CONCURRENTS DIRECTS

Des petites librairies aux gros joueurs

Surtout en magasin, mais boutique en ligne disponible

Mise généralement sur l'expérience client et la variété

Certains font partie des Libraires

Ville de Québec

CONCURRENTS INDIRECTS

Des petites librairies aux gros joueurs

Autant en ligne qu'en magasin

Neuf comme usagé

Ville de Québec (boutique) et sans frontière (web)

CLIENT

OBJECTIF

CIBLE & MARCHÉ

PÉRIODE

BUDGET & MÉDIAS

MESSAGE

MOODBOARD

CAMPAGNE

LE PLAN

OBJECTIF | CIBLE & MARCHÉ | BUDGET & MÉDIAS | PÉRIODE

Objectifs



AUGMENTER LA NOTORIÉTÉ DE LA LIBRAIRIE

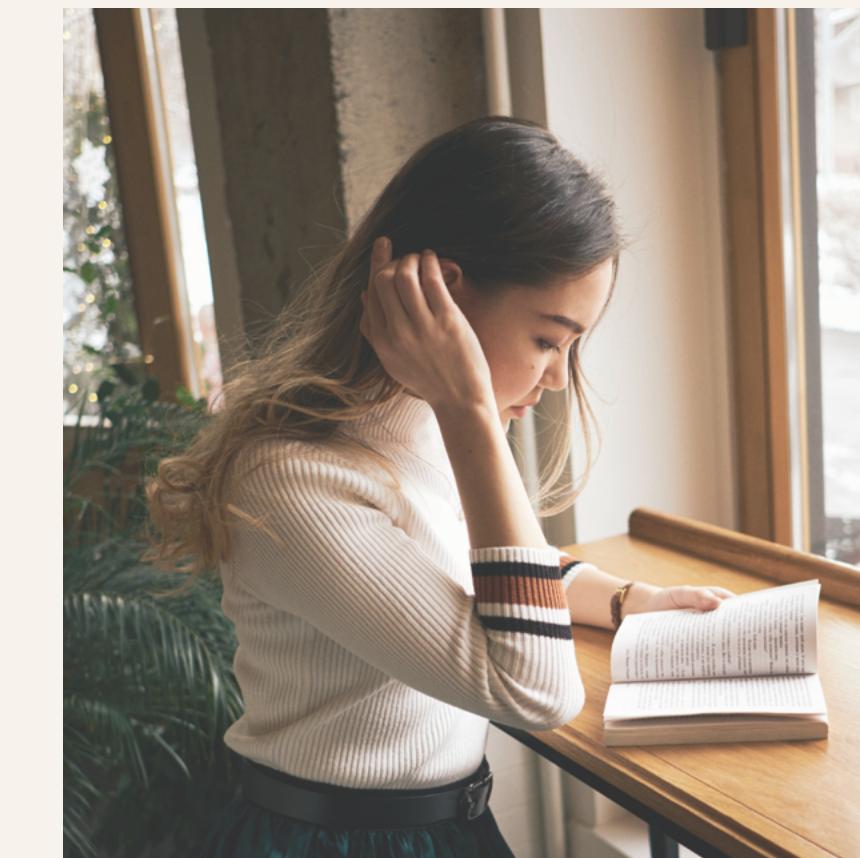
Par le grand nombre de librairies à Québec, il est difficile de se démarquer parmi celles-ci. Les gens vont généralement à la librairie la plus proche sans se poser de question (commerce de proximité et de disponibilité). Il faut ancrer la librairie dans la mémoire des gens en leur montrant ce qui la différencie : le **café** sur place et les **nombreux évènements**.

Cet objectif est calculable le nombre de personnes présentes aux évènements.

Cible & marché

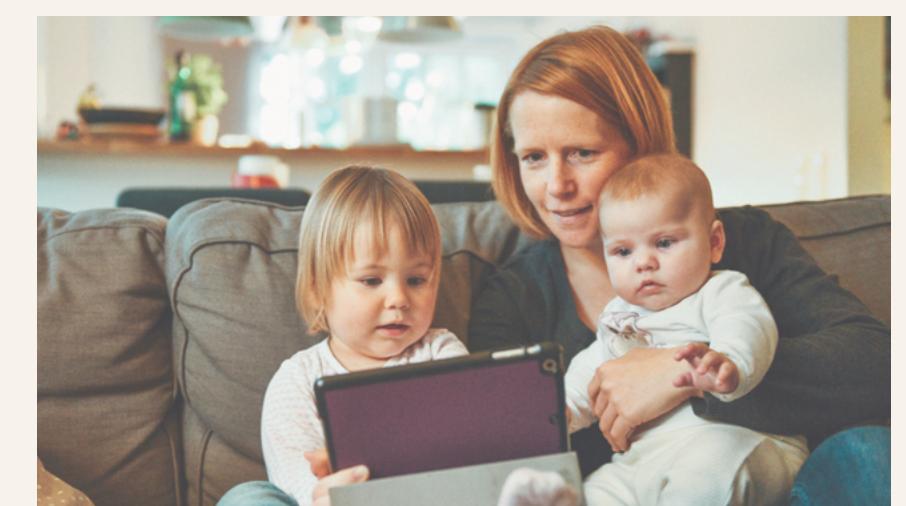
CIBLE

Des lecteurs aguerris aux néophytes.
Aucune tranche d'âge particulière



MARCHÉ

Marché de proximité
Ville de Québec

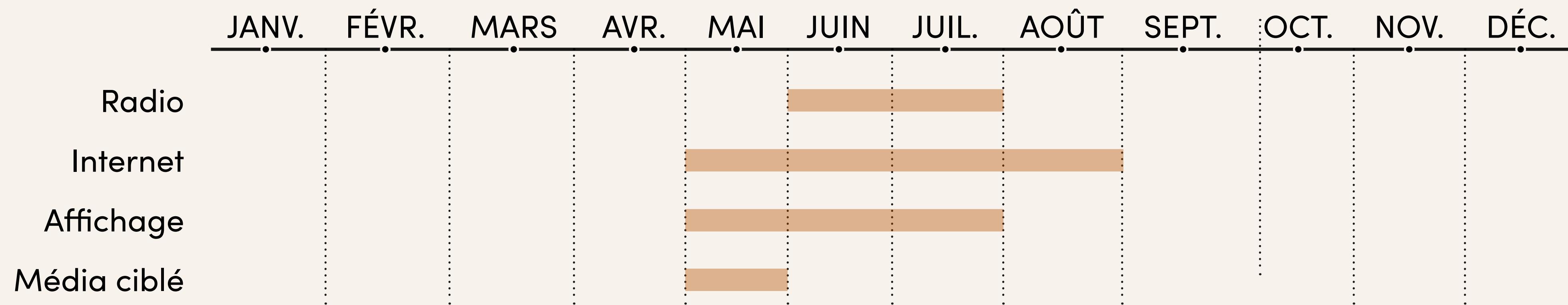


Période

PÉRIODE ESTIVALE | MAI-AOÛT

Ce moment de l'année est souvent le moment où les gens prennent plus de temps pour relaxer et découvrir.

Le temps des vacances est propice à la lecture et à la découverte.



Budget & médias

BUDGET SELON LE MÉDIA

Radio	10 000 \$
3 x 30 sec.	
Internet	20 000 \$
Bandeau Youtube (BookTube)	
Formats variables (blogues)	
Publicité Facebook	
Affichage	10 000 \$
Abribus	
Média sur mesure	10 000 \$
Feuillet postal	
 TOTAL	 50 000 \$



LA CAMPAGNE

MESSAGE | CONCEPT | PIÈCES | MISES EN SITUATION

Message



LA LECTURE LA PLUS
[_____]
C'EST CHEZ NOUS

Démontrer le dynamisme de la lecture qu'apporte La Liberté par ses nombreux évènements en mettant de l'avant les différents styles littéraires.

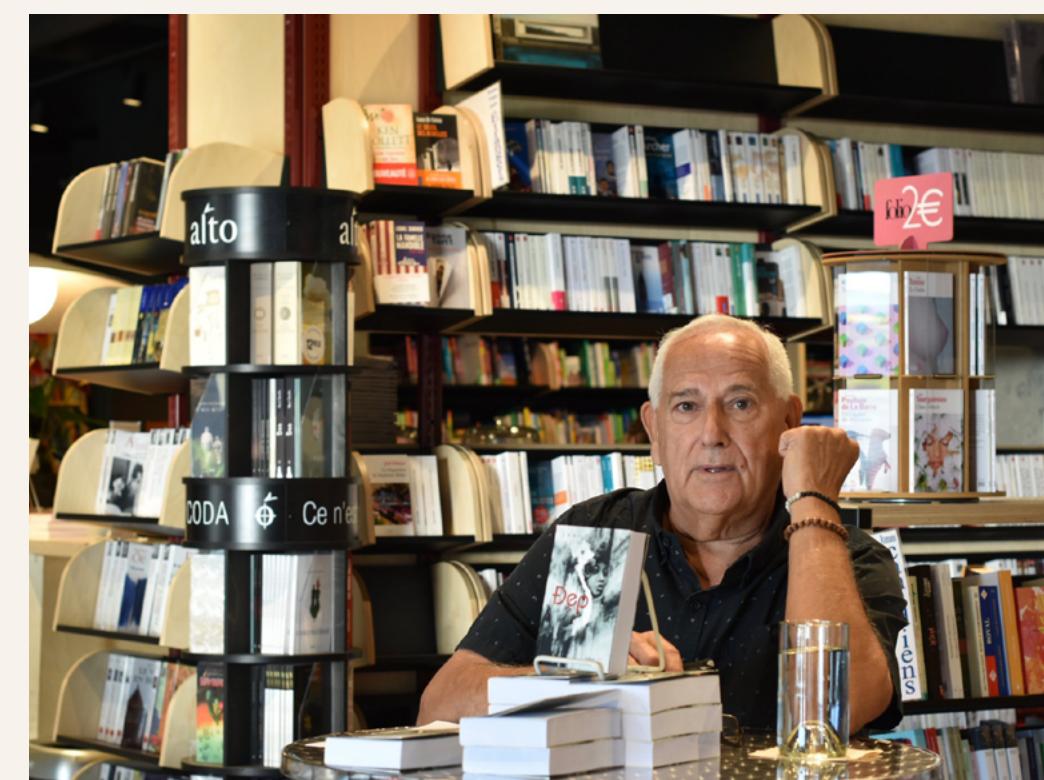
L'idée ici n'est pas de vendre des livres, mais plutôt de montrer La Liberté comme un endroit rassembleur où il fait bon échanger.

Moodboard



SURPRISE

ACCESSIBILITÉ



SÉRIEUX

CLIENT

OBJECTIF

CIBLE & MARCHÉ

PÉRIODE

BUDGET & MÉDIAS

MESSAGE

MOODBOARD

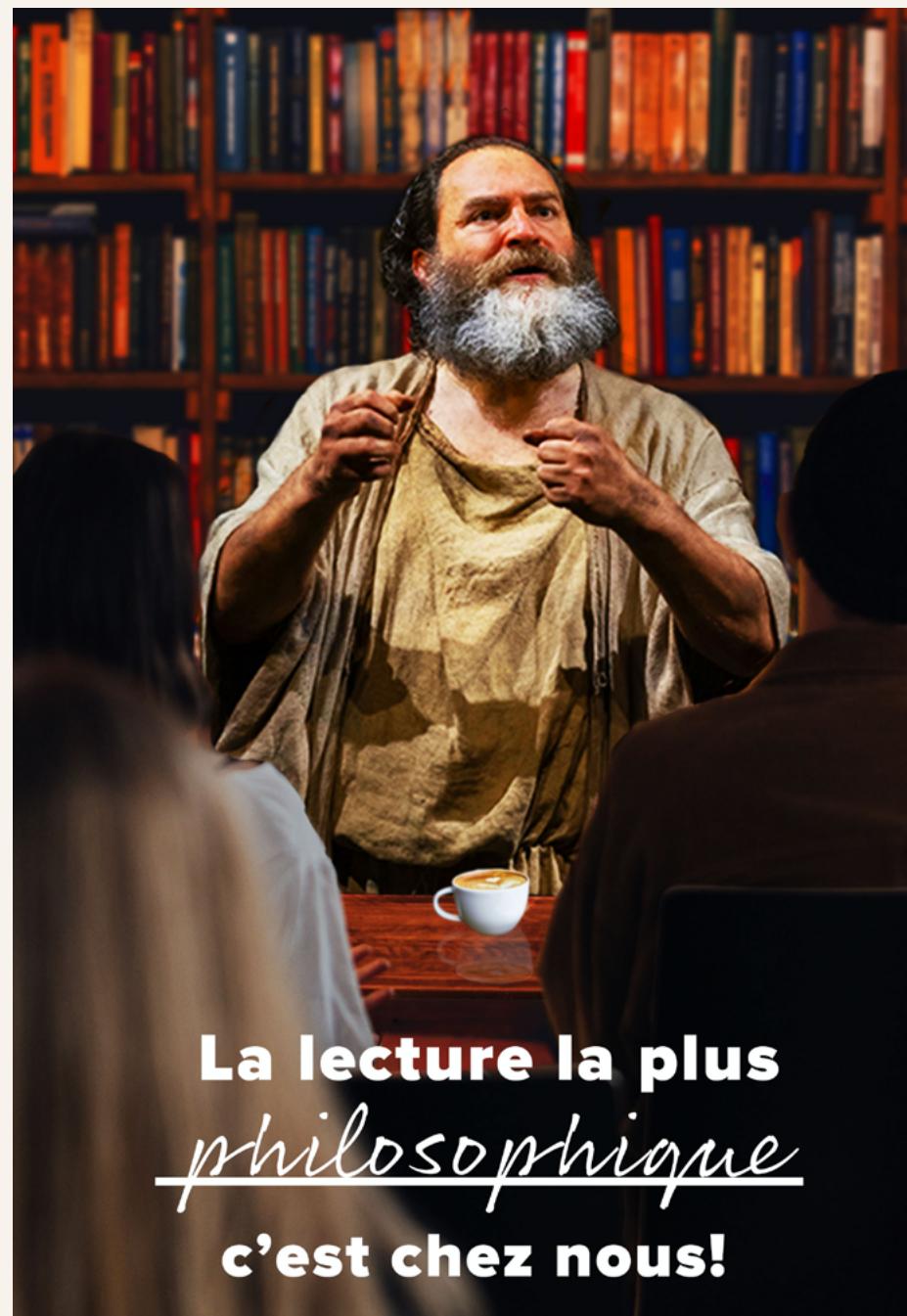
CAMPAGNE

Concept

L'échange.

Idée de proximité entre le public et une figure fantastique ou célèbre.

Se sentir à l'intérieur de la scène, d'être en relation avec le conférencier.



Affichage

PIÈCE



CLIENT

OBJECTIF

CIBLE & MARCHÉ

PÉRIODE

BUDGET & MÉDIAS

MESSAGE

MOODBOARD

CAMPAGNE

Affichage

MISE EN CONTEXTE



CLIENT

OBJECTIF

CIBLE & MARCHÉ

PÉRIODE

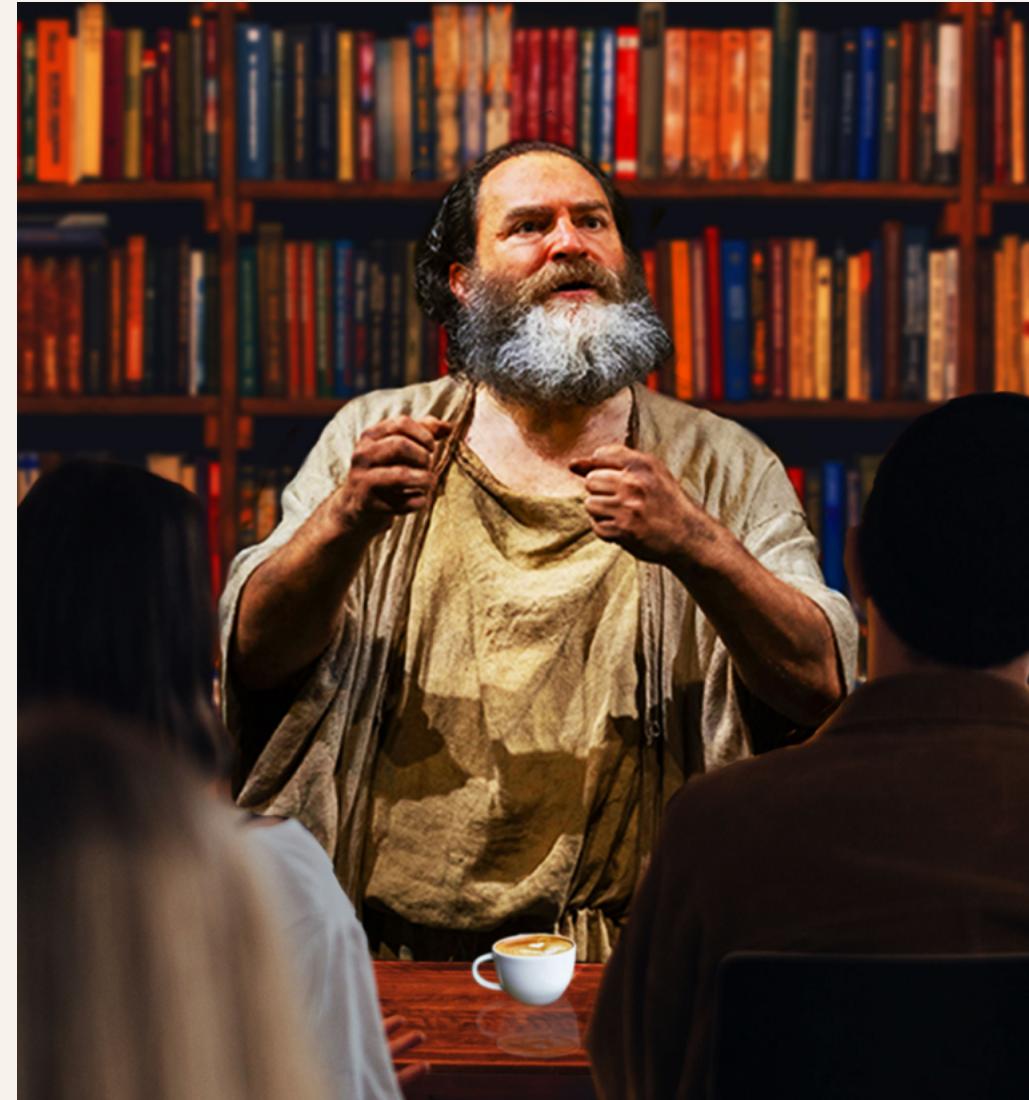
BUDGET & MÉDIAS

MESSAGE

MOODBOARD

CAMPAGNE

Radio



RADIO CLASSIQUE 92.7 FM

Personnage + narrateur

Personnage exprime de façon singulière

Manière de parler reconnaissable

Conversation devant un auditoire

Narrateur rappelle l'entreprise et le slogan

Rappel du site web / adresse

Numérique - médias sociaux

PIÈCES



FACEBOOK

Publicité ciblée

YOUTUBE

Bandeau au cours d'un vidéo



CLIENT

OBJECTIF

CIBLE & MARCHÉ

PÉRIODE

BUDGET & MÉDIAS

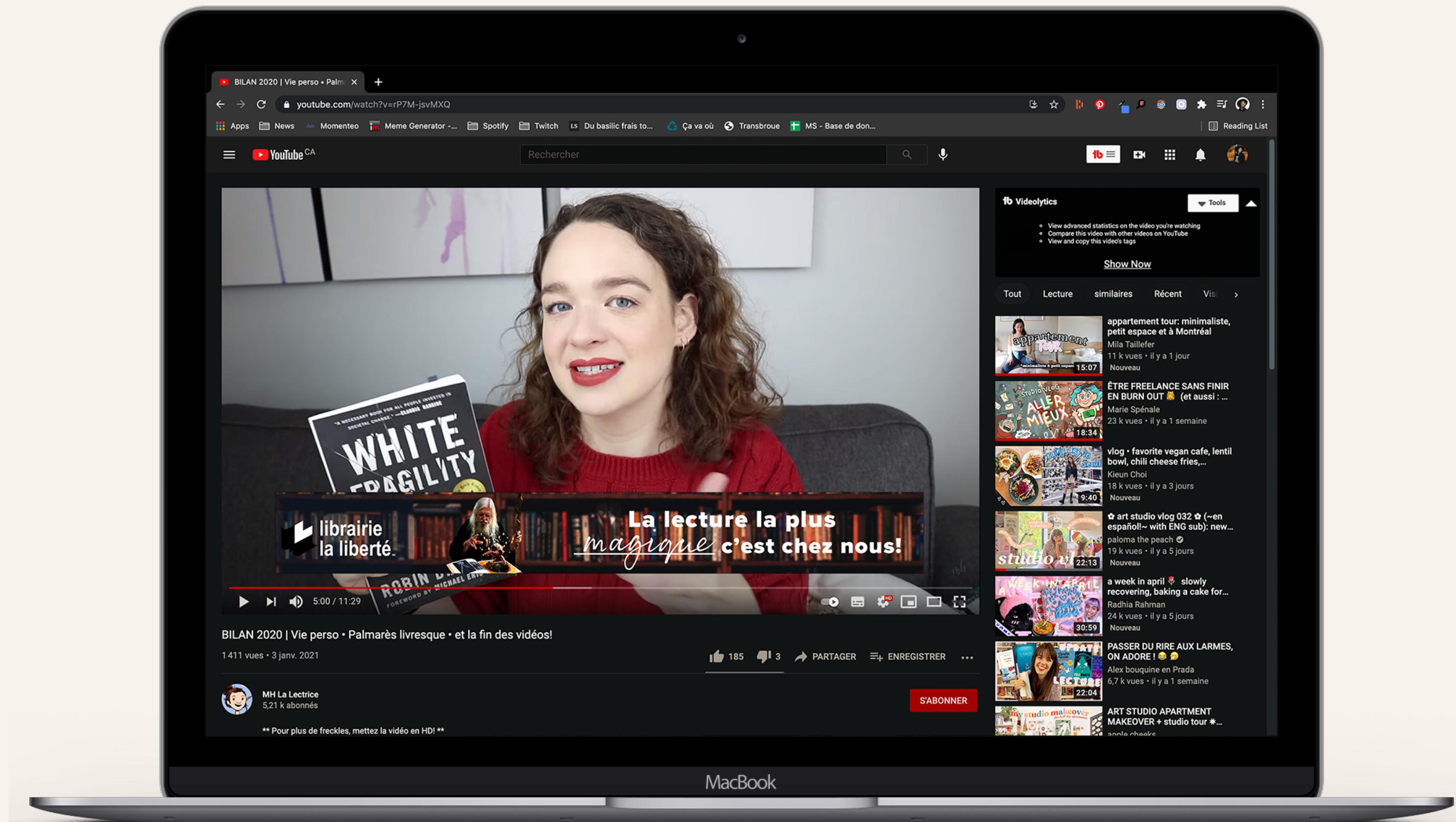
MESSAGE

MOODBOARD

CAMPAGNE

Numérique - médias sociaux

MISE EN CONTEXTE



CLIENT

OBJECTIF

CIBLE & MARCHÉ

PÉRIODE

BUDGET & MÉDIAS

MESSAGE

MOODBOARD

CAMPAGNE

Numérique - ciblé

PIÈCES

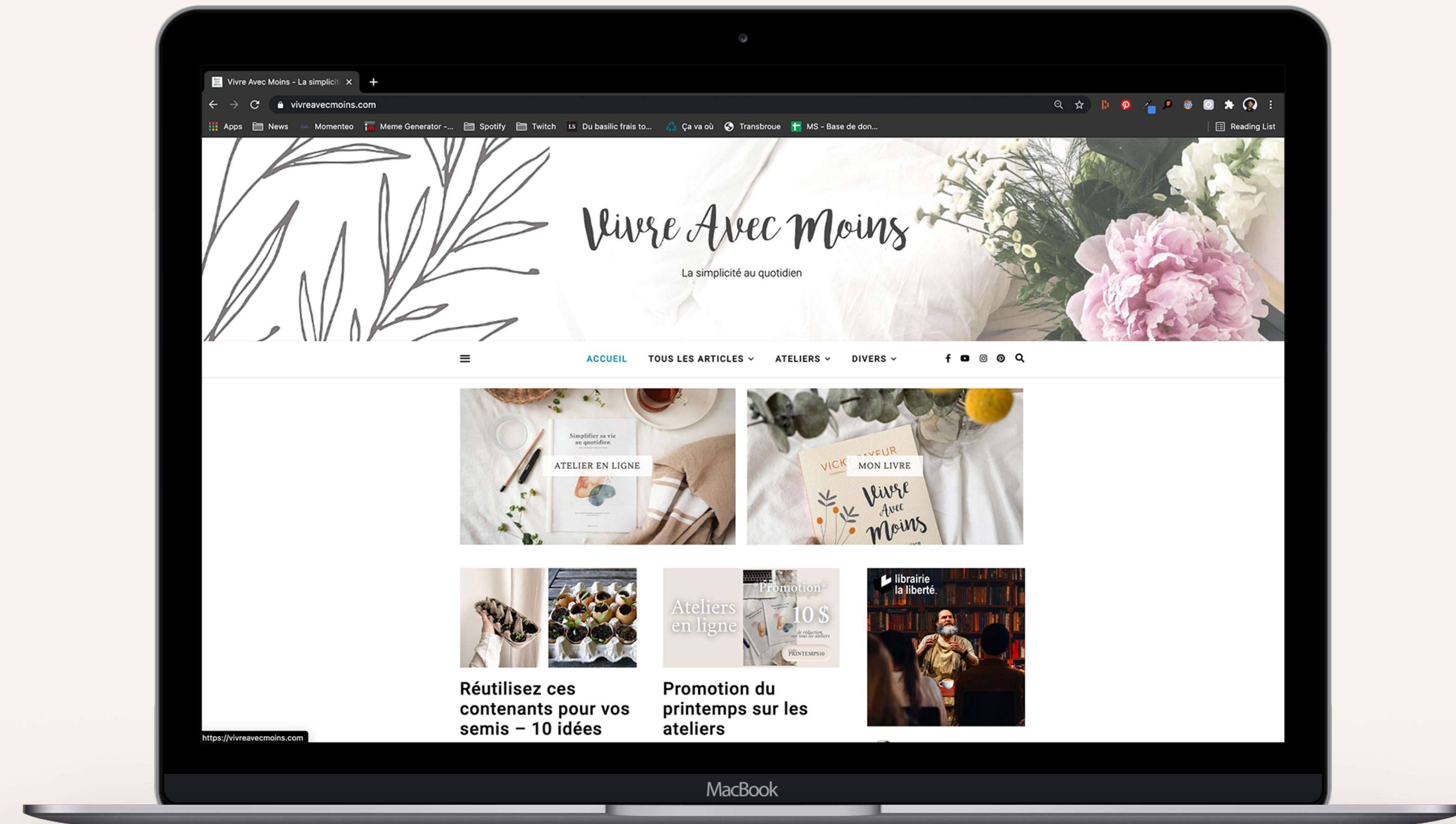
BLOGUE

GIF sur différentes plateformes



Numérique - ciblé

MISE EN CONTEXTE



CLIENT

OBJECTIF

CIBLE & MARCHÉ

PÉRIODE

BUDGET & MÉDIAS

MESSAGE

MOODBOARD

CAMPAGNE

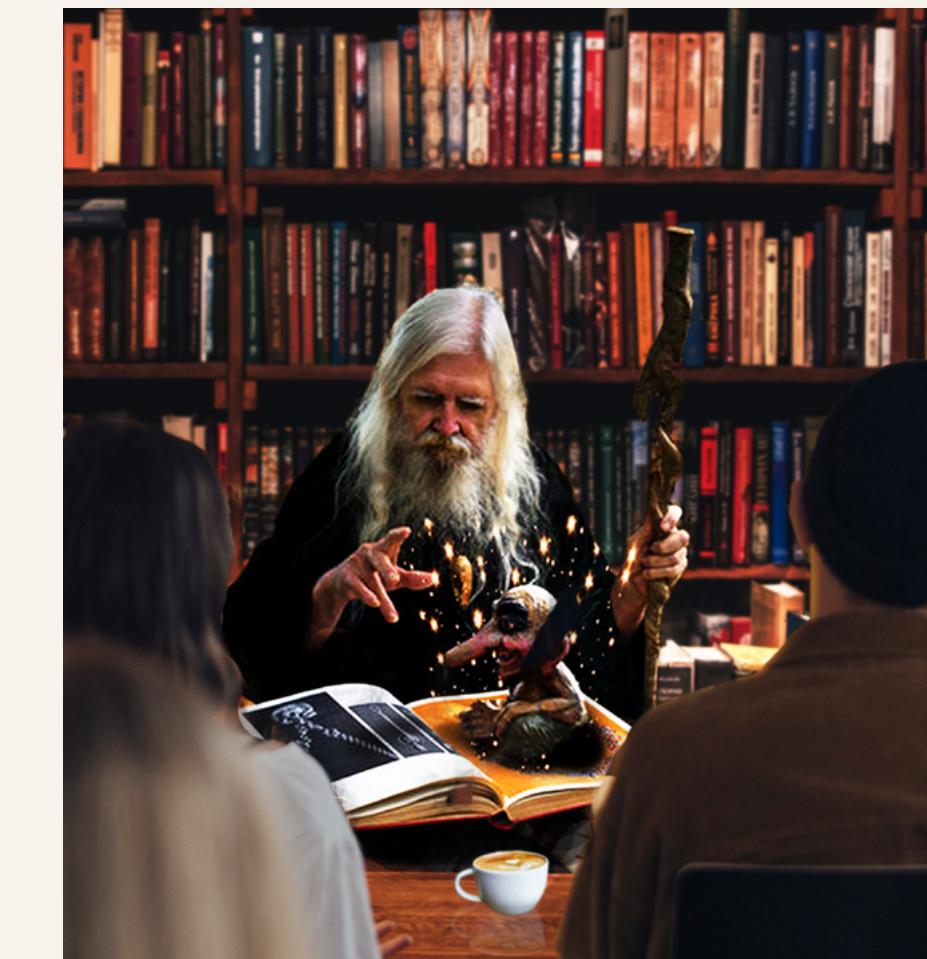
Média postal

PIÈCES

Feuillet présentant les différents styles littéraires.

Ludique : faire des associations mot-image.

Présenter les évènements à venir.



**La lecture la plus
politique
c'est chez nous!**

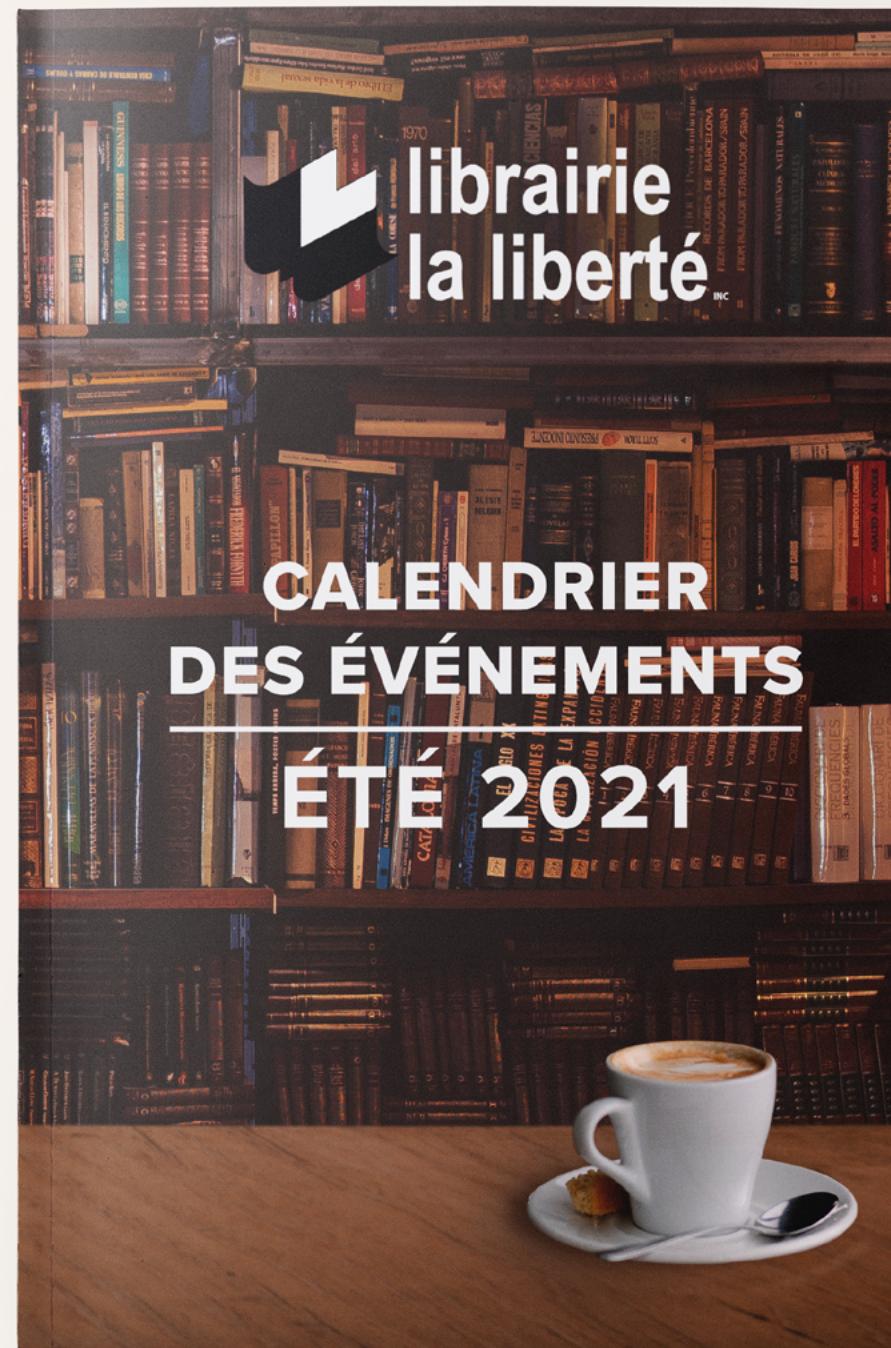
**La lecture la plus
philosophique
c'est chez nous!**

**La lecture la plus
chevaleresque
c'est chez nous!**

**La lecture la plus
magique
c'est chez nous!**

Média postal

MISE EN CONTEXTE



CLIENT

OBJECTIF

CIBLE & MARCHÉ

PÉRIODE

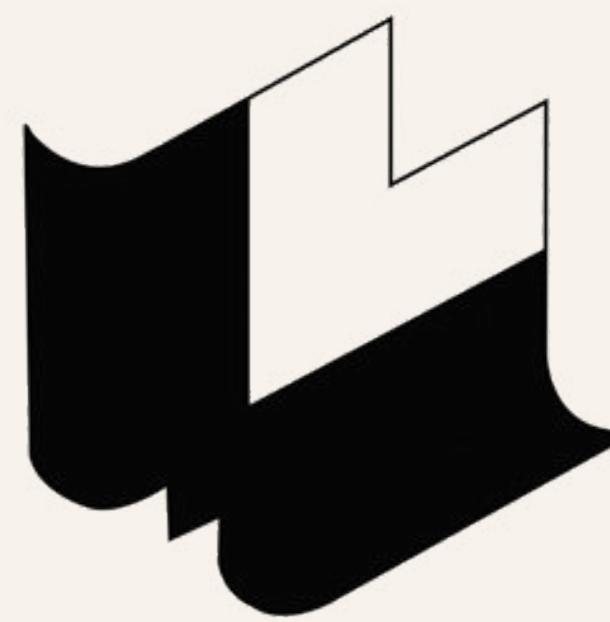
BUDGET & MÉDIAS

MESSAGE

MOODBOARD

CAMPAGNE

Merci !



**librairie
la liberté**
inc.

CLAUDIA DÉSILETS — DAVID RAMOS DA SILVA — NATHAËL THIBAULT-LIMAT — GUILLAUME TREMEL