



GUILLERMO ANTONIO BAUTISTA JIMÉNEZ

INGENIERO EN DESARROLLO Y TECNOLOGÍAS DE SOFTWARE
| Especialista en Marketing Digital, Atención y Ventas al Cliente



961 306 1996



gabj13.99@gmail.com



[Portafolio Personal](#)

PERFIL PROFESIONAL

Ingeniero en tecnologías de software con experiencia en atención al cliente, ventas consultivas, redes sociales y soporte técnico. Capacidad probada en implementación de estrategias comerciales, liderazgo de equipos y optimización de procesos con enfoque a resultados. Apasionado por el aprendizaje continuo, la innovación tecnológica y el emprendimiento digital.

HABILIDADES

- Solución de problemas y pensamiento analítico.
- Trabajo en equipo y liderazgo
- Comunicación efectiva y atención al cliente.
- Gestión de redes sociales y marketing digital.
- Adaptabilidad y rendimiento bajo presión.

HABILIDADES TÉCNICAS

Lenguajes y Desarrollo:

HTML, CSS, Java, GitHub, Visual Studio Code

Marketing Digital y Análisis:

Meta Ads, Google Ads, SEO básico

CRM y Automatización:

Oddo, Oracle, WhatsApp Business

Diseño y Gestión de Contenido:

Canva, Figma, edición básica de video, creación de páginas web.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Corporativo Grupo Amazonia – Agente de Ventas y Redes Sociales

AGOSTO 2023 - ENERO 2025

- Captación de nuevas oportunidades comerciales mediante estrategias de venta consultiva.
- Coordinación integral de experiencias de viaje personalizadas.
- Implementación de soluciones tecnológicas para procesos internos.
- Soporte técnico y reportes de desempeño de sistemas.
- Motivación de equipos de trabajo con enfoque colaborativo.

Team 3 Design & Development – Desarrollador y Gestor de Redes

MAYO 2022 - ENERO 2023

- Análisis de necesidades de empresas para ofrecer soluciones de software a medida.
- Creación de estrategias de contenido y planificación de redes sociales.
- Aumento del reconocimiento de marca a través de campañas digitales.

LOGROS DESTACADOS

- +30% de aumento en engagement en redes sociales en menos de 6 meses (Team 3).
- Implementación de soluciones tecnológicas que redujeron tiempos de operación en 20% (Grupo Amazonia).
- Automatización de procesos que disminuyó el tiempo de atención al cliente en un 25%.
- Gestión de campañas digitales con aumento del 18% en tasa de conversión de leads.
- Desarrollo y posicionamiento digital de marca propia en el sector turístico (Dream Travel).

PROYECTOS PERSONALES

Dream Travel – Agencia de Viajes

ENERO 2025 - ACTUALIDAD

- Fundador de agencia de viajes personalizada enfocada en experiencias únicas.
- Gestión integral de redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp Business).
- Diseño y desarrollo del sitio web oficial de la agencia.
- Creación de contenido, atención al cliente digital y automatización de reservas.
- Administración de campañas promocionales y atención al cliente.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH)

- Lic. en Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software (2018 – 2022)
- Diplomado en Marketing Digital (2022 – 2023)