

- 1. Introduction
- 2. Conception
- 3. Evolutions possibles
- 4. Présentation générale de l'interface administrateur
- 5. Comment lancer une campagne?
- 6. Tutoriels sur certaines fonctionnalités
- 7. Crédits

## 1. Introduction

# SwordPhish, c'est quoi?

SwordPhish est une petite application qui permet l'édition et l'envoi d'emails (notamment...frauduleux!), c'est-à-dire, permet de lancer une campagne de « phishing » ou hameçonnage.

Cette application a été principalement développée en PHP version 7.3 avec le framework Symfony version 5.3 pour la partie back-end.

La partie front-end a été principalement développée en Twig : « moteur de templates pour le langage de programmation PHP, utilisé par défaut par le framework Symfony. », Wikipedia, https://fr.wikipedia.org/wiki/Twig

Des scripts JS ES6 ont été développés sur la partie front, notamment pour l'affichage des graphiques, la temporisation d'envoi des emails et la récupération de la résolution d'écran du visiteur.

Le déroulement d'une campagne de « phishing » se fait en 2 temps de façon asynchrone et non automatique :

- 1- L'envoi d'emails « frauduleux » demandant via un scénario pré-établi, de cliquer sur un lien. Cela entraîne l'ouverture d'une page Web conçu selon le scénario, invitant le visiteur à remplir un formulaire et à l'envoyer (soumission).
- 2- Au moment opportun, une décision est prise pour envoyer un email d'informations de sensibilisation sur les dangers du « phishing » aux personnes qui ont cliqué sur le lien et éventuellement soumis le formulaire.

#### La vue publique:

- Un mail « frauduleux » invitant à cliquer sur un lien
- Une page web contenant un formulaire invitant le visiteur à le soumettre
- Un mail officiel d'informations de sensibilisation sur la sécurité et les dangers du « phishing »

#### La vue admin:

- Une interface permettant de créer une campagne, de sélectionner des destinataires et d'envoyer des emails
- · Pouvoir afficher des statistiques :
  - Nombre de personnes ayant cliqué sur le lien
  - Nombre de personnes ayant soumis le formulaire
- La création et l'édition des emails et pages web sont prévues mais non développées à ce jour

#### Informations recueillies:

- Quand le destinataire du mail clique sur le lien :
  - o son adresse ip publique
  - o son hostname
  - o la résolution d'écran
  - o le type de navigateur et sa version
- Quand le destinataire soumet le formulaire :
  - o son nom
  - o son prénom
  - o son téléphone
  - o son adresse email
- La date et l'heure de l'enregistrement se met à jour au moment du click et de la soumission

#### Hébergement de l'application :

- Hébergeur : Ionos via notre compte 1&1 impro-solutions
- Utilisation d'un domaine système pour l'url et pour le serveur smtp
- L'application est stockée dans le dossier zeteticiens/ securityapp/ swordphish
- L'url pointe sur zeteticiens/ securityapp/ swordphish/public

#### Envoi d'emails :

Pour prévenir les risques de se faire blacklister et/ou de blocage par VadeSecure, l'envoi des emails se font par grappes d'un nombre de destinataires avec un intervalle de temps en minutes.

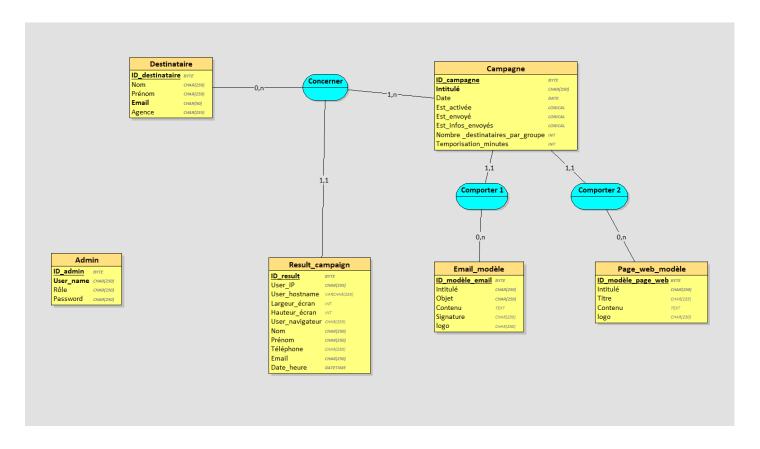
Ces paramètres d'envoi sont à définir lors de la création de la campagne.

L'envoi se fait via un serveur smtp créé à cet effet chez lonos.

N.B.: La rédaction de cette introduction a été inspirée par l'email de Sandrine adressé à Geoffrey et Matthieu le 13/07/2021 ayant pour objet la validation du projet de stage.

# 2. Conception

# Le Modèle Conceptuel de Données initial (MCD)



# 3. Les évolutions possibles

# 3.1 Ce qui reste à faire du projet initial

- La création d'emails
- La création de pages web

# 3.2 Vers quoi peut évoluer le projet

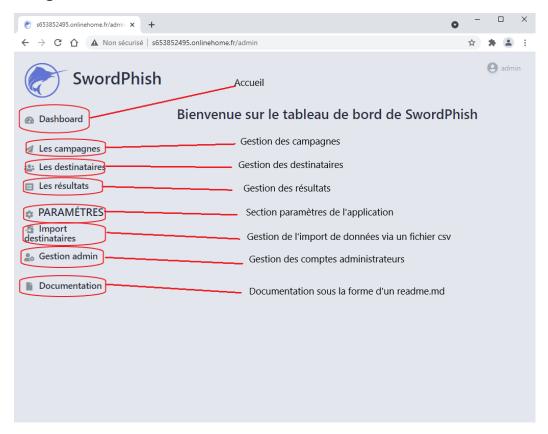
L'application peut devenir une solution d'emailing pour les newsletters en lieu et place de Sending Blue.

Pour cela, il faut créer :

- une entité type de campagne afin de distinguer la campagne de « phishing » de la campagne « newletters »,
- une entité groupes de destinataires afin de distinguer les catégories de destinataires, comme les clients, les salariés du groupe d'Abalone, etc...
- une entité agence (à l'origine propriété de l'entité Destinataire) afin de pouvoir sélectionner les destinataires par l'agence.
- Une entité catégorie de newsletters afin que le destinataire puisse s'abonner à une catégorie de newletters.

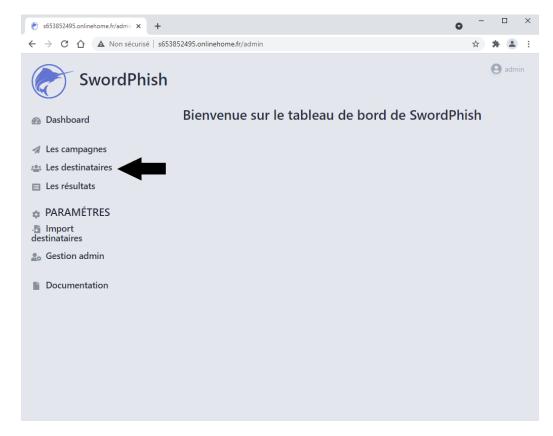
Proposition de MCD modifié :

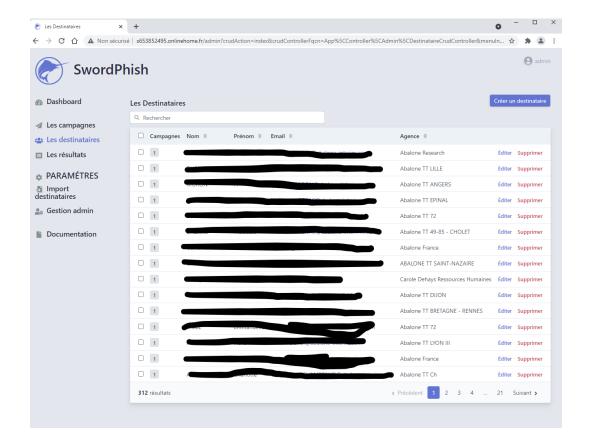
4. Présentation générale de l'interface administrateur Page d'accueil de SwordPhish :



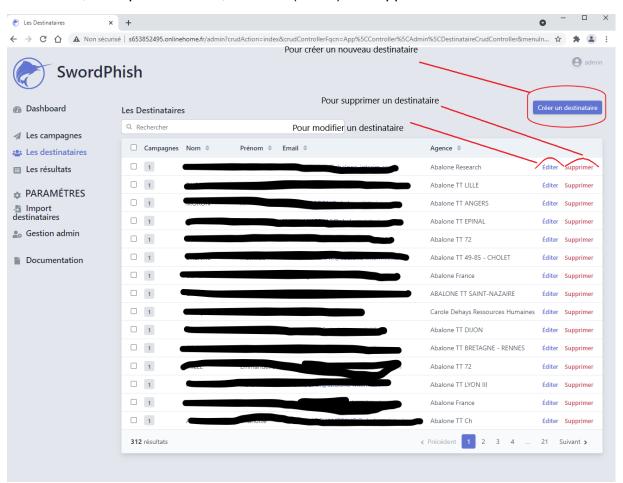
# 5. Comment lancer une campagne?

# 5.1. Vérifier la liste des destinataires



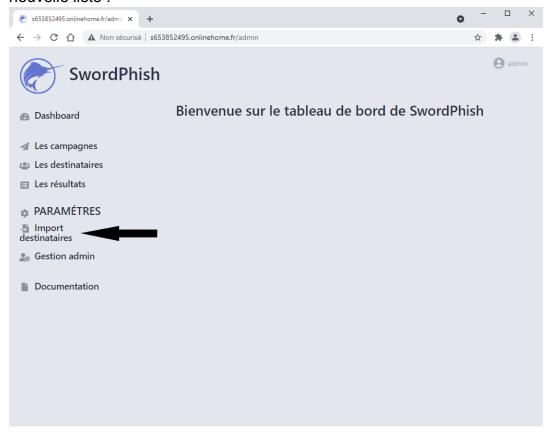


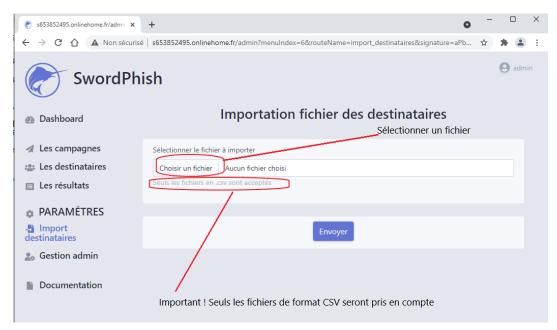
A ce stade, vous pouvez créer, modifier (éditer) ou supprimer un destinataire :



**N.B.**: Les destinataires faisant parties des résultats d'une précédente campagne, ne pourront pas être supprimés. Il faudra préalablement les supprimer de la table des résultats.

Si la liste est à modifier et/ou mettre à jour dans son ensemble, vous pouvez importer une nouvelle liste :



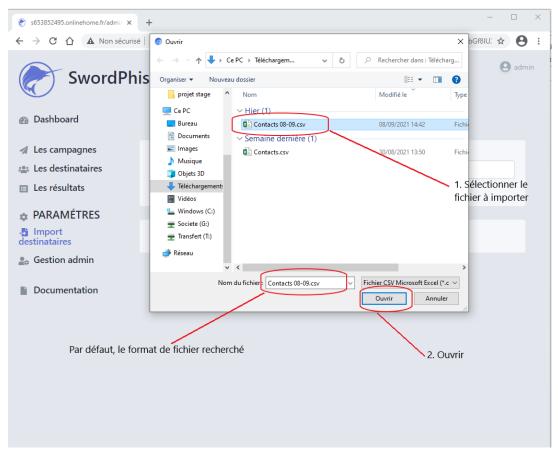


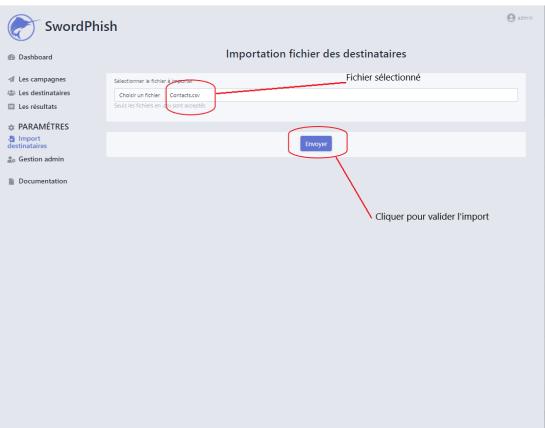
Formalisme du fichier CSV à respecter pour l'import : Même nombre de colonnes à afficher dans cet ordre.

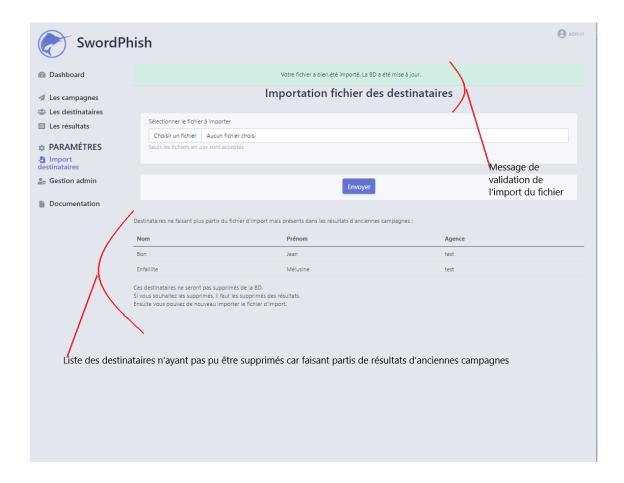
Nom Complet	Société	<b>Email Address</b>
Prénom NOM	Abalone Energie Abalone European	Prenom.NOM@
Prénom NOM	Aviation	Prenom.NOM@
Prénom NOM	Abalone France	Prenom.NOM@

#### N.B.: L'import d'un fichier implique la mise à jour de la base de données :

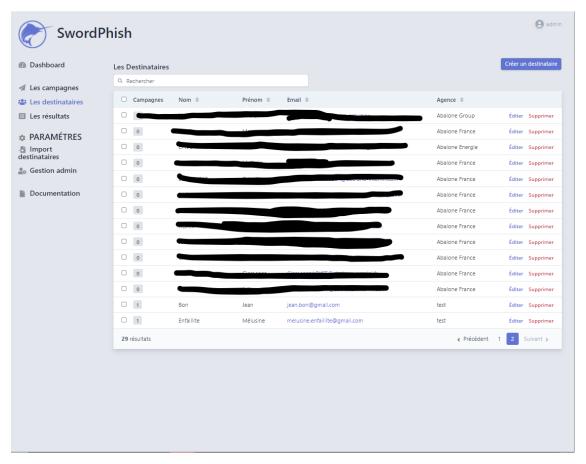
- insertion des nouveaux destinataires (ceux du fichier non présents dans la BD)
- suppression des destinataires de la BD qui ne sont plus présents dans le fichier







En cliquant sur le menu « Les destinataires », on retrouve la liste des destinataires mise à jour :

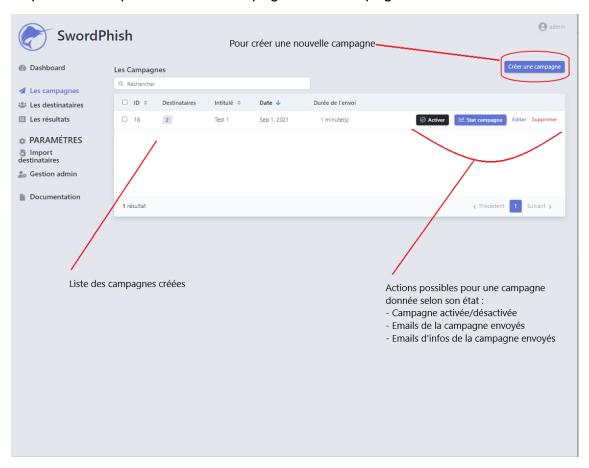


# 5.2 Créer une nouvelle campagne

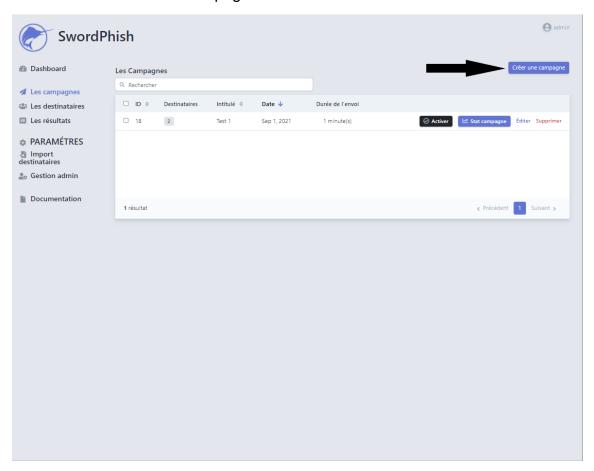
On clique sur le menu « Les campagnes ».



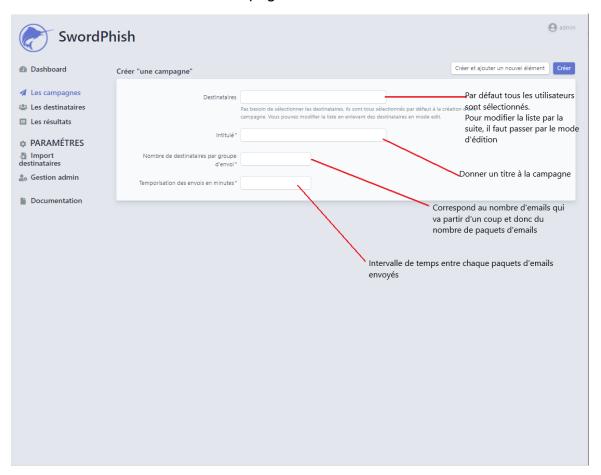
## Rapide tour de présentation de la page « Les campagnes » :



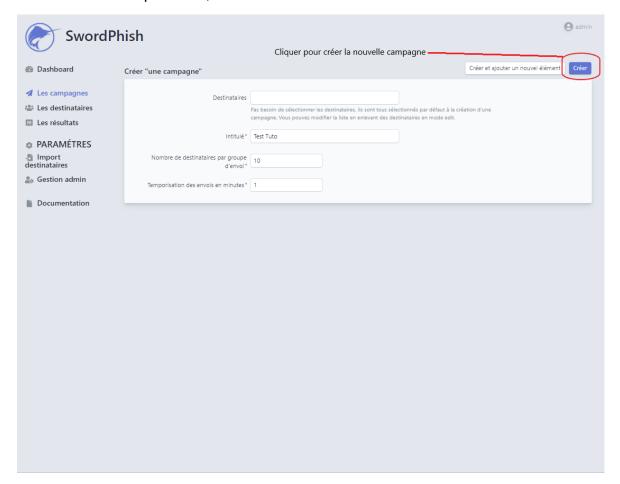
### Création d'une nouvelle campagne :



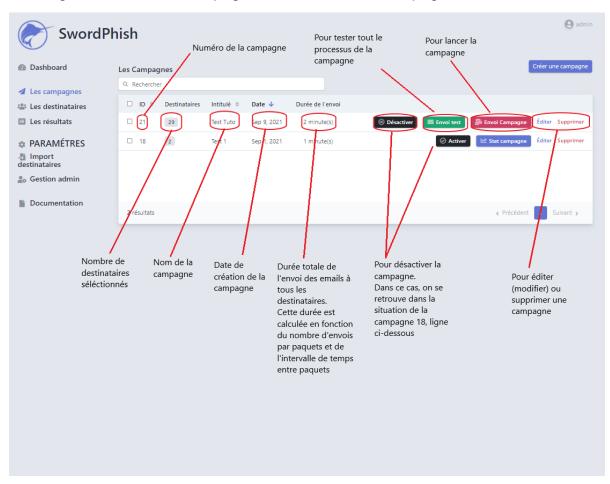
## Formulaire de création d'une campagne :



### Une fois les champs saisis, validation du formulaire :

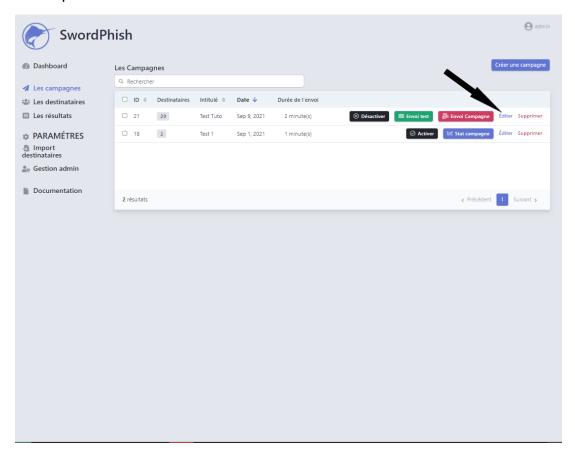


## Affichage de la nouvelle campagne dans la liste des campagnes :

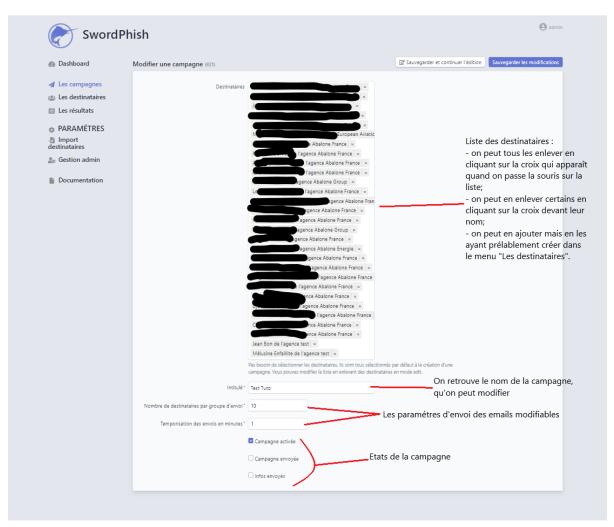


# 5.3 Modification d'une campagne (mode édition)

## On clique sur éditer :

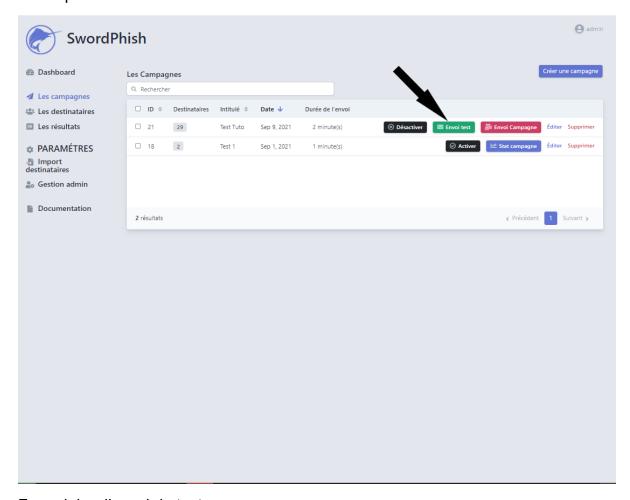


#### Formulaire d'édition :

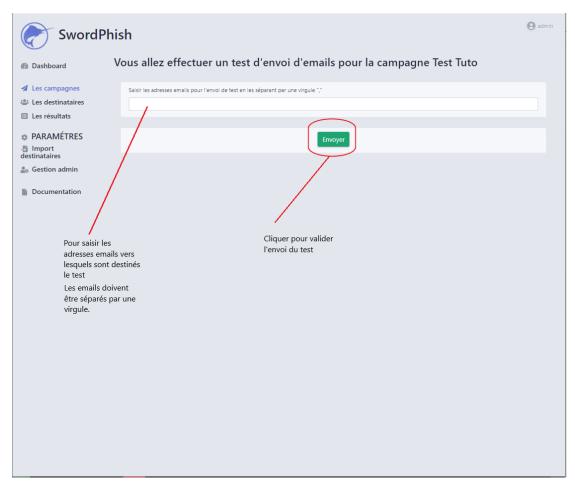


# 5.4. Envoi test

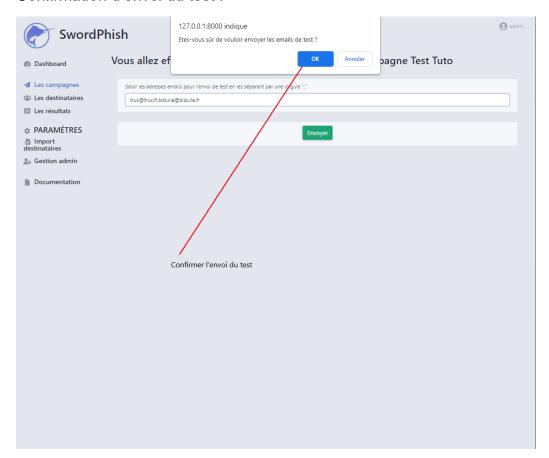
On clique sur le bouton « Envoi test » :



## Formulaire d'envoi du test :

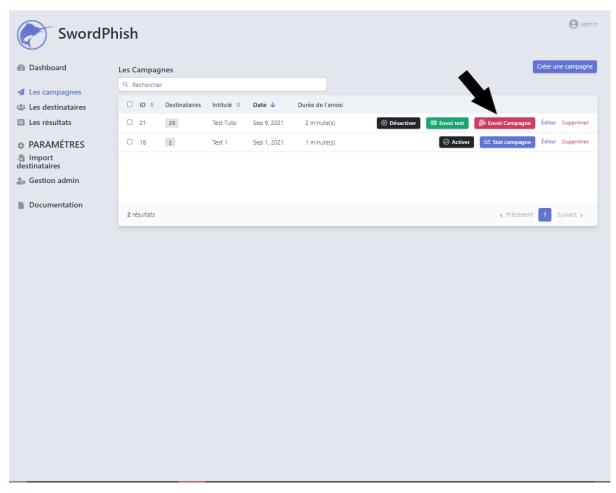


#### Confirmation d'envoi du test :

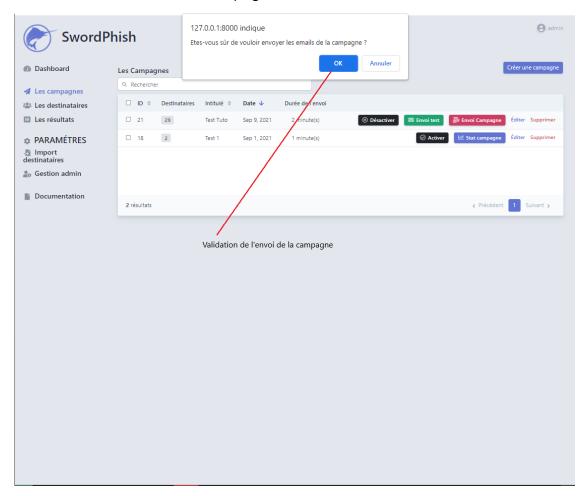


# 5.5. Envoi de la campagne

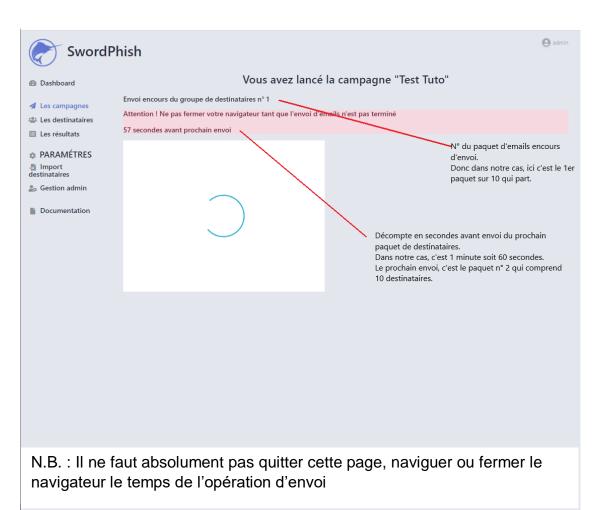
On clique sur le bouton « Envoi Campagne » :



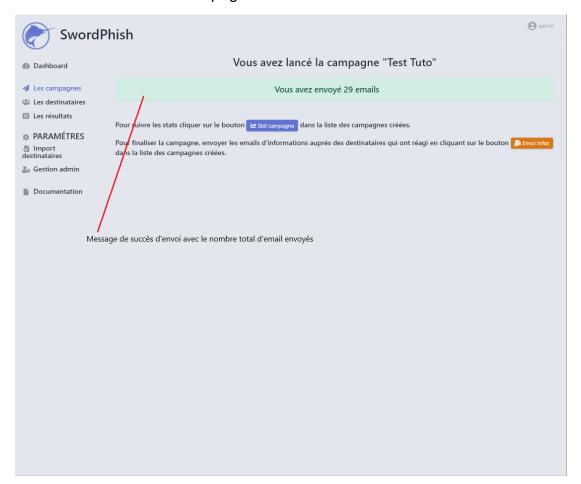
### Confirmation d'envoi de la campagne :



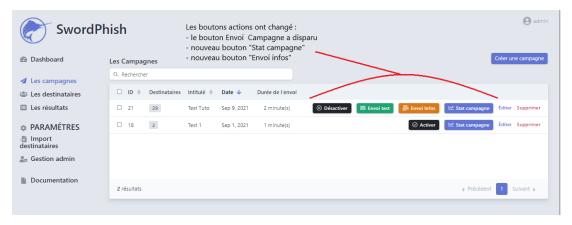
# Lancement de la campagne encours :



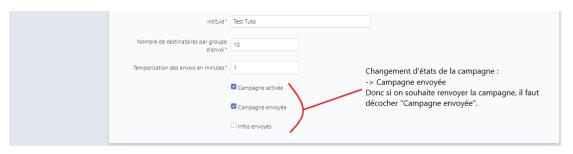
#### Fin du lancement de la campagne



## Retour à la liste des campagnes, ce qui a changé :



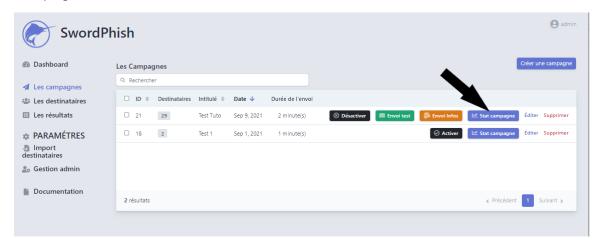
## En mode édit, ce qui a changé :



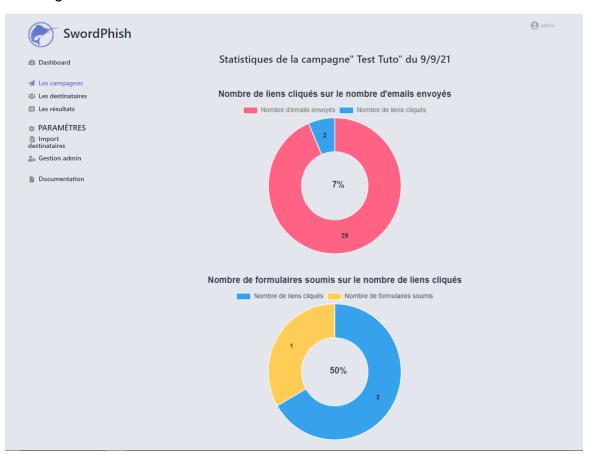
# 5.6. Suites de la campagne

### 5.6.1 Statistiques de campagne

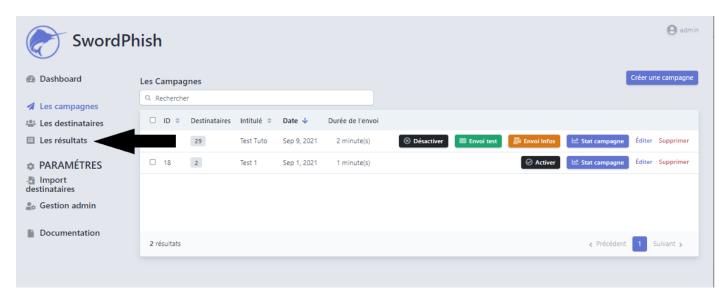
On peut regarder quand on le souhaite les stat de campagne, en cliquant sur le bouton « Stat campagne » :



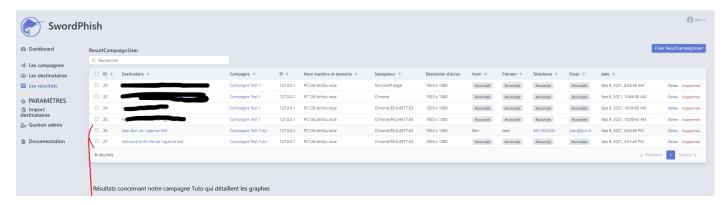
## Affichage des stat:



Pour plus d'infos sur les résultats, on clique sur le menu « Les résultats » :

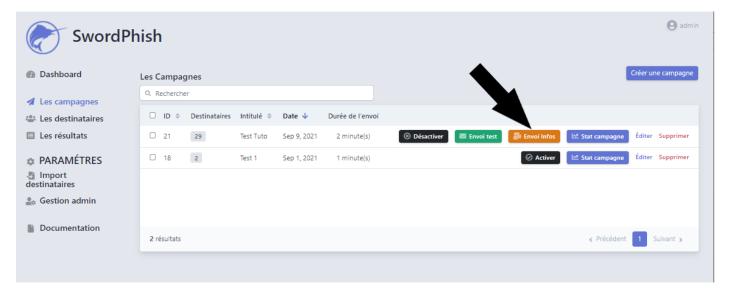


#### Liste des résultats :

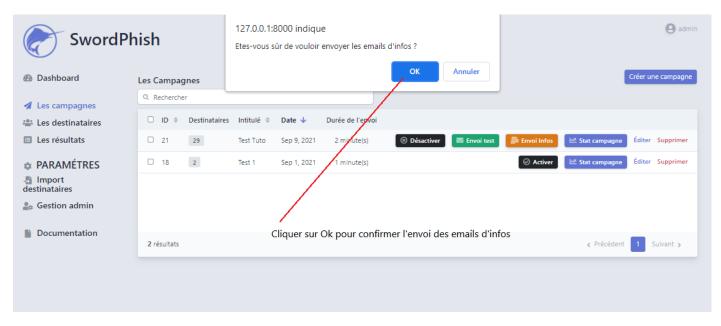


#### 5.6.2 L'envoi des emails d'infos de sensibilisation

On clique sur le bouton « Envoi infos » :

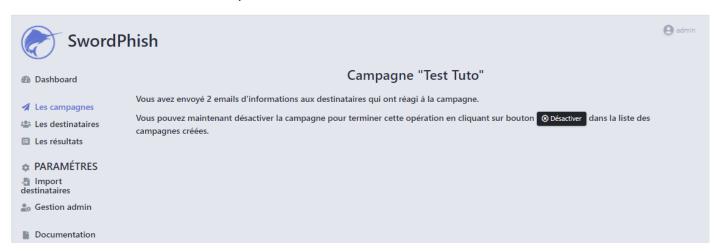


#### On confirme l'envoi des emails d'infos :



**N.B.**: Les emails d'infos ne sont envoyés qu'aux personnes qui ont cliqué sur le lien envoyé par l'email de campagne et éventuellement soumis le formulaire. Soit ceux enregistrés dans la liste des résultats pour la campagne concernée.

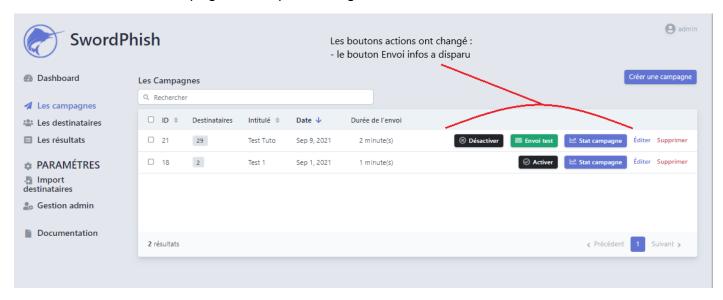
Dans notre cas, nous n'aurons que 2 emails :



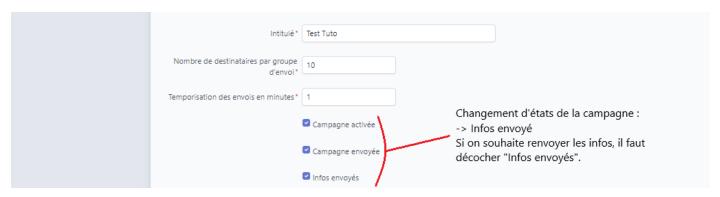
N.B.: Une fois les emails d'infos envoyés, on a un récapitulatif du nombre d'emails envoyés.

Sinon, une fois qu'on pense que la campagne est terminée, il faut penser à désactiver la campagne afin d'éviter que les liens envoyés et les pages web associés restent actifs.

### Retour à la liste des campagnes, ce qui a changé :

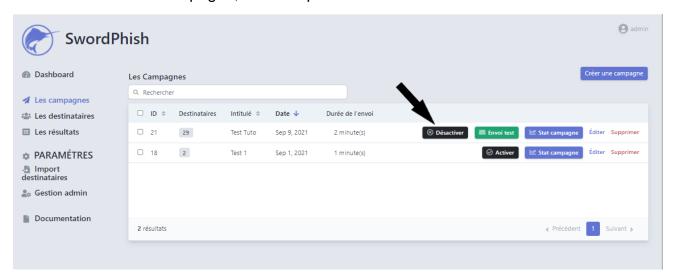


## En mode édit, ce qui a changé :

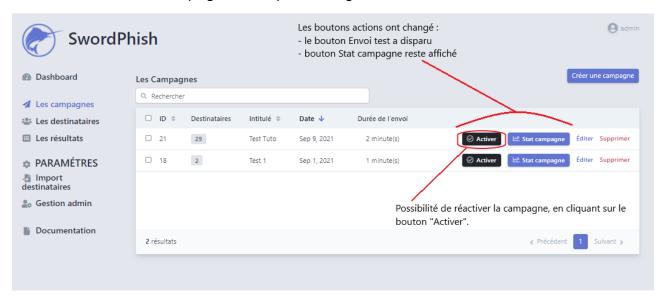


### 5.6.3 Désactivation de la campagne

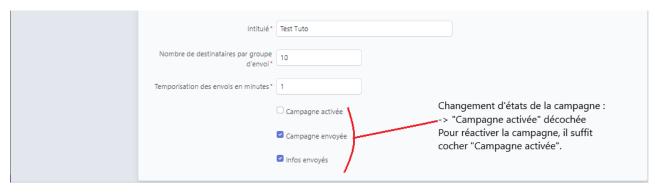
Pour désactiver une campagne, il faut cliquer sur le bouton « Désactiver » :



### Retour à la liste des campagnes, ce qui a changé :

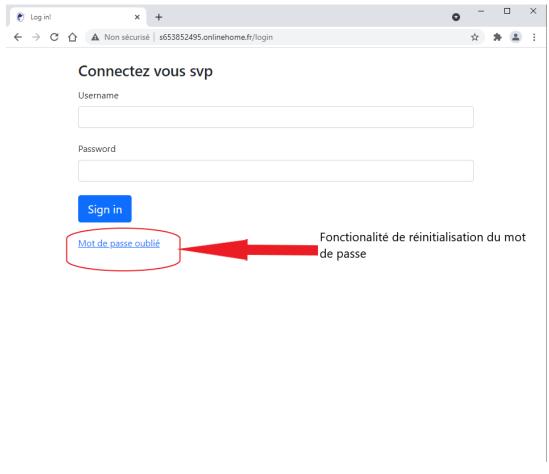


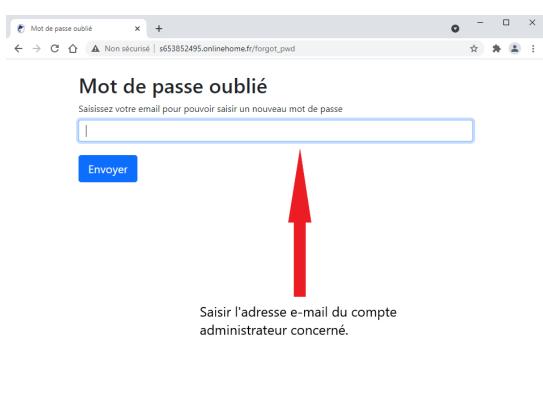
# En mode édit, ce qui a changé :

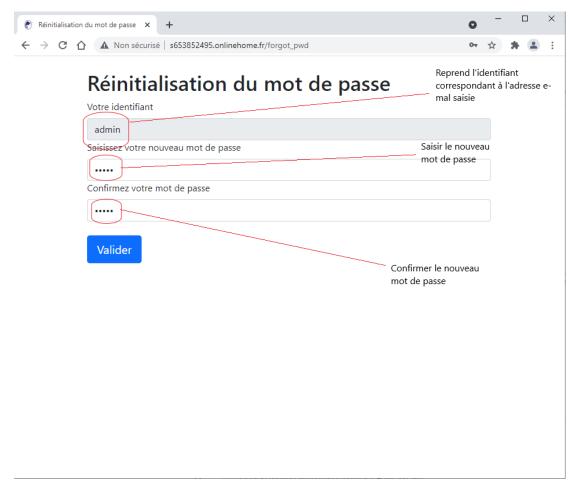


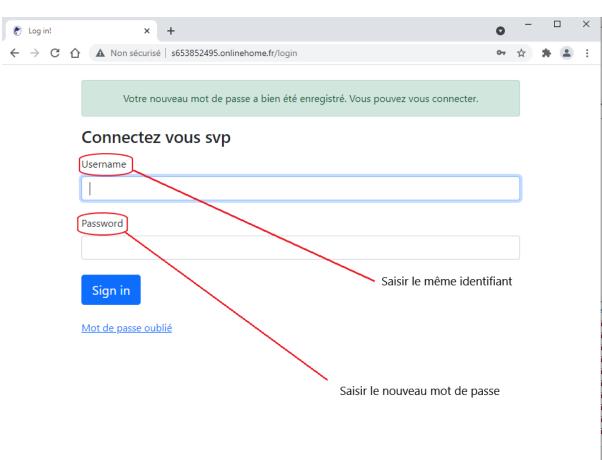
# 6. Tutoriels sur certaines fonctionnalités

6.1 Mot de passe oublié ou réinitialisation du mot de passe administrateur



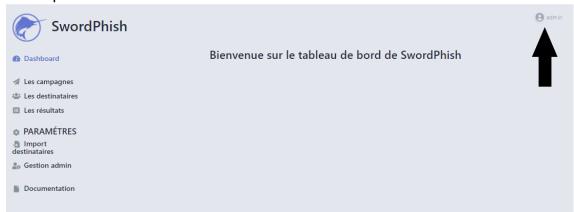






## 6.2 Déconnexion

On clique sur l'avatar avec le nom de l'identifiant en haut à droite :



Ensuite on clique sur « Déconnexion » :

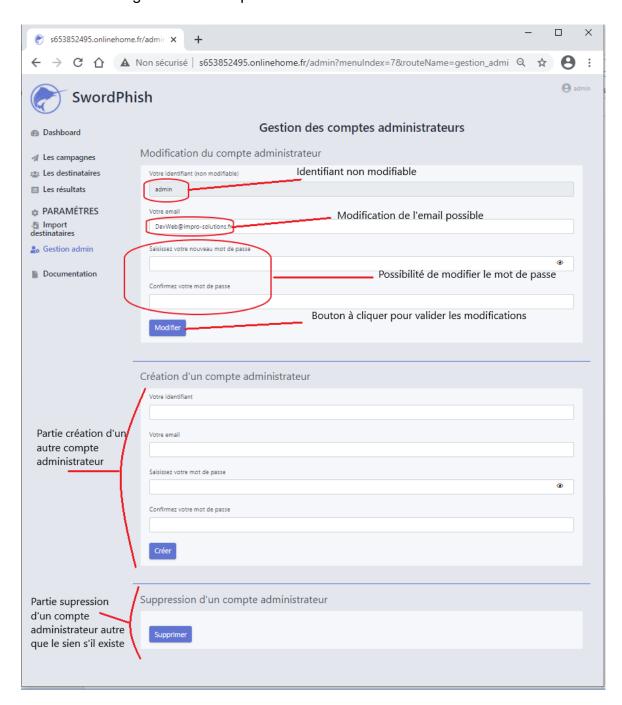


# 6.3 Gestion du compte administrateur

On clique sur le menu « Gestion admin » :

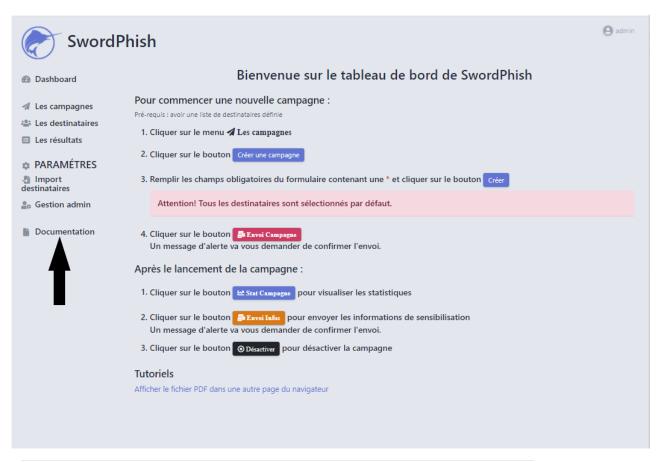


### Formulaires de gestion du compte administrateur :



# Documentation technique

On clique sur « Documentation »:





#### Your phishing campaign Application

#### Table of Contents

- 1. General Info
- 2. Technologies 3. Installation
- Presentation
   Technical explanations of the functionalities

SwordPhish is an application developed with the Symfony framework, in PHP for the back-end and in Twig, Bootstrap and JS for the front-end

#### **Technologies**

A list of technologies used within the project:

- <u>Symfony</u>: Version 5.3
   <u>PHP</u>: Version 7.3
   <u>Twig</u>: Version 3.x

- <u>Library Bootstrap</u>: Version 4
   <u>Library Chart js</u>: Version 2.9.4

#### Installation

For the installation, see: https://symfony.com/doc/current/setup.html and https://symfony.com/doc/current/the-fast-track/fr/1-tools.html

\$ git clone https://example.com

#### Presentation

The Symfony framework is architectured according to the MVC (Model, View, Controller) typology.

- o in the src/Entity directory: brings together the different entities
  in the src/Repository: groups the basic queries on the database for each entity
  View: in the templates directory, the Tuyg view files
  Controller: in the src/Controller, the different controllers for processing

#### Main structures of a Symfony project :

• public/: only folder accessible from the outside (containing the front controller index.php)

The url of the app must point to this folder.

- src/: containing the source files of the application (controllers, entities, forms, DAO ...)
   templates/: containing the views (partial view) of the application

For more information: http://www.lsis.org/elmouelhia/courses/php/sf/coursSymfonyInstallation.pdf

# 7. Crédits

Guillaume THOMAS : stagiaire en tant que développeur web

Sandrine LE LEVIER : tutrice, développeuse web