

Series Temporales HW 01: Predicción Ingresos Coca-Cola (KO)

©Ricardo A. Queralt

Versión 1.09

Este documento ha sido preparado por Ricardo A. Queralt, profesor de Métodos Cuantitativos para ser utilizado como material de análisis y estudio. De ninguna forma pretende ilustrar recomendaciones de actuación sobre las empresas, las situaciones, o las personas mencionadas en el documento. Las propuestas conceptuales, opiniones y análisis que aparecen en este documento son responsabilidad del autor y, por lo tanto, no necesariamente coinciden con las de CUNEF.

Este documento no podrá ser reproducido, almacenado, utilizado o transmitido por ningún medio (fotocopia, copia digital, envío electrónico,...) sin autorización escrita del autor y/o CUNEF

©Ricardo A. Queralt & CUNEF.

Secciones

1	Introducción	1
2	Objetivos	3
3	Preguntas a Resolver	4

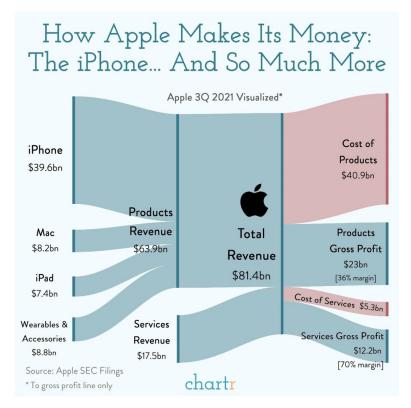


Sección 1. Introducción

El objetivo es predecir las ventas de Apple. Para ello, hemos acudido a Bloomberg y hemos obtenido los datos trimestrales desde el 1T de 1990 hasta el 2T del 2021. (Appl.csv)



En el gráfico adjunto se representan el desglose de los ingresos según segmentos.





A continuación se presentan las predicciones de Barclays Research para Apple del último informe elaborado por el banco (se adjunta como pdf):

AAPL: Quarterly and Annual EPS (USD)

	2020		2021			2022		Change y/y	
FY Sep	Actual	Old	New	Cons	Old	New	Cons	2021	2022
Q1	1.25A	1.68A	1.68A	1. 6 8A	1.93E	1.91E	1.79E	34%	14%
Q2	0.64A	1.40A	1.40A	1.40A	1.16E	1.24E	1.24E	119%	-11%
Q3	0.65A	1.04E	1.30A	1.01E	1.03E	1.11E	1.07E	100%	-15%
Q4	0.73A	1.24E	1.26E	1.12E	1.27E	1.34E	1.23E	73%	6 %
Year	3.27A	5.36E	5.64E	5.18E	5.39E	5.60E	5.32E	72%	-0.71%
P/E	44.9		26.0			26.2			

Source: Barclays Research.

Consensus numbers are from Bloomberg received on 27-Jul-2021; 12:50 GMT



Sección 2. Objetivos

- ★ Aplicar la estimación y selección de modelos ETS.
- ★ Aplicar la estimación y selección de modelos ARIMA.
- ★ Determinar la precisión de las predicciones.

Objetivos Específicos

- ★ Se debe elegir el modelo ETS y el Modelo ARIMA que mejor predice las ventas, habiendo dejado fuera de la estimación los últimos 8 trimestres.
- ★ Una vez seleccionado el modelo se estimará el modelo con todos los datos y se harán las predicciones del resto del año 2021 y del 2022 (6 trimestres).
- ★ Se realizará una comparación de las predicciones de los dos modelos.



Sección 3. Preguntas a Resolver

- ★ ¿Los ingresos de Apple son estacionarios? ¿En media? ¿En varianza?
- ★ ¿Cuál es su tendencia? ¿y su componente estacional?
- ★ ¿Cuales son las ventas anuales de Apple?
- ★ ¿Cuales son los crecimientos anuales de los ingresos?
- ★ ¿Qué modelo predice mejor?
- ★ ¿Existe efecto COVID? Cuantificar.
- ★ ¿Cuales son las ventas acumuladas para el año 2021? ¿Y para el 2022?
- ★ ¿Son creíbles las predicciones del Barclays?

